

十年来,从脱贫攻坚到接续推进乡村振兴,郑商所不断探索期货市场助力河南桐柏高质量发展的路径和机制,将定点帮扶“责任田”打造为资本市场服务乡村建设的“示范田”——

十年帮扶路 成就“示范田”

□□ 刘珂依
农民日报·中国农网记者 侯雅洁



郑商所支持桐柏县安棚镇打造的标准化香菇基地。受访者供图

河南桐柏李湾村,青山耸峙,草木挂银。山脚下的连片菇棚内,菌棒整齐,香菇饱满。“自从郑商所帮助修建了香菇大棚,大伙儿不仅脱了贫,如今日子越过越红火。”谈到近年来的变化,李湾村村民李立书脸上充满笑意。

党的十八大以来,按照中国证监会党委定点帮扶工作安排,郑商所开启定点帮扶桐柏之路。定点帮扶期间,郑商所坚决扛起定点帮扶政治责任,党委班子成员深入一线开展调研38人次,摸需求、找短板、抓落实,选派4名挂职干部,增派6名青年骨干员工到桐柏县基层工作。十年来,郑商所直接投入帮扶资金7675万元,引进帮扶资金3500万元,推动消费帮扶超过700万元,累计为桐柏县经济社会发展支持资金物资超过1.18亿元。从党建扶贫、教育扶贫到产业扶贫、医疗扶贫,郑商所用实际行动践行着“看真贫、扶真贫、真扶贫”初心与决心,帮助桐柏县在2020年顺利脱贫摘帽。

胜非其难也,持之者其难也。为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接,郑商所严格落实“四个不摘”要求,研究制定过渡期内定点帮扶工作规划,坚持“医教托底、智志引领、期货增力、典型带动”,将定点帮扶“责任田”打造成了资本市场服务乡村振兴的“示范田”。

智志双扶,以基础设施建设促振兴

地处豫鄂交界、淮河之源,桐柏素有“宛东咽喉”“信西屏障”之称。但因地处偏远山区,桐柏曾被列为国家扶贫开发重点县和河南29个国家级贫困县之一,可谓是“贫中之贫”。

为了顺利破解桐柏扶贫之问,郑商所高位谋划,成立党委书记任组长的定点帮扶工作领导小组,制定《郑商所定点帮扶工作办法》,结合脱贫攻坚和乡村振兴不同阶段的部署要求,持续调整优化帮扶政策,打出定点帮扶“组合拳”。

政策已定,郑商所将帮扶工作的起手式放在修路。曾经,道路崎岖、河流阻隔等问题严重制约了桐柏群众脱贫致富的步伐。帮扶初期,郑商所因地制宜优先实施道路、桥梁援建等帮扶举措,先后支持安棚镇、吴城镇等乡村修起惠民路、建起漫水桥,架起群众通向脱贫致富的“幸福路”。

走进毛集镇新庄村,从登山步行道到环湖徒步小径,从广场舞到趣味运动会,古老的村庄处处焕发出新的生机与活力。“郑商所先后投入帮扶资金170万元,支持毛集镇建设南湖党建文化广场,围绕广场建设‘道路硬化、环境绿化、村庄亮化’等民生工程,不仅夯实了党建基础,提升了党支部服务群众的能力,还吸引着更多人返乡就业。”毛集镇党委书记安可军说。

为增强基层党组织的“桥头堡”作用,郑商所坚持“党建+帮扶”深度融合,聚焦

村党支部阵地建设和村集体经济,先后支持10个行政村党群服务中心新建及改造提升,打通服务群众“最后一公里”。

李湾村党支部书记李新磊介绍,郑商所帮助村里建起党群服务中心后,党员参事议事的积极性提高了,群众的向心力也大大增强。围绕党群服务中心,李湾村还建设了高标准香菇大棚、烘干车间、冷藏车间等一系列设施。“我们村以前是软弱涣散村,近年来在郑商所的支持下全面发展,在2023年举办的‘桐柏英雄杯’十强村评选中,李湾村从全县二百多个村子中脱颖而出,成为十强村之一!”

