

# 天津：护农为底民生为纽 精心编好“菜篮子”

□□ 农民日报·中国农网记者 黄慧 林单丹 胡燕俊

狗不理包子、煎饼果子、嘎巴菜……天津的美食“密码”离不开本地特色农产品。从香软劲道的小站稻到脆甜多汁的沙窝萝卜，再到脂香膏滑的七里海河蟹，近年来，天津准确把握现代都市型农业的主攻方向，稳扎稳打，在生产端守牢安全底线、强化保供储备，流通端找准销售渠道、加大现代化服务改造，用“津”心在近畿之地谱写绿色高效的“菜篮子”工程新篇章。

## 增产筑牢篮底 带给百姓“稳稳的幸福”

“一亩河蜜桃花汛，十里村蠶玉粒香”。这是文人墨客对小站稻的形象描述。一家煮饭，四邻飘香，有着一千多年历史的小站稻承载着天津人萦绕在心头和舌尖的家乡味。

近年来，小站稻亩产全国领先的同时，也有了共同成长、共同进步“新朋友”。为提高小站稻种植效益，增加稻农收入，2023年，天津市农业农村委员会在全市选择5片千亩连片稻田，建设稻蟹（稻蟹、稻虾）综合种养示范区。

青背、黄毛、金爪、白肚皮，最大单个重量达到了300克以上，武清区上马台镇王三庄村做然家庭农场的河蟹，今年一上市便被抢购一空。“今年一共有2600亩小站稻开展了稻蟹立体种养，其中示范区面积超过1000亩。采用这种生态种养模式，稻米和河蟹都实现优质优价，每亩增收1000多元。”农场负责人马佳说。

盘活有限的耕地资源，因地制宜调整农业结构，做强粮食产业、做优特色产业，天津用稻渔综合种养等模式走出了现代都市型农业的新路子。目前，天津已创建奶业、生猪、小站稻3个国家级优势特色产业集群，推动促进20个奶业新型经营主体升级改造，培育4个国家级畜禽养殖标准化示范场，建设53万亩稻渔综合种养项目，年增加水产品产量5000吨，有效丰富了百姓的“米袋子”“菜篮子”。

今年农业生产面临的天气形势比去年严峻，天津发挥“菜篮子”市长负责制和乡村振兴战略实绩考核作用，明确生产任务，加强生产调度，全程压实生产责任，全力筑牢“篮底”。

天津市农业农村委党委书记、主任金汇江介绍，天津克服春夏连旱、特大洪水等困难，圆满完成国家下达的任务，全年粮食种植面积达585万亩，总产量255.7万吨，实现了大灾之年再夺丰收。通过政策引导，“菜篮子”重要农产品生产迅速恢复稳定，有效保障了市场供应。

## 精耕细管交易 畅通渠道促流通

随着近期寒潮冰雪天气的来袭，市民的“菜篮子”稳

不稳，能不能保证供应成为了关注的焦点。

连日来，位于静海区的天津海吉星农产品批发市场（简称海吉星市场），挂着全国各地牌照的货车、卡车鱼贯而入，有的满载果蔬前来卸货，有的车斗空空赶来拉货。

深农集团旗下的海吉星市场是天津市最大的农产品一级批发市场，不仅供应着全市70%以上的农产品，还辐射到北京、河北、山东等周边300公里地区，服务保障人群超过6000万人，其价格波动变化直接影响着天津及周边市场农产品价格走势。

一头连着农村，一头连着城市。“菜篮子”要稳价保供，离不开批发市场这个“调节器”。在日交易额亿元级的都市农业批发市场，正用精细化管理“对冲”菜价异动风险。

“目前市场的储备量非常充足，每天可以供应蔬菜超过1.5万吨。”海吉星市场副总经理郭军告诉记者，受天气影响，来自北方产区的部分叶菜和茄果类商品价格有小幅上涨，大葱、土豆等耐储品类价格相对稳定。市场正在增加云南、湖北、广东、福建等南方产区蔬菜的进货量。

“为应对降雪降温天气，海吉星做了充足准备，一是发动园区商户积极对接各个产地，加大来货量；二是在市场里开辟了仓储场地，商户可以存储耐保存的品类，加大囤货量。”郭军介绍。

“以前不敢进云南的菜，今天卖不出去明天就砸手里了，现在很多摊主都敢放心做了。”在海吉星南菜大厅里，顺诚精品蔬菜批发的负责人何学龙做了15年批发生意，随着迁入海吉星，他的销售品类和体量实现“迭代式”发展。不仅销售了更远地方的蔬菜，还以“订单农业”的方式在不少南方地区田间直接收购蔬菜，将南菜北售的环节变为“直销”。

2023年，第一批越南榴莲“飞进”国内，在海吉星东盟进口水果北方交易中心落脚。通过产地直发，缩短流通过程，海吉星“打下来”的进口水果的价格，让京津冀地区的市民离进口水果自由更进一步。

