

为强国建设、民族复兴伟业贡献更大金融力量

——习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话汇共识、聚力量

□□ 新华社记者

在16日至19日举行的省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上，习近平总书记从党和国家事业发展全局战略高度，深刻阐述了推动我国金融高质量发展的一系列重大理论和实践问题，为新时代新征程金融工作怎么看、怎么干指明方向。

连日来，全国各地各部门认真学习领会习近平总书记重要讲话精神。大家表示，要提高站位，坚定信心，实干笃行，坚定不移走中国特色金融发展之路，锚定金融强国建设目标，扎实推动金融高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业贡献更大金融力量。

不断深化对金融工作本质和发展道路的认识

“继中央金融工作会议后，习近平总书记就金融工作再次作出深刻阐述和重点部署，体现了党中央对金融工作的高度重视，对我们正确理解和认识我国金融发展面临的形势任务、深化对金融工作本质规律和发展道路的认识，坚定不移走好中国特色金融发展之路具有极为重要的意义。”中国社会科学院金融研究所所长张晓明说。

习近平总书记指出，中国特色金融发展之路既遵循现代金融发展的客观规律，更具有适合我国国情的鲜明特色，与西方金融模式有本质区别。

中央党校（国家行政学院）经济学部财政金融室主任郭威表示，走中国特色金融发展之路，就是要做到总书记强调的“八个坚持”，这体现了理论和实践相结合、战略和战术相贯通、世界观和方法

论相统一，是推动金融高质量发展的必由之路。“特别是金融工作的政治性、人民性，与西方金融模式有本质区别，是‘中国特色’的重要体现。”郭威说。

“发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，才能确保金融工作始终沿着正确的方向前进。”中国工商银行公司金融业务部总经理张锋说，作为国有大行，工行要坚持金融工作的政治性、人民性，依托国际化、综合化经营优势，不断提高信贷资金使用效率，以实际行动为建设金融强国作出贡献。

习近平总书记提出“积极培育中国特色金融文化”，强调要做到“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为”。

郭威说，中国特色金融文化的提出是“第二个结合”在金融领域的生动实践和最新要求，具有很强的针对性和指导性，将为金融强国建设创造更好的软环境。

明确建设金融强国的具体内涵和实践路径

去年10月召开的中央金融工作会议提出“加快建设金融强国”的目标，习近平总书记在这次专题研讨班开班式上系统阐释了其深刻内涵，明确“六个强大”的关键核心金融要素，并提出加快构建中国特色现代金融体系的“六大体系”。

“关键核心金融要素，既是检验金融强国的关键指标，也是建设金融强国的关键抓手。”在复旦大学金融研究院研究员董希淼看来，强大的货币是基础，强大的中央银行是根底，强大的金融机构是重点，强大的国际金融中心是标志，强大的金融监管是保障，强大的金融人才队

伍是关键。

“总书记对建设金融强国的内涵和实践路径作了深入阐释，为做好金融监管提供了根本遵循。”中国证监会综合业务司主要负责人周小舟说，“我们将始终紧扣监管、防风险、促发展主线，全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管和持续监管，加强对跨市场、跨领域、跨境风险的监测监控，切实维护股市、债市、期货市场健康发展。”

中信证券首席经济学家明明认为，习近平总书记提出的“六大体系”，涉及金融调控、金融市场、金融机构、金融监管、金融产品和服务、金融基础设施等方面，彼此互相联系、互为支撑，成为构建中国特色现代金融体系的发力点，也有利于相关部门更有针对性地推进改革发展。

“建立健全多样化专业性的金融产品和服务体系，给我们提出要求，也带来发展良机。”中国人寿资产管理有限公司副总裁于泳说，保险业要进一步服务于实体经济发展，深度融入国家重大发展战略、重大改革措施、重大工程建设，更好发挥经济减震器和社会稳定器的功能与作用。

扎实推动金融高质量发展

目标已经明确，关键在于落实。在专题研讨班开班式上，习近平总书记对防范化解金融风险特别是系统性风险，以及统筹金融开放和安全作出部署。

学习了习近平总书记重要讲话，广东省地方金融监督管理局党组书记、局长于海平进一步明确了未来工作方向：“接下来，我们将完善央地协同工作机制，更注重与不同部门协作配合、形成合

力，动态清零地方中小法人金融机构风险，构建金融与房地产良性循环机制，从源头做好打击非法金融活动等工作。”