为持续提升基层党组织的凝聚力和战斗力,郑商所组织3家下属公司党支部与桐柏县3个贫困村党支部“结对子”,进行“跨行业、跨区域”全域党建。“党建联建不仅帮助支部解决了工作中的实际困难,还为我们带来了先进的理念和管理方法。”王湾村党支部书记郭进军说。

以“业”造“血”,以产业振兴拓增收

如果说支部是“桥头堡”,那么干部就是“排头兵”,自定点帮扶以来,郑商所持续支持基层带头人培训项目,累计帮助桐柏县组织基层干部1100余人次参加教育培训,大大提升了基层党组织的战斗力。

冬日的桐柏山银装素裹,穿越连绵的山峦丘陵,各色优势产业令人振奋。近年来,郑商所统筹行业帮扶资金,支持桐柏发展特色产业,持续增强产业“造血”能力。

吴城镇王湾村的岗坡地上,漫山遍野套种着花生、芝麻的茶叶地。王湾村四季分明,雨量充沛,是远近闻名的茶叶村。但由于技术要求高,前期投入大,产业见效慢,群众对发展茶产业有顾虑,长期以来种茶积极性并不高。

“在郑商所的支持下,我们决心要把荒

山变成产业基地。”郭进军边走边介绍,“这几年,郑商所为村里争取到帮扶资金200余万元,建设了有机茶叶基地和产业道路等设施,茶叶种植面积从3800亩增长至今的1.1万亩,每亩纯收益也较之前翻了一番。如今,茶产业成了王湾村群众稳定增收的‘绿色银行’,采茶高峰期可安置就业人员达3000人,资源优势真正变成了发展优势。”

期货市场具有价格发现和风险管理功能。近年来,郑商所立足行业特色,不断探索期货市场助力脱贫攻坚的路径和机制。桐柏是“花生之乡”,花生种植面积达34万亩,是桐柏农民重要的经济来源,但由于天气、病虫害等原因,“丰产不丰收”制约了农民持续增收。郑商所结合上市花生期货,在桐柏县持续开展花生“保险+期货”试点项目,提升产业抗风险能力。

“参与‘保险+期货’试点,农户每亩花生只需10元保费。”桐柏县丰果花生专业合作社负责人郭长松介绍,当花生期货价格低于保险保障价格时,参保户就会得到相应的赔偿,农户种花生有了稳稳的“幸福”。2023年,郑商所将试点项目升级为收入险模式,提供价格和产量的双重保障。

产业振兴还需产业人才。定点帮扶期间,郑商所启动“产业振兴千人培训计划”项目,针对茶叶、花生、中药材、食用菌等桐柏优势主导产业开展系列培训,累计培训技术人员4100余人次,补齐种植技术、生产加工、品质检验、电商营销等关键环节,用“人才引擎”打通产业链条上下游,让特色产业种得好、产得佳、卖得出。

医教托底,筑牢群众“幸福梦”

让老百姓过上好日子,是扶贫工作的根本出发点和落脚点。近年来,郑商所的健康和教育帮扶项目在桐柏县落地生根,为当地群众带来了实实在在的福祉。

作为曾经的深度贫困县,桐柏医疗基础较为薄弱,因病致贫、返贫的贫困户占建档立卡贫困户总数的四成以上。为推动优质医疗资源下沉一线,郑商所累计投入健康帮扶资金3204万元,帮助桐柏县健全乡村三级医疗卫生体系,援建143个标准化村卫生室,配备大型医疗设备1500余件,有力提升了桐柏县基层医疗卫生服务能力。

硬件齐全了,“软服务”更要跟上。自2020年起,郑商所协助桐柏县组织开展基层医疗卫生队伍培训,全方位提高基层诊疗水平和公共卫生服务能力,为乡村群众提供更为优质的卫生健康服务保障。“目前培训人次1800多人,基层医疗水平大大提高,群众基本实现了‘小病不出村、常见病不出乡’。”桐柏县卫健委主任王涛庆说。

