

“伊起追剧”上新，探索伊利“质”领全球的奥秘

□□ 尹莉 文/图

“你们看我可能不像个搞研发的人，我喜欢逛街，也喜欢穿靓丽的衣服。”面临检验技术创新研究的难题时，李翠枝喜欢在热闹场景和鲜艳的色彩中思索前路。

“大数据背后究竟藏的是什么东西，你就想一探究竟，你一直往前走，就会发现科研的魅力。”源于自发的一场“冒险”，赵贞历经3年自主建立食品安全数字化系统，始终跑在风险的最前端。

“像一场马拉松，创新的过程其实是蛮枯燥的，但是可以沐浴阳光，同时也可以经历风雨。”作为一名年轻的特级技师，谢瑞龙已经迈过了“一万小时定律”的门槛。

“不放过每一个异常数据、每一个细节隐患，在萌芽状态中就将其消除。”作为产品风险拦截者、品质守护者，张彩霞每天第一时间了解工厂生产产品监测数据、市场产品监督信息。

时间酝酿了品质，时间也捕捉了精彩瞬间，伊利质量人的故事得以生动展开。近日，由伊利集团推出的“伊起追剧”系列短剧再推新片，此前有“90后女魔头”张妍、翩翩公子韩岩灼、“恋爱脑”守门人韩岳峰3位“网感质量人”出圈，视频获全网播放量5000万。

在上述热度基础上，“伊起追剧”《看见质量人》新片发布，记录了一群质量人探索科研魅力的吉光片羽。夕阳下的踱步思考、健身房里的挥汗淋漓、实

验室里的日日夜夜……荣获国家技能人才最高荣誉的“首席技师”李翠枝，携手赵贞、谢瑞龙、张彩霞3位特级技师走到聚光灯下，他们在与时代共进中坚持创新，将“倾心打造每一滴高品质牛奶”的信念融入到检验方法开发、标准制定和生产的每一个环节。

伊利因何“质”领全球？或许从镜头下伊利人的一个个光影切面中，能够找到答案。

鲜活故事推陈出新 广大网友纷纷点赞

随着《穿越的“韩公子”》《传闻中的“恋爱脑”质量人》《看见质量人》等剧情更新，一群性格鲜明、真实可爱的“宝藏质量人”，让网友眼前一亮。

奶粉工厂“意气风发”的“90后女魔头”，奔走在车间一线、醉心挥毫的“韩公子”，在牧场与霞光为伍、月光为伴的“恋爱脑”韩岳峰，以及巨大玻璃幕墙下闪烁的科研光辉，一幕幕鲜活场景的转换，吸引众多网友进行二次创作，以“命运的齿轮开始转动”“女魔头的另一面”等多视角内容为话题引发新一轮关注。

当“女魔头”张妍出现在人们视野中，其追求完美的态度同样用“5S”质量标准丈量生活的做法，引起各行各业质量人的共鸣，引发网友感叹“这就是万千质量人的缩影”。

人民网视频号下，一位网友评论：“传递健康向上精神的同时，自身也迈向了新的高度。”在短剧《穿越的“韩公子”》中，韩岩灼通过勤奋和智慧改变人生轨迹的故事引发了观众共鸣，他从一个受惠于伊利

“公益奶”计划的学生，成长为“守护一杯好牛奶”的质量人，命运逆袭的故事让广大年轻人看到了个人奋斗和时代机遇赋予每个人的可能性。

《传闻中的“恋爱脑”质量人》中，韩岳峰奔赴千里追爱、“面包与爱情”兼得的故事，引发观众纷纷在互动区留言：“伊利奶粉甜蜜爱情”“浪漫的爱情源于不舍的努力”“事业爱情双丰收”……质量人的热爱、付出与细心，让观众感受到了伊利品质的温度。

值得一提的是，“伊起追剧”系列短剧引发众多主流媒体报道。其中，人民网视频号单支视频点赞破万。正如媒体所评论的，“伊起追剧”开启了主打情绪渗透的观剧模式，以全新的姿态持续挖掘和记录这个时代值得被看见的不凡力量，让更多人群众受到了不一样的伊利品质。

“网感”质量人火出圈 伊利“质感”星光熠熠

“伊起追剧”《看见质量人》把镜头对准了国内乳业首位“首席技师”李翠枝。作为伊利检测技术创新的领航人，李翠枝带领团队研发出百余项新检验方法，多次参与IDF(国际乳品联合会)、国家标准以及市场监管总局标准制定，发表论文百余篇，为伊利品质提供了坚实的技术保障。

