

看江西“硒引力”如何产生“硒富力”

——江西省打响富硒品牌、发展富硒产业纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 莫志超

一粒富硒大米，被江西省宜春市上高县抓住了“碎米”这个蓝海，把普通大米加工成大米蛋白粉、大米淀粉等，将硒与蛋白质有效结合，最尖端产品大米蛋白肽更是卖出30万元/吨的高价，作为食品加工链的上游，成功占领海外市场。

一株富硒番茄，经过浙江温州技术人员的针对性选育和精心栽培，利用赣州市于都县天然的温差积累糖分，又依靠政府的扶持安心番茄，番茄有了“小时候的味道”，甚至比温州番茄在杭州市场上更有竞争力。

一众富硒产品，不再是过去“小散乱”式的单打独斗，而是抱团发展，全省12个富硒功能农业重点县实现富硒农产品旗舰店、“硒餐厅”全覆盖。吉安市万安县还把旗舰店开到了上海，文化、品牌等商业化要素正逐渐充实江西富硒农产品的内核。

2019年5月20日，习近平总书记江西考察时来到了于都县。在这里，习近平总书记对江西提出了“一定要把富硒这个品牌打好”的嘱托。从此，这句话不仅成为镌刻在于都人心目中的奋斗目标，更成为全省千群深入学习贯彻落实习近平总书记在江西考察时重要讲话精神的重要落脚点。江西以“硒”出发，用“硒”而行，将“富硒”这个土壤资源成果转化成为“富有”的农业产业，在赣鄱大地插上了乡村振兴的新旗帜。

政策给力，从“硒”有资源到“硒”望产业

50亿元，很难想象，这是一个县级单体农业产业园的计划投资总额。而这，却实打实是于都县对习近平总书记殷切嘱托的扎实回应：一条国道下穿高速公路高架桥，紧接收费站，高速公路的一边是总书记曾到过的梓山镇潭头村和万亩富硒蔬菜大棚，另一边则是一期工程已投入使用的“于都新长征富硒产业园”。从“红军长征出发地”到“江西富硒出发地”，新时代的富硒“新长征”正从这里出发。

习近平总书记擘画蓝图，江西的落实，首先是政策到位。2019年，江西省农业农村厅印发了《加快推动富硒农业高质量发展指导意见》；2022年9月，江西又以省人民政府办公厅名义印发了《加快推动富硒功能农业高质量发展三年行动方案(2023—2025)》；此外，还有《全省富硒功能农业发展规划》《江西省“十四五”乡村产业发展规划》等配套文件。“这一系列文件的出台，为全省富硒

功能农业发展指明了方向、提供了政策保障。”江西省农业农村厅乡村产业发展处处长徐杰表示。

政策落地，资金就要跟上。自2021年起，江西省连续3年，累计安排省级财政专项资金9700万元。其中，2021年安排1700万元重点支持制定省级硒地方标准、富硒农产品认证，2022年安排2000万元重点支持打造10个富硒农业发展先行示范区，2023年安排6000万元支持创建12个富硒功能农业重点县。

政策如何带动产业发展？在萍乡市芦溪县张佳坊乡，芦溪县一村食品有限公司总经理朱建华告诉记者，在他们种植的4000亩富硒紫红米中有1200亩都是2023年新增的面积，且均是其他作物转种而来。“经过富硒认证后，我们的产品普遍能增值8%-10%，这使得我们连接的农户对富硒的主动性大增。”在朱建华看来，富硒产业经过了“资源探明—前期工作—政策支持”的铺垫过程，其中政府支持和服务是关键。

