

文化视点

回眸2023：乡村文化步履铿锵，精彩纷呈

农民日报·中国农网记者 崔现芳

回顾刚刚过去的2023年，乡村文化频频高光时刻、温暖瞬间，我们欣喜地看到：“村BA”“村超”等“村味”体育活动走进全国人民的视野，大放异彩；律动在村头巷尾的广场舞，越来越有艺术范和时尚感；接地气的特色“村晚”，塑造着乡村的文化氛围；全民阅读，为乡村振兴注入精神和知识的力量；凝结着工匠精神的非遗手工艺品和技艺展演，深受消费者欢迎；蓬勃发展的乡村旅游，让城乡群众的物质和精神生活也更加丰富；艺术乡建用美的力量点亮着乡村，让乡村更美好；传承千百年的农业文化遗产闪烁着中华传统智慧之光，推动人与自然和谐共生……

公共文化服务不断优化，村民文化获得感更强

“人说山西好风光，地肥水美五谷香，左手一指太行山，右手一指是吕梁，站在那高处，望上一望，你看那汾河的水呀，哗啦啦啦流过我的村旁……”夜幕降临，在遍布山西城乡的大小文化广场上，“山西民歌+广场舞”成为一道亮丽的风景线。

山西省文化馆利用山西民歌曲调优美、豪放质朴、易于传唱的特质，将《人说山西好风光》《桃花红杏花白》《大红公鸡毛腿腿》《看秧歌》《绣荷包》《割麦》等山西民歌改编，创作成32首具有浓郁山西特色的广场舞，通过文化馆系统在全省进行培训和推广。这些民歌广场舞广受群众喜爱，在山西各地迅速掀起“民歌广场舞热”。山西民歌与广场舞的融合，既让民歌回到老百姓中间，也给广场舞赋予了丰富的地方色彩，提升了群众的文化自信和文化认同。

这一年，农村公共文化服务总量供给更加充足，优质文化产品和服务越来越多，村民多层次、多方位、多方面的精神文化需求不断得到满足。各地深挖文化资源，积极改造公共文化设施，创新基层公共文化服务，形成了富有乡村特色、适合地域发展的服务模式。文化馆、图书馆、乡镇文化站、基层综合性文化服务中心等公

共文化场馆和机构作为重要服务阵地，其功能的盘活也为乡村文化注入新活力，提高了村民的参与积极性和文化获得感。

2023年9月，束忠琴等22人入选“乡村阅读榜样”名单。不断涌现的乡村阅读榜样、阅读推广人、文化乡贤、优秀农家书屋管理员、书香家庭等，发挥榜样示范带动效应，点燃大众的阅读热情，使阅读成为一种广受推崇的生活方式。每到周末，公共图书馆、实体书店、农家书屋，或文化礼堂、书院、书吧，都会变成爱书人的聚集地，读书会、文化沙龙等文化交流活动不断上演，乡村振兴的铸魂工程日益坚实浑厚。

而今，随着农村公共文化服务不断优化、触手可及，农民群众的文化生活更加丰富充实。农村电影放映工程用光影照亮乡村夜空，“送戏下乡”让老百姓在田间地头也能看到好戏；公共文化数字化建设持续加强，城乡群众足不出户就能在线享受文艺展演、艺术慕课、专题讲座等公共数字文化产品；“村晚”在各地广受喜爱，2023年，全国“村晚”示范展示活动线上线下累计参与人次达到1.3亿……

乡村文化产业蓬勃发展，综合效益日益彰显

前不久，江西望岭村、浙江下姜村、甘肃扎那村和陕西朱家湾村入选2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单，加上此前入选的浙江余村、安徽西递村、广西大寨村、重庆荆竹村，我国入选乡村总数达到8个，位列世界第一。这些登上世界舞台的乡村，成为乡村旅游推动乡村蓬勃发展的缩影，也是展现生态佳、产业好、生活美的中国和美乡村新面貌的一扇窗。