人才是乡村发展的核心资源,教育帮扶是打开“希望之门”的关键。针对桐柏县教育基础薄弱、贫困家庭上学困难等问题,郑商所有计划、有步骤地实施了一系列教育帮扶措施。从推动吴城镇初级中学、安棚镇利民社区小学基础设施提档升级,到在16所乡镇学校设立“爱心书屋”……郑商所的教育帮扶走深走实走细,不仅改善了当地学校的教学条件,更为孩子们打开了知识的大门。

为化解因学返贫、致贫风险,牢牢守住不发生规模性返贫底线,郑商所聚焦脱贫监测户家庭学生,投入支持资金306.1万元,引入帮扶资金近100万元,通过发放爱心包裹、设立新长城自强班、助学奖学金等形式重点开展资助,阻断贫困代际传递。

十年来,郑商所携手,准源处处见真情。十年来,郑商所坚决扛起定点帮扶政治责任,为脱贫攻坚全面胜利和接续推进乡村振兴贡献了强有力的期货力量。

价格周报

批发市场

蔬菜、水果价格小幅上涨

据农业农村部监测,2023年第50周(2023年12月11日—12月17日,下同)“农产品批发价格200指数”为122.23(以2015年为100),比前一周升2.42个点,同比低3.15个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为122.64(以2015年为100),比前一周升2.85个点,同比低4.13个点。

猪肉价格基本持平,鸡蛋小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤20.02元,环比基本持平,同比低33.0%;牛肉每公斤71.67元,环比涨0.1%,同比低8.4%;羊肉每公斤63.78元,环比涨0.1%,同比低6.0%;白条鸡每公斤17.54元,环比涨0.7%,同比低7.8%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.14元,环比跌1.2%,同比低15.3%。

水产品价格涨跌互现。鲤鱼、鲫鱼、白鲢鱼和草鱼周均价每公斤分别为14.16元、18.20元、9.02元和15.64元,环

比分别涨1.0%、0.7%、0.7%和0.1%;大黄花鱼、花鲢鱼和大带鱼周均价每公斤分别为44.10元、16.27元和38.40元,环比分别跌0.8%、0.6%和0.4%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.89元,环比涨2.9%,同比高7.2%。分品种看,22种蔬菜价格上涨,6种下跌。其中,青椒价格涨幅较大,环比涨23.8%,茄子、西红柿和油菜价格环比分别涨14.0%、12.2%和10.2%,其余品种价格涨幅在10%以内;生姜、平菇、莴笋、菜花、香菇和土豆价格环比分别跌5.0%、2.6%、2.3%、2.0%、1.2%和0.4%。

水果均价小幅上涨。重点监测的6种水果周均价每公斤7.15元,环比涨1.4%,同比高5.5%。分品种看,鸭梨、西瓜、菠萝和巨峰葡萄周均价环比分别涨3.7%、3.5%、1.6%和0.8%;香蕉周均价环比基本持平;富士苹果周均价环比跌0.1%。

集贸市场

鸡蛋价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,12月份第2周(采集日为12月13日)生猪产品、鸡蛋、商品雏鸡、牛肉、生鲜乳、饲料产品价格环比下跌,鸡肉、羊肉价格基本持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格23.30元/公斤,比前一周下跌1.0%,同比下跌43.4%。江苏、山东、安徽、湖南、江西等6个省份仔猪价格上涨,天津、山西、浙江、新疆、海南等23个省份仔猪价格下跌,华南地区价格较高,为24.56元/公斤;华中地区价格较低,为22.14元/公斤。全国生猪平均价格14.75元/公斤,比前一周下跌0.7%,同比下跌31.2%。重庆、山东、河南、河北、宁夏等7个省份生猪价格上涨,北京、福建、黑龙江、新疆、甘肃等22个省份生猪价格下跌,湖北价格持平。西南地区价格较高,为15.60元/公斤;华北地区价格较低,为14.23元/公斤。全国猪肉平均价格24.58元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌32.1%。四川、山东、江西、安徽、河南等7个省份猪肉价格上涨,宁夏、海南、黑龙江、福建、广西等23个省份猪肉价格下跌。华南地区价格较高,为27.85元/公斤;东北地区价格较低,为21.71元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.35元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌12.8%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格10.11元/公斤,比前一周下跌1.4%,同比下跌16.3%。全国鸡肉平

