

一线探索

聆听《乌苏里船歌》中的振兴强音

——黑龙江饶河县巩固脱贫成果增加农民收入观察

□□ 农民日报·中国农网记者 龙成

描述黑龙江省饶河县的美，总让人感到词穷：在乌苏里江畔，这里是古老渔猎文明的发祥地之一，物华天宝、景色壮美，既有千里冰封、万里雪飘的北国风光，又有辽阔无垠的原始密林和万亩良田，还隐藏着赫哲族古老的文化密码……作为《乌苏里船歌》诞生唱响的地方，这些旖旎风光、自然资源和文化传统，正在为县域发展注入新动能，让曾经落后贫穷的饶河县，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的道路上阔步前行。

近年来，饶河县充分利用各种帮扶政策，在挖掘当地特色文化、发展县域电商等方面不断发力，聚焦产业提质增效，拓展就业增收渠道，2023年，全县脱贫人口人均纯收入预计将超过1.8万元，增幅达到11%以上，为巩固拓展脱贫攻坚成果交上了一份满意答卷。

兜底保障守底线

这天一早，饶河县大通河乡青山村53岁的村民郭守振就骑着三轮摩托车到村委会上班，这个保洁员的工作他已干了3年有余，对每月850元的收入很是满足。“在村里有班上，下班后还能养猪、养鸡、养鹅，日子美得很！”郭守振说。

脱贫对于郭守振而言，不仅意味着生活条件的改善，更重要的是重新燃起了生活的希望，他开始对今后的人生有了憧憬。郭守振出生于山东，20岁时就独自到煤矿打工，一干就是十余年。艰苦的工作环境不仅没让他摆脱贫困，反而患上了严重的尘肺病，只能在30多岁时辞去工作，到饶河投奔亲戚、并在此安家。之后，打零工、捡山货、卖野菜，成了郭守振两口子的全部生活。微薄且不稳定的收入，对一个尘肺病患者每月动辄上千元的医药费而言，显然是杯水车薪。

2021年，青山村干部在走访时发现，郭守振有返贫风险，便及时通过防返贫监测系统先行帮扶，在享受相关帮扶政策的同时，还为郭守振提供了保洁员的公益岗位，每月工资加上低保有1000多元的固定收入。不仅如此，郭守振的帮扶单位——饶河县委宣传部还赠予他100余只鸡雏作为“创业项目”，并在后期积极帮他联系销路。2022年，郭守振通过养殖土鸡纯收入达到4000多元。

看到丈夫这么开心，一旁的爱人孙明新也忍不住露出微笑。2023年，全家收入超过1.2万多元，日子终于有了起色，到头来还能剩下两三千，再也不用为生计而



饶河县农民主播正在直播平台上推销当地优质大米。 尚城 摄

犯愁了。

“政府政策好，我看病花不了多少钱。”郭守振指着墙上挂着的一叠厚厚的医疗报销单说：“每月上千元的医药费，现在能报销90%以上。”

不光是郭守振，近年来，饶河县积极健全监测、预警、快速响应、帮扶“四大机制”，对于全县278户430名脱贫群众、16户防返贫监测户，均落实帮扶措施二项以上，牢牢守住了不发生规模性返贫底线。

文旅融合促发展

熟悉饶河历史的人定会赞叹这里深厚的文化积淀。古老神秘的赫哲族世代生活在这片依山傍水的土地上，他们勤劳质朴，创造了灿烂的渔猎文化。在饶河，不仅可以体验原汁原味的“伊玛堪”“嫁令阔”“萨满舞”等赫哲族特色文化，还能感受鱼皮画、桦树皮画等独具特色的民族手工艺，“开江节、河灯节”等文化活动更是精彩纷呈，到处都散发着民族文化的神奇与魅力。

