

■ 渔情简讯

2023年水生野生动物保护科普宣传月活动
活动在四川雅安启动

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

近日,2023年水生野生动物保护科普宣传月主会场活动在四川省雅安市启动。启动仪式上,与会人员青衣江旁进行放流活动,现场放流金沙鲈鱼苗种1500尾、大鲵苗种100尾、重口裂腹鱼苗种6万尾、齐口裂腹鱼苗种6万尾,并放归科研机构救护的大鲵成体7尾。

本届宣传月主题活动为“关爱水生野生动物,共建和谐家园”,活动时间为12月1—31日,各地百余家单位将结合实际情况,通过线上线下相结合的方式,走进社区、渔区和景区开展形式多样的宣传活动,向公众传播

福建首家国家级水产良种场通过验收

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

近日,全国水产原种和良种审定委员会在福建省泉州市召开国家级水产良种场资格验收评审会,晋江福大鲍鱼水产有限公司顺利通过专家组验收,成为全省首家通过国家级水产良种场资格验收的水产苗种企业。

专家现场观看了晋江福大鲍鱼有限公司保种、育种等生产设施及实验室、档案室、标本室、尾水处理等配套设施,详细了解了企业在种质保存、苗种繁育方面的技术力量和新品种研发情况,并查看了生产、销售、财务、经营、管理等档案资料。在现场察看和质询讨论后,专家组一致认为晋江福大鲍鱼水产有限公

棒槌岛辽参被认定为生态原产地保护产品

□□ 农民日报·中国农网记者 于险峰

中国出入境检验检疫协会日前发布公告,批准辽宁省大连棒槌岛海产股份有限公司生产的“棒槌岛海参(辽参)产品”为生态原产地保护产品,准予使用生态原产地保护产品标志。此前大连“棒槌岛”海参已入选中国农业品牌目录。

生态原产地产品是指产品生命周期中符合绿色、低碳、节能、循环要求,并具有原产地特征与特性的良好生态型产品。今年9月,生态原产地产品评审专家组进驻棒槌岛公司,对棒槌岛辽参亲本来源、苗种繁育、底播增殖、生产加工、包装储运、销售

温州洞头古渔村成网红打卡村

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

沿着半屏大桥由南往北,远远地便看到蓝港社区。这个位于浙江省温州市洞头本岛西南端的社区,有一座非常“梦幻”的小渔村,一排排傍山而建的房屋、石头屋,外墙被村民涂上了各种色彩,点缀着美丽的海岸。

初冬的海岛,昼夜温差日渐加大,但慕名来渔村的游客依旧不少。他们会留意每一处细节,甚至一些不起眼的角落,生怕错过那些能拍出度假大片的理想角度。除了观光拍照,游客还会在海鲜排档一条街享受一顿美味大餐,出海体验撒网捕捞。

然而,这个网红村多年前还是一个破败渔村。当时村民大多以海洋捕捞、水产交易等为生,收入不高且不稳定,村容环境卫生也是脏乱差,真正从单一古渔村开始华丽蝶变,要从2017年说起。

“多亏了‘千万工程’的持续推进,让我们这里焕发了无限生机和活力。”蓝港社区党总支书记、居委会主任叶建成感受颇深。通过将“花园村庄”和乡村振兴

“三苦精神”提升金融服务质效

陕西省白河县是领导苦抓、干部苦帮、群众苦干“三苦”精神的发源地。作为服务白河县经济发展的国家队、主力军,农行白河县支行传承发扬“三苦精神”,不断延伸金融服务半径,提升金融服务质量与效率。

“领导苦抓”示范带头。该行负责人牵头挂帅,积极争取政策及技术支持帮助,成功承建白河县双丰镇农村集体经济合作组织三资管理平台项目,为双丰镇5个村提供足不出户、广泛便捷的金融服务。

“干部苦帮”走街串巷。组建3支中青年干部突击队,定期走街串巷开展惠农金融产品、存款保险、防范电信诈骗和非法集资等宣讲活动,帮助客户了解金融知识。

“职工苦干”进村入户。组建5支客户经理专业团队,定期深入乡村开展农户信息建档工作,常态化开展政策咨询、金融服务、产品展示、供需对接等工作。该行专业团队的足迹已遍布全县11个乡镇83个行政村,先后设立102个便民惠农服务点,累计向全县各类农户提供资金支持超3亿元。