“目前，我们已经形成了以批发市场为中心，上游向基地延伸，下游向消费终端延伸，金融、冷链、集配、数智赋能有效衔接的供应链体系，让人驻商户卖得轻松的同时，也切实提升了舌尖上的安全和品质。”天津海吉星农产品物流公司董事长刘宗玉表示。

对于消费者而言，“菜篮子”产品要新鲜运达自家餐桌上才算数。打开天津本地农业电商“金仓商城”“金仓公社”微信小程序，市民可以享受“足不出户”买菜的服务。从采购到上架不超过16小时的速度，让本地优质农产品直送到客户手中。

为畅通供应的“最后一公里”，天津聚焦“保供”，在社区构建主力保障业态（菜市场、超市）与便捷毛细业态

（生鲜超市、菜店、电商自提点等）相结合的零售网络，新建、改造标准化菜市场22个，新建连锁便利店282个。

## 接地气的品牌 买得享受吃得安心

一座城市的烟火气从菜市场开始。活色生香的肉蛋鱼菜在这里汇聚，繁华的喧闹声是市民发自内心的满意。

作为天津最受欢迎的民心工程之一，标准化菜市场成为让人幸福感满满的地方。走进河西区紫金山路友谊菜市场，扑面而来的是一人一处面食铺上玉米馒头的香气，市民提着大包小包穿行其间，另一旁滚动展示着食品安全信息及溯源信息公示平台。

食用农产品做到百分百溯源，是友谊菜市场等天津标准化菜市场给市民的承诺。据介绍，菜市场内每天有专人落实“索证索票”工作，统一收集商户进货票证，检查商户进货票证是否齐全、是否正规，将进货票据和检验检疫证明拍照上传至一户一码的追溯平台上，消费者扫描购物小票下方二维码，就能看到商户经营主体信息、抽样检测数据以及进货票证等信息。

市民对“菜篮子”放心的基础是对质量安全监管底线的狠抓严管，是从源头、体系和品质三方面多管齐下的成效。

天津市农业农村委市场信息处负责人介绍，为了确保“菜篮子”安全，天津从源头入手，组织土壤污染溯源排查、落实区级防控，制定实施受污染耕地安全利用地方标准。织密产地监管和市场监管“两张网”，拧紧风险监测和安全检测“两把锁”，10个涉农区建立454个食用农产品质量安全监管网格，所有乡镇均建立快检站，监督发现问题100%处置，让消费者吃得更放心。

从“有”到“优”，为了进一步推动“菜篮子”工程实现质效升级，2018年以来，天津为各类本土优质农产品赋予了一个共同的身份——津农精品。这是天津在市级层面创立的农业品牌，认定出绿色、精品、高档、安全的农产品。

“津农津品，津津有味”，一个“品”字上的产业赋能离不开品牌的千锤百炼。要成为“津农精品”，绿色食品、有机农产品或地理标志农产品认证是必备条件，而且还需要通过每年的考核。天津市农业农村委建立了品牌准入与退出机制，2023年共有27个品牌加入，14个品牌退出，总量达到225个，产品抽检合格率始终保持100%。

散养鸡产的有机蛋，果粒均匀的茶淀玫瑰香葡萄，各种鲜嫩的有机蔬菜……如今，走进365全天候开放的“津农精品”展示中心，市民可以随时“一站式”采购到本地近300种优中选优的农产品，涵盖肉、菜、蛋、奶、鱼、果、粮、种八大类。天津“菜篮子”工程建设的脚步以更多实实在在、真实可感的方式落在每个市民的日常生活中，体现在每天的一餐一饭中。

## 家门口“织”出致富路

（上接第一版）

“汉麻产业是劳动密集型产业，生产线用工较多，2022年加工高峰时用工超过了100人，仅支付工人工资就超过了200万元。”鸿松汉麻科技公司现场负责人陈尔俊说，“今年汉麻加工刚刚开始，仅开通了2条生产线，已雇佣40多名工人。”

“该汉麻企业的引进推动了乡村振兴，增加了农民收入。”侯佳斌算了一笔汉麻企业带来的增收账，一是增加了村集体收入，该企业每年向村里缴纳租金10余万元；二是土地流转收入，2023年企业从农民手中流转耕地，每公顷流转价格高于市场价格500到1000元；三是轮作收入，2024年农民种植大豆，有轮作补贴；四是当地农民种植的汉麻也有了销路，2023年企业收购了3000公顷的汉麻；五是当地富余劳动力再也不用去外地打工，在家门口打工挣钱，仅清溪乡每年在此打工的就有30多人，还吸引了全县富余劳动力到企业打工。

