

冬枣专家于洪长三十九年的执着

□□ 农民日报·中国农网记者 顾江冰 吕兵兵

一颗小小的冬枣，让他痴迷了三十九年。

三十九年，他从看到第一棵冬枣树开始，几乎把所有的时间和精力用在冬枣上面。即使被不理解的农民骂作“三害”，即使倾尽家财几乎靠借钱度日，他都从未退缩。

三十九年，他把沾化冬枣从粗放的露地栽培成功转向了精细化管理的大棚种植、设施栽培，使得冬枣从时令性的鲜果变成了几乎可以全年食用的果品，形成沾化全区种植规模达30万亩，年产值超50亿元的产业。

三十九年，他把沾化冬枣从只是一个县区的特产变成了全国19个省份种植面积已超200万亩的品种，还出口到东南亚、欧洲等地，实现了从“一颗枣”到“一片枣”、“单一卖枣”到“全身变宝”的转变。

三十九年，他和合作科研团队的努力下，“沾冬2号”成为国内知名的冬枣品种，并把自己的研究成果著成《沾化冬枣》一书。

三十九年，他获得“全国青年星火带头人”“山东省农村科技大王”“山东省劳动模范”“齐鲁乡村之星”“山东农村专业技术协会特聘实用技术专家”等荣誉称号。

他，就是农民科学家、冬枣产业带头人、山东省滨州市沾化区冬枣研究所所长于洪长。

发现——
找到适合生存的土壤

时至年关，寒意渐深。在山东省滨州市沾化区冬枣研究所内，已经70岁的于洪长每天仍一如既往地查看大棚内冬枣树况、土壤水分、病虫害和设施运行状态，不时还要向来园区参观的游客介绍在此密集种植的“沾冬2号”冬枣品种的基本情况。

“我的想法，是把沾化冬枣打造成百年产业。”于洪长态度非常坚定。

1984年，全国林业普查发现沾化县（2014年撤县改区）有56棵冬枣树，而该县下洼镇就有30多棵。这年10月，在给

下洼镇于家村村民于全义指导食用菌栽培技术时，于洪长偶然发现了一棵挂果的冬枣树。他记得，这棵树叶子还很绿，枣大部分泛青色，仅有点发红，但非常好，又甜又脆。随后，他便将树枝嫁接到自家院落里的4棵枣树上，一个月以后，于洪长惊喜地发现嫁接的冬枣树吐出了新芽。

1989年，惠民地区（滨州市前身）科委拨付1万元科研经费，对县内56棵冬枣树进行资源保护，高接换头了896棵冬枣树。1990年，山东省科委拨付3万元科研经费，并立项“沾化冬枣苗木繁育与高产栽培技术研究项目”，在研究所院内建起了中国第一个成规模的冬枣园。经过3年试验，大田规模化产业化种植冬枣获得成功。

冬枣树，三分栽，七分管。于洪长曾专门找到时任下洼镇党委书记王永祥、镇长刘星泰汇报冬枣的科研进度并请求给予协助，得到他们的大力支持。1993年春，沾化县委、县政府作出决定，全县大面积推广冬枣，实行产业化发展。下洼镇出台了以保护冬枣树为主的制度。“刚种冬枣那几年群众不理解，管护还要花很多时间精力，树苗稍有不慎就死掉了。镇长刘星泰（1995年起任镇党委书记）时任镇派出所所长张茂才和我是当时最有代表性的3个人，镇里出文件政策，派出所落实政策，我负责推广，谁违反政策派出所就处罚谁，当时也得罪了很多老百姓。被人编排了个顺口溜——‘洪长茂刘星泰，下洼镇三害’，只要一出门就被指指点点，绰号从1992年背到了1997年，后来冬枣种出名堂了，这个骂名才没人提了，如今我们‘三害’都变成老百姓口中的‘三宝’呢。”于洪长笑着说。

有付出，便有回报。1995年，沾化荣获“中国冬枣之乡”称号；2006年，沾化冬枣被原农业部评为“中国名牌农产品”；2011年，沾化冬枣被原国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。2023年，下洼镇冬枣总产量达2.8亿斤，产值突破12亿元，枣农人均纯收入突破2.6万元。

转变——
从粗放经营到产业管理

从2021年起，沾化冬枣有了自己的

品牌——“一枣一世界”。包装封面是一颗红黄相间的饱满冬枣，红色好似地球上的陆地板块，黄色好似海洋板块。枣上刻画了一幅完整的世界地图，还弥漫着晶莹剔透、栩栩如生的露珠。

