

富平柿饼撬动“百亿柿业”

□□ 王劲宏 黄敏
农民日报·中国农网记者 胡明宝

在我们的认知里，一颗柿子值不了几个钱。但如果经过标准化生产加工，再赋予它文化、品牌、全产业链以及数字平台、终端思维等新赛道、新内容的加持，那么将会价值几何？

富平柿饼给出了答案。陕西省渭南市富平县尖柿种植面积约36万亩，挂果面积18万亩，集聚大小数百家柿饼加工企业，产品远销20多个国家和地区，全产业链产值65亿元，力争到2025年突破百亿元大关……

富平柿饼从地走向全国甚至海外，有啥诀窍？小小“土特产”，如何成为当地群众增收致富的“金钥匙”？

古法融合新艺，精加工赢得“金口碑”

富平县是闻名全国的柿子优产区，栽培历史悠久。这里出产的尖柿个大、皮薄、肉多、味甜，被誉为“制饼珍品”。每年霜降前后，富平柿子熟了，柿农采摘、削皮、晾晒柿饼，家家户户都十分忙碌。

地道的富平柿饼以富平尖柿为原料，采用古法悬挂晾晒，经过削皮、架挂、捏心、出水、潮霜等20多道工序，一颗颗霜白无核、软糯香甜的柿饼就做成了。千百年来，富平人遵循着自然时令，延用独有的“吊柿饼”手艺，使富平柿饼赢得了消费者的高度赞赏和良好口碑。

近日，在曹村镇太白村，房前屋后一串串柿饼披满银霜，专属富平柿饼的甜蜜味道扑面而来。

在太白村“万柿有心”柿子种植专业合作社，全自动削皮机、智能分拣线、智能灭菌烘房等现代化加工设备高速运转，10多名工人忙着将新鲜出炉的柿饼分选、称重、包装……

“3秒钟削完柿子皮，60个小时完成

一批次烘干脱水，7天就能挂霜。”合作社负责人王辉告诉记者，“以往做柿饼是露天晾晒，仅这一道工序前前后后就得多天，品质参差不齐，很影响口碑。自从上线了现代化加工设备，不仅缩短了制作流程，也大大提升了品质。”

对农产品来说，提升品质才有竞争力。而富平柿饼之所在广阔的市场里占据一席之地，秘诀之一就是好品种、好品质。这几年，富平县围绕打造“富平柿饼”区域公用品牌，出台了多个地方标准，从源头优化品种，推广标准化种植，确保尖柿品质更优质更安全；在加工环节上线新技术、新设备，层层改良升级，使传统工艺更精进、更高效。

“去年卖了200多吨，每斤价格近30元，比往年销量高三成。”加工精细标准，销量蹭蹭上涨，王辉走路都带着风，“我们这里做柿饼的企业不少，以前大多是单打独斗。这两年，县里牵头、龙头企业带动成立产业联盟，把全县大大小小的柿饼加工厂、合作社聚在一起，统一生产标准、加工工艺、营销模式，销路一下打开了。”

产地连通终端，“供应链”构建“大市场”

作为时令美味，富平柿饼一年只做一次。然而，受季节、储存、产品单一等因素影响，柿饼销售周期短，要走向更大的市场，瓶颈同样存在。

在富平县，每年柿子产量28万吨，加工柿饼7万吨。同时，以柿饼加工为原点，产业链不断向上下游延伸，涌现出一大批经营主体和新业态。如何向内外合力，以多样化产品丰富终端市场，成为提升品牌价值的关键。

走进到贤镇陕西富平大方向绿色农业发展有限公司产业园，5000余亩的高标准柿子种植园规划整齐，4座现代化柿饼晾晒大棚一字排开，育种基地、物流

冷库、标准化厂房一应俱全，满满的“现代范儿”。

最近一段时间，富平柿饼迎来销售旺季。在园区生产车间里，一个个软糯香甜的柿饼经过工人分类包装，或进入冷库，或按订单销往不同市场。

“这批货有10多吨，出库后直接送往盒马、京东等平台配送中心，再从配送中心直达消费者餐桌。”在物流仓库，品控负责人孙磊正对出库柿饼进行抽检，“还没上市，全国各地的订单就来了，出库量一天比一天大。”