富硒，一头是资源，一头是主体，政策恰恰牵起了中间这根线，实现了一处又一处“富硒+”的产业布局：在萍乡市莲花县，江西吉内得实业有限公司与高洲乡高滩村创新村集体经济组织形式，从地质入手，建设“村企一体”富硒基地，企业主打富硒“绿”色，高滩村获评“国家地质文化村”彰显“古”色，再融合当地“红”色旅游资源，“三色融合”打造既有农业实体支撑、又有富硒元素内涵的农文旅业态；赣州市会昌县立足县情，由县属国有企业会昌县振兴集团运营以“硒”为主题场景的“会昌好乡”品牌，在小密乡与7个村集体经济股份合作社共同出资成立会昌县小密硒谷农业发展有限公司，带动全乡梳理出可盘活利用的村集体资产77个，估值超9000万元，全部转化为硒产业发展的“真金白银”。

企业发力，从“硒引力”到“硒富力”

如何把硒从土壤中“挖掘”到农产品中，这里面大有学问。然而，江西的富硒之地却往往不是富庶之地，硒资源集中在偏远山区。如何“开垦”这片沃土？江西的思路是，充分发挥龙头企业的作用，以“产品力”带动“掘进力”，进而激发“硒富力”。

吉安市安福县羊狮寨镇新水村塘塘小组的村民谢宝生如今不再为做深山犯愁。过去，山上只有竹子，顶多只做手工换点钱。2019年，村小组以土地入股，与回乡

创业的企业家吴江华共同成立安福县武功山羊狮寨云雾茶专业合作社，开始种植高山富硒白茶。

“我们基地的海拔近1000米，相对独立的生态环境为种植高品质茶叶提供了天然基础。”吴江华告诉记者，新开发的高山茶园需要进行大量前期施工，后期的除草也完全要靠人工，之所以克服重重困难也要接下这个挑战，恰恰是因为“硒引力”。

同样被富硒茶山吸引来的还有来自芦溪县万龙山乡的彭建鹏，2006年接手原属国营垦殖场的万龙山茶场后，彭建鹏一直思考如何在保留老茶园核心竞争力的前提下，进一步提升茶叶的溢价。

“富硒对于茶叶的赋能是显而易见的，有了价格支撑，我们也能够投入更大的成本坚持‘原始农耕法’。”彭建鹏介绍，特别是在2019年探明富硒资源后，核心区200亩近60年树龄的老茶树产出的茶可以卖到1万元/斤。

在吴江华和彭建鹏看来，富硒的高标准决定了种植、加工环节的高品质，同时也换回了高效益，而富硒产业链上各环节的大投入、严要求，又注定了龙头企业的关键地位，必须强龙头、强技术、强品牌、强管控，才能更好地将农民纳入链条中来。

位于莲花县路口镇的江西天赐生态农业有限公司副总经理贺松群给记者算了一笔账：“从每斤的售价来看，我们这边普通大米是3元，有机大米超过20元，富硒大米则位于两者中间，大概是9元。”贺松群说，这意味着富硒大米从成本上比有机大米更低、种植更简单，而又比普通大米售价更高、更有效益，企业愿意销售，农民更愿意种，带动作用更显著。

目前，依托丰富的富硒土壤资源优势，江西已建设省级科研平台5个，发布地方标准17项，其中省级地方标准11项，排名全国第二。获得富硒认证的省级龙头企业达219家，建成联农带农的富硒水稻、果蔬、茶叶等千亩以上高标准种植基地276个，面积98.71万亩，富硒蛋鸡、麻鸭等10万只以上高标准养殖基地18个，总规模509.51万只。富硒农产品品种数量达到232个，认证有效期内富硒农产品个数达到1846个，2023年全省富硒功能农业综合总产值预计可达860亿元。

品牌助力，从传统小农品到“富硒土特产”

在万安县高陂镇，江西联正现代农业有

限公司总经理胡国军正在跟进今年新换包装的市场接受情况。最近正是井冈山蜜柚大量上市的季节，这个时候用新的包装，难道是企业的产品或品牌有调整？

“其实，这是吉安市的统一动作，凡是获得‘井冈山’农产品区域公用品牌授权的企业，今年都会换上一样的外包装，使得来自吉安农产品在市场上更统一。”胡国军解答了记者的疑惑。从一家一家卖产品，到卖“一家”产品，统一后的包装上，“井冈山”品牌LOGO、“井冈山蜜柚”字样、人物漫画形象等元素做到整齐划一，企业则可以根据各自产品实际获得的各项认证等情况，在包装右上角依次体现认证标识和企业的“子品牌”。