这一年，中国乡村旅游产业跑出了复苏加速度。2023年开春以来，群众出游热情高涨，乡村旅游异常火热。乡村的慢生活和松弛感成为治愈城市青年的“特效药”。

在位于中越边境的广西大新县堪圩乡明仕村，游客们乘着竹筏，沿着明仕河欣赏连绵起伏的群山，聆听壮家婉转动听的山歌；在内蒙古的

莫尼山非遗小镇，开料、描图、雕刻……游客们拿着工具按老师的指导认真体验皮画制作；在浙江德清县莫干山镇高峰村的51Camp莫干山莫绿艺术营地，许多自驾前来露营的游客，三五成群，在一起谈天说地、品味美食、看露天电影；在江西奉新县一个村庄旁的溪流点，游客们结伴蹚水而行，逆流而上，绳缆攀登，行走在风景里，体验着溯溪的刺激和惊喜……

火热的旅游消费离不开充足的旅游产品供给。年初以来，各地依托自身优势资源，因地制宜打造了百花齐放的乡村旅游产业。农事采摘、民俗体验、休闲农庄、乡村民宿、乡村露营、亲子牧场、溯溪等新业态新场景不断涌现，形成许多乡村旅游特色发展模式，逐步探索出一条农文旅深度融合、人与自然和谐共生、物质和精神共同富裕的中国式乡村发展之路。

讲好故事、擦亮品牌，才能实现文化产业的可持续发展。新疆新和县依其克镇加依村有300多年乐器制作历史，被誉为“中国新疆民间手工乐器制作第一村”。乐器制作技艺带动了旅游，加依村跻身国家4A级旅游景区，现在村里几乎家家户户都从事乐器相关工作。多年来，当地积极打造“天籁加依”乡村旅游品牌，将一个古老传统的村庄打造成集乐器制作、乐舞展示、民俗体验、休闲度假于一体，古典与现代相融合的美丽村落和特色民俗文化旅游景区。2022年，加依村旅游人数12.78万人次，旅游收入618.75万元。

这一年，乡村旅游激活了消费活力，成为乡村振兴的有力支点。各地大力发展乡村旅游，进一步依托自然和文化资源，凝练生产生活方式，挖掘乡村多元价值，乡村旅游创新不断、潜力无限，托起了百姓富裕富足的“金饭碗”，塑造了乡村宜居宜业宜游的新形象。据统计，目前，全国乡村旅游重点村镇有1597个，成为人们乡村旅游的重要目的地。今年推出了10条长江主题的国家级旅游线路、400多条“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路以及“读李白游神州”主题旅游线路、中国茶文化主题旅游线路等。许多地方迎来了源源不断的客流，不少地

方“一年四季都是旅游旺季”。

农耕文化有序传承弘扬，村民更有文化归属感

2023年9月，农业农村部公布第七批中国重要农业文化遗产名单，北京怀柔板栗栽培系统等50项传统农业系统入选。至此，我国已分七批认定了188项中国重要农业文化遗产。

2023年11月，河北宽城传统板栗栽培系统、安徽铜陵白姜种植系统和浙江仙居古杨梅群复合种养系统，被联合国粮农组织正式认定为全球重要农业文化遗产。至此，中国全球重要农业文化遗产总数增至22项。

我国坚持在发掘中保护、在利用中传承、在创新中发展，不断挖掘多种功能、释放多元价值，珍贵农业文化遗产焕发出蓬勃生机和活力。

古桥古树、古井老宅、古建筑……距今已有580多年历史的江西望岭村，现存100多栋明清古建筑，古村如今已因“晒秋”习俗和“梯田花海”景观闻名全国。如何切实保护好这些“百年文物”？当地在实践中，摸索出不破坏古建筑、将传统村落风貌的保存保护和活态非遗相结合的宝贵经验。传统村落所保存的历史记忆和生活状态，留住的是乡韵乡愁，传递的是历史文脉里的深沉意蕴。2023年，我国加大传统村落保护力度，人们更加注重让传统村落中得到更多的利用，在利用中获得更好的保护。

越来越多“青春身影”的加入和“科技力量”的加持，为非遗保护传承注入新的活力和新的思维。目前，中国已有1557个项目列入国家级非遗代表性项目名录，在非遗保护和传承方面，年轻人展现出丰富的想象力和惊人的创造力。他们在保护和传承非遗技艺的过程中，也增强了文化自信和乡土文化归属感。

农业文化遗产、传统村落、非物质文化遗产等农耕文明的精华，承载着多彩文化、维系着情感认同，寄托着群众对美好生活的向往，其价值和意义越来越被公众所重视。保护传承发展好优秀农耕文化，涵育我们的精神世界、滋养深厚的家国情怀，生活会更丰富更美好。

