

# 全国供销系统协同配合建设美丽新疆

□□ 农民日报·中国农网记者 杨梦帆

黑茶是西北少数民族的“生命之饮”。在新疆、青海、甘肃等地,流传着“宁可三日无粮,不可一日无茶”之说。“湘益茶,亚克西(棒)!”“手里端一碗茶,心里就很踏实!”说起来自湖南益阳茶厂有限公司的黑茶(茯茶),新疆当地的农牧民交口称赞。

成立于1958年的益阳茶厂是湖南省供销合作社企业,是国家定点边销茶生产企业、中央边销茶原料和成品存储企业。从成立至今的65年时间里,益阳茶厂为提高边疆地区人民生活水平和质量、维护边疆地区的社会和谐稳定作出了贡献。

新疆工作在党和国家工作全局中具有特殊重要的地位,事关强国建设、民族复兴大局。近年来,全国供销合作社系统深入贯彻落实习近平总书记关于新疆工作重要讲话精神,坚决落实党中央关于对口援疆工作决策部署,发挥独特优势,加强协同配合,创新工作举措,推动农产品产销对接、交流合作等方面取得明显成效。

## 强化工作统筹,探索适宜的产销对接机制

2021年,全国供销合作总社制定《关于动员系统开展对口援疆的工作方案》,指导18个对口援疆省级社与新疆维吾尔自治区12个地级社、兵团14个师社签订合作协议,建立对口支援关系,实现了涉农涉棉州和兵团师市全覆盖。

全国供销合作社系统提高政治站位,强化责任担当,细化工作举措,高标准高质量做好对口援疆和产销对接工作。各对口援疆省级社坚持“一把手”亲自抓,制订年度计划,加强经费保障,因地制宜推动任务举措落到实处。

新疆兵团供销合作社协调组织14个师市供销合作社与对口援疆省级供销社签订了合作协议,同时也与中国供

销商有限公司签订合作协议,有效构建起系统受援工作机制。

江苏省供销合作社分别与伊犁州、克州、兵团第四师、第七师供销合作社签署战略合作协议,联合省科技厅、总社南京野生植物综合利用研究所开展科技援疆工作,建立长效支援机制。并积极开展交流互访、教学培训、农产品助销等活动,2020年以来,双方交流互访41次,江苏省举办培训班4期,培训农产品经纪人233名。

广东省供销合作社联合新疆维吾尔自治区供销合作社等15个省级供销合作社和全国供销系统140多家企业成立东西部协作供销联盟,深化联合合作。与喀什地区、新疆生产建设兵团第三师供销合作社签订合作协议,成立领导小组,加强与省援疆工作队的沟通,细化工作举措,推动落地落实。

全国供销合作总社相关负责人表示,各援疆省份供销合作社党组织要把对口援疆作为“一把手”工程,定期研究,统筹部署,扎实推进。要健全工作机制,完善供销社系统援疆工作长效机制。要强化督促落实,推动各项工作任务落到实处,见实效。

## 依托流通网络资源,拓宽农产品销售渠道

“过去,从没想过地里的红枣、核桃能够卖到祖国各地,如今借助‘832平台’,我们成功地将产品销往全国各地,让更多的人品尝到了我们的红枣、核桃。”得益于“832平台”的建设,新疆喀什地区疏附县萨依巴格乡十四村果农阿都·艾尼自家的农产品拓宽了销路,提升了收入,过上了好日子。

截至2023年11月30日,财政部、农业农村部、全国供销合作总社3家共同建设的“832平台”,累计销售新疆脱贫地区农产品13.01亿元。全疆32个脱贫县,超700家供应商,近7000款产品入驻平台。

全国供销合作社系统发挥组织体系

和经营服务网络优势,多措并举助力新疆农产品销售,带动特色产业发展、促进农牧民增收致富。一方面利用好线上资源,拓宽新疆农产品销售渠道;一方面依托系统农批市场、连锁商超等线下资源,扩大新疆农产品专区专柜规模。

2023年8月以来,全国供销合作总社聚焦促进新疆果品销售,召开专题会议,印发工作方案,组织动员全系统加大购销力度,2023年全系统累计销售新疆干鲜果品127万吨。

