



农民日报
官方微信
农民日报
新闻客户端

聚要素 活市场 惠农民

——辽宁沈阳农交中心全力打造“四型”农村产权交易机构

农民日报·中国农网记者 焦宏 于险峰 裴逊奇

林蛙是东北原生态特色产品,辽宁省本溪市桓仁县是其产地之一。2023年11月,桓仁县二道沟村在沈阳农村综合产权交易中心(以下简称沈阳农交中心)挂牌交易的15个林蛙塘项目全部成交,为村集体带来直接收益79.34万元,其中12个项目实现溢价,即增加收益63.22万元。

像这样的交易在沈阳农交中心几乎每天都在发生。2023年该中心完成交易项目5706宗,成交金额4.3亿元,流转土地面积17.3万亩,为村集体等增加收入5953万元。2020年以来,农交中心累计完成各类产权交易1.2万余宗,成交金额11.5亿元;交易服务覆盖全省14个市、58个县、612个乡镇。

坚持公益性为主、服务三农的原则,近年来沈阳农交中心全力打造“责任型”“合规型”“创新型”“自立型”的“四型”农村产权交易机构,走出一条依靠市场独立生存发展的路径。近日,记者走进沈阳农交中心,探究其背后的发

展秘诀。

谋而后动 用制度夯实发展地基

沈阳农交中心是盛京金控集团旗下沈交所集团的子公司。作为沈阳市深化国企改革组建的国有资本投资运营平台之一,盛京金控拥有一级子公司20家,业务涵盖股权投资、基金管理、融资担保、资产管理、企业征信、要素交易市场等多个板块。

一家资产总额上百亿元的大型国企,该如何运营金额小、数量大、利润薄的农村产权交易市场?

“在初始之初,集团就确立了公益性为主、独立生存发展的可持续道路。一方面,作为国有平台,始终把站稳服务三农立场,保持公益底色作为根本。另一方面,只有实现独立生存,才能持续为农服务。这就要求农交中心要建立一套市场化运行管理机制。”盛京金控集团董事长徐东表示。

在具体制度设计上,沈交所集团帮助农交中心实现公司治理现代化和规范化。在保证农交中心准公益性角色定位的基础上,协助其建立“三会一层”的

科学治理结构,即股东会、董事会、监事会和经理层,明确各方的权责和职能,实现有效的制衡和协调。“这种结构设计既保障了农交中心的规范发展,又保障了其创新活力,为其提供了更多的自主权和决策权,激发了其发展潜力和动力。”沈交所集团总经理王曙光介绍。

防风险提质量,沈阳农交中心不断加强内控制度建设。建立岗位隔离制度,实现了项目信息与业务流的精准匹配,防止了“跑风漏气”导致围串标;建立项目联审制度,实现项目审核流水作业,提高了审核准确性,避免了带病交易;建立财务、资金管理、审计、风控等制度,保障了交易资金安全,实现了应还交易保证金24小时内返还款。目前沈阳农交中心已经建立了一套“1+5+N”交易规则体系,包括一个总规则、5项分类规则和N项交易细则。

沈阳农交中心总经理王洋介绍,2023年沈阳农交中心将制定服务标准作为一项重要任务,目前已经编制完成《农村产权流转交易机构建设规范》《农村产权流转交易机构服务规范》两个辽宁省地方标准文本(草案稿),并上报省农业农村厅,正在推进专家论证工作。(下转第二版)

全面推进乡村振兴 加快建设农业强国

新探索 新实践

美美与共话姑苏

——看一个特大城市农业农村现代化的高水平率先实践

农民日报·中国农网记者 冯克 陈兵 王小川 李文博

江苏省苏州市吴江区开弦弓村。

26块石阶静静向费孝通江村纪念馆延展,台阶上清晰刻录着费孝通先生的信息。以这方烟雨江南地为观测点,他写下了著名的《江村经济》,用这样一个中国农村的典型代表,率先描绘了处于萌芽状态的乡村工业,极富前瞻性地研究了关系农村发展的重大问题。

一晃近百年,“江村”作为开弦弓村的学名已成为国际社会学界的中国标识。如今,刚刚跻身中国特大城市的苏州,一头是拥有全国经济最强“地级市”闪亮名片的明星城市,一头是粉墙黛瓦与小桥流水相映成趣和美乡村,这个美美与共的“锦绣江南鱼米乡”正在成为全世界观察中国式现代化的独特窗口。