有了“大市场”上的统一，更要在“小市场”上拔高。吉内得的品牌思路是，借鉴民航、酒店等中高端市场较为成熟的“常旅客”玩法，推出富硒农产品“常旅客”会员计划，顾客一次性购买年卡产品，每个月可以获得当月新加工的10斤富硒米，同时还可享受节假日特产、基地免费体验游等高端会员权益。

“富硒的附加值决定了其势必会走中高端市场，而目前在农产品中高端客户群体中，‘口碑相传的好口碑’仍是竞争的重要一环。”江西吉内得实业有限公司董事长助理胡佳告诉记者，传统小农品发展成“富硒土特产”，离不开品牌建设，相比普通商品和农产品对线上销售的依赖，富硒农产品在线下私域流量的裂变同样重要。

实际上，江西富硒品牌的建设并非政府或企业单方行为，而是政府结合企业在品牌建设中的实际需求，精准发力，打通堵点，以企业丰富的产品为基础，搭建“1个富硒全域品牌+N个地方公用品牌+N个企业品牌和产品品牌”的品牌矩阵。

《江西省富硒功能农业发展规划(2023—2025年)》中明确提到，要实施品牌培育行动，强调结合“生态鄱阳湖、绿色农产品”品牌战略，打造江西富硒区域公用品牌，极力营造“江西有好‘硒’，好‘硒’出江西”的浓厚氛围。

品牌建设之路蹄疾步稳。2023年以来，江西省农业农村厅先后在江苏南京、广东深圳、上海、浙江杭州等地宣传推介江西富硒农产品，并组织企业赴外省开展展示展销活动。截至目前，江西省共有28款富硒农产品进驻山姆超市、盒马鲜生等精品商超，265款富硒农产品进驻京东、天猫、抖音等头部平台。

厚植“人民至上”情怀 “星火燎原”促乡村振兴

(上接第一版)

中药材是岷县的支柱产业之一。2023年10月，正值中药材上市之际，收购资金短缺让从事中药材购销的岷县梅川镇梅川村村民杨兴平愁眉不展。

“资金搞不来，一旦错过药材上市时机，收不到货，明年的生意肯定受大影响。”杨兴平说。正在他愁肠百转的时候，邮储银行岷县支行的工作人员走进梅川村，推进“星火燎原工程”，建设信用村、评定信用户，客户经理现场详细了解他的生产经营情况及资金需求后，推荐了“陇药产业贷”，只用了两天时间，50万元贷款发放到位，解了燃眉之急。

“星火燎原”深耕乡村振兴

“星火燎原工程”，是邮储银行甘肃省分行于2022年9月正式启动的。工程启动后，该行在以往推进信用村建设的基础上，以甘肃特色优势产业为核心，细分市场 and 客群，指导分支机构深入开展信用村建设。

据介绍，“星火燎原工程”共分为两个阶段，第一阶段为“星火工程”，旨在扩大三农金融服务的覆盖面，通过开展特色优势产业开发、明确建设重点乡镇和行政村，通过整村推进、普遍授信的“星火工程”，建立健全农村信用体系，发挥“线上+线下”和邮银协同优势，全面开展信用户、信用村信息采集和主动评级授信，向信用户提供“线上信用贷款”“E捷贷”等信贷服务，实现甘肃三农信贷业务发展从线下到线上的转型升级，让绝大部分陇原老百姓拥有邮储银行的授信。第二阶段为“燎原工程”，即在“星火工程”的基础上，将信用村建设与农户普遍授信相结合，挑选优质信用村开展“地堡式”扫村营销，深入推进信用村全面开发，对信用村实现提质增效，深度开发农村市场，以农户小额授信为抓手，带动个人金融综合业务发展，提升信用村质效，深挖信用村潜在价值。