2023年12月18日,由全国供销合作总社、新疆维吾尔自治区人民政府、新疆生产建设兵团共同主办的全国供销合作社系统对口援疆协作暨产销对接会在乌鲁木齐举行,来自27个省份170多家疆外采购企业和新疆14个地州190多家销售企业的900余种特色农产品在此得以展示。全国供销合作社系统签署承诺将采购新疆农产品121万吨,着力建立新疆农产品产销对接、交流合作的畅通机制,助力新疆农产品出疆销售。全国供销合作社系统自2020年举办对口援疆协作暨产销对接会以来,已设立新疆农产品销售专区专柜3024个,线上线下累计销售新疆农产品近400亿元。

新疆维吾尔自治区供销合作社相关负责人介绍,近年来,在援疆省市供销合作社的全力支持下,吉林、黑龙江省社推动阿勒泰地区社农产品互通互销;江苏南京市江宁区社为特克斯县社免费开设专柜专柜;浙江省社与阿克苏地区社联合构建“疆果东送、浙产西进”物流网络;福建省社连续3年联合昌吉州社举办“闽昌情·供销社”农产品展销会,2023年签订1250万元购销协议;湖北省社推动博州社特色产品入驻“供销社选”等7家电商平台。

## 帮扶范围扩大,合作交流不断深化

在曾经长达近20年的时间里,具有

先进技术水平的采棉机被国外垄断。历经10余年的技术积累,山东省供销社旗下的天鹅棉业机械股份有限公司加大高端采棉机关键核心技术攻关,于2019年研制出国内首台六行打包式采棉机,2020年研制成功三行打包式采棉机,2021年小批量验证推广,并解决了高速采摘、籽棉压缩裹包成型等一系列技术难题。在助力新疆棉花产业高质量发展中,处处可见供销社的身影。

全国供销合作社系统全力做好新疆棉购销工作,社有棉花企业年经营新疆棉占全疆棉花总产量的50%左右。全国棉花交易市场构建了棉花全产业链大数据中心,实现了新疆全部棉花、棉花加工企业 and 专业监管仓库的数据信息采集,为国家实施新疆棉花目标价格补贴政策提供了重要依据。

为培育壮大新疆特色优势产业,中国供销集团、支援地供销社与新疆维吾尔自治区和兵团供销社企业之间加强合作,加快在果品、棉花、畜牧等领域培育为农服务龙头企业和特色品牌。近年来,中国供销集团和18个对口援疆省份供销社在新疆累计投资30亿元,实施各类项目86个。

用好系统科研院所、社有企业的科研技术力量,为新疆提供农产品综合利用、产后加工储藏、质量安全保障等服务,拓展产业增值空间。总社直属科研院所3年为新疆提供特色植物资源利用、果品加工等科研成果支持20项,其中,南京所“薰衣草产业发展关键技术研究与应用”获得2022年度新疆维吾尔自治区科技进步一等奖。

同时,加大人才援疆力度,干部人才交流合作不断深化。2020年以来,全系统累计从机关、直属企事业单位选派23名干部到新疆挂职。着力强化人才培养,总社管理干部学院、中农集团等单位近3年为新疆举办各类培训班1800多场,线上线下培训38.9万人次。

# 广东广州市:迎春花市备销忙

本报讯(农民日报·中国农网记者 吴砾星 赵炜 李红波)日前,以“广州年花 花开我家”为主题的2024年广州年花营销推荐活动在广东省广州花卉研究中心举行,活动现场发布了2024年广州十大年花主推品种。

据介绍,2023年,广州市花卉种植面积约35万亩,约占全省的30%。本次迎春花市期间,预计广州市全年上市数量总计约1500万盆(株),除传统的年橘、蝴蝶兰外,年花品种以红掌、剑兰、迎春花等为主。

为做好年花产销对接工作,广州市农业农村局制作并发布“广州年花宝藏图”,通过扫描相关二维码,采购商及消费者可

获悉全市8区149个花卉种植户及企业的种植地址、品种、数量等信息,实现就地采购更加高效、准确。

“中心至今已自主培育红掌等花卉新品种92个,获国家植物新品种权25个。在成果转化过程中,累计制订并颁布实施国家、部、省、市级农业标准29项,入围2024国际种植者获奖名单。”广州花卉研究中心负责人谢伟平介绍,近年来,通过打好花卉产业“科技牌”,推动花卉一二三产业融合发展,完善花卉流通网络,广州花卉产业已由单一生产型向集生产、观光休闲、产品加工于一体型转变,联农带农富农作用进一步显现。