浙江兰溪香溪镇

农文旅融合发展拓富路

王逸灿

前不久，北京大学创新创业学院的师生们不远千里来到浙江兰溪市香溪镇北山村，携手北山村启航青年红色筑梦之旅，进一步了解乡村振兴带给这个小山村的巨大变化，感受千万工程的实践伟力。

北山村依山傍水，有着超90%的森林覆盖率和民宿、兰花等特色产业基础，却一直“深藏闺中无人识”。近年来，香溪镇构建“1+5+X”党建联建模式，通过1个“康养香溪”联合大党委，5个联建村，X个联合大党委成员，以北山村引领周边村共同打造村级“文化+农业+旅游”产业集群，走出一条独具特色的共富路径。

“现在的客人，来了之后既可以感受进士文化、婺学文化，又可以采摘杨梅蓝莓、观看体验农事耕种，回头客越来越多。”民宿无它心舍的老板欣喜说道。据悉，在联合大党委的牵线搭桥下，一条联动各村的民宿住宿、农事体验、采摘体验、文化研学体验路线顺利出炉。

既要平台，更要有阵地。香溪镇仍以“北山十境”为主题，焕新升级北山村党群服务中心，其中“创新之境、共富之境”融合了乡创空间、共富工坊、农副产品展销中心等功能，成为青年筑梦圆梦的首选地。

“以前一直想自己建一个展销中心，但成本太高，而且产品太少，所以一直没有下定决心。”乡贤、红美人基地农创客胡淑华说。如今她精心挑选了3种柑橘品种入驻北山村乡创空间，不仅销量激增，品牌发展也迎来了更大机遇。

此外，北山村兰花产业也蓬勃发展。2022年，兰溪实施“百镇共建强基行动”，北山村兰花基地与兰江街道九苑幽兰兰花种植基地达成合作协议，共享种植技术，成功培育国内珍稀兰花、精品兰花品种3500多株，春兰、玉美人等两个品种获评全国银奖。

北山村的变化发展既是缩影，也是写照。新征程上，党建统领乡村振兴任重道远，大有可为。农文旅深度融合为乡村发展找到了新路径，只要真抓实干、担当作为，党建统领乡村振兴之路一定会越走越宽广。



近日，山东省聊城市临清市先锋街道办事处开展“邻里下午茶”“群众演群众看”小戏小剧展演”文明实践活动，志愿者和社区居民们一起排练展演，共同织就了充满活力和温馨的社区文化氛围。

程源 摄

广东：乡村歌手唱响南粤新未来

农民日报·中国农网记者 吴砾星

2023年12月30日晚，广东乡村歌手大赛总决赛火热上演。作为一档音乐赋能乡村振兴的赛事，自2023年6月启动以来，乡村歌手大赛关注度持续攀升，超1.1万人报名参加，乡村、佛山、肇庆、清远、河源、阳江、湛江、云浮等八大赛区30多场海选赛轮番上演。这场接地气、聚人气的乡村歌手大赛，正在为乡村振兴凝心铸魂、引流赋能。

梦想之歌全民唱响音乐盛宴

粤港澳大湾区是华语流行乐坛重镇，此次“奋进新征程 唱响新时代”广东乡村歌手大赛，由南方报业传媒集团、广东省精神文明建设委员会办公室、广东省文化和旅游厅、广东省文学艺术界联合会共同主办。从珠江之滨到雷州半岛，八大赛区群英荟萃，精彩呈现30多场线下海选赛事。线上赛区同样火爆，全网播放量超过1亿人次。

乡村教师、基层干部、返乡创业大学生……草根素人、音乐达人同台竞技，“阳春白雪”和“下里巴人”在这个舞台上不再泾渭分明。海丰出了“五条人”，阳春也有“大永宁”。滴

滴司机、小吃摊推手、房地产销售员、视频编导，四个有趣的灵魂因音乐结缘，用客家方言歌曲诉说着乡村的山水美景、浪漫爱情，如今斩获广东乡村歌手大赛阳江赛区决赛亚军，赢得通往全省半决赛的门票。

“阿妹，月光照豆角秧；今夜有约，屋背岭晒红豆豉……”这是他们原创作品《客家靓仔》的唱段，真挚而诙谐的歌词看头十足。十多年里，“大永宁”满腔热血、不遗余力传播客家文化。“参加广东乡村歌手大赛，想给大家传递快乐，也希望勾起人们对于传统客家文化的认同和喜爱。”团队成员杨翔说。