工程启动以来，邮储银行甘肃省分行及下辖各二级分行坚持将“星火燎原工程”作为“一把手”工程推动。

“我们坚持以特色优势产业带动信用村建设，深化农村信用体系建设。”梁伟业说，全省各级机构围绕当地特色优势产业进行选村建村，开展信用村建设，充分挖掘产业上下游客户，批量获客；积极推进普遍授信工作，在优质信用村中开展扫村行动，以信贷服务为切入点，带动个人金融综合业务发展；加强县域优势特色产业研究，以辖内产业分布情况为依据开展信用村建设，形成信用村作战图，挂图作战。

邮储银行白银市分行积极开展特色优势产业开发，明确建设重点乡镇和行政村，通过整村推进、普遍授信的“星火燎原工程”，建立健全农村信用体系。该行工作人员扎实开展信用户、信用村信息采集和主动评级授信，向信用户提供“线上信用贷款”“E捷贷”“产业贷”“极速贷”等信贷服务。邮储银行陇南市宕昌县支行以农村信用体系建设“星火燎原工程”为抓手，主动入户收集农户融资需求和信用信息，为信用农户提供“一对一”信贷业务上门服务，有力推动了整村推进信用户评定和信用村建设工作。

“全省各县域间产业重点差异明显，优势

福建部署开展“千村示范引领、万村共富共美”工程

(上接第一版)建立示范创建机制，将示范乡镇、示范村创建与其他各类创建有机结合起来，增强示范综合效应。

《实施意见》还制定了一系列保障措施。在加大资金投入方面，到“十四五”末，全省土地出让收益用于农业农村比例达50%以上；衔接“千村试点、万村推进”政策，2024—2028年省级平均每年统筹整合资金25.6亿元；对省级示范村创建对象，给予400万—1200万元不等的资金支持，对示范乡镇创建成效显著的，省级每年重点奖补10个，每个给予2000万元支持。在强化用地保障方面，优先安排农村一二三产业融合发展新增建设用地，县(市、区)每年安排不低于5%的新增建设用地计划指标。

在人才队伍建设和数字乡村建设方面，《实施意见》也作了具体安排。在完善驻村第一书记、科技特派员、乡村振兴指导员、金融助理等工作制度的同时，加强“新农人”培育，开展“万企兴万村”“青耘福建”“八闽巾帼”等行动。在开展全国数字乡村先行区建设，形成一批数字乡村建设的标志性成果的同时，打造乡村教育卫生、养老健康、文化旅游、基层治理等数字化场景，实施提升“农业云131”工程、智慧林业、智慧海洋工程，推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城。

反，反对讲排场比阔气、攀比炫富、奢侈浪费等不良习气，倡导良好社会风尚。严明纪律要求，反对特权思想和特权行为，锲而不舍落实中央八项规定精神，严肃查处节日期间易发多发的违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规发放津贴补贴、违规操办婚丧喜庆、公车私用等问题，严防产生隐形变异现象，及时通报曝光典型案例。大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、礼节过度包装等现象背后的享乐奢靡问题，及时防治年底突击花钱现象，抓早抓小、防微杜渐。紧盯加重基层负担的形式主义、官僚主义问题，坚决纠治以总结和推进工作为名随意向基层派任务，多头重复要求报材料、填表格，督查检查考核过多过频、过度留痕，搞“指尖上的形式主义”等行为。

九、加强值班值守，保证各项工作有序运转。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度。配齐配强值班力量，严格落实各项应急准备措施。严格落实请示报告制度，重要情况第一时间请示报告并及时有效应对，坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。应急救援队伍要时刻保持应急状态，优化力量和装备编成，确保遇有突发事件第一时间响应。直接服务群众的单位，要合理安排节日期间值班联动，保证服务质量。