在保护传承赫哲族传统文化的队伍中，饶河县四排赫哲族乡人卢艳华是最有代表性的人物之一。十余年来，她带领当地村民推广普及赫哲族语言，传承赫哲族“伊玛堪”（赫哲族的曲艺类说唱艺术）传统艺术，以传统文化带动旅游产业发展，打造“乌苏里船歌百里黄金旅游带”项目，让每一位来饶河的游客，都能真切体会到乌苏里船歌的魅力和赫哲族的文化底蕴。

“文化要振兴，产业化是必经之路。”这是卢艳华的信念，也一直是她努力的方向。多年来，卢艳华通过深度挖掘赫哲族民俗和传统，带领乡亲们办起了“开江节

祭祀、乌日贡竞技、河灯节”等传统民俗节日活动，通过篝火晚会、文艺展演、赫哲族手工艺品制作等形式，形成了“活动有文化、处处有欢乐、白天晚齐欢聚”的文旅融合业态，叫响了“蜜淌乌苏里，鱼跃赫哲族”品牌。目前，依托发展文旅融合产业，四排赫哲族乡年增收近200万元，人均增收2000余元。

“只靠发展旅游产业带动还不够，村里还推出了酒坊、油坊、豆腐坊、绿色养殖及加工等与旅游相关的特色产业，形成吃、住、游、娱、购一条龙产业链条，脱贫户和低收入群体一个不落地纳入到旅游产业发展中来。”位于四排赫哲族乡东部的小南河村驻村第一书记冷菊贞告诉记者。

“我们组织村民拍摄宣传片，将自制的各种口味的辣椒酱，还有特色豆腐、冻饺子搬到互联网，通过‘线上+线下’的方式扩大销路；注册了‘小南河村’商标，包括4大类37种商品……”冷菊贞说。

目前，小南河村生产的松茸、木耳、山野菜等系列农副产品，已经登陆哈尔滨中央大街的扶贫专柜和“小康龙江”销售平台，使小产品和大市场成功对接，村民通过销售特色农产品，实现人均可支配收入从2019年的9100多元增加到2022年末的2万多元。

饶河县乡村振兴局局长孙毅军表示，下一步饶河县将继续守住底线，找准村域经济发展的路子，推动特色产业，积极打造“一村一品”，不断丰富发展业态，为加快乡村振兴夯实基础。

电商直播兴产业

“我是2022年6月开始做直播带货的，今年人驻电商直播基地后，县里免费

给我们提供直播设备和相关服务，现在我对这个行业特别有信心。”饶河县电商创业者蔡永贵说。

农村电商连接广阔乡村与巨大市场，如今已成为创新创业的新天地。饶河县生态环境良好、优质农产品丰富，但地处偏远北疆，快速发展的电商恰好弥补了“藏在深山人未识”的短板。最近几年，县里通过建设电商直播基地，集聚货源、品牌、人才、服务等资源，促进地方特色产品销售。2022年，饶河县电商销售额突破2.6亿元。

“这是产自我们林区的蕨菜、刺嫩芽、婆婆丁，野生无污染，味道纯天然……”打开手机“抖音”app搜索“卢小开”，就能看到上百条饶河县“网络达人”卢小开和同伴们“跑山”的视频，春夏秋冬不间断，不仅呈现饶河百姓的生产场景，还有温馨幽默的生活片段。

今年34岁的卢小开，是饶河县五林洞镇东山村人。2019年开始做自媒体，2020年5月成立电商直播工作室。他告诉记者，“这几年县里的快递物流、冷链仓储等基础设施越来越好，为电商产业的快速发展奠定了坚实基础。”

目前，卢小开团队有主播5人，工作人员20人，全网粉丝量已突破千万。从2023年至今，在抖音平台专场直播带货93场，累计240小时，近2亿人在线观看，销售额达4500多万元。据统计，2022年卢小开团队山野菜、刺五加茶、蜂蜜、大米、玉米等本地农特产品销售额突破8500万元，带动群众发展产业增收近1000万元。