“一枣”寓意了我们生活的地球；“一世界”既寄托了枣农为之付出的一切，也代表我国冬枣的最优品种能够走向世界、走向世界；另外，希望消费者在品尝到沾化冬枣的甜脆时，能够收获更多对世界、对人生的感悟。“沾化区委副书记陈玉娟说。

放眼全国，200万亩冬枣现已遍布山东、山西、陕西、河北等19个省，除了沾化外，河北黄骅市、陕西大荔县、山西临猗县都是冬枣的主要产区。2003年，下洼镇枣农发现了冬枣的变异品种并进行试种，研究所经过诱变中选，选出了优良品种“沾冬2号”并栽种至今。相比于露地栽培，设施栽培出身的“沾冬2号”品质极佳，就连价格也是原生态冬枣的8至10倍，但从露地栽培转向设施栽培着实花费了于洪长许多心血。

河北农业大学园艺学院院长、二级教授、枣首席专家刘孟军是于洪长长期的合作伙伴。从2012年起，他带领团队和于洪长开展科研合作。在培育“沾冬2号”时，形成了它二倍体和四倍体的混合。“目前我们在做的是把混倍体纯化，从中选取一些新的芽变的优异品种，同时把冬枣和团队培育的四倍体进行杂交，得到了综合性状、品质更好的三倍体，现在早熟、中熟、晚熟品种都有，成熟期更多样化。”刘孟军说。

于洪长认为，冬枣产业的成功，自己的努力是有限的，关键是依靠各级党委、政府和相关部门的大力支持。

沾化区委书记袁志勇介绍，从2021年开始，沾化区加快推动沾化冬枣产业转型升级，不断加大财力物力人力的全方位支持，大力组织实施冬枣产业“双增双提”（以增加“沾冬2号”面积、增加设施栽培面积为重点，以提高枣农收入、提高产业效益为目标）工程，依托沾化冬枣研究所“博士后科研工作站”，帮助解决土壤板结防治、病虫害绿色防控技巧、大棚温湿度调控周期等“卡脖子”问题。

“目前，‘双增双提’项目撬动资金六七亿元，计划到2025年发展15万亩设施

大棚。”沾化区农业农村局局长王景龙告诉记者。

破题——
拓展可以预知的前景

如今，沾化冬枣在全国多地生根发芽，实现了从“一颗枣”到“一片枣”、“单一卖枣”到“全身变宝”的转变。沾化区区长赵东告诉记者，除了按果售卖，还开发衍生出冬枣蜂蜜、冬枣原浆酒、冬枣芽茶、冬枣糕、枣木雕刻、枣木盆景等10余种创新产品。搭建起旅游采摘、儿童娱乐、网红直播、休闲垂钓和美食餐饮“五位一体”的全域旅游格局。同时，依托国家AAAA级旅游景区，这里举办了包括中国农民丰收节在内的重大节日系列活动，拉动沾化一二三产提质增效。

相比枣类“霸主”——红枣，冬枣潜力还有待发掘。截至目前，全国红枣种植面积达到2300万亩，按照盛果期亩产1500公斤计算，总产量可达345亿公斤，占世界枣树种植面积和产量的98%以上。而冬枣的几个主产区——陕西大荔县冬枣种植面积达42万亩，总产量50万吨，年产值突破65亿元；山西临猗县冬枣种植面积达18万亩，总产值突破21亿元；河北黄骅市冬枣种植面积达11万亩，产量超过16万吨，年产值突破10亿元。冬枣只有去年6月由几个主产区组建的中国优质冬枣产地联盟，在产业体量、研究规模和种植区域、面积上都和红枣存在差距。

对此，刘孟军建议，可以在枣产业国家创新联盟中建一些冬枣的分支机构，设立由科研人员、地方企业组织的联盟，针对冬枣进行研究和推广。冬枣是我国最大的鲜生品种，也可以将冬枣研究与其他枣类联合并互相借鉴。“像枣这样原产于中国的品种在国际上很少，把冬枣继续做大做强到国际范围，可以加快我国农产品出口，扩大市场、增加效益。”

谈到未来，于洪长说：“将继续开发无核冬枣，根据土壤性质培育富硒冬枣，做出更多的功能型产品；为开拓国外市场，还计划在澳大利亚建设一个科研基地，目前在准备各项手续，同时立足产业实际，搞好相关的试验示范、技术培训，不断提升冬枣生产管理技术水平。”