产业结构也在不断演变。因此，我们坚持因地制宜、因行施策的原则，在掌握当地资源禀赋、经济发展状况的基础上，明确战略定位和发展方向，设置差异化目标。”梁伟业介绍，围绕“一县一业”，聚焦省内特色产业和农村消费市场，以数字化转型为主线，深耕“村、社、户、企、店”五大客群，将农村市场作为县域竞争性行业业务发展重点，巩固提升农村金融市场竞争力，提出“强县域支行”行动。工作中，依托区域经济发展，把握资源禀赋，明确战略定位和发展方向，设置差异化经营目标。根据支行实际情况及资金需求后，推荐了“陇药产业贷”，只用了两天时间，50万元贷款发放到位，解了燃眉之急。

数据显示，截至2023年11月30日，全省累计建成信用村9272个，累计评定信用户215914户，累计发放信用村贷款176634笔155.21亿元，服务信用户超15万户。

构建“惠农生态”提升服务质效

甘南州迭部县扎尕那村风景优美，被第25届联合国世界旅游组织全体大会选为2023年“最佳旅游乡村”。随着游客数量的不断增加，迭部县境内的扎尕那村民宿、农家乐、客栈日益增多。

今年，为完善旅游基础设施，扩大和改善民宿环境，解决村民们升级产业、翻修房屋时的资金缺乏问题，邮储银行甘南州分行主动跟进服务，积极为村民提供资金支持。为解决民宿经营者申请贷款的单笔金额较小、需求人群大等问题，邮储银行甘南州分行充分发挥邮银协同的优势，多次与扎尕那村“两委”对接，积极推动信用村建设，为村民提供信用村贷款，有力助推了当地乡村旅游产业的发展。在夏河县桑科镇，邮储银行甘南州分行结合当地实际，通过建立信用村，联合推进重点协同项目的发展，开展了“协同+走访”“协同+培训”“协同+营销”等活动，为当地的农牧民提供贷款支持，帮助扩大养殖规模，提高收入。

“我们充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流‘四流合一’优势，立足邮储银行资源禀赋，坚持围绕特色资源和优势行业，依托邮政大网布局，拓展合作模式，面向优质惠农客群，持续加大行业开发和融资支持力度，努力强化各方协同，共建‘惠农生态’，以高质高效的三农金融服务助力乡村振兴战略。”梁伟业说，分行坚持关注村源头客户对金融服务的综合需求与邮政代理金融产品局限的矛盾，转换思路，推陈出新推进邮银协同，以重点客群、重点业务的有效突破促进邮政金融与农村产业融合发展的积极尝试，通过自建或共建模式，建设好县域农村生产经营、日常消费、涉农产业生态、集团协同、农村政务五类场景，实现场景获客和数据沉淀；合理划分区域，扎实推进邮银共富建设信用村，优先选择产业特色突出、客户需求较多、信用环境良好的村开展共建合作。此外，为更好地满足乡村金融需求，在创新发力多元融资业务的同时，分行还着力优化金融资源配置，聚焦重点领域和薄弱环节，铺设农村普惠金融服务点，搭建平台，发力“极速贷”“惠农综合服务平台”，通过线上线下相结合的方式，打通金融服务乡村“最后一公里”，持续提升金融服务乡村振兴质效。

山东平原县：多措并举建设“食品名城”

□□ 卢明鹏

近年来，山东省平原县锚定“食品名城”建设目标，强基础、扬优势、促振兴，走出了一条传统农业大县向现代农业强县转型升级路径，荣获国家农产品质量安全县、山东省特色优势食品产业强县等称号。

平原县地处北纬37度黄金种植带，拥有良田百万亩，年产粮食20亿斤、肉蛋奶18万吨、蔬菜130万吨。近年来，平原县坚决扛牢粮食安全政治责任和农业大县使命担当，努力在德州市创建“吨半粮”示范区中走在前、当表率。高质量打造524块书记“指挥田”、18万亩大数据“智慧田”、88万亩高标准农田，“三田同建”带动全域均衡增产，粮食产量实现“二十连丰”。高标准建成温室大棚4.5万个、标准化种植基地23处、规模化畜禽养殖场186处，重要农产品保供稳供能力持续增强。今年前三季度，农林牧渔业增加值同比增长5.4%，稳居德州市前列、山东省上游。