下一步,该行将坚持践行服务三农使命,把做好乡村振兴金融服务作为首要政治任务,坚持以服务乡村振兴、服务人民生活为本,强化金融服务质效,找准金融服务重点,因地制宜提供特色金融工具,在金融服务乡村振兴上走出新路子、焕发新活力。

水生野生动物保护知识,吸引社会公众参与水生野生动物保护行动,营造全社会共同保护水生野生动物的良好氛围。

“近年来,长江鲟野外自然繁殖试验首获成功,川陕哲罗鲑全人工繁育技术实现突破,培育子一代鱼苗1200余尾。渔业资源恢复趋势向好,长江鲟、胭脂鱼、岩原鲤、重口裂腹鱼等保护鱼类出现频率大幅提升。”四川省水产局局长何强介绍,作为长江、黄河上游重要的生态屏障及水源涵养地和我国重要的淡水鱼类种质基因库,经过不断努力,以雅安市为代表的地市,均在水生野生动物保护方面取得积极成效。

福建首家国家级水产良种场通过验收

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

近日,全国水产原种和良种审定委员会在福建省泉州市召开国家级水产良种场资格验收评审会,晋江福大鲍鱼水产有限公司顺利通过专家组验收,成为全省首家通过国家级水产良种场资格验收的水产苗种企业。

专家现场观看了晋江福大鲍鱼有限公司保种、育种等生产设施及实验室、档案室、标本室、尾水处理等配套设施,详细了解了企业在种质保存、苗种繁育方面的技术力量和新品种研发情况,并查看了生产、销售、财务、经营、管理等档案资料。在现场察看和质询讨论后,专家组一致认为晋江福大鲍鱼水产有限公

棒槌岛辽参被认定为生态原产地保护产品

□□ 农民日报·中国农网记者 于险峰

中国出入境检验检疫协会日前发布公告,批准辽宁省大连棒槌岛海产股份有限公司生产的“棒槌岛海参(辽参)产品”为生态原产地保护产品,准予使用生态原产地保护产品标志。此前大连“棒槌岛”海参已入选中国农业品牌目录。

生态原产地产品是指产品生命周期中符合绿色、低碳、节能、循环要求,并具有原产地特征与特性的良好生态型产品。今年9月,生态原产地产品评审专家组进驻棒槌岛公司,对棒槌岛辽参亲本来源、苗种繁育、底播增殖、生产加工、包装储运、销售

温州洞头古渔村成网红打卡村

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

沿着半屏大桥由南往北,远远地便看到蓝港社区。这个位于浙江省温州市洞头本岛西南端的社区,有一座非常“梦幻”的小渔村,一排排傍山而建的房屋、石头屋,外墙被村民涂上了各种色彩,点缀着美丽的海岸。

初冬的海岛,昼夜温差日渐加大,但慕名来渔村的游客依旧不少。他们会留意每一处细节,甚至一些不起眼的角落,生怕错过那些能拍出度假大片的理想角度。除了观光拍照,游客还会在海鲜排档一条街享受一顿美味大餐,出海体验撒网捕捞。

然而,这个网红村多年前还是一个破败渔村。当时村民大多以海洋捕捞、水产交易等为生,收入不高且不稳定,村容环境卫生也是脏乱差,真正从单一古渔村开始华丽蝶变,要从2017年说起。

“多亏了‘千万工程’的持续推进,让我们这里焕发了无限生机和活力。”蓝港社区党总支书记、居委会主任叶建成感受颇深。通过将“花园村庄”和乡村振兴

“三苦精神”提升金融服务质效

陕西省白河县是领导苦抓、干部苦帮、群众苦干“三苦”精神的发源地。作为服务白河县经济发展的国家队、主力军,农行白河县支行传承发扬“三苦精神”,不断延伸金融服务半径,提升金融服务质量与效率。

“领导苦抓”示范带头。该行负责人牵头挂帅,积极争取政策及技术支持帮助,成功承建白河县双丰镇农村集体经济合作组织三资管理平台项目,为双丰镇5个村提供足不出户、广泛便捷的金融服务。

“干部苦帮”走街串巷。组建3支中青年干部突击队,定期走街串巷开展惠农金融产品、存款保险、防范电信诈骗和非法集资等宣讲活动,帮助客户了解金融知识。

“职工苦干”进村入户。组建5支客户经理专业团队,定期深入乡村开展农户信息建档工作,常态化开展政策咨询、金融服务、产品展示、供需对接等工作。该行专业团队的足迹已遍布全县11个乡镇83个行政村,先后设立102个便民惠农服务点,累计向全县各类农户提供资金支持超3亿元。