作为龙头企业，大方天玺公司自2018年投产以来，年销售富平柿饼万余吨，去年产值更是创下1.5亿元新高。

“利用富平柿饼这块金字招牌，一头连接全国柿类产业，一头连接各类电商、新零售平台，打造自主供应链，形成全国柿类产业共用渠道、优势互补的模式，逐步从卖产品，转向标准、技术、品牌、文化的输出。”在大方天玺公司董事长王方胜看来，柿子是果品中的小品类，产量产能有限，除了提升品牌“含金量”，只有在终端市场下功夫，富平柿饼才能站稳C位。

这几年，大方天玺公司一直在探索健全生产体系、冷链物流体系，实现富平柿饼全年销售；搭建“大数据+供应链”平台，将产地、企业、物流供应、终端用户连成一条线；布局天猫、京东、盒马、山姆会员店等全国线上线下80多个渠道，打通产地到终端的通道。

与此同时，富平县通过尖柿节、全民代言行动、短视频创作等形式大力推广品牌，全县100多家柿子专业合作社、400多个家庭农场加快转型，正聚焦品牌建设和供应链环境发力，以优质的产品和服务“玩转”终端大市场。

场景叠加内容，新卖点激活“大平台”

时值冬日，在广西桂林市平乐县桥亭乡平石村，漫山遍野红红火火的柿柿挂满枝头，当地群众采摘、晒柿，收获满满。

最近几天，平石村桂林国农生态农业科技有限公司负责人徐绍宣格外忙碌。5万亩柿陆续采摘，还要做脆柿、跑销路，加上新上线的“冰柿”供不应求，车间里各条生产线连轴转……尽管忙得脚不沾地，徐绍宣心里却美滋滋的。

“去年开始做‘冰柿’，没想到一下就火了，第一年销量就破了8000吨。”说起“冰柿”，徐绍宣乐得合不拢嘴，“我们这里柿子产量高，卖鲜果不值钱，以往按照传统做成脆柿，每斤价格不超过3元。现在做成‘冰柿’，每斤售价达15元，依然供不应求。”

去年，富平县与乐平县两地联手研发推出新品类“冰柿”，一上市就成了“爆款”。

区域公用品牌的打造，是农产品品牌建设的靠山。这两年，随着“富平柿饼”区域公用品牌和供应链越做越大，富平县立足全国柿类产业频频布局，先后与广西、山西、山东、河南等地柿子主产区携手建成高标准生产基地，通过共享地方标准、先进技术、品牌营销等模式，根据各地柿子特色，研发新品类、增加新卖点，不断拉长产业链。

富平县农业农村局局长王耀武介绍：“无论是做产品，还是做品牌，内容都是核心。农产品要走出品牌化路子，就不能局限于卖产品。我们要做的是跳出产地思维，利用自身品牌做内容、做场景、做服务，让消费者通过柿饼享受到不一样的体验和生活。消费者只要一提到柿饼，就能想到‘富平’二字，品牌就做活了。”

从卖产品到卖品牌，从品牌营销到用户营销，从技术输出到内容输出……品牌价值的跃升不仅需要时间的沉淀，更需要创新的加持。如今，手握流量密码，富平柿饼正加快构建新型产业集群，为接下来实现全产业链产值百亿元目标铺好路、搭好桥。

我国第四次调整农业气象观测站网和观测任务

本报讯(农民日报·中国农网记者刘强)近日,中国气象局印发《农业气象观测站网和观测任务调整方案(试行)》(以下简称《方案》),第四次调整我国农业气象观测站网和观测任务,全国农业气象观测站将达2304个。

《方案》指出,对原有653个农业气象人工观测站进行调整:将湖南常宁和溆浦、贵州德江和镇宁4个代表性较强且观测基础较好的省级观测站升级为国家级观测站;将4个观测代表性不强的农业气象人工观测站撤销;将河北唐山、山西云州等12个不在粮食主产区的农业气象人工观测站迁至粮食主产区;将辽宁熊岳、浙江慈溪等11个无国家级观测任务的农业气象人工观测站变为省级观测站。调整后的农业气象人工观测站变为642个。