推动金融高质量发展、建设金融强国，离不开金融高水平对外开放。

落地全国首家外资控股的合管理财公司、再保险“国际板”跑出“临港速度”……在上海自贸试验区临港新片区，金融高水平对外开放加速推进。

“以制度型开放为重点推进金融高水平对外开放，助力上海国际金融中心建设，是临港新片区的重要使命。”习近平总书记的重要讲话让临港新片区管委会金融贸易处副处长殷军鼓足干劲，“未来我们要加快探索新兴金融发展的新模式、新路径，积极应对国际高标准经贸规则，努力打造国家跨境金融开放创新的重要窗口。”

“高水平开放、高质量发展和高水平安全之间是良性互动与动态平衡的关系。”国家外汇管理局外汇研究中心主任丁志杰说，外汇局将继续支持贸易新业态规范创新发展，便利科创业跨境融资、不断提升跨境投融资便利化水平，并完善跨境资金流动监测预警和响应机制，守住开放条件下的金融安全底线。号角吹响，使命在肩。

“我们要认真学习领悟习近平总书记重要讲话精神，不折不扣全力抓好落实。”国家开发银行首席业务官、业务发展部总经理刘培勇说，开发银行将聚焦主责主业，持续加强对基础设施建设、高水平科技自立自强等领域的优质金融服务，为推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大金融力量。

（记者 于佳欣 刘慧 张千千 谭谏晓 刘开雄）据新华社北京1月21日电

积极培育中国特色金融文化

论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话精神

人民日报评论员文章

“推动金融高质量发展、建设金融强国，要坚持法治和德治相结合，积极培育中国特色金融文化”。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记鲜明提出培育和弘扬中国特色金融文化这一重大课题，深刻阐明中国特色金融文化五个方面的实践要求，对于走好中国特色金融发展之路、推动金融高质量发展具有十分重要的指导意义。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。推动我国金融高质量发展、建设金融强国，不仅要加强现代金融机构和金融基础设施等“硬实力”建设，也要促进价值观、行为规范等“软实力”提升。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新，逐步走出一条中国特色金融发展之路。“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为”，习近平总书记提出的这五个方面的实践要求，是我们党对金融工作本质规律和发展道路认识的进一步深化，为积极培育中国特色金融文化指明了努力方向。

积极培育中国特色金融文化，要突出“中国特色”这个关键。中华文明源远流长，中华文化博大精深，蕴含着丰富的道德资源，从中华优秀传统文化中汲取养分，是培育中国特色金融文化的内在要求。中华优秀传统文化强调重信守诺，金融行业以信用为基础，必须始终坚守契约精神，做到诚实守信。“先义而后利者荣，先利而后义者辱”，金融具有功能性和营利性双重特性，必须始终坚持以义取利，实现社会效益和经济效益的统一。“欲速则不达，见小利则大事不成”，金融业是特殊的高风险行业，必须始终坚持防控风险作为永恒主题，不能急功近利。“苟日新，日日新，又日新”，创新是推动金融业前行的动力，必须始终坚持守正创新，但不能打着创新的名义盲目铺摊子、大搞资金体内循环、脱实向虚。“法者，天下之程式也，万事之仪表也”，金融业与货币打交道，天然面临着较高的道德风险、操作风险，必须始终坚持依法经营、合规操作，不能胡作非为、突破底线。

积极培育中国特色金融文化，要坚持知行合一。要恪守市场规则和职业操守，将诚实守信融入各项业务中，发扬铁算盘、铁账本、铁规章精神，始终不做假账、诚信经营、珍惜信誉，不逾越底线。要正确处理义与利的关系，在服务经济社会发展中创造价值和利润，实现经济与金融共生共荣，不能唯利是图。要树立正确的经营观、业绩观、风险观，稳健审慎经营，既看当下，更看长远，不贪图短期暴利，不急躁冒进，不超越承受能力而过度扩张。要解决好金融为谁服务、为谁创新的问题，紧紧围绕更好服务实体经济、便利人民群众推动创新，不能搞伪创新、乱创新。要严格遵守守法，遵守金融监管要求，自觉在监管许可的范围内依法经营，不能靠钻法规和制度空子、规避监管来逐利。金融机构和从业人员要内化于心、外化于行，做中国特色金融文化的积极传播者和模范践行者，把习近平总书记提出的五个方面实践要求，扎扎实实落实在本职岗位上、具体行动中，为金融高质量发展夯实文化之基、铸牢文化之魂。要在全社会形成弘扬中国特色金融文化的浓厚氛围。