黑龙江牡丹江市西安区：冬日棚室“春意”浓

□□ 农民日报·中国农网记者 邢文 岳海兴

应对低温雨雪冰冻灾害

进入冬月，黑龙江省牡丹江市气温达到了零下25摄氏度，天寒地冻。如何应对低温雨雪冰冻灾害，大棚农户的生产生活怎么样？

在牡丹江市西安区温春镇大莫村，室外白雪皑皑，大棚里温暖如春。推开种植赤松茸大棚的门，一股热气扑面而来，眼前几垄地上基质堆得高高的，胖乎乎的赤松茸已经从地里冒出了头，中间一台加热鼓风机正呼呼地往大棚里输送热气。

“现在的气温太低了，大棚里需要持续加热才能保障赤松茸生长的土地基质达到适宜温度，我们给大棚不间断地加热，保证赤松茸正常生长，元旦后就能上市销售了。”赤松茸种植户张振环说。

旁边的草莓大棚同样是采取了加送热气的方法。温室里的草莓开着洁白的的小花，蜜蜂正在大棚里忙碌地授粉，已经有不少草莓植株结出了绿色的果子。“为了抗低温，我们采用了加温的方式，白天保障在15至25摄氏度之间，夜间保

障大棚室温在10摄氏度左右，以此保障大棚里的草莓正常生长。”草莓种植户唐正军说，草莓在春节前这段时间上市，靠采摘和礼盒内销的形式在年前就能卖光。

据了解，大莫村是农业农村部公布第七批全国“一村一品”示范村镇，该村凭借地理优势，加大对俄出口，推动产业发展，建设产业化蔬菜园区，规划面积2000亩，种植棚室1275栋，年产绿标蔬菜3万吨。同时，该村积极打造蔬菜栽培、生产、储藏、销售为一体的合作社组织。该村还以蔬菜生产基地为核心区，辐射带动周边村屯，强化市场意识，重点在特色农作物等方面加强与国内外合作，成为全省发展高效农业的样板区。2023年，大莫村实现蔬菜产量3.3万吨，对俄出口1.8万吨，蔬菜产业纯收入2000万元。

为了应对低温雨雪冰冻灾害，牡丹江市农业农村局向农民和生产经营户下发了指导意见。建议广大农民和生产经营主体加强设施棚室、畜禽圈舍以及渔业养殖设施等的检查和加固，落实好安全措施，特别是对棚室在田蔬菜，落实好保温措施，确保生产不耽误。养殖场户要储备饲料及兽药，保障物资供应，及时做好破冰清雪等工作，确保畜禽、鱼类安全越冬。

浙江杭州市富阳区：调查研究下基层 直面问题破解难题

□□ 孙润璐

“我们的老房子是古镇里的文保建筑，又破又旧，不能重建，也没有别的地基，18年过去了，我们现在可以住上亮堂的公寓房了。”浙江省杭州市富阳区龙门镇一农户正在装修自家的新房，言语间充满新期望。

2023年以来，富阳区大力弘扬“四下基层”优良传统，坚持党建引领、数智赋能，探索建立“调研一件事”工作机制，通过构建建需、问计、问效闭环，引领广大党员干部深入群众听民意、访民情，办实事、解民忧，持续深化“我为群众办实事”，着力解决群众急难愁盼问题。

聚焦群众通过网络议事会、“村社智治”平台等渠道反映的住房难问题，龙门镇组织镇、村党员干部建立调研小组开展

专题调研破难行动，深入走访群众，排查出无房产61户、建房困难户367户。

在调研了解真实情况的基础上，龙门镇对4个行政村进行单元详细规划编制，通过集中安置和就近安置等途径满足村民建房需求，从源头规划上基本解决无房产、困难户、重大项目占用需安置户问题和远期新增需求。同时，已制定《龙门镇农民建房操作规程》，规范审批流程，新增过审农户建房31户，重点推进龙门余工塘公寓房项目，预计新增66套住房。

为真正把调研研究成果落实到为民服务上，富阳区迭代升级“网络议事·双线联动”机制，线上提升“党建引领·村社智治”应用场景实效，线下完善“微网格-网格-村社-镇街-区级”五级民情网格机制，探索形成全流程、全周期为民解难的现代治理新路径。