习近平总书记2023年7月在江苏考察时强调,在推进中国式现代化中走在前、做示范,谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。江苏省委要求苏州永葆“探路者”姿态,不断实现新的超越,在中国式现代化建设新征程上当好排头兵。

彼时,费孝通希冀通过这里认识中国、改造中国;而今,面对全面推进乡村振兴、建设农业强国的时代考题,以苏州为代表的特大城市在相对较小的三农空间中,究竟该从何破题、以何解题、如何答题,进而为中国式农业农村现代化做

表率、立标杆?带着新的题目,记者深入姑苏水乡探寻答案。

各美其美

——对于特大城市、经济强市而言,其乡村形态必然有其独特性,探索全面振兴道路理应别开生面。首要任务就是从价值取向上重新定位城乡关系,终结城市中心主义,改变乡村牺牲者、从属者的位势,苏州致力于从顶层设计上促进城乡以各自特质在机会均等基础上更好蜕变,在现代化进程中实现城乡各美其美

很长时间以来,最强“地级市”、现代化都市、繁华工商业是苏州最主要的城市标签,曾经“苏湖熟,天下足”的鱼米之乡面目却日渐模糊,似乎成了可有可无的背景板。实际上,在苏州执政者眼中,这块背景板既是稳定器更是新引擎。

2022年,苏州GDP总量为23958.3亿元,位居全国第6,城镇化率达81.93%。即便如此,苏州仍有近1/5人口生活在农村,全市粮食播种面积超190万亩,自给率仅在25%左右,仍有大量建设用地散布在农村。

“城与乡不能截然分开,城与乡同等重要更可以互利共生。对于苏州来说,乡村始终是发展的重要一极,是生态涵养的主体区域,也是城市永续发展的稳固后方,更是高质量发展的重要引擎。”苏州市委副书记黄爱军表示,苏州有着高端农产品消费市场庞大、工商金

融资本活跃、企业运营管理先进、创新要素密集等“四大优势”,充分发挥这些优势,既可以助力苏州率先实现农业农村现代化,也可以为全省乃至全国贡献三农发展样板力量。

得天独厚的乡村振兴肌理,费孝通“志在富民”理念的长期浸染,为苏州乡村振兴打下了坚实基础。2020年5月,苏州市在全国率先制定推出农业农村现代化评价考核体系——《苏州市率先基本实现农业农村现代化评价考核指标体系(2020—2022年)(试行)》。

从农业现代化、农村现代化、农民现代化、城乡融合4个领域,再到制定3级指标,区分市、县、镇3个行政层级,苏州推出的“评价考核指标体系”总体形成“四三三架构”。即使是姑苏区、工业园区等非涉农区,也被纳入相关考核统筹部署推进,以进一步提高城乡融合发展、推动共同富裕的效力效能。

有了考核指挥棒的牵引,苏州三农工作不断迈上新台阶。

“农业强”的基础地位进一步巩固。粮食生产总体稳中向好,高标准农田、高标准蔬菜基地、高标准池塘、美丽生态牧场“三高一美”建设全面覆盖,精品农业比重高,智慧农业等全国农村改革试点深入推进;

“农民富”的幸福指数进一步提升。全市村均集体经济可支配收入达到1053万元,农村居民人均可支配收入达到4.38万元,城乡居民收入比缩小到1.82:1,是发达地区城乡收入差距最小的城市之一;(下转第二版)

鸭蛋女吹响致富冲锋号



农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

小寒时节,黑龙江省密山市白鱼湾镇白泡子村,每天早上7点,“鸭蛋姐”潘振华都会准时出现在直播间里推销自产的绿色鸭蛋。

“看看这蛋清,像不像果冻?这些鸭蛋都是纯绿色食品,鸭子都是吃着兴凯湖长大的,从不喂饲料。”潘振华不断地和各地的粉丝们交流、沟通。

“鸭蛋姐”是潘振华在直播间里的昵称,也是因为她卖鸭蛋而起的名。在直播间外的养殖大棚内,除了养着700多只鸭子,还有2000多只大公鸡。

白泡子村北倚蜂蜜山,南临兴凯湖。这为潘振华养殖鸭子和公鸡提供了得天独厚的条件。2017年3月,潘振华注册了家庭农场,建起了养鸡场。

第一年,由于经验不足、技术不过关,鸭蛋产量特别低,但倔强的潘振华没有放弃,凭着不服输的韧劲,白天忙农活、喂鸭子,夜里看书学习,在手机里查找资料。密山市妇联了解到她的困境后,请来养殖专家帮助她纾解困难。为打开销路,密山市妇联指导她开展网络销售,推荐她参加了鸡西市妇联举办的“龙女电商精准创业”培训班。在培训班里,潘振华凭着一股子韧劲,不仅学到了知识,还被评为优秀学员。她的“老门湖边鸭蛋”成为学员中首个上架龙女电商平台的产品。