# 功能农业实验室落户安徽滁州

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨丹丹)记者获悉,我国首个融合了功能农业与功能食品完整“创新链”的省级重点实验室落户安徽省滁州市。

安徽科技学院是一所“因农而生,以农见长”的全国一流应用型大学,是国家功能农业科技联盟和国家功能主食科技创新联盟的联合理事长单位。在功能农业发起人赵其国院士大力支持下,跨学科组建了长三角功能农业(食品)研究院,由安徽科技学院尹雪斌担任院长,印遇龙院士为学术委员会主任,目前已成为我国知名功能农业与功能食品研究机构,并入驻安徽科技学院滁州校区,被列为“食品与营养”安徽省高峰培育学科(二类)重点建设项目。

尹雪斌作为功能农业学科联合奠基人,带领团队长期专注功能农业与功能食

品的技术研究和产业应用,牵头参与制定了领域10项国家、行业标准。未来将围绕“功能农业+功能食品”产业链,主动布局“创新链”,瞄准“农业中功能成分传输规律研究”“智慧功能农业标准化技术研发与集成”“功能食品精深加工与健康效应评价”三大方向,根据功能食品个性化开发需求,逆向设计功能食材种养规范,并以源头创新,支持抢占功能农业“新赛道”,利用“科创+产业”模式,打造立足安徽、面向长三角、辐射全国的一流功能农业与功能食品创新中心,助推滁州打造高端绿色食品产业集群,助力安徽“农业强省”建设,提升“皖”字品牌科技竞争力,服务乡村振兴。该实验室的获批,将为安徽科技学院在功能农业与功能食品研究领域迈入全国一流水平奠定坚实的基础。

# 北京密云乡村振兴发展大会开幕

本报讯(农民日报·中国农网记者 王帅)近日,密云乡村振兴发展大会暨首届密云西红柿节在北京市密云区穆家峪镇星农业科技园开幕。本次活动以“赋能乡村振兴、品味密云喜柿(事)”为主题,开展京津冀“西红柿之星”擂台赛,举办“冰雪柿缘”和“美好味道采摘”活动,并推出年货大集。农业农村部、国家乡村振兴局等单位相关领导出席此次活动。

开幕式上,密云区分别与中国社会科学院农村发展研究所、北京农学院、北京新硕优选农业发展有限公司、美团数字政务合作中心签订合作协议。科研院所、科技公司及电商平台将充分发挥科研、人才、成果、销售渠道优势,为密云区提供西红柿产前、产中、产后全产业链提供关键技术支撑,推动西红柿产业高质量发展,打造乡村振兴的密云样板。

同期举办的首届京津冀“西红柿之星”擂台赛评选结果也在开幕式当天公布,并对获奖者进行颁奖。该活动汇集来自京津冀地区的50多家西红柿采摘园和110多份参赛样品参与评比,参赛西红柿果品果型周正、籽粒饱满、风味浓郁。

本次大会还在河南寨镇南山滑雪场举办“冰雪柿缘”活动,设置主题景观,推介密云西红柿采摘园及采摘线路,促进农文旅融合发展;在神奇种子农场举办“美好味道采摘”活动,推出年货大集,集中展示密云特色农产品,并开展西红柿采摘游园活动,邀请市民进园区、逛大集。

据介绍,密云区依托良好的生态资源禀赋,大力推进西红柿特色产业绿色高质量发展。到2025年底,全区西红柿种植面积将达到5000亩,收获期内日产20万斤以上,预计总产值达5亿元。