“乡村奋斗者需要音乐鼓舞。”广东乡村歌手大赛总导演、中国民间文艺家协会副主席李丽娜说，借助大赛的平台，能挖掘更多音乐的“好苗子”，并有机会接受规范、系统的音乐教育。

和美之歌唱出群众美好愿景

2023年“双十一”，广东乡村歌手大赛广州、云浮赛区决赛在罗定市黎少镇秋枫村荔枝科技园内开赛。主办方用肥猪、大鹅和靓鸡作为对选手的犒赏，显示出真诚的待客之道，映照出红红火火

的农家生活。“我看到当地踏实的作风，淳朴的乡村民风。”原创歌手香贝儿在参赛时感触颇深。

广东乡村歌手大赛记录了乡村生活的点滴，折射出基层对美好生活的愿景。“山青青，天蓝蓝……往日泥坯屋变成了小洋房。我的小村庄，没有了困苦与忧伤。”质朴真实的歌词，出自肇庆广宁“情歌王子”陈英华创作的歌曲《我的小村庄》。“音乐是一种很好的载体，唤醒了人们对乡村的美好想象。”陈英华补充说。

自广东乡村歌手大赛启动以来，大量紧扣乡村主题的原创新音乐作品涌现出来。《山月入梦来》《水路田》《客家靓仔》悠扬的歌声，细腻的歌词，刻画出乡村的日新月异和一方乡民的幸福生活，把个体、乡村和时代紧密勾连，留下了许多生动注脚。

振兴之歌音乐赋予乡村新动力

广东乡村歌手大赛的参赛者，有不少本身“自带流量”。早有“网红”尝过“口头汤”，一首歌、一段视频带火小特产、小村庄。

陈英华的另一个身份是乡村民宿经营者，运营抖音账号“广东仔仔”。他和其他本土歌手一起“喊麦”带货，凭着“泥土气”十足的出境表演，累积

粉丝超12万人，创一个月带货营收额超200万元的记录。“是音乐和乡土热情将我们团结在一起，资源共享，带动农业和乡村文旅产业。”

广东实施“百县千镇万村高质量发展工程”，提出要“依托文化旅游资源，培育文化体验、休闲度假等产业”。一场“火出圈”的音乐会犹如“催熟剂”，带旺一个古村落，带火一座座小县城。

河源市东源县仙塘镇南园古村是拥有500多年历史的客家古村。2023年8月，广东乡村歌手大赛河源赛区首场海选赛在此打响。人头攒动，呼声阵阵，夜市经济也“活起来”。“广东乡村歌手大赛带来了充足的客流量，为传统客家文化和乡村振兴带来新活力。”仙塘镇党委书记刘仲源说。

清远市佛冈县水头镇是远近闻名的“魔力小镇”“魔力之乡”，是目前全国最大的魔芋集中种植产地之一。广东乡村歌手大赛粤北（清远）赛区从初赛到决赛都在此举办，让“魔力小镇”变身激情澎湃的“爱乐之城”。海选期间设置了互动环节，以精心推出的“魔芋大礼包”为观看赛事的赠品。音乐与乡村新业态、夜生活有机融合，助推魔芋IP火热出圈，实现乡村产业与文化双向赋能。

河北海兴县 非遗人才推动传统技艺焕发光彩

“这句应该这样唱，这个招式应该这样做！”近日，河北省海兴县省级非物质文化遗产南锣副传承人郭兰芳的文化名家工作室里锣鼓阵阵，她带领“第七代弟子”正在为几名中小学生学习传演技和唱法。

近年来，该县坚持以盘活本土非遗资源为契机，搭建“非遗+”平台，加强非遗传承人队伍建设，注重民间非遗文化能人发掘和培育，推动传统文化重焕生机、代代相传。目前，该县拥有各级非物质文化遗产保护项目7个，省市级非遗传承人15名，文化名家工作室4家，县认定传统手工艺类非遗工坊2个。

为充分发挥非遗传承人的名师效应，鼓励非遗传承人带徒传艺，该县依托“暑期非遗培训班”、非遗文化培训班、综合文化站等载体全方位培育人才，先后举办线上展示活动12次，非遗进校园、非遗进乡村、非遗进社区等活动50余次，南锣副、西路梆子惠民演出12次，暑期校外非遗公益活动3期，营造非遗文化保护的良好社会氛围，惠及学生及非物质文化遗产爱好者5000余人。