《方案》明确,将在全国农业气象观测站覆盖不足的粮食生产功能区、重要农产品保护区、特色农产品优势区和高标准农

田建设区等区域新建1662个农业气象自动观测站,填补粮食重要生产区的观测空白。至此,全国农业气象观测站将达2304个。

《方案》对农业气象观测任务进行优化调整时,不仅重点考虑国家战略需求,还统筹兼顾地方需求,进一步符合地方种植结构;不仅加强粮、棉、油等主要作物观测,还充分加强各地名、特、优、新经济作物观测,同时开展牧草、蔬菜、果树和森林等观测,引导和鼓励省级开展特色农业、设施农业和高标准农田的农业气象观测。水稻、小麦、玉米、棉花、油菜、大豆、青稞、甘蔗、甜菜、花生、马铃薯、牧草和森林被确定为13项国家级观测任务。

通过本次调整,我国将建成站网覆盖全国重要粮食生产区、经济作物能涵盖主要粮棉油作物和特色经济作物、自动观测和人工观测互补的新型综合农业气象观测站网体系。

今年春运预计跨区域人员流动量达90亿人次

本报讯(农民日报·中国农网记者李锐)“今年春运是1月26日至3月5日,一共40天。据我们的预测,40天内大概有90亿人次出游、探亲、休闲等,这有可能创历史新高。”1月16日,在国务院新闻办举行的2024年春运形势及工作安排有关情况的新闻发布会上,交通运输部新闻发言人表示,今年春运全社会跨区域人员流动量将创历史新高,铁路、公路、民航、水运等传统营业性运输出行人次预计大概是18亿人次,其余80%都是自驾车出行。

今年春运的主题是“平安春运、便捷春运、温馨春运”。交通运输部会同有关部门将共同开展春运“情满旅途”活动,细化春运服务保障措施,加强路网运行监测,提升收费站通行效率,提高服务区服务能力和服务质量;针对务工流、学生流集中往返情况,开展团体票预定、上门售票等服务,出行集中的,交通运输部将提供包车甚至铁路包列等服务;针对“老幼病残孕”重点群体,提供针对性的关爱服务,对于军人等重点旅客依法依规落实乘车优待政策;加强春运温馨关爱服务,组织开展青年志愿者服务活

动,指导各部门加大对一线服务人员慰问。按照国务院要求,交通运输部已经向社会发布了公告,今年小汽车高速公路免费通行政策不仅保持不变,而且是从2月9日(除夕)00:00到2月17日(正月初八)24:00,免费9天。

交通运输部向全社会提出三点倡议:一是在春运出行时合理规划出行方案,留意路况信息、留意天气信息,尽量避开拥堵路段,避开恶劣天气出行。二是在春运过程中自觉抵制超员、超载、非法营运等行为,乘坐客车、高速船舶时,一定要系好安全带,加强自身安全防护。三是提醒自驾出行的旅客,自驾出行不超速行车、不疲劳驾驶,尤其春运期间、节假日期间不酒后开车、不开“斗气车”。

国家疾病预防控制中心传染病防控所所长雷正龙提醒春运期间即将出行的旅客,目前我国流感疫情处于高位波动,新冠疫情处于较低水平。预计春节假期前后,人群大规模流动,探亲访友、聚餐聚会活动增加等多种因素影响,新冠疫情可能出现一定程度的回升,全国多地可能继续呈现多种呼吸道传染病交替或共同流行的态势。

贵州锦绣计划织就锦绣新生活

本报讯(农民日报·中国农网记者刘久锋)贵州有18个世居民族,民族文化丰富,少数民族妇女熟知民族文化,指尖藏有绝技,同时心怀创业致富之梦。为发展一种既体现妇女手工优势、传承民族文化,又促进经济发展、帮助妇女增收致富的产业,2013年7月,贵州省政府下发《关于实施妇女特色手工产业锦绣计划的意见》(以下简称“锦绣计划”),旨在促进留守妇女实现家门口就业创业,增收致富。

日前,在贵州省委宣传部组织的相关新闻发布会上,贵州省妇联党组书记、主席杨晓曼介绍,在锦绣计划带动下,贵州各地特色手工产业市场主体和规模不断扩大,品牌培育日益见效,产业融合不断发展,人才队伍逐步壮大,制度保障日渐完善。