## 河北徐水区小寺各庄村:

# 老年食堂饭菜香

□□ 刘柯旋  
农民日报·中国农网记者 孙维福

“开饭啦!”2月2日中午,河北省保定市徐水区安肃镇小寺各庄村老年食堂饭菜飘香。村里百余位老人聚拢而来,有说有笑打着招呼,刷过就餐卡,静候取餐。

食堂内明亮干净,餐桌摆放整齐,可同时容纳100多人就餐。“在家做饭多了会剩下,少了又单调,有了食堂,不仅解决了我的吃饭难题,还吃得新鲜营养,实惠放心。”村民葛成德和老伴边吃边说。

据小寺各庄村党支部书记陈铁柱介绍,老年食堂由村集体提供场地、设施,专业餐饮公司运营,每天供应三餐。村里有就餐需求的70岁以上老人享受村委会半价补贴,80岁以上的免费用餐,其他村民也能享受平价服务。

小寺各庄村拥有478户2100人,人多地少,居住分散。2009年开始,该村按照“集体

主导、整体开发、先建后拆,确保集体经济可持续发展,百姓生活长期有保障”的原则,建设新村。几年间,在旧村北侧,一栋栋漂亮的小高层楼房拔地而起,村民免费搬进以原有宅基、住房置换的新居,生活水平、居住环境显著改善,就医、上学、出行更加方便。

当初整合包括旧村址在内的土地,村党支部发挥区位优势,建市场、促流通,壮大集体经济。指着新村不远处几个大型市场,陈铁柱颇感欣慰:“现在村集体每年有300多万元的收入,群众的医保、社保、家庭财产险及物业费、水费都由村里承担。”

2023年,村“两委”又在新村内建成2100多平方米的康养中心和高标准老年食堂,为全村老人提供文体娱乐、用餐午休、残疾人康复等日间照料服务。村里还成立老年秧歌队、舞龙队等文体社团,村风和谐,人们幸福感满满。该村先后被评为全国乡村治理示范村、全省新民居建设示范村、市级文明村、全区五星级村。

## 陕西旬阳市:

# 让“两强一好”成为组织振兴新标杆

□□ 张栋平

近年来,陕西省旬阳市的“村支书擂台赛”成为了陕西省乡村振兴的一道风景线。该市围绕村党支部书记的工作特点,制定了一系列行为标准和评价标准,不断提升他们的专业知识和综合素养,形成了“两强一好”示范体系建设的生动实践。

旬阳县委书记陈红星介绍,乡村振兴最终要靠农村基层党组织来落实,“两强一好”示范体系建设统揽农村党建思路,指导村级党组织抓党建促发展,是旬阳脱贫摘帽后做好乡村振兴“必答题”的具体举措,推动全市乡村振兴呈现蓬勃发展的良好势头。

旬阳市针对脱贫摘帽后重心转移、工

作转轨、方式转型“三个转向”要求,围绕组织振兴怎么抓、乡村振兴怎么干,系统谋划开展了以村级党组织“支部班子强、支书能力强、党员作用好”为核心的“两强一好”示范体系建设,统筹推进抓基层、打基础、固根本等各项工作,聚力打造抓党建促乡村振兴的新引擎。

旬阳市开展村级党组织“两强一好”示范体系建设,主要是对标对表上级要求,细化抓党建促乡村振兴的具体目标、具体任务,让每个村党支部干有方向、学有标杆、创有标准、赶有目标。目前,全市已开展各类擂台比赛45场次,全市309个村(社区)党组织书记通过登台讲、台下比,整体能力和素质得到了质的提升。



连日来,山东省济宁市任城区围绕“保供固安全、振兴畅循环”,按照“需求导向、产业主线、分层实施、全程培育”原则,组织10名农业技术人员深入田间地头,为农户讲解小麦冬春季防旺长、防冻害、防病虫害、提弱苗等关键田间管理技术,并搭建“空中课堂”,线上全时域、远距离传播农业科技知识。图为近日,在任城区长沟镇振东家庭农场,农业农村局技术人员对农户进行现场技术指导。

农民日报·中国农网记者  
王子涵 摄

(上接第一版)如此之下,休闲康养型、亲子度假型、文化主题型,八仙过海各显神通,各美其美、美美与共。

## 横向贯通趋向片区化

立足自身主题特色,进行纵向挖深挖透,但坦率讲,一家民宿纵有十八般武艺,也难以将住客牢牢“锁”在院内,完成所有消费场景。因此记者发现,在政府和市场的双重引导下,民宿间往往也会珠联璧合,来满足消费者吃住游玩购的多元需求。