“我2023年初在麻厂打工，一个多月挣了1.1万元，听说麻厂又开工了，我又来了，争取今年多干几个月，多挣点钱。”孙吴县腰屯乡农民李国芹说。

孙吴县是中国汉麻之乡，汉麻种植面积连续8年保持全国领先。“汉麻加工让冬闲人不闲，近千名农民到当地20多个麻厂打工，月收入在5000元到1万元。”孙吴县汉麻协会秘书长国景飞介绍，“汉麻种植加工确实为孙吴县闯出了一条促乡村振兴、助农增收的新路子、好路子。”

## 流动不流失 学习不掉队

（上接第一版）

该区通过发挥商圈楼宇党群服务中心阵地作用、窗口作用，设置流动党员服务站，张贴流动党员“召集令”“归队码”，在159个党群服务中心设置专岗、党务人员值班守，开展“亮灯”行动，促进流动党员报到。开放各类党群服务中心党员活动室，设置“党员书吧”“党员加油站”，放置主题教育“3+1”等学习书籍。此外，根据流动党员特点，当地开设不同时段课堂，开辟“充电站”，满足流动党员学习需求。

对流出党员，观山湖区委组织部统筹并在各镇（街道）核实流出党员去向的基础上，向流入地统一去函，明确党员个人信息和流入地具体信息，确保流出党员真实落地。目前，统一去函99份，涉及流出党员163人。对流入党员，区委组织部在收到流入党员来函后，按地域划分，由属地镇（街道）逐一核实信息，并将信息真实的流入党员就近纳入相应党支部组织学习，有效确保流入党员流动不流学。目前，收到来函56份，涉及党员2438人，核实有效信息流入党员1025名。

为了让流动党员学习和管理更有效，该区以党支部为单位，在分类做好流动党员排查、摸清底数基础上，建好流出党员、流入党员“两本台账”，详细记录流动党员的参学情况，综合表现好的党员标星鼓励，对参学动态异常的流动党员进行核实跟踪，做到对流入党员参学情况一目了然，对流出党员在外情况心中有数。

此外，该区还倡导各基层党组织联络员对流出党员家庭“家访”、对流入党员本人“走访”、对163名流出党员开展实地“家访”，覆盖率达100%，帮助解决实际困难113件。充分发挥基层党组织邻里熟、地域熟、资源熟“三熟”优势，指派专门联络员，到流入党员工作单位、居住地走访，为流入党员快速融入本地工作生活开辟“绿色通道”。目前，全区各基层党组织已对1025名流入党员开展实地“走访”，覆盖率达100%。

## 宁夏：24条措施助力农业增速继续全国领先

本报讯（农民日报·中国农网记者 张国凤）圆满完成农业增加值增长5%以上，农村居民人均可支配收入增长7.5%，374.5万吨粮食目标产量等各项任务……近日，宁夏出台24条措施，确保全区农业增速继续全国领先，同时为明年工作起好步、开好局打下坚实基础。

24条措施主要从切实抓好冬春农业生产和重要农产品生产保供、“千万工程”经验学习运用、重大项目建设、产销对接和农产品促消费、民生实事办理和安全生产、生态环保、农民增收、抓好2024年工作谋划和“六争”工作等八个方面确保农业高质量发展。其中在切实抓好冬春农业生产和重要农产品生产保供方面做好粮食收获和秋冬田间管理、加强冬季设施蔬菜生产、推动畜牧业稳定健康发展、切实加强渔业安全生产、加强元旦春节重要农产品保供。

在重大项目建设方面，加快农田水利和高标准农田建设、督导各地严把工程质量和安全，高质量完成98.7万亩高标准农田和74万亩高效节水农业年度建设任务。加快推进优势特色产业集群、现代农业产业园、产业强镇等重点项目建设，确保特色产业重点项目达产达效。紧盯葡

萄酒、枸杞、乳制品、牛羊肉、小杂粮、蔬菜等精深加工，新培育自治区级以上农业产业化龙头企业76家，支持30家农产品加工企业装备改造升级。不断提升农产品精深加工能力，确保农产品加工转化率率达到72%。强化农业农村领域安全生产，聚焦粮食、农机、农产品质量、农（兽）药饲料、设施农业、休闲农业、农村能源、实验室、办公场所等涉农重点领域和关键环节，严格落实“深、准、狠”总要求，全力以赴抓检查、治隐患、控事故。

鼓励各地和各类经营主体通过订单生产、基地共建、股份合作等多种形式，强化产销衔接，争取工作主动。持续强化外销市场开拓，鼓励市、县（区）制定蔬菜、畜禽、水产等农产品外运外销补贴政策，调动市场经营主体外销积极性。积极对接区内农产品批发市场、大型商超、高等院校、企事业单位，指导经营主体采取基地直采、网上团购、点对点配送等方式，直供城市居民。