为了帮助她更好地开展直播带货,密山市妇联不仅帮她配备了直播设备,还推广她的直播号,助其增加粉丝量。她的粉丝量从开播时的3000人增长到现在的十几万人。2023年,潘振华卖鸭蛋达十几万枚,北上广深等大城市都有她的客户,仅鸭蛋一项年收入就超20万元。

“我们通过送科技、送培训、送资金、助销售等措施帮助像潘振华这样的养殖户成为‘领头雁’,带动更多人致富。”密山市妇联负责人说。

为了宣传家乡和兴凯湖的农副产品,潘振华把网络直播选在了兴凯湖边,并与当地20多艘渔船合作,收购兴凯湖的鲜鱼。既增加了渔民的收入,又增加了她的带货品种。“自从潘振华做电商火了后,她带动村里8名精准脱贫户打工,使她们年收入增加4000多元。”湖沿村党支部书记周志君说。

在潘振华的带动下,白泡子村里几十名农家妇女走上电商之路,在网络上“出镜”,卖鲜食玉米、蜂蜜、木耳、大米、兴凯湖鱼等农产品。

为了带动更多的农村妇女致富,潘振华还在密山市妇联举办的“龙女电商”培训班上担任讲师,将自己的经验、直播技巧传授给各个村的妇女姐妹。

“我希望能带领更多的妇女致富,让我们白泡子村越来越富裕、越来越亮丽。”潘振华满怀信心地说。

山西:学习“千万工程”经验 建设晋风晋韵和美乡村

本报讯(农民日报·中国农网记者 马玉)记者获悉,山西省近日出台了《关于学习践行“千万工程”经验全面推进乡村振兴的实施意见》,用以指导全面推进乡村振兴,自2024年至2027年,省级财政将累计筹集项目资金100亿元以上,建设具有晋风晋韵特色宜居宜业和美乡村。

根据《实施意见》,山西将统筹推进城乡融合发展,做好持续深化农村人居环境整治,推动县域内城乡基础设施、公共服务、产业就业、社会治理、要素流动“五个融合”,发展乡村优势特色产业,推动农业农村绿色低碳发展,加强精神文明建设,提升乡村治理效能等六项任务。按

照“三类村分类推进”,将全省行政村按精品示范村、提档升级村、环境整治村分类建设,到2027年建成1000个以上精品示范村,1万个左右的村提档升级,所有村实现干净、整洁、有序。

为学习践行“千万工程”经验提供充足“粮草军需”,山西将强化组织领导、资金投入、人才支撑、用地保障、项目管理和考核激励六项政策举措。其中,2024年至2027年,省级财政将累计筹集项目资金100亿元以上,按照先行示范县、整体推进县、重点帮扶县乡村常住人口将资金切块到县。在分配资金时,加大对农业县和重点帮扶县的倾斜支持力度。

据介绍,山西省农业农村厅将打好农业“特”“优”牌,在全方位夯实粮食安全根基的基础上,充分发挥该省“小杂粮王国”、北方中药材重要生产基地、黄金畜牧生产带等优势,打造全国优质小杂粮、中药材、畜产品生产供应基地,促进农业产业升级。并联合山西省住建厅共同印发了《关于加强农村生活垃圾收运处置体系建设管理的实施方案》,提升农村人居环境。山西省人大完成了《山西省城乡生活垃圾管理条例》立法工作,对农村生活垃圾管理作出了专门章节的特别规定。山西省自然资源厅将推进实用性村庄规划编制和生态修复工作。



日前,在河北省宽城满族自治县大石柱子乡大闫杖子村的小食品厂内,员工正在赶制满族风味黏豆包。近年来,宽城县大力弘扬地方民俗饮食文化,积极鼓励乡村广泛利用各自特色农产品资源,采取“本土好物+传统做法+现代销售”的方式,发展风味鸭蛋、手工粉条、农家黏豆包等“一村一品”小微产业,让越来越多的山地土货变成市场青睐的抢手货。农民日报·中国农网记者 孙维福 摄