沿着盘山公路九转八弯,记者来到位于桐庐西南山区的芦茨村。这里共有189家民宿,10年前就被纳入省级慢生活旅游体验区。就是在那时,富春江镇和慢生活管理委员会对所辖几个自然村进行整体规划,腾挪出44幢农房,对外统一招引,才有了眼下由12家民宿构成的成片民宿群,取名“青龙坞艺术谷区”。

顾名思义,这些民宿主大多是设计师与艺术家,文创开发自然是游刃有余。过去一文不名的桃胶经过创意包装后,摇身一变成了精致伴手礼;这家烧制杯盏,那户绘制扇面,大家活动此起彼伏,入住客人皆可参与。定期举办的“秉烛夜谈会”和业主联盟会,让彼此距离更近,互动愈加频繁。

在旧县街道的合岭村,民宿经营氛围同样其乐融融,早在2015年,村里就自发组建起行业协会。村委会副主任王根华兼业办民宿,被公推为会长,他告诉记者,彼此

之间抱团合作,不仅可以统一服务标准和价格体系,避免恶性竞争,让客人有更好的体验感,又可以彼此间资源共享、优势互补,客人住往来了一趟后还会惦念着下回来。

“民宿虽然各有千秋,可客人的喜好众口难调,横向贯通后,客人有了自由搭配,也不会觉得无聊。”王根华坦言,从数量上看,村庄民宿已接近饱和,接下来除了要把握客流量转化为带动力,包括农副产品和闲余劳力,另一方面,还会利用村集体的闲置房屋,做一些小酒吧、咖啡屋等配套空间。

记者发现,像合岭村如此盘算的村庄不在少数。根据新一轮政策,在原民宿集聚村的基础上,新发展民宿经营户5户以上,成立民宿村级联盟,实行管理、服务、运营统一,作用明显且经营户普遍认可的,给予一次性试点创建补助10万元。

眼下在桐庐,不仅各家民宿主题各异,横向组团后的片区同样特色显著,依托山水自然和历史文化资源,与美丽乡村形成有机衔接。富春江镇一带倡导慢生活,我山乡传递韵味风情;穿行于江南古镇,可体验古韵盎然的匠心文化;分水、百江等西部乡镇,则可感受多姿多彩的农耕生活与田园乐趣。处处是景,步步入画,这些区块共同孕育出欣欣向荣的乡村经济。

## 公共服务托起共同富裕舞台

前不久,浙江评选出首批“乡村工匠”,桐

庐的深澳村便设立马建浙江千匠运营公司。原来运营村庄时,该村的“乡村CEO”宋凯就有意识聚起一批手艺人,打造“深澳匠匠”品牌。在他看来,随着民宿业态的集聚,各类乡村市集活动此起彼伏,亟待一个组织平台,既有效对接各类资源,又能提供人设打造、直播带货、产品设计、渠道拓展等后续服务,“千匠公司”的价值便在于此。

当然,光靠宋凯一己之力,肯定难以托起如此大盘。桐庐县委常委吴涛认为,当民宿业从“售床位”转向“卖生活方式”,其实也意味着资源整合和高效配置,因此由政府出面解决分散经营难题,就显得至关重要,有了这些平台支撑后,纵向延伸和横向抱团就能事半功倍。

在分水镇,为了促进乡村旅游发展,早年便成立了行业协会,制定服务标准,举办培训活动。如今,该镇以更具前瞻性的视野,除了为民宿经营者提供“鱼”式帮助,而重在教授其“渔”式技能,通过国资平台的牵头,对经营能力较弱的民宿予以托管和赋能。这一举措犹如明灯,为整个产业的进一步发展照亮前进道路。

据了解,针对民宿业服务人员的岗前专业培训,桐庐专门组建“逸宿学堂”,从消防安全、美食烹饪、服务礼仪、活动策划等全方位抓好人才培养;考虑到淡旺季客流不均,县里又深度挖掘乡村民俗风情,组织各种节庆活动;此外,当地还推出农文旅融合的区域公用品牌“桐庐味道”,将美景、美