为了增强电商创业者的发展信心，饶河县加大资金投入力度，建设了占地面积4000多平方米的电商直播基地；同时，饶河县数据和电子商务发展中心通过政策扶持、技能培训、优化服务等举措，不断吸引本地电商创业者入驻直播基地，形成行业聚集效应，推动电商直播产业健康发展。目前，全县已举办电商专题培训班359场，培训电商从业者1.47万余人（次）；入驻电商直播基地团队73个，其中百万级粉丝主播达到12个，十万级以上粉丝主播85个，带动相关企业160多家，带动就业1.2万余人。

饶河县数据和电子商务发展中心主任林伟表示：“通过发展电商直播，我们正把本地特色优势产业越做越大、越做越强，接下来会挖掘边境贸易的优势，积极发展跨境电商，进一步助力县域经济发展，为推动乡村全面振兴添砖加瓦。”

东西部协作成效显著

□□ 农民日报·中国农网记者 韩啸

日前，记者从农业农村部获悉：2023年东西部协作省份围绕年度帮扶协议目标任务，密切配合、通力协作、守正创新，有效开展各项工作。截至2023年11月底，东部8个省市向西部10个省区市投入财政援助资金231.9亿元，县均投入5187万元，动员社会力量捐助款物28.5亿元，协作双方互派党政挂职干部3045人、专业技术人员2.5万人。

东西部协作成效显著。东西部协作省份共建产业园区741个，新增引导2510家企业投资1268亿

元，采购、帮助销售西部地区农产品943.8亿元。73.1万名农村劳动力通过劳务协作实现就业，其中脱贫劳动力47.8万人。

广东携手广西、贵州共建“一县一园”，组建产业联盟，共建产业园区215个，开展“双百”行动，引导1078家企业投资436.5亿元。浙江与四川携手实施“蓝鹰工程”，11个地市40所中高职院校与四川对口地区中高职院校签订框架协议，探索联合招生、合作办学，推动校企合作办班，帮助四川农村家庭学生在东部就业。上海推动30多家三级医院以“组团+接力”方式结对帮扶云南30

多家县级医院，帮助建设提升一批重点、特色专科，强化医疗人才培养。天津借助“中华慈善日”、农民丰收节等活动，持续做优“爱心地铁卡”“爱心家庭一元捐”等社会帮扶品牌，动员全市900余家企业捐资2110.33万元建设“防返贫资金池”，营造全社会参与协作帮扶的良好氛围。

东部8个省市动员社会力量向西部10个省区市捐赠帮扶资金21.2亿元；动员5760家企业、1561个社会组织结对帮扶西部地区7452个村；积极推广本地乡村振兴经验，帮助西部地区打造乡村振兴示范村1155个。

财政部

做好2024年政府采购脱贫地区农副产品工作

□□ 农民日报·中国农网记者 韩啸

近日，财政部印发《关于做好中央预算单位2024年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》《关于组织地方预算单位做好2024年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（以下简称“两个通知”），要求落实国务院关于提高政府采购脱贫地区农副产品预留比例有关要求，做好2024年中央预算单位和地方预算单位预留份额填报和脱贫地区农副产品采购工作。

“两个通知”都要求，各部门和各级财政部门要统筹推进本地

区所属预算单位在2024年2月20日前，通过“832平台”采购管理系统（cg.fupin832.com）填报2024年政府采购脱贫地区农副产品预留份额，预留比例不低于年度食堂食材采购总额的10%。具备条件的预算单位，可适当提高预留比例，鼓励按照15%的比例预留采购份额。各部门和各级财政部门要对本地区预算单位填报的年度食堂食材采购总额、预留比例进行审核把关，确保相关数据完整、准确；对所属预算单位存在合并、撤销、更名的，及时联系“832平台”更改信息。各部门和各级财政部门

应当要求本地区共用食堂的预算单位，共同确定一个单位作为代表填报预留份额，其余单位在系统中注明情况；对无食堂的预算单位，应当要求其在系统中注明“无食堂”，对其预留份额不作要求；对食堂外包的预算单位，应当要求其按规定预留份额并为食堂承包方开通“832平台”交易权限。各部门和各级财政部门要切实推动政府采购脱贫地区农副产品工作落实，通过通报、考核等方式督促本地区所属预算单位在“832平台”采购脱贫地区农副产品，按期完成采购任务。