据悉,为进一步推动锦绣计划助力乡村发展,贵州在政策保障、项目扶持、品牌培育、金融服务、税费减免等方面综合施策,出台系列针对性文件,累计投入资金11亿多元,全方位助力锦绣计划提质发展,市场主体持续扩大,产品结构持续优化,产业链条持续延伸,产业规模持续增长。

贵州持续为推动锦绣计划培优队伍,整合部门力量,创新抓好分级分类培训,培育了一批会技艺、会传承、会创新、会设计、会整合、会宣传、会销售、会增收的“八会”复合型女性手工人才,涌现出一批兼

具手工技艺、管理能力和开拓创新精神的创业带头人,妇女手工人才智库不断充实,“绣娘”“染娘”“织女”成为多彩贵州的闪亮名片。与此同时,采取送训上门、外出学习观摩、以会代训、以赛代训、订单式培训等方式,创新“请进来、走出去”的培训模式,贵州省妇联牵头拍摄制作苗绣、马尾绣、织锦、竹编等视频开展远程教学,举办妇女网络直播带货电商培训,让数字经济赋能女性发展。

近年来,贵州组建了贵州省妇女手工业协会,成立行业协会,整合产业资源和技术力量,推动全省妇女手工行业规范发展,手工企业从单打独斗向抱团发展转变,产业门类更加齐全,产业集聚日益凸显,树立了一批各具特色、可复制推广的县域经济发展模式,形成了一批妇女特色手工产业发展样板,培育扶持了一批引领型、发展型、成长型、初创型妇女特色手工企业,民族刺绣、蜡染和服装服饰成为锦绣计划最重要、最有竞争力的3个行业。

如今,锦绣计划覆盖全省9个市州、88个县(市、区),创建了一批锦绣计划巧手经济示范县(区),建成锦绣计划巧手致富基地千余个,团结带领近50万妇女和20万家庭“巧手”持续共圆小康梦。绣娘、画娘、染娘实现了管着家、背着娃、绣着花、美了己、富了家的锦绣新生活。

北京密云冯家峪镇“和乐”美食文化节举办

本报讯(农民日报·中国农网记者张焕慈)近日,北京密云冯家峪镇“和乐”美食文化节在石洞子村举办,将馅饼、杏核油饼等特色地方美食与文化相融合,让更多人品味和感受密云特色美食。

活动现场,冯家峪镇党委书记向大家分享冯家峪馅饼的故事。馅饼,谐音“和乐”,寓意极好,素有“行大运,吃馅饼”之说,预示一年一定红红火火和和乐乐。相传,当地的馅饼曾被康熙皇帝称赞,如今这一传承多年的传统美食已成为当地发展民俗旅游的特色亮点之一。

400余人参与这场美食与文化盛宴,大家踊跃参与知识抢答、吃馅饼比赛、观看压馅饼。游客来到冯家峪,不仅可以品尝正宗的馅饼、杏仁油饼、中华蜂蜜等地道美食,还可以登临长城“完美楼”、邂逅白马关河、打卡共享农场、畅享“山林秘境”精品民宿,亲身感受这里的人文之韵、自然之美、康养之乐。

近年来,冯家峪镇深入挖掘历史文化,把文化创意、文化符号植入旅游业态,走上文化旅游深度融合发展的道路。冯家峪镇将以美食文化节为契机,充分利用良好生态优势,深入挖掘历史文化资源,为文化和旅游产业发展搭建平台,推动地区产业发展与文化振兴。

值得一提的是,冯家峪镇历史文化资源丰富,不仅有被称为“先有国槐后有城”的明朝上峪古城堡和汉代国槐,还有保存相对完整的长城“完美楼”。冯家峪镇西白垩峪村将长城遗址与精品民宿融合,打造“石塘岭下塞云黄”的惬意环境,走出一条“长城+民宿”的休闲旅游之路。

天津静海区台头镇:聚焦聚力灾后重建 主题教育落地见效

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

腊八将近,津郊寒意更浓,天津市静海区台头镇义和村的温室大棚内却是一片绿意盎然。水萝卜正值上市,西红柿吊秧授粉,芹菜也将迎来收获。“等所有蔬菜卖完,春节前后棚里就会种上西瓜、甜瓜,实现无缝对接。”义和村村民都笑着说。洪水退去后,这里第一批种下的蔬菜都有了丰收的模样,也有了新的希望。