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，是新时代最大的政治，加快建设金融强国使命在肩、责任重大。前进道路上，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，胸怀“国之大者”，强化使命担当，积极培育中国特色金融文化，坚定不移走中国特色金融发展之路，不断开创新时代金融工作新局面，为全面推进中国式现代化作出新的更大贡献。

新华社北京1月21日电

工厂建在家门口 顾家增收两不误

（上接第一版）苏布尔嘎镇阿斯日音希里村利用丰富的沙柳资源和闲置土地，建设生物环保颗粒加工厂项目，变废为宝，农牧民同样不出村就能够打工挣钱。

走进阿斯日音希里村的生物环保颗粒加工厂，机器轰鸣，一捆捆沙柳被送进传送带，经过破碎、筛选、烘干、制粒等8道工序后，沙柳摇身一变，成为生物质环保燃料。目前，阿斯日音希里村生物环保颗粒加工厂每天可以生产260吨生物质环保燃料，一吨能盈利100至200元。

生物环保颗粒是一种新型洁净能源，可以直接燃烧，其优点是充分利用生物质能源替代煤炭，不仅绿色环保、发热量高，而且还解决了群众焚烧、处理废弃

物造成的二次污染问题，既保护了生态，同时实现了以产业带动低收入群体增收的目标。

“目前，我们跟南方企业签了订单，一年需要1万多吨，剩余的可以用于附近电厂发电。”阿斯日音希里村党支部书记郭树华说，“把这部分资源利用起来，农牧民冬天回来平茬，每户有5000到6000元的收入，不但让废弃的沙柳派上了用场，还一定程度上解决了转移农牧民的后顾之忧。”

“我们计划再增加2条生产线，扩大经营规模，尽量覆盖周边嘎查村，力争实现共同发展、共同富裕。”郭树华对发展这一项目信心十足。

厉行节俭 减少消费端食物浪费

□□ 农民日报·中国农村记者 赵艺璇

悠悠万事，吃饭为大。要想牢牢端好“中国饭碗”，除了要把好粮食生产关，减少食物损耗与浪费也是保障国家粮食和营养安全的一项重要途径。

《2023中国食物与营养发展报告》显示，我国食物总体损耗浪费率为22.7%。从环节上看，损耗浪费主要发生在产业链两端，生产和产后处理环节以及消费端约占总损耗浪费量的76%。受饮食消费习惯的影响，消费环节的浪费率在全环节中占比最高，其中谷物、蔬菜浪费率较大。数据显示，粮食的损耗浪费率为16.4%，其中消费端的浪费率为9.4%，占总损失的57.3%，主要原因是主食在城乡居民食物消费中占比不断下降，而学校、外卖等供餐中主食份额较大且品质不高。

食物的损耗也直接导致了营养的流失，我国损耗浪费的食物可以为全体居民提供66天营养供给，损失最严重的营养素是维生素C，其次是铁和钾，损失均达到推荐摄入量的50%以上。在粮食和动物产品的营养损失中，消费阶段都是最为严重的环节，人体所需的部分营养在嘴边悄悄溜走。与此同时，食物损耗也带来了巨大的经济损失。据测算，食物损耗与浪费造成的经济损失高达1.88万亿元，占农业产

值的22.3%。

研究表明，我国食物损耗与浪费约有一半减损空间，可满足1.9亿人一年的需求。从产业链角度来看，消费阶段是减少食物损耗与营养浪费和经济损失最有效的环节。为了降低消费端的食物浪费，我国于2021年4月正式施行《中华人民共和国反食品浪费法》，为全社会确立了餐饮消费、日常食品消费的基本行为准则，各部门也陆续出台了《反食品浪费工作方案》《餐饮业反食品浪费管理通则》等一系列制度文件，有力推动了餐饮环节的反浪费工作。减少食物损耗与营养流失需要社会各方的共同努力，更需要每个消费者切实养成好的食物消费习惯。

“食物消费端主要分为了居家消费和在外消费两个场景。居家就餐时，建议大家采取科学的储存办法，留置下一餐食用。另外，选购净菜、半成品食材等再进行加工烹饪，也能在一定程度上减少餐厨制作过程中的浪费。”农业农村部副部长徐海泉表示。