各地传真

云南

一批以工代赈项目落地见效

□□ 段晓瑞

“干一天活能挣150元，还能照顾家里，比外出打工稳定多了。”云南会泽县矿山镇村民王顺全说。

冬日的会泽县，矿山镇通往酒房村的山路上，一派热火朝天的劳动景象。像王顺全这样通过以工代赈项目实现家门口就业的群众，矿山镇有160人，预计发放劳务报酬238万元。

近年来，云南积极谋划、严格落实、紧盯成效，扎实推进重点工程项目以工代赈，17个省级部门齐抓共管、协同推进。2022年至2027年，将在教育、医疗、能源、交通、住建等7个领域实施696个省级重点工程项目，总投资达1598亿元，其中，适用以工代赈工程部分投资231.9亿元。

云南省发展改革委相关负责人介绍，在重点工程项目中大力实施以工代赈，既是促进有效投资、稳就业保民生、拉动县域消费、稳住经济大盘的重要举措，也是推动群众共享改革发展成果、提高劳动者素质的有效手段。

以工代赈项目的实施，不仅让群众实现了在家门口就业，也让越来越多的群众有了一技之长，实现“培训一人、就业一人、致富一户”。在会泽县五星乡红石岩村，通过以工代训，朱恩早掌握了电焊技能，负责焊接供水管道，一天收入可达320元。“学了新技术后不比外出打工挣得少，以后再找工作也更有优势。”朱恩早说。

随着一批国家以工代赈项目在云南落地见效，群众享受到实实在在的政策红利。2022年以来，全省在农业农村基础设施建设领域实施以工代赈项目1213个，项目总投资960.81亿元，吸纳74.13万名群众参与工程建设，发放劳务报酬31.82亿元，人均增收4292元。

“以工代赈发挥了四两拨千斤的撬开作用，以项目推动群众增收致富、拓宽群众就业渠道，从‘输血式’向自我‘造血式’转变，为经济发展、乡村振兴注入了强劲动力。”云南省发展改革委相关负责人表示。

陕西

下达2024年衔接资金105.32亿元

□□ 农民日报·中国农网记者 雷昱

近日，陕西省财政厅提前下达2024年中央和省级财政衔接推进乡村振兴补助资金（以下简称衔接资金）105.32亿元，比上年增加4.8亿元。

优先发展产业，促进群众增收。锚定建设农业强国目标，加大中央和省级财政衔接资金支持产业发展力度，逐步提高用于产业发展比重，2024年力争达到65%，优先支持欠发达地区联农带农富农特色优势产业发展，重点支持产业基础设施建设和全产业链开发。支持市县创新以奖代补、企业带动等资金使用方式，引导监测对象、脱贫群众发展生产增收，建立健全利益联结机制，使脱贫群众嵌入产业链条分享更多收益。

湖北襄阳市

脱贫成果持续巩固

□□ 农民日报·中国农网记者 龙成

2023年，湖北省襄阳市持续巩固脱贫成果，全市农村脱贫人口和监测对象未发生返贫致贫现象。

落实“农户自主申报、部门数据比对、干部常态摸排”三线预警机制，截至2023年11月底，累计排查农户767700户，识别监测对象3660户10589人。根据每户致贫返贫风险，落实“一户一策”精准帮扶举措，已有2025户5684人消除风险；开发建设“襄阳市数字乡村管理服务平台（一期）”，对返贫致贫情况做到早发现、早干预、早帮扶。落实中央、省、

市、县四级衔接资金15.5亿元，支持实施1248个帮扶项目；确保脱贫人口小额信贷“应贷尽贷”，累计发放小额信贷1.69亿元；建立脱贫劳动力每月监测调度机制，全市脱贫人口就业总数达到102638人。强化易地搬迁后续扶持，实施易地搬迁后续扶持项目84个，投资3429.5万元，促进安置区产业高质量发展；开展易地搬迁劳动力摸底行动，实现有劳动能力家庭至少有一个稳定的收入项目或者一个劳动力就业。把“两不愁三保障”作为检验脱贫质量和成色的重要标准，确保“三保障”和饮水安全有保障水平稳步提高、持续巩固。