同时，培育打造传统盒子灯、泥塑、剪纸、马绊草编、根雕、火焰葫芦等40余项传统民间匠心艺术，形成一批特色产业聚集区，截至目前，海兴县申请火焰葫芦台灯专利1项并注册商标，马绊草编制成精美产品远销海外，让来源于群众的传统技艺发出文化之光。

下一步，海兴县将持续深入开展传统文化培训、惠民下乡演出等活动，大力宣传当地优秀文化，培育爱非遗、懂非遗的人才，逐步建立起一支高素质的项目保护传承人队伍，推动传统技艺焕发出新的光彩。

史得江 农民日报·中国农网记者 李杰

《什么是云南》主题摄影展启幕

近日，云南艺术基金传播交流推广资助项目——《什么是云南》主题摄影展首展在上海中信泰富广场启幕。

开幕仪式上，云南教育出版社《什么是云南》项目负责人杨峻表示，此次《什么是云南》主题摄影展旨在向世界展示云南独特的自然风光和丰富的历史文化，传递云南文化的丰富内涵，拓展云南在外的美誉度和影响力，促进云南文化的交流与传播。多位业内专家还围绕《什么是云南》为观众带来了一场深度分享。大咖们精彩的分享引发阵阵掌声。

展览分为摄影、云上·香、云上·十六州、云南书房四个部分。展览还精心设计了不同单元，让观众在欣赏精彩摄影作品的同时，更能感受到别样生动的云南生活。

此次摄影展由云南省人民政府驻上海办事处指导，云南省地方志编纂委员会办公室、云南教育出版社主办，云南网、星球研究所、云南璞玉书院文化传播有限公司承办。

农民日报·中国农网记者 李杰

山东嘉祥县 擦亮“嘉风祥鸣”巾帼宣讲品牌

近年来，山东省嘉祥县围绕“巾帼向党 建功新时代”主题，镇街妇联建立由女道德模范、致富女能手、女党员、女教师等组成的13支巾帼志愿宣讲服务队，村（社区）组织村妇联执委、“好婆婆”“好媳妇”“最美家庭”等组成若干支巾帼乡村宣讲队，生动宣讲党的理论政策，不断擦亮“嘉风祥鸣”巾帼宣讲品牌。

巾帼志愿宣讲服务队依托“妇女之家”“妇女微家”“妇女儿童家园”等基层妇联平台，充分发挥“巧媳妇”宣讲员的作用，扎实开展妇女儿童维权、老年健康、家庭教育宣传周等宣传活动，开展读书分享会、婚姻家庭主题演讲比赛、“舞前微课堂”等，打造“巾帼大学习 今天我来讲”“幸福婚姻微课堂”、嘉祥古代贤和当代家训家风故事等“优秀作品展播”线上栏目，与线下“感悟赤子深情 凝聚奋进力量”主题文艺汇演等相得益彰。

邵凤霞 孔红丽

贵州湄潭县 推行“车不过十、礼不过百”倡文明新风

近年来，贵州省湄潭县大力推进移风易俗，在党员干部和群众中形成文明有新礼、礼轻情不轻的共识，总结提炼出“车不过十、礼不过百”（婚庆车、送葬车不超过十辆，随礼不超过百元）的做法和经验，乡风文明建设取得实效。

该县抄乐镇党委创新推行“寨管家”基层治理组织与红白理事会深度融合，各村寨形成了“大事党当家、小事寨管家、文明乡风一枝杆”的良好格局。全镇成立红白理事会6个，成立以“寨管家”为管理单元，132名党员干部和志愿者联合组成的红白理事志愿服务队83支，入户走访群众，收集意见建议，发放宣传资料，召开群众会（寨务会），经常性演出移风易俗文艺节目等，做到文明新规家喻户晓，人人自觉遵守。群众操办红白事的人、财、物支出明显减少，和美乡村焕发文明新气象。

吴浩 肖林



近年来，江苏省常熟市坚持以人为本、人与自然和谐共生的理念，因地制宜打造出一条“民生美、生态美、人文美”的幸福家乡河。图为近日，常熟市支塘镇任阳社区居民在七浦塘河边的运动健身广场参加生态河流文化展演活动。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