均价格23.91元/公斤,与前一周基本持平,同比下跌5.4%。商品代蛋雏鸡平均价格3.65元/只,比前一周下跌0.5%,同比下跌8.5%。商品代肉雏鸡平均价格3.17元/只,比前一周下跌0.6%,同比下跌11.0%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格81.46元/公斤,比前一周下跌0.1%,同比下跌7.9%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格70.83元/公斤,比前一周下跌0.1%。全国羊肉平均价格77.16元/公斤,与前一周基本持平,同比下跌7.6%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格69.39元/公斤,比前一周上涨0.1%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.67元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.1%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.82元/公斤,比前一周下跌0.7%,同比下跌8.1%。主产区东北三省玉米价格为2.58元/公斤,比前一周下跌0.8%;主产区广东玉米价格为2.92元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.34元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌16.7%。育肥猪配合饲料平均价格3.80元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌7.1%。肉鸡配合饲料平均价格3.62元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌4.6%。蛋鸡配合饲料平均价格3.62元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌4.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

天津蓟州区

小蓝莓“贷”来致富路

□□ 王玥

在距离天津市140多公里的蓟州区马伸桥镇邦博家庭农场,农场主刘爱博正在大棚里给蓝莓树剪枝。眼前这个占地3亩多的大棚里,红色的、绿色的、蓝色的蓝莓像一个个“小灯笼”挂在树上。目前,邦博家庭农场的产量能达到亩产2000斤左右。

马伸桥镇是天津市有名的“蓝莓小镇”,像刘爱博这样种植蓝莓的农场主还有很多。在这个镇里,滦河村、东孔庄、花园等多个村的耕地土质呈弱酸性,稍加改良就非常适合蓝莓生长。结合村里的实际情况,刘爱博成立了邦博富兴蓝莓种植专业合作社,现有108户社员,种植面积达5000余亩,年产蓝莓300万斤,产值可达3亿元,小小的蓝莓成为当地农民的“金疙瘩”。

近年来,邮储银行天津分行大力扶持涉农特色产业,量身开发了“民宿贷”、肉牛养殖贷、水稻贷等特色产业贷款,依据区域特色,打造“一行业”特色支行建设,精准扶持地方特色产业。



浙江省仙居县朱溪镇兴隆村地处深山,有养蜂农户53户,蜂桶1500多个。近年来,朱溪镇组织党员、志愿者帮助农户开设网络直播,多渠道推广销售土蜂蜜,打开销路,增加农民收入。图为近日兴隆村党员志愿者在蜂农家门口直播、销售土蜂蜜。王华斌摄

昌都阿旺绵羊全国首发品牌发布会在成都举行

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

“喝了羊汤,冬天不穿衣裳。”从这句四川人的打趣话,可以看出当地冬季食谱上缺不了羊肉这一美味。近日,2023昌都阿旺绵羊全国首发品牌发布会在成都举办,为美食之都的众多食客呈上了一份来自高原的好礼。发布会上,西藏昌都阿旺绵羊最新品牌形象正式对外发布。由于稀缺性,阿旺绵羊2023年全国首发仅3000只,发售时间为12月17日,产品涉及羔羊、成羊、预制菜等系列。

自称“羊县长”的西藏昌都市委副秘书长、贡觉县委常委、常务副县长李志新介绍,昌都阿旺绵羊由2000多年前纯种棕羊品种

驯化而来,目前仅存栏30000余只,是国家地理标志产品。昌都阿旺绵羊生长在海拔4000—4500米的环境中,散养放牧,草场总面积6000万亩,相当于每只羊都拥有属于自己的百亩草场,是“喝雪水、吃虫草”长大的生态羊。2021年,昌都阿旺绵羊还入选了国家畜禽遗传资源保护名录品种,并获得绿色、有机双认证,饲草燕麦草食用原料有机认证,2023年被评定为生态原产地保护产品。

国家级中式高端烹饪师何伟十分看好阿旺绵羊的市场前景。他表示,羊肉消费已经从区域市场消费变为全国普及性消费,由少数民族消费变为全民消费,也由季节性消费变为常年常态化消费,越来越多的消费者