平原县坚持以工业化思维抓农业，培育农副生产加工企业120余家，其中规上企业36家，5家企业入选农业产业化省级龙头，1家人选国家级龙头。2022年，农副产品深加工产业产值率先突破百亿元，今年前三季度增长12%，已成为当地第一大支柱产业。重点培育4条优势链条：做强玉米深加工产

业，福洋生物、宜瑞安2家龙头企业引领，产品种类从玉米淀粉延伸至下游赤藓糖醇等食品添加剂，实现迭代5级、增值15倍；做优啤酒产业，年综合产能80万吨，产业链条覆盖啤酒生产企业和设备加工企业，连续举办4届啤酒音乐节，实现一产接二连三，推动先进制造业和现代服务业融合发展；做精细分产业，形成肉类加工、小麦加工、面食加工和休闲食品4大优势细分行业，产品畅销北京、天津、上海等地；布局预制菜新赛道，招引落地煌煌食品等引领型项目，年可生产即烹类菜品5万吨。

平原县坚持高能级平台引领高质量发展，打造两大标志性园区，为食品名城建设提供了广阔空间。

打造省部共建、总投资500亿元的中国(德州)农业食品创新产业园。着力搭建智慧农业、检验检测、研发共享、成果转化、会展交易5大平台。4100亩启动区基础设施迅速成型，吸引“国字号”项目和行业龙头落子布局。

打造德州军粮食品产业园。分两期建设，一期占地150亩，已入驻康鼎食品等企业，年加工能力10万吨。二期占地300亩，与海大集团等7家企业达成合作，年可实现销售收入30亿元。

平原县统筹做好品牌、质量、科技、物流“四个支撑”。品牌支撑方面，创建“三品一标”认证产品77个，2个乡镇、1个村庄入选全国“一村一品”示范村镇。打造“原质原味”区域

三、丰富群众精神文化生活，积极营造节日氛围。以强信心为重点加强宣传引导，巩固社会奋进新时代的主流思想舆论，弘扬主旋律，激发全社会团结奋进的强大力量。组织好文化科技卫生“三下乡”活动和“我们的中国梦——文化进万家”活动，把农技知识、文化服务、科普宣传、健康检查、法律咨询等送到基层，组织广大文艺工作者深入农村、社区等开展形式多样、内涵丰富的文化艺术活动。安排优秀电影、电视剧、电视类节目播映，持续推进“村晚”示范展示活动，提高群众性文艺节目质量，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，营造欢乐吉祥、温暖和顺的节日氛围。大力培育和践行社会主义核心价值观，加强创作引导，坚决抵制低俗庸俗媚俗现象，净化节日文化市场。

四、做好春运工作，精细化服务保障群众出行。加强重点时段、热点路线运力储备和供给，最大限度满足群众出行需求。优化多种运输方式衔接，方便旅客联程运输和中转换乘。加强高速公路服务区运营管理，提高充电、用餐、如厕等服务能力和质量。严格落实军人、消防救援人员、英烈遗属、老幼病残孕等重点群体乘车服务政策，加强农村工、学生、农村地区群众等重点群体出行服务保障。鼓励各单位结合春节新年休假等制度落实安排职工在除夕休息。引导公众合理安排出行计划，错峰错峰出行。严格落实春节假期小型客车免费通行政策，加强拥

堵路段疏导管控，有效缓解高速公路大流量路段交通压力。优化完善应急预案，妥善应对运输受阻、旅客滞留、险情事故等突发情况。强化铁路、道路、水上交通和民航安全管理，加强监管执法，严厉打击超限超载超速、非法营运、农用车和货车违法载人等行为，严防重特大交通事故，保障群众出行安全。