镜头前，李翠枝笑称自己是“最不像技术人员的技术人”，她喜欢逛街，生活中爱穿鲜艳靓丽的衣服，压力大时邀请同事一起吃饭聊天，这是她对生

活和工作保持热爱的方式。

位于伊利现代智慧健康谷的国家乳业技术创新中心，是目前中国食品行业唯一的国家级技术创新中心，承载了各级技术专家和科研人员的创新梦想。夕阳下，玻璃幕墙映出迷人的霞光，李翠枝自豪地说：“随着创新业务布局的不断深入，我们不断引入高精尖人才来匹配。”作为伊利食品安全风险分析专家，赵贞便是伊利引入的高技能人才之一。

长期以来，伊利建立了“全员、全过程、全方位”质量管理体系以及“集团-事业部-工厂”三级食品安全风险监控防控体系，率先实现了从源头到终端，对每一个食品安全和质量控制关键点的监测、分析、把控、预防。

在预防风险监控中扮演重要角色的赵贞，便是“跑在风险前面的人”，她有着“数据雷达”般的自我修养，从提前预防风险监控方面掐断食品安全可能遇到的任何“风吹草动”。

不同于赵贞在数据世界的“缜密冒险”，谢瑞龙作为伊利检测方法开发专家，带领团队持续探索最前沿的检测技术。具体到实际工作，他每月往返于内蒙古呼和浩特和上海的实验室，协同推进检测方法创新。“作为一个重庆人，从重庆来到呼和浩特，我觉得我来对了。”他说。

究其原因，伊利“尊重人、凝聚人、发展人、成就人”的人才理念和开放包容的创新氛围，是谢瑞龙一直保持创新状态的根本所在。迄今为止，多项前沿检测技术已在事业部及工厂落地，他和团队累计监

测了10万余组数据，为伊利食品安全及品质升级提供了更加有力的数据保障及支持。

而一款高品质产品的落地，不单单是靠公式和原理寻求最优解。漫长的跋涉，还需要“无一物不来历、无一例不出处”的严谨，推动标准应用和检测方法在工厂端落地执行、市场消费端得以验证。

在此过程中，细化整个业务流程包含产品标准和全链条检验监测计划的建立和有效执行，是张彩霞质量风险防控工作中的重要部分。她开玩笑说，自己是“品质参谋部”的“行动部队”，是生产线上的“风险防火墙”，为产品品质保驾护航。

从牧场、车间、化验室以及格子间，他们是“守门人”“品控师”“魔法师”，他们同为伊利品质的“守护者”，用精湛的技艺和对细节的把控，共同守护一杯高品质牛奶的诞生。在乳业这条漫长的产业链上，无数伊利人在各自舞台上发出光芒，良师、益友、爱情、事业，都是他们鲜亮人生的底色，成就卓越品质的同时，也点亮了自己的人生舞台。

“伊起追剧”系列短剧记录了一个个意气风发的乳业人故事，场景不断演变，但传递的内核始终如一：每个质量人透过时间的力量，用行动雕刻奋斗的印记，精心衡量每一个瞬间。有人以眼为尺、毫厘必争，有人争分夺秒奔跑在创新科研的最前端，有人在枯燥与重复中发现科研的魅力……他们是奋斗在产业链条各个环节的小个体，在日复一日的品质坚守中，凝聚成“伊利品质”闪耀世界的大光芒。



张妍(左)“女魔头”的职场形象，引发质量人共鸣。



一批批心怀热爱的质量人，用专注谱写品质与健康的新篇章。



韩岩灼(右)命运逆袭的故事，传递时代正能量。

畅通农村金融服务 “惠农通”普惠万家

——农行陕西省分行实施“金穗惠农通”提质工程

□□ 张铁军 徐喜辉

“金穗惠农通”是农行延伸服务渠道、服务“三农”县域的主要抓手和主体依托，也是农行巩固拓展脱贫攻坚成果、助力实施乡村振兴战略的重要支点和重点工作重心。

农行陕西省分行充分发挥金融服务“三农”国家队、主力军作用，持续推进金融服务乡村振兴，实施“金穗惠农通”提质工程，不断延伸服务渠道，提升金融服务的覆盖面、可得性，着力打造金融服务乡村振兴“桥头堡”，更好地满足农民群众多样化的金融需求。截至11月末，农行陕西省分行共有“惠农通”服务点4989个，全年新增布设724个，调整撤并746个。服务点乡镇覆盖率100%，全行电子机具行政村覆盖率85%，脱贫地区电子机具行政村覆盖率90%以上，持续保持稳定。服务点机具交易笔数363万笔，

同比增加95万笔。

打造精品工程 提升金融服务

“真是太方便了！”商洛市商州区夜村镇村民张林凤手里拿着一张百元和若干张零钱笑得合不拢嘴。她刚刚从农行夜村“精品惠农通服务站”取出了养老金，准备给两个在镇上小学读书的孙子各20元零用钱，自己留100元慢慢花。