下一步,该行将坚持践行服务三农使命,把做好乡村振兴金融服务作为首要政治任务,坚持以服务乡村振兴、服务人民生活为本,强化金融服务质效,找准金融服务重点,因地制宜提供特色金融工具,在金融服务乡村振兴上走出新路子、焕发新活力。

刘婉君 刘子东

热点关注

生态渔业已成一支劲旅
——江西千亿渔业产业发展观察

□□ 农民日报·中国农网记者 张振中

在赣中,一个万安鱼头鲜天下。一条万安鱼“领跑”出一条产业链。到2025年,万安全县生态鱼产值有望达到8亿元以上。

在赣北,一条有机鱼游出仙女湖。新余仙女湖良好的生态环境孕育出了丰富的鱼类资源,仙女湖渔业养殖产量年均均在400万斤左右,产品畅销到全国各地。

在赣南,一泓清水孕育富硒生态鱼产业链。“阳明湖”生态鱼品牌响彻粤港澳大湾区,生态产业化和产业生态化在这里变成了现实。

这只是江西省生态渔业发展的缩影。江西各地持续做好显山露水文章,依托丰富的水生生态资源,发展生态渔业,不断做大做特一产、做强做深二产、做优做活三产,力促生态渔业产业链“链”接千家万户,让生态渔业成为江西千亿渔业产业的一支劲旅。

大水面生态渔业
龙头引领链条延伸

江西水系发达、河网密布,有大小河流2400多条和全国最大的淡水湖——鄱阳湖,水域总面积2500万亩,约占全国内陆水域面积的9.34%,是内陆渔业大省。

按照“绿水青山就是金山银山”的总体要求,江西全省各湖库属地管理部门开展了大水面的“三网”专项整治,累计清理湖泊水库围网8.94万亩、围栏6.04万亩、网箱250.69万平方米。随着大水面集约化养殖时代基本退出,江西省各级渔业部门转变发展理念,创新了大水面“牧渔养水”绿色生态渔业等一批新

有“年味”了——

名优水产品“抢滩”首都年货市场

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

海鲜面条、油炸鳊鱼串、鲈鱼水饺……近日,名优水产品北京市场推介会在北京京深海鲜批发市场顺利举行,会场内鲜香扑鼻,近200款优质海鲜制品让人目不暇接。

据介绍,为了提升地域品牌在北京市场的知名度及影响力,助力品牌水产品提前抢抓年货节机遇,中国水产流通与加工协会、山东威海市海洋发展局、加拿大驻华使馆商务处共同主办了这次推介会。推介会以“鲜入京城、悦享新年”为主题,活动形式活泼多样,包含推介、展示、烹饪表演、试吃品鉴、供采对接、市场考察等环节,吸引了百余家京深市场商户及20余家北京地区餐饮、酒店、商超等渠道采购负责人到场面对面洽谈。

“北京是一座拥有2000多万人口的国际超级大城市,有着深厚的市场底蕴、强劲的消费能力和巨大的水产品消费需求。”中国水产流通与加工协会副会长兼秘书长王雪光表示,近年来,鱼虾蟹贝等水产品作为居民摄取动物蛋白的重要来源,在膳食结构中的比重不断增加,促使我国水产品需求持续增长。

据介绍,北京地理位置优越、交通便利、物流发达,旅游人口众多。北京市场不仅满足北京市消费,还直接辐射华北,甚至

民事调解让邻居握手言和

日前,河南省睢县潮庄镇拖车徐村村民徐泽林、徐泽红在县信访局副局长路绪红、镇调解员胡春峰的见证下,握手言和:“其实这点地不算什么,就是心里疙瘩解不开,以后我们还是好邻居。”

为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,2023年7月,潮庄镇全力推进人居环境建设,对拖车徐村道路进行整体改造提升。徐泽林、徐泽红两家老宅基地原本道路狭窄,通过道路修整,两家宅基地提升了价值,在建国时却发生争执,互不相让,矛盾日趋激化。

变上访为下访,路绪红在走访时发现此案,立即联系胡春峰到拖车徐村现场办公。在办案过程中,睢县信访局成立了县、乡、村、调解员“四级网络”调解组,按照“三到位一处理”原则,四级调解员分工合作,白天走访调查分宅基地时人证、物证等资料,晚上分析案情或做两家思想工作。经过2个月的调查取证,最终让两家化干戈为玉帛,冰释前嫌,量定了界限。

徐泽林说:“各级领导没吃我们一顿饭,没吸我们一根烟,公平公正,我们没有理由不听他们的意见建议,对处理结果我们非常满意,何况远亲不如近邻。”