大力实施居民收入提升行动，充分发挥联农带农农民增收专班和11个工作小组作用，深入研究、定期调度，全面总结推广联农带农促增收的11类102个典型案例和模式，不断提高农民收入水平。

河北迁西县妇联党组书记、主席赵颖芳：

## 做妇女最贴心的“娘家人”

“四下基层 建功有我”

我叫赵颖芳，是河北省迁西县妇联党组书记、主席。多年来，我始终把握妇联组织“妇女姐妹‘娘家人’”的角色定位，聚焦广大妇女的现实需求，紧盯她们的“困难事”“忧心事”“烦心事”，千方百计解民忧、努力让党和政府的关怀、妇联组织的温暖浸润基层妇女姐妹的心田。

疾病是一些妇女迈向幸福生活的最大绊脚石。我始终关注低收入“两癌”患病妇女的生活，为她们提供可靠帮扶和贴心服务。赵浩良是兴城镇大黑汀村一名普通妇女，丈夫去世后，她与女儿相依为命。2019年，赵浩良不幸诊断出乳腺癌，这让本就困难的家庭雪上加霜。我在下乡调研了解到这一事实后，立即通过“两癌”救助工程对她提供帮扶。随着一项项救助措施的落地，赵浩良脸上终于露出久违的笑容。“遭遇病魔很不幸，但我又是幸运的，是党和政府的关心、妇联姐妹的大爱鼓舞了我，帮助了我，给了我生的希望和信心，也拯救了我的家庭。”赵浩良说。

两年来，我们通过唐山市妇联向中国妇女发展基金会、英伟达公司和中央专项彩票公益金等组织和机构申请“两癌”专项救助金39万元，救助了像赵浩良这样的“两癌”妇女39人。受助妇女陈女士说：“我们会把这份关爱化作动力，积极乐观

## 农业品牌精品宣展

## 清远鸡：绘就一只鸡的百亿蓝图

□□ 农民日报·中国农网记者 王帅

广东有“无鸡不成宴”一说。据统计，广东人年均禽肉消费量达49.2斤，是全国平均水平的2倍，其中，鸡肉的消费占了大头，达31.42斤。

这鸡中的上品，则少不了国家地理标志保护产品“清远鸡”。有的人可能不知道清远在哪，但也会听过“清远鸡”的大名。

一只清远鸡，凭什么称霸广东？

清远麻鸡，俗称清远鸡，产于广东省清远市，是广东人最喜欢食用的鸡品种之一，有“岭南第一鸡”之称。2022年，该市清远鸡累计出栏超1.36亿只，总产值达68亿元。今年年初，清远市委提出打造“五百亿”农业产业，清远鸡赫然在列。

较早前，清远鸡主要以山林放养为主，现如今，单纯的散养模式无法满足产业发展的需求。近年来，清远市逐步推动饲养方式由农户散养型向规模化、专业化养殖方向发展。目前，清远推进清远鸡标准化养殖示范基地建设成果显著，如广东天农食品集团旗下的凤中皇清远鸡，必须符合“养殖超过130天、均重3.1斤，皮色金黄、毛孔细小、肉质有嚼劲、皮爽、肌纤维细腻”的出厂标准，才能走上消费者餐桌。

“我们采取‘公司+农户’的养殖方式，为农户提供从鸡舍选址、鸡舍面积评估到配套设施、技术指导等一系列的服务措施，养大后再再回收，每位农户每年增加10万余元的收入。”天农食

地面对生活。”

生活要幸福，产业是基础。我在进村入户调研的基础上，明确了以美丽庭院创建为抓手，下“绣花”功夫推进“全域美丽”“全域旅游”“全域富裕”的工作目标，团结妇女共同发展乡村经济。汉儿庄镇云天漫步、归巢部落、新集镇石间留驻，东莲花院镇五闲别院等文旅项目如火如荼；罗家屯镇新店村兰花小镇、长岭丰绿豆糕等庭院经济风生水起；深阳镇黄石哨二村非遗剪纸、东莲花院镇黄国学村等美丽庭院多姿多彩……各乡镇依托美丽庭院发展庭院经济带动3000多名妇女就业创业，人均年均增收1.5万元，越来越多的人实现在家门口就业。

“四下基层”是新时代密切干群关系的重要法宝。“四下基层”的生动实践让我进一步懂得，只有带着问题、带着感情下基层，才能了解到最真实的民意，才能为群众解决最现实的问题。

心中有信仰，脚下有力量。作为一名党员干部，我深知坚持党建引领的重要性。下一步，我将继续将党建引领的原则贯穿于妇女工作的全过程，通过党建带妇建，在传承“四下基层”的优良传统中走好新时代党的群众路线，当好妇女的“娘家人”，挺起民族复兴的“半边天”。

本文由农民日报·中国农网记者 杜娟 整理



扫描二维码观看视频