夜村“精品惠农通服务站”是农行商洛分行建设的站点，负责人吕朝阳经营着一家小超市，同时和农行合作设立“精品惠农通服务站”。他说：“我们主要是为方便附近像张林凤婆婆一样的老年人取钱，他们没有智能手机，用不来移动支付。”

当前，农行商洛分行着眼乡村振兴工作大局，有效延伸拓宽惠农服务渠道，积极打造“精品惠

通服务站”，全力为辖内农户提供“足不出户”的金融服务。

今年9月，在中国人民银行陕西省分行、陕西省委农村工作领导小组办公室、陕西省农业农村厅联合选评的陕西省金融支持乡村振兴典型案例活动中，农行商洛分行“精品惠农通服务站”建设工程成功入选案例汇编。

“精品惠农通服务站”的相继建成投产，进一步夯实了惠农服务基础，完善了支农服务体系，刷新了农行服务乡村振兴的“金字名片”。

农行陕西省分行按照“总量稳定、结构优化、重在偏远、功能多元、规范管理”要求，加快推进“惠农通”工程升级，提升金融服务匮乏地区的基础金融服务水平，以“精品惠农通服务站”建设为抓手，不断延伸服务渠道，持续提升服务质效，以更宽的视野、更深的触角和更优的服务，为陕西乡村振兴再加新动力、再添新“金彩”。

银行搬到村里 服务送到身边

农行铜川耀州区支行在照金镇设立了“惠农通”服务站，从此，老百姓不用进城就能享受现代化的金融服务，不但可以办理小额取现，还能办理查询、转账、交电费等多种业务，极大地延伸了金融服务半径。农行铜川耀州区支行还争取到新农代理业务，当地200多位老人在农行“惠农通”服务站就能支取养老金。

“自从有了农行的‘惠农通’服务站，在家门口就能办业务了，真是解决了老百姓的大问题哩。”提起农行铜川耀州区支行在照金镇设立的“惠农通”服务站，该服务站的服务人员赵万林忍不住夸奖。

“惠农通”服务站与小超市、农资店、药店等开展合作，在店内布设农业银行“惠农通”专用POS一体机，融合支付结算、存款理财、线上融资、助农服务、小微存取快捷办理等功能于一体，真正使“惠农通”服务站成为提供产品服务的窗口，感知农民金融需求的触角，连接农村各类主体的纽带，助力乡村治理的抓手，真正实现了把银行搬进村里、服务送到群众身边。

与此同时，农行铜川耀州区支行扎实开展服务升温工程，加大适老化金融服务，为照金镇等偏远乡村行动不便的老人开展上门服务，切实解决老年客户因办卡、补卡、密码重置等问题而导致的领取养老



农行商洛分行召开首批“惠农通”精品服务点座谈会暨客户沙龙活动。资料图

金、看病就医结算难题。

持续巩固提升 筑牢服务阵地

“镇上的惠农服务点为方便我们这些老年人取现金，每周末逢集就拿着农行的移动机具到街上来专门为我们办业务，几年如一日，解决我们老年人只能用手机不会用手机的难处，服务非常周到。农行的惠农服务点就是好。”在宝鸡市岐山县枣林镇移动服务点前，一位来取养老金的老人说。

截至10月末，农行宝鸡分行共在全市布设服务点632个，实现乡镇覆盖率100%，利用POS机、金融服务乡间等电子机具实现行政村覆盖97%，有效解决了农村客户日常消费、取现、生活缴费、养老保险领取等老一辈农村人的小额金融需求，让农行便捷的金

融服务渗透到老百姓生活的方方面面。为进一步优化“惠农通”服务布局，农行陕西省分行通过淘汰低效服务点，集中开展增设布点“补短”行动，主攻服务空白乡镇及交易量预期较大的行

政村，提升偏远区域金融服务覆盖率。开发运行“惠农通”交易明细统计报表，充分发挥系统管理效能，夯实服务点管理基础。

农行陕西省分行还上线推广“惠农通”微信小程序和小程序非金融服务功能，积极探索渠道应用创新和产品功能创新，加快“金穗惠农通”微信小程序上线和操作培训，制定综合金融服务方案，选定企业微信试点支行，推荐农户扫码入群，吸引微信群农户金融交易，提升企业微信服务广大农户的有效性。同时，依托企业微信，以乡镇为单位，以小程序为运营工具、以服务点为线下支撑，探索推广“惠农通”社群服务新模式，全面提升“惠农通”工程质效。

据了解，农行陕西省分行利用“惠农通”微信小程序积极开展线上预约、线下协同的业务模式，充分调动服务点店主积极性，发挥好营销助手作用，指导其熟练应用小程序协助客户办理预约业务。同时，加强“财政惠民补贴一卡通”业务营销和服务，升级完善平台代发功能，不断满足客户服务需求。



农行镇安县支行与云盖寺镇民和宜家购物广场联合共建“惠农通”精品服务点。资料图