周信：深扎一线的光明使者

□□ 程慧敏

37年走街串巷，骑坏了两辆摩托车、7辆自行车，走烂了无数双鞋，亲手绘制配电网线路图1327张，组织处理各类配电突发故障2.1万起，始终坚守初心、牢记使命，在平凡的岗位上书写着不平凡的事迹，他就是国网安徽铜陵供电公司电力工程师周信。

自1986年参加工作以来，周信先后担任抄表员、配电网线路、电力工程师等岗位。他深深扎根基层，与杆塔为伴、与线路为友，冲锋在前，尽责履职，哪里有供电难题，他就奔赴哪里。

工作伊始，为了尽快熟悉城区供电网络和分布情况，他一有空就骑上自行车满城区转悠，在小本子记录下每条线路所供的街道，每条街道上有哪些设备。渐渐地，他对全市供电线路参数指标、安全状况、沿线环境及用户特点等情况了然于胸，结合工作中的抢修实践，练就了迅速判断故障性质和位置的过硬本领，为快速恢复送电赢得了宝贵时间。

2011年12月，铜陵首支以个人命名的

志愿服务队“周信为民服务队”成立。志愿服务队累计上门开展义务检修、安全用电教育等活动500余次，受益群众3万余人次，先后获评安徽省“青年志愿者服务组织奖”、安徽省“十佳”学雷锋志愿服务先进典型、“关爱农民工子女”志愿服务项目入选团中央“关爱行动”典型案例和国家电网公司“青春光明行”十周年特色项目成果。2015年4月，周信被授予全国劳动模范荣誉称号。

2018年3月，周信劳模创新工作室正式成立。工作室先后荣获发明专利27项、实用新型专利87项，获评省部级创新成果优秀奖2项、省电力公司创新成果一等奖1项、其他等级创新成果40余项。2021年，周信劳模创新工作室获评安徽省劳模工匠创新工作室称号。

2023年，周信牵头对全市200余个小区地址进行规范化数据清洗，搭建起全量停电信息透明实时共享平台，实现客户基础信息共享、停电信息实时共享，客户诉求迅速响应，实现秒级研判停电范围的精准服务。



湖南省衡阳市衡阳县小家电产业园依托西渡高新区创新创业服务平台，建成标准厂房20万平方米，引进20余家智能小家电及配套企业入驻，目前已有15家企业实现试投产。据了解，项目全部建成后，预计可解决劳动力就业约3000人。图为工人在加工小家电电路板。 农民日报·中国农网记者 王艳 摄

查干湖第二十二届冰雪渔猎文化旅游节开幕

本报讯（农民日报·中国农网记者 阎红玉）传承渔猎文化，展示冬捕奇观。近日，查干湖第二十二届冰雪渔猎文化旅游节在吉林省松原市开幕。

本次冰雪渔猎文化旅游节共策划了“冰湖渔猎季”“冰雪嘉年华”“文旅商贸汇”三大主题板块，做足“旅游+”文章，让冬季的查干湖好玩、好玩又别具特色。开幕式上，上万名观众共同参与启动环节，同时还有原创蒙古族舞蹈、萨满舞蹈表演，200多名青少年歌曲演唱、冰球表演以及大家喜爱的祭湖醒网等传统仪式。

“头鱼”是吉祥、好运的象征，历来都是游客争抢的“彩头”，查干湖冬捕“头鱼”拍卖是历届冬捕节打造的一项与爱心商企、热心游客之间的互动旅游活动。2023年查干湖冬捕好运“头鱼”最终以1399999元成交，由河南省商丘农产品中心拍得。“头鱼”拍卖所得款项，均以各商企的慈善行为，进入“查干湖生态环境保护慈善基金”账户，全部用于购置查干湖春、秋两季增殖放流的鱼苗，以此慈善行为助推查干湖的生态环境保护，推动查干湖渔业的可持续发展。

（上接第一版）

农村生活污水治理是农村人居环境整治的重要内容，在建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村中，如何强化农村生活污水治理？安徽省学习借鉴浙江“千万工程”经验，紧密结合该省实际，落实农村生活污水治理工作方案，扎实推进农村生活污水治理，探索“环境治理+乡村振兴”新路径。

为了保障人才，安徽省还专门出台了乡村振兴人才职称评审实施办法，成立全国首个省级新农人协会，每年表扬一批和美乡村建设先进集体和个人，激励“土专家”“田秀才”“乡创客”“新农人”等各类人才投身和美乡村建设。