在2023年8月洪灾中,台头镇是天津市唯一整个建制转移的镇。台头镇湖北地区多处农田被淹,居民房屋、基础设施等受损严重。受灾农业用地2.4万亩,受损道路16条,居民住宅、非住宅共81处。针对灾后现状,台头镇党委、政府及各村“两委”开展“学深悟透、凝心聚力,用党的创新理论统筹推动灾后重建和经济高质量发展”主题党课,以主题教育为引领,通过发放物资保障群众基本生活,开展甲午暖风炉试点项目保障大棚种植、抢种甲小麦等多种措施促进台头镇灾后重建工作高效、高质量推进。

亏的钱两个月就能赚回来

沿着革命桥北堤西侧驱车一公里,一下车就能听见“咯咯咯”的鸡鸣声,这里是台头镇胜利村村杨炳泉的家。初见时,60岁的杨炳泉拎着刚从鸡场拣出来的两大桶新鲜鸡蛋,“这两天鸡终于又开始下蛋了!”

杨炳泉的这批蛋鸡是2023年4月份开始养的,7月底刚开始下蛋,没想到洪水就来了。“蛋鸡生长到500天后产蛋能力开始下降,我这批鸡当时才150天,正值‘青壮年’,我哪舍得处理掉?人可以转移到安置点,鸡咋办?”杨炳泉回忆,当时焦虑得整宿睡不着觉。为了让村民能够安心撤离,胜利村党总支副书记马晓凯找到杨炳泉,“杨伯,您放心去安置点吧,鸡我替您看管好。”马晓凯是“95后”,从来没有过养鸡经验,在“守村”的近20天里,他视频连线杨炳泉,一点一点地学习。其间,胜利村经历停了水、停电,没有了自来水,马晓凯只能一早到附近水沟里打水,尽可能多沉淀一段时间再进行投喂。

2023年8月20日,杨炳泉早早回到了

家里,看着鸡场里的2000多只鸡还在鸡场里来回飞奔,眼泪止不住地流了下来,“当时心里已经做了最坏的准备,打算回家买鸡苗,没想到鸡还都好好的。”杨炳泉一边把鸡蛋装箱,一边算着账:12元一斤,一天80斤,洪水造成的几万元损失,两个月就能赚回来。

为了确保群众基本生活得到保障,台头镇党委、政府及各村“两委”第一时间走访常住户9000余户,慰问困难群众1017户,并发放大米、方便面、饮用水等生活物资6万多件,解决群众问题困难2000余个,确保群众基本生活得到保障。2023年11月上旬,台头镇组织燃气公司出动专业技术人员30余人,对全镇燃气居民用户进行全覆盖用气检查,联合天津市房屋安全检测中心专家及技术人员对确实因排水造成影响房屋现状进行鉴定,鉴定住宅用房36户,目前修缮基本完成。

所有西瓜苗成本价出售

台头西瓜,有着上千年历史,也是静海特产,中国国家地理标志产品。在台

头镇新建西瓜种植园,新建正将此前订单的蔬菜苗全部培育完毕,送至农户手中。洪水前,新建承接了为其他农户育苗的业务,但受洪水影响,培育的蔬菜苗全部没能成活。“往年为春种培育的西瓜苗数量约为500万株,2023年预计将培育1000万株用于春种的西瓜苗,虽然因洪水影响到不小损失,但培育的西瓜苗,依旧全部按照成本价销售给镇内农户,并将免费送到农户需要播种的农田,为农户复耕复产全力提供帮助。”郝建设。

为了进一步增强农户大棚种植抵御严寒天气的能力,新建西瓜种植园还成为甲午暖风炉试点。通过引进甲午暖风炉,可以实现大棚蔬菜提前10多天上市,不仅保证了农产品质量,还因为提前上市提高了农产品售价。

为保障粮食稳产增收,台头镇在镇党委领导下,按照“退一亩进一亩”原则,派出以党员为核心的工作人员100余人,协调农用机械20余台以及肥料、种子等农资150吨,实现退水复耕无缝衔接。目前,台头镇已完成冬小麦9000亩、设施农业蔬菜2550余亩的抢种工作。