今年以来,睢县信访局牢固树立“办信访就是为民生、办信访就是守民心”的理念,“控增量、减存量、防变量”为目标,创新工作方法,加强协调联动,集中时间、资源、精力,解决邻里纠纷、土地纠纷、宅基地纠纷类信访突出问题200余件,有效解决了群众反映强烈的信访突出问题,维护了群众合法权益。

许斌

的经营管理模式。

“坚持生态为先,提倡绿色发展”成为发展生态渔业的关键。江西省农业农村厅渔业渔政负责人詹书品认为,在所辖的中小型鱼塘、水库经营管理上,库区水生生态环境稳定为主,渔业生产经济效益为辅。在大型湖库等大水面资源的经营管理上,发展模式较为成熟的生态渔业,经济效益比较显著。

江西省坚持生态开发,分类经营。对适宜发展渔业的水库,多采用单一水体独立经营,承包给本地渔民发展养殖业;对水生生物资源丰富、水域环境良好、鱼类等水产经济动物物种繁多的水库,由于投资量较大,多数通过招商引资的方式,引进客商投资经营生产;对于水面辽阔、水质营养、环境秀美的大水面湖泊资源,由政府组建专门机构来维护所辖水域社会治安,并承包给大型龙头企业经营管理。以仙女湖、军山湖、庐山西海为代表的大水面湖泊养殖多以化零为整的方式,委托龙头企业或者国有公司进行管理。

仙女湖是“中国七仙女传说之乡”,汇聚了奇峰、森林、岛屿、曲水于一域,良好的生态环境孕育出了丰富的鱼类资源。早年,生活在仙女湖附近的村民大多以捕鱼为生,但由于不科学的养殖和捕捞方式,当地的水域生态环境遭到了破坏。

“过去的养殖模式以库湾拦网养鱼为主,由于拦网的原因,仙女湖主流各水系就不能相通,形成了死水养鱼的格局。”江西仙女湖渔业公司副总经理、仙女湖游乐园董事长王金平说,为保护仙女湖生物多样性,实现人与自然和谐共生,新余市成立江西仙女湖渔业有限公司,对仙女湖8万亩水面实行统一经

有“年味”了——

名优水产品“抢滩”首都年货市场



与会嘉宾在名优水产品烹饪区试吃品鉴海鲜菜肴。

资料图

营、统一品牌,发展净水养鱼、碳汇有机渔业,严格实行“人放天养”的生态养殖模式。

为了能在不破坏环境的前提下获取最大的经济效益,仙女湖渔业公司采取了改良捕捞方法、错开捕捞时间等措施,既不降低水质,又收获了不错的产量。王金平告诉记者:“通过采取自然养殖的方式,现在的渔业养殖产量年均均在400万斤左右,产品卖到全国各大城市。”

绿色休闲渔业
渔旅融合提质增效

大水面生态渔业的发展,涉及周边千家万户的渔民,形势复杂。为保障产业平稳发展,维护渔区社会和谐稳定,江西省推动以行业龙头企业作为经营主体,采取入股、就业、渔船和捕捞工具回收等方式,促进渔民就业,妥善解决部分渔民退捕上岸问题。同时发展大水面旅游观光、垂钓等休闲渔业,为周边带来了就业机会,日常巡湖、生产管理、后勤管理、捕捞作业、运输和销售等带动周边农(渔)民发家致富。

江西在确保大水面绿色发展的同时,通过打造渔业品牌,实现提质增效、优质优价。同时充分挖掘当地文化主题与内涵,利用水域为载体,创立各种山水名人意境,与休闲、旅游、运动等建立三产融合,延长水域产业链。

在九江,庐山西海注册“水牧渔业”“西海博鱼”“个山养珍”商标,与深圳优集生态投资发展有限公司合作,打通跨境水产品贸易,组建互联网营销体系,打造高端生态食品“O2O”产销服务平台。在进行生态养殖、加工流通、品牌营销的同时,积极探索以“个山”为主

题的“渔文旅”相结合的全产业链模式。

在崇义,以建设崇义阳明湖国家湿地公园的形式,开展湖区“牧渔养水”绿色生态渔业的发展,在世界范围内引进高级钓鱼俱乐部及开展各种比赛活动,发展休闲渔业、旅游观光、名人文化、水上运动等产业。