五、做好传染病防控工作，保护群众身体健康。统筹做好新冠、流感等呼吸道传染病防控，坚持科学防治、精准施策，落实“四方责任”，加强养老、托幼、学校、社会福利等机构以及空间密闭场所防控，严防发生聚集性疫情。加大医疗资源特别是儿科、呼吸科等医疗资源统筹力度，充实医疗机构门急诊、儿科、呼吸、重症等重点科室医疗力量，加强医疗机构常用药品、检测试剂、医疗设备、救治床位等准备。做好疫情监测预警和风险评估，加强疫情报告，及时发布信息，消除公众疑虑。科学宣传急性呼吸道传染病防治知识，引导接种疫苗，倡导戴口罩、勤洗手、常通风、保持社交距离等个人防护措施。

六、全面排查风险隐患，切实抓好安全生产。牢固树立安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，始终保持“时时放心不下”的责任感，切实加强安全生产工作，严查密防各类风险隐患，严格落实各项安全管控措施。加强对矿山、危险化学品、民用爆炸品、烟花爆竹、建筑施工、水

公用品牌，完成32家企业、40个品类授权使用。注册农字号商标80余个，6个品牌获批老字号，其中通德酿造入选中华老字号。

质量支撑方面，以创建国家农安县为抓手，构建起“标准化示范引领、星级化信用评价、区域化下沉服务、品牌化公众监督、智能化平台监管、规范化质量安全追溯”六位一体的“平原模式”，3项创新举措全国推广，无疫省建设、农产品质量安全等多个现场会在平原召开。

科技支撑方面，与中国农业科学院、中国农业大学等20余所高校院所合作，共建院士工作站、博士后工作站，统筹抓好良种繁育、平安农机、农技推广等工作。建成省级现代农业产业园、农村产业融合发展示范园各1处，入选国家农业技术集成创新中心示范基地、全国平安农机示范县、全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县。

物流支撑方面，现有3条铁路、1条高速公路、5条国省道穿境而过，两条高速公路正在施工，通车后将形成“六纵三横”的立体交通网。上海、浙江杭州等地宣传推介江西富硒农产品，并组织企业赴外省开展展示展销活动。截至目前，江西省共有28款富硒农产品进驻山姆超市、盒马鲜生等精品商超，265款富硒农产品进驻京东、天猫、抖音等头部平台。

电气热、交通运输、文化旅游、特种设备等重点行业领域的安全管理和监督，严格落实人员密集场所、易燃易爆场所、劳动密集型企业等重点区域安全防范措施，严防各类生产安全事故。持续深化全国城镇燃气安全专项整治，抓好高层建筑、大型综合体、商场市场、餐饮娱乐、酒店民宿、医院、养老机构等人员密集场所以及“厂中厂”、仓储物流、加油(加气)站等重点单位火灾隐患排查治理。加强对低温雨雪冰冻等极端灾害天气和森林火灾险情的监测预警，完善细化应急预案，做好应急处置准备。

七、主动处置矛盾问题，维护社会大局稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”，着力做好信访工作，围绕重点领域深入开展矛盾纠纷排查化解。严厉打击“盗抢骗”、“黄赌毒”以及电信网络诈骗、涉黑涉恶、食品药品环境领域等突出违法犯罪，严防发生重大恶性刑事案件和个人极端暴力事件。强化社会面巡防巡控，加强城乡结合部等重点社会治安重点区域排查整治，强化人员密集场所安全防范，增强人民群众安全感。强化重点地区、重点部位治安管控，全面落实人防物防技防措施，坚决防范和打击暴力恐怖活动。严格落实大型群众性节庆活动安全防范措施，防止发生重特大公共安全事故。

八、倡导勤俭节约文化，防止“四风”问题反弹。坚持和发扬中华民族优良传统作风，开展“我们的节日”等文明实践活动，扎实推进移风易俗，严家教家

各地区各部门要高度重视，加强组织领导，认真部署落实节日期间有关工作，确保本通知精神落到实处。