不合理的膳食结构已造成严重的健康负担

食物与健康

农民日报·中国农网记者 李丽颖

在1月4日举行的2024肉类菜肴工业化科技创新大会上,中国工程院院士、大连工业大学教授朱蓓薇指出,全球范围内“不健康的膳食”是造成疾病和死亡的第5大危险因素,在我国范围内,10%~20%的疾病和死亡可以和“吃得不健康”联系起来,不合理的膳食结构已造

成严重的健康负担。

《2020年全球营养报告》显示,世界1/9的人口处于饥饿或营养不良状态,1/3的人口超重或肥胖。朱蓓薇说,大健康已成为全球时代特征,随着人们对身体、精神、社会状态等全面健康需求日益提高,健康问题引起世界各国、国际组织的广泛重视。英、美、日等国将提高国民健康水平作为主要研究内容。《营养问

题罗马宣言》倡导人人享有获得安全、充足和营养食物的权利,并促使各国政府作出承诺,防止饥饿、微量营养素缺乏和肥胖等各种形式的营养不良。

朱蓓薇指出,全世界的饮食离健康还很远,尽管不同地区之间存在差异,但没有一个地区符合健康饮食的建议。主要表现在:水果和蔬菜的摄入量仍然低于每天5种的健康建议摄入量的50%;豆类 and 坚果的摄入量都低于每天2种的建议摄入量的2/3以上;红肉和加工肉的摄入量正在上升,几乎是建议每周一份最大摄入量的5倍;不建议饮用的含糖饮料摄入量也在上升。(下转第二版)

多轮驱动让“豫”制菜大放光彩

——探寻河南省原阳县发展预制菜产业秘诀

农民日报·中国农网记者 张培奇 范亚旭 王帅杰

酸辣爽口的蒜香脆骨凤爪、鲜嫩可口的红焖羊肉、色泽鲜美的夫妻肺片、让人垂涎三尺的油焖大虾……在河南省原阳县预制菜生产基地,一桌色香味俱全的预制菜大餐摆上餐桌后,相信能勾起无数人的食欲。

摆脱买菜做饭的忙碌,让更多人实现“厨房解放”,预制菜热度的持续升温,使得国内预制菜产业有了蓬勃发展的源动力。原阳县及时抢抓机遇,锁定新市场,跻身新赛道,把预制菜产业作为第一主导产业,举全县之力做大做强预制菜产业,汇聚知名食品企业156家,成为中部唯一上榜“2023年全国十大预制菜产业基地”的地区。

持续优化政策,塑造产业发展优势

冬日里,走进原阳县先进制造业

开发区的九多肉多食品公司,可见诸如猪肉、雪花鸡柳等包装好的预制菜产品被装上冷链物流车。而在原阳,每天有成千上万辆拉着预制菜的冷藏车从这里运往全国各地。

从“菜篮子”到“菜盘子”,在预制菜“风口”来临之际,原阳及时锁定了产业发展使命。坐拥“国内最大中央厨房产业园”的原阳其实早已布局,整合原料端、冷链物流、区位优势、科研创新等优势,打造“中国(首家)预制菜全产业链创新中心”和“中国(原阳)预制菜产业基地”。原阳县委书记刘兵表示:“我们实施了平台建设、营造环境、专业智库、优质原料、全面服务五大举措,推动原阳预制菜产业发展,打造产业集聚新高地。”

一连串的优惠政策在原阳县接踵而至:出台支持预制菜产业发展“金九条”措施,包括成立由县级干部任组长的工作推进专班;通过举办产业高峰论坛、产业发展峰会等方式推介宣传;

建立预制菜产业发展联盟;财政补贴支持县域内预制菜企业带动本地种植业;支持企业融资上市,最高给予一次性200万元奖励等。

“原阳预制菜产业谋划绝非无本之木。”原阳县委副书记、县长郭新杰说,“我们早已汇集了乔胜会、魏家凉皮、阿利茄汁面、福状元、巴奴等诸多餐饮品牌的中央厨房陆续入驻,食品加工与县域内外各类农业生产单元配合紧密,这是发展预制菜产业的基础。”

随着预制菜产业的发展,2023年也被首次写入中央一号文件。而原阳在政策层面则提前迈开了一步:2022年7月,成立了正科级事业单位预制菜产业发展服务中心,为企业发展提供支持;通过“一冷一热一基金”持续赋能,50万吨冷链配套库、40万蒸吨热力供应能力,5亿元预制菜产业发展基金为产业登顶提供源动力……(下转第四版)