“在外就餐时，也提倡消费者根据食量适度点餐，摒弃大吃大喝的习惯和好面子的思想。”徐海泉建议，商家可以提供小份量的餐食，供不同人群选择，有关部门也可以采取相应措施，鼓励消费者把吃不完的食物打包带走，减少餐饮浪费。

（上接第一版）

北京市决心拿出实招推动休闲农业产业提质增效，破局思路是以“三低”为切入点，顺应消费市场变化，在原有基础上提档升级，拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，扶持打造一批精品，以强带弱，示范引导。

北京市农业农村局副局长发展处二级调研员强晓燕介绍，2020年，北京市相关部门出台了促进休闲农业发展的一揽子政策。市农业农村局、市财政局共同发布《北京市休闲农业“十百千万”畅游行动实施意见》，紧扣首都功能定位、聚焦产业提档升级，着力打造十余条休闲农业精品线路、创建百余个美丽休闲乡村、提升千余个休闲农业园、改造近万家民俗接待示范户；市农业农村局、市文化和旅游局出台《北京市促进“乡村民宿+”产业提升的若干措施》，从乡村资源规范、原味特色挖掘、多领域融合、经营者素质等方面提升产业发展质量。从2021年起，北京市已连续3年划拨财政专项资金支持休闲农业发展，政策的指向很明确：重点提升全国休闲农业重点县、休闲农业精品线路、美丽休闲乡村、休闲农业园区和民俗接待示范户、乡村民宿。

为了取得实效，北京市将发展休闲农业列入涉农区党政领导干部和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核范围；北京市农业农村局局长会同市财政局制定了项目管理规范办法，建立项目库，实现对各区相关项目的规范化、精细化、闭环式管理。

在发挥政策导向作用的同时，北京市还通过区域公用品牌建设来引领休闲农业升级。在2021年印发的《北京市“十四五”时期休闲农业发展规划》中明确提出，构建“京华乡韵”市级休闲农业品牌体系。北京市各区结合区域功能定位，培育出朝阳区“京韵暖阳”、丰台区“丰花悦月”、平谷区“桃静春谷”等区级休闲农业品牌。

春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。两年来，“京华乡韵”休闲农业以季节为主题每年举办4场宣传推介活动，京彩线路、京韵乡村、精致园区、京味民宿吸引着众多城里人进京郊、品京品、享京韵；“十大庄主”“十大直播带货达人”等活动将一批批优秀的休闲农业经营主体推向台前，成为北京休闲农业的“代言人”；文化传承、亲子研学、生态体验等新业态，乡村综合体、“乡村民宿+”产业等新模式日益丰富着“京华乡韵”的内涵。

创新：“链接”政策与经营主体

出政策谋篇布局，拿真金白银支持，政策的信号再明显不过，休闲农业值得干，而且还要干得更好！

然而，休闲农业向“3.0”版本迭代升级，仅有政策和资金支持远远不够。强晓燕坦言：“我们发现很多农户、经营主体不知道如何挖掘乡村资源、提升品质，如果不是按照老路子给墙上贴瓷砖贴砖，那就背离了政策的初衷。”

然而，从事休闲农业的经营主体大多

数是村民，学历水平相对较低，年龄普遍偏大，掌握新理念、新技术能力较差，加上没有受过专业的培训，缺乏对休闲农业的整体思考和实操能力。

既然缺专业人才，那就借助“外脑”，发挥北京市人才集聚的优势，推动专业人才进村入户、对接指导。

2021年，北京市农业农村局面向全社会招募专家，建立休闲农业专家辅导团和景观休闲农业创新团队。通过“一对一”指导、举办培训班、提供咨询服务等，82名专家和6个专家团队从产业方向、市场趋势、景观规划、科学种植、推广营销、直播销售等方面为休闲农业经营主体“把脉支招”。

北京市农林科学院研究员黄杰、北京蓝海易通咨询有限公司总经理荣振环是专家辅导团成员，他们定期对密云区金厂峪村“飞鸟与鸣虫”农场进行指导。黄杰的研究方向是休闲农业、农业多功能开发，荣振环则是品牌战略、营销策略方面的高手。按照项目的提升思路，他们帮助农场主李一方确定了消费场景打造、营销宣传和伴手礼包包装的主攻方向。