在上犹,休闲渔业正蓬勃发展。“一江清水秀美、两岸青山叠翠”是上犹最鲜活的写照。上犹县拥有龙潭湖、阳明湖、南湖、仙人湖、罗边湖五大湖泊,形成了“一江连五湖、一线串五珠”壮美景观,造就了上犹12.6万亩的库区水域面,多达62种肉质鲜美生态鱼在江中来回游弋,良好的生态环境成为发展休闲垂

绿色休闲渔业
渔旅融合提质增效

钓旅游得天独厚的优势。

今年秋季,中国·上犹全国职业俱乐部百万联盟“沃鼎杯”钓鱼拉力赛在上犹县阳明国际垂钓基地举行。上犹以渔为媒,以赛促旅,体旅结合,通过“生态+赛事+旅游”带动一二三产业联动发展,加速拓展以渔文化、鱼产业为主题的旅游业态,将旅游资源优势转化为项目优势、发展优势、品牌优势,围绕鱼产业着力构建以生态休闲、户外运动、康养旅游为主体的旅游产品体系,建成了国内环境最好、硬件设施最好的场地之一——阳明国际垂钓基地。

截至目前,阳明国际垂钓基地已举办赛事160余场,吸引来自全国33个省(区、市)近4000名职业钓手到场参赛。随着陆续开展的赛事,不仅打响“梦里水乡、美丽上犹”旅游品牌,更激发经济发展新活力,促进了该县休闲体育和文旅融合发展。

截至目前,江西全省休闲渔业产值已达28.5亿元,创建了28个国家级、22个省级休闲渔业示范基地。

成员、四级调研员李永仁介绍,威海市北纬37°黄金海域水质清澈无污染,赋予了威海海鲜肥而美、鲜而嫩的特点,主产的海参、鲍鱼、牡蛎、海带等各类海产品以原生态、原产地、原汁原味著称,也成为国内海产好品、精品

的代表。“我们大力发展水产深加工,延伸产业链,提升价值链,注重品牌建设。希望通过此次推介会,能够推动优质威海海鲜产品更多的消费者认可威海海鲜品牌,助力威海海鲜板块实现新突破。”李永仁说。

除了国内的优质水产品,此次推介会上,来自加拿大的水产企业也推介了北极贝、白玉贝、北极虾、波龙等优质海产品。据了解,近年来,国外优质水产品不断输入中国市场,为中国消费者提供了更多的选择,并与国产水产品形成了相互补充的市场格局。加拿大驻华大使馆农业参赞余智超表示,中国是加拿大的主要出口国之一,加拿大生产的160多种鱼类和海鲜更符合中国丰富的烹饪文化。京深市场也一直是加拿大出口水产品的重要窗口,希望未来会有更多种类的加拿大水产品入驻北京。

推介会后,与会领导、嘉宾、采购商等在名优水产品烹饪区试吃品鉴了由特邀厨师特别准备的海鲜菜肴,在交流中进一步了解了北京海产品的销售以及需求情况,活动现场热闹非凡。

推介会后,与会领导、嘉宾、采购商等在名优水产品烹饪区试吃品鉴了由特邀厨师特别准备的海鲜菜肴,在交流中进一步了解了北京海产品的销售以及需求情况,活动现场热闹非凡。

不让“小矛盾”拖成“大问题”

近年来,黑龙江省宁安市信访工作坚持和发展新时代“枫桥经验”,以马河乡为试点先试先行,基层治理水平初见成效。

乡村两级书记抓信访的工作责任,在16个行政村建立村级信访工作联席会议,同时凝聚离任老干部、老党员、老教师、老劳模等力量,开展传统群众工作方法,将矛盾化解在基层、化解在源头。据悉,截至目前,宁安市马河乡两级信访工作联席会议全年会商研判23件信访事项,接待群众100余人次,解决群众“急难愁盼”问题20余件次,化解率100%。

深化乡村两级综治中心实体化改革,按照“专职队伍+派驻入驻+协作参与”模式,在16个行政村配齐配强专职人员,发挥基层网格、治保、调解、司法所、派出所、人民法院等社会治理资源作用,依托“全国雪亮工程综治视联网平台”,打通部门信息壁垒,使综治中心收集的各类矛盾纠纷能够在多部门间流转办理。做好矛盾纠纷排查调处、信息收集上报、重点人员帮扶、法治宣传教育等基础性工作,村级中心成了服务群众的“第一窗口”、排查调处矛盾纠纷的“第一工作站”、维护全村治安的“第一观察哨”、守牢社会治理的“第一道防线”。截至目前,排查矛盾纠纷190余件,调处矛盾纠纷236件次。

张燕 李滨