重庆黔江区

庭院经济带农增收

□□ 白伟 杨磊

重庆市黔江区积极引导农村群众发展庭院经济，打造“庭院+产业”发展新模式，把庭院方寸地打造成农民增收致富园。

在黔江区黄溪集镇，一栋民房底层经过简单改造后，变成了占地约80平方米的庭院工艺品加工坊，20余台电子设备整齐排列，工人们有条不紊地生产假发，现场一派忙碌景象。黔江区黄溪镇黄桥社区居民杨秀容说：“我有时间就来这里做点手工活，一个月能挣1000块钱左右。”



日前，甘肃省通渭县平襄镇西关村村民刘武都、李云霞夫妇正在赶制春叶、遮面。据了解，春叶、遮面是通渭县传统的春节装饰品，近年来在当地年货市场的销量不断增加。已有近30年制作经验的刘武都，在发展庭院经济有关政策的支持下，把春叶、遮面等非遗产品作为增收致富的有效途径，在自家小院实现“全流程制作”，目前已成为当地年货市场的香饽饽。

张子斌 摄

河南民权县

特色产业成增收引擎

□□ 齐俊香 赵健敏

农民日报·中国农网记者 范亚旭

近日，走进河南省民权县龙塘镇邢庄村的蔬菜种植基地，蔬菜大棚外寒意逼人，大棚内却一派绿意盎然、暖意融融的景象。只见芫荽、菠菜、上海青、奶白菜等蔬菜长势喜人，种植户和村民熟练地采摘、装箱、过秤、装车，确保新鲜蔬菜第一时间运往市场销售。“你看这小青菜多嫩，又水灵又干净，看着都喜人，每天都有车过来拉货。”在此务工的邢庄村村民张桂芳一边采摘，一边止不住地夸蔬菜品质好。

产业兴旺是乡村振兴战略的重要抓手。近年来，民权县把集体经济发展和群众增收致富作为各项工作的出发点和落脚点，主动适应市场变化和市场需求，积极调整农业产业结构，引导群众发展特色种植、养殖产业，深耕特色产业致富之路。

在民权县孙六镇龙门寨村的山药种植基地，新型农业机械正在田间来回穿梭，裹着新鲜泥土的山药被采挖出来，分拣工人按品质分类整齐摆放在沟旁路边，田间地头一派繁忙景象。“咱这里非常适合种植铁棍山药，今年每亩产量在3500至4000斤，市场销售价格每公斤7元，每亩收入过万元！”种植户罗亚光说着乐得不拢嘴。

位于民权县双塔镇的攀祥食品花生加工车间里却是另一番景象。机器轰鸣声中，只见一颗颗籽粒饱满的花生米被分成不同等级，工人们正在有条不紊地装袋、称重、打包，按照不同用途分区整齐堆放。双塔镇依托花生资源优势，引导当地农民发展花生米加工业，逐步形成了产、加、销一体化发展模式。目前，该镇花生种植面积达6万余亩，占全镇耕地面积的90%以上。

除此之外，民权县还充分利用中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴的5000万元资金，在花园乡积极打造“红色水东”万亩马铃薯种植示范区，马铃薯、萝卜、红薯等特色产业发展势头强劲，带动了花园乡双井、刘庄、赵楼、赵洪坡4个村的集体经济和农民收入稳定增长。

“发展特色产业的目的，就是要千方百计拓宽农民增收致富路！”民权县乡村振兴局负责人陈松林介绍，眼下，王庄寨镇的香菜、伯党乡的萝卜、绿洲街道的瓜果、王桥乡的红薯、庙前乡的桑葚、胡集的甘蔗、林七乡的草莓，都已经初具规模，实现了群众多渠道增收致富。