李一方告诉记者，在项目实施过程中，大到市场发展前景、新的消费趋势，小到景观设计、包装设计、种植技术等，她不断向专家请教，专家给出了很多非常有针对性的意见和建议。

休闲农业专家辅导团和景观休闲农业创新团队的建立，不仅为休闲农业发展引入了智力支持，而且真正将政策与经营主体“链接”起来，形成推动休闲农业发展的合力。

李一方说，休闲农业项目对农场给予的资金支持和专家辅导，撬动了农场的大发展，2022年农场总营业额同比增长1.8倍。

像“飞鸟与鸣虫”农场这样，享受到休闲农业“好政策+专业辅导”支持的不在少数。4年来，北京市支持提升休闲农业精品线路10条、美丽休闲乡村210个、休闲农业园区279个、民俗接待示范户463户、延庆、怀柔、密云、门头沟获评全国休闲农业重点县。

政策效应正在显现。据北京市统计局数据，休闲农业园数量从2021年开始止跌回升，现已回升至1033个；乡村旅游实际经营接待户和单位增加到7404个。

跨界：彰显乡村之美

北京休闲农业迈入“3.0时代”，不仅表现为休闲农业园以及经营主体的数量更加亮眼，而且彰显着吸引农创客创业创新的强大动力。

金厂峪村“老友季”民宿创办人梁晴是村里最早的一批农创客。曾在外企工作的她2017年回到密云，选中了一处百年老宅，打造成了花园主题民宿。如今，传统建筑和自然花草之美相得益彰的“老友季”已经成为一张名片。

发现乡村的美、挖掘乡村的价值，并通

过主题民宿的方式呈现，梁晴点亮了一盏金厂峪村休闲农业发展的灯。更多农创客来到金厂峪村，村委会把他们列为“11队”（村里原有10个生产队），现有成员49位，大家不定期聚在一起商讨创业新点子，村里的新业态不断涌现。

北京各郊区在拥有绝佳生态条件的同时，也面临着生态限制，在此情形下，如何创出新意？

延庆区四海镇黑汉岭村的“小溪嘟嘟”小学校“民宿”负责人王晓丽是一名生态学博士。在自然山水的吸引和政策支持下，她创办了亲子民宿，把合乎自然生态、乡村生活的活动融入其中，比如上山采蘑菇，让城里来的孩子在大自然中探寻乡村生活的乐趣。一砖一瓦、一草一木、一虫一鸟，都凝结着农创客对人与自然关系的思考，传递着他们对乡村生活的理解。

如果说“休闲农业2.0”是“大而全”，那么“小而精”则是“休闲农业3.0”的一个亮点。农创客们深谙此道，在跨界融合上花了不少心思。

在“飞鸟与鸣虫”农场，瓜果蔬菜变风景，烤窑面包做产品，4位农创客把农事活动打造成游玩项目，把特色面包做成伴手礼，再通过网咯品牌营销把乡村面包卖到城市。在一个占地50余亩的小农场之中，一二三产实现了有机融合。

江晶认为，随着消费升级归理性，消费者更注重对品质、内涵、原生态的追求。而北京的政策支持、市场优势、文化氛围、生态资源等都对农创客有着极大的吸引力，他们的新理念、新模式、新创意都能在休闲农业的沃土上开花结果。

越来越多的农创客投身北京休闲农业，依托多领域的知识背景和资源，不断注入新理念、新模式，提供多元化的产品、个性化的体验，从供给端丰富着产业和业态。在“新生代”示范引领下，“老一輩”的经营主体也在加速转型，学习新模式、挖掘新内涵、尝试新创意、适应新市场。

共享：激发乡村活力

发展休闲农业，村庄绝不仅仅是承接地，农民也绝不是旁观者。要实现高质量发展，必须建立更加多元的利益分享机制，切实壮大村集体经济，带动农民持续增收。

在休闲农业的发展框架里，原味民宿就是一种探索。根据相关项目设计，农民可以拿出闲置房屋，挖掘自身特点来做民宿，即原住民在原住地展示原生态文化，既不影响正常的生活，还能发挥特长经营民宿。

在北京年轻人的“撸猫圈”里，平谷区太后村一家以猫为主题的原味民宿——“太后的猫”有不少粉丝。民宿主人燕秀华说，3年前，院内开了一家民宿，在专业公司的打造下，回来的几只流浪猫成为主题。依托休闲农业专项资金支持，民宿品质得到整体改观。“现在的人气和收入可比以前