愿意为优质品牌羊肉溢价消费。昌都阿旺绵羊有着生长养殖周期长,体质强壮,肉质细嫩等特点,是西藏羊的“领头羊”,市场前景可期。

“要抓住市场机遇,一定要进行品牌升级和供应链创新。”衣物集创始人、三农投委会发起人刘登峰表示,衣物集公司是一家农业全产业链综合服务商,主要帮助地将农产品打造品牌与供应链创新,衣物集将协助昌都阿旺绵羊以中高端市场为切入点,积极探索礼品特通、零售餐饮、高端私域、电商直播等精准的渠道新方式,从而推动阿旺绵羊走出西藏、走向全国。

西藏自治区农业农村厅产业处处长泽仁志玛在致辞时表示,西藏自治区党委、政

府高度重视高原特色农牧产业发展,近年来昌都市和贡觉县立足阿旺绵羊特色产业资源禀赋,充分发挥援藏优势,坚持把阿旺绵羊作为龙头企业大力推进,成立藏东生物科技开发有限公司,坚持“畜禽良种化、养殖设施化、生产规模化、防疫制度化、粪污无害化”,建成繁育基地、保种基地、有机肥加工、饲料加工、食品加工、科研试验室、冷链物流等现代化农业产业体系,不断拓展羊肉深加工、延展出羊骨、羊血、羊皮等高溢价附加值,提升了阿旺绵羊产业价值。

会上,还进行了品牌与渠道战略合作签约仪式。在晚宴品鉴环节,来自全国的嘉宾代表齐聚一堂品尝了由阿旺绵羊制作而成的“全羊宴”。

湖北名优农产品组团扩大“朋友圈”

□□ 何红卫 农民日报·中国农网记者 乐明凯

洪山菜薹、仙桃黄鳝、孝感米酒、洪湖莲藕、襄阳牛肉面……近日,第十三届全国优质农产品展销周在北京举行,湖北省农业农村厅组织武汉市、孝感市、荆州市等市州21家企业的100多个名优农产品走进展会推介,同步举办了“水润荆楚 好味湖北”2023年湖北优质农产品品牌宣传推介活动。相关湖北农企与北京的渠道商、采购商达成合作意向,并进行现场签约。

汉农产品北京推介会上,蔡甸莲藕、汪集鸡汤、黄陂三鲜等既有“颜值”又有品质的武汉优质农产品,赢得了现场嘉宾的纷纷点赞。

孝感米酒企业在京与30余家渠道商、采购商开展产销对接,签订战略合作协议。目前,孝感米酒企业根据现代年轻人快节奏的生活,开发出即食型的酒酿、酒酿奶茶等新产品,销售网络遍布全国。

才饮长沙水,又食武昌鱼。鄂州市组织“一条鱼”“一头猪”系列产品进京参展,利用武昌鱼新品牌、高楼生态猪等展示鄂州优质农产品品质形象,诠释“中国武昌鱼

之乡”的品牌力量,现场咨询加盟活跃、客户品鉴场面火爆。

在之前持续一个月的第九届上海东湖美食节上,荆楚好食材组团推介,湖北省农业农村厅与上海东湖集团签订战略合作框架协议,加强产销对接。近年来,上海已经逐步成为湖北农产品比较稳定的销售市场,2022年上海购买湖北农产品成交额超过2018年的6倍。日前,湖北省供销社总社联合湖北省政府驻上海办事处在沪开办湖北特色馆·农产品精品馆,集中展示湖北名优农特产品,畅通“鄂品进沪”通道。

湖北是全国重要的农产品生产和供应基地。近年来,湖北依托自身特色资源,推动重点农业产业链建设,通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌,湖北名优农产品的“朋友圈”不断扩大。湖北省农业农村厅相关负责人表示,为推动湖北优质农产品走出去,进一步提升湖北农产品的品牌知名度和市场占有率,今年相继在北京、长沙、青岛等地组织了多场湖北农产品品牌宣传推介活动,有效提升了湖北优质农产品品牌的市场影响力,让更多人吃上鲜美、放心的湖北好味道。