“比学赶超”拉开大幕

为了增加基层干部直观的感受，强化系统的思路，2023年11月底，安徽省农业农村厅把全省培训班跨省开到了浙江安吉、江苏徐州等地。“在沉浸式学习后，当地”重规划，重实践，善经营”的理念让我印象深刻。和美乡村不仅是游客觉得好看，更是群众要觉得好用。对标起来，虽然差距明显，但我们也有自己的特点和思路。有领

导重视，有村民支持，有政策引导，我一定把取到的“真经”变成真干，多学多谋，真刀真枪地用心干，加快建设成为彰显徽风皖韵宜居宜业和美乡村的芜湖样板！”芜湖市峨桥镇响水涧村党委书记、村委会主任赵玉云说，学习考察最大的感受就是当地没有一味追求大拆大建、出新出彩，而是在不破坏原生态资源的基础上，尊重农民意愿，注重融入现代文明气息，因村制宜、量力而行、因势利导；特别是注重打“文化牌”经营村庄，充分挖掘历史遗迹、风土人情、民俗习惯等人文元素，有效避免了“千村一面”。响水涧村将抓住机遇，围绕自然禀赋、区位条件、经济实力、生活习惯等不同层面的差异性，从村庄特色、资源和产业业态进行整体规划，以花为媒，围绕重点建设和发展重点，打造新旅游业态，聚力发展乡村产业，实现一二三产业融合的和美乡村。

随着安徽省“一号工程”的强力推进，该省各地因地制宜出台了指导细则。黄山市黟县专门出台《和美乡村建设负面清单暨工作提倡规定》，对村庄风貌、乡村道路、沟河塘渠、污水治理、房前屋后、院墙围栏、绿化美化、节点小品、田园风光、公共空间

10个方面进行规范。“在原来的乡村建设中，对于是不是所有破旧老建筑都要拆除，河道、水渠、道路、节点应如何改造，没有一个简单直接、一看就懂的标准。现在出台的规定，不仅图文并茂，一目了然，而且方便携带，已经成为我们和美乡村建设的‘百宝书’。”碧阳镇关键村党总支书记、村委会主任胡利说。

马鞍山市当涂县大青山李白文化旅游区境内的桃花村万山自然村是一个天空“无线”美的村庄。作为安徽省首个“无杆化”乡村，“无杆化”改造项目惠及村民300余人，将昔日密布空中的高、低压线路“蜘蛛网”全部埋入地下，通讯光缆也“全网”入地。伴随着万山自然村的“无杆化”，桃花村全域实施“精致大青山”提升行动，拉开了和美乡村精品示范村建设的新序幕。以桃花、李白为主题，以大青山为依托，精心编制规划，利用3年时间，将桃花村打造成“一区、一圈、多点”，即李白文化旅游区，诗仙路沿线打造为诗歌之路，护太路沿线打造绿缘小径，多处美丽宜居村庄的全域旅游特色村。

“能够入选2023年度和美乡村精品示

范村令全村人振奋。一定要建设好这条皖北“川藏线”，保护好我们石头老屋。”淮北市杜集区石台镇梧桐村驻村第一书记陈曙光表示。梧桐村是高山流水遇知音故事发生的地方，文化和生态资源丰富。近年来该村加强基础设施建设，编制完成“多规合一”村庄规划，先后建成“四好农村路”12公里，安装太阳能路灯280余盏，建设休闲广场3处、体育公园1处、水冲公厕10座。修建片石道路5500平方米、“户户通”混凝土道路3500平方米，污水管网8000米并接入市政管网，中心村实现雨污分流。面貌一新的同时，产业发展也欣欣向荣。该村整合荒山300余亩，吸纳社员100余户，种植山楂、榛子、套种红薯、菊花等。流转土地近2000亩，与专业公司合作种植芦笋等作物，去年集体经济收入接近200万元。按照村庄规划，未来将从产业提质增效、人才培养支撑、文化传承保护、生态绿色发展、治理活力有序5个方面推进，打造特色农业种植、草莓采摘休闲旅游等主导产业，延伸产业链，构建以农造景、以景促旅、以旅强农的发展模式，引领一二三产业融合发展，助推乡村全面振兴。



近日，河北省唐山市丰润区的传统手工麻糖企业加紧生产，供应元旦、春节市场。图为工人在丰润区一家传统手工麻糖厂的生产车间工作。 新华社记者 杨世尧 摄