中国—联合国粮农组织“一国一品”南南合作项目正式发布

□□ 于浩淼 宋雨河

日前，在联合国粮农组织理事会第174届会议期间，举办了中国—联合国粮农组织“一国一品”南南合作项目发布仪式。联合国粮农组织总干事屈冬玉，中国常驻联合国粮农机构代表、大使广德福出席并致辞。马拉维共和国、特立尼达和多巴哥共和国、孟加拉国、埃及、乌兹别克斯坦等国政府代表、专家学者、非政府组织、企业代表参会。

屈冬玉呼吁各成员国提供财政、技术和人力资源，积极支持“一国一品”倡议的实施。广德福表示，中方将在中国—联合国粮农组织南南合作框架下出资500万美元支持全球15个国家的“一国一品”行动，提升发展中国家特色农产品可持续发展能力。目前，中方是该行动最大出资方。中国农业农村部对外经济合作中心是中方项目实施单位。

2021年9月，联合国粮农组织在全球发起了“一国一品：特色农产品绿色发展全球行动”倡议，打造更可持续的粮食价值链，帮助小农和家庭农户改善创收能力和生计，减少使用化学投入品，保护自然资源，减少粮食损失和浪费，减轻对环境的负面影响。截至2023年11月，全球83个国家向联合国粮农组织提出加入“一国一品”行动申请，涉及53个特色农产品。

“一国一品”孟加拉国特色农产品菠萝蜜。 来源：联合国粮农组织

政银携手赋能县域经济高质量发展

近年来，陕西省西安市鄠邑区依托秦岭北麓独特的生态和文化资源优势，大力发展农文旅融合发展的特色都市现代农业。农行西安分行加强对区域重点项目的关注，全力提供信贷方面的金融支持，成功投放鄠邑区唯一一个设备更新改造贷款1653万元，取得区域13万张社保卡代理资格，成功与区文化和旅游局签署由农行自主开发的服务县域数字政府建设和乡村振兴的智慧政务平台—“智县”平台推广使用合作协议。

金融是区域经济发展的“助推剂”。农行西安分行通过立足县域经济产业链发展需要，加强政银合作、银企互联，优化金融生态和营商环境，从而推动县域经济发展实现由“量”到“质”的转变。立足各县域乡村特色产业，围绕“一县一业”强县富民工程，利用“一集群一方案”模式，因地制宜引金融资金扶持当地富民产业。截至9月末，西安分行县域贷款余额311.04亿元，较年初净增71.77亿元，增速30%。

不仅仅在鄠邑，在高陵、在临潼、在蓝田等各个县域，农行正携手当地政府，汇集政府、金融、企业三方力量，为随县产业转型、项目建设、城乡发展注入了金融力量。 刘阳春

为粮油安全保驾护航

“多亏科技小院走出来的技术员为我进行了业务指导，还在我资金周转困难时介绍了农行的惠农贷款，这才解决了资金难题，春耕、夏耘、秋收、冬播有了保障。”秋冬油菜生产季，在湖北省荆门市沙洋县五里铺镇张池村，油菜种植户彭开文夫妇与技术员李凯旭交流着科学施肥等种田要点。

李凯旭曾在华中农业大学沙洋县曾集镇张池村油菜科技小院实习，硕士毕业后进入沙洋县农业农村局土肥站，开展测土配方、农技推广工作。十多年来，一批批硕士博士扎根田野，紧盯农业农村需求，把论文写在广阔的田野上。常年奔走在沙洋农田一线的李凯旭介绍，农行惠农e贷无抵押、无担保，比较适合咱们农民，而且利率也比较优惠，农民使用起来不吃力。

粮食收储事关农民利益和粮食安全。湖北省是粮食生产大省，沙洋县是湖北省九大粮食生产核心区之一，素有“鱼米之乡”的美誉。近年来，为确保秋粮作物颗粒归仓，农行湖北省分行紧抓秋收秋种、秋粮收购时节，提早谋划，主动对接，积极组织人员深入走访种植大户、养殖大户、收购大户、家庭农场等各类农业经营主体，实地调研了解秋粮生产情况及融资需求，加大对粮食领域的金融支持力度，为秋收冬播等粮油生产保驾护航，在粮食安全领域贷款金额达130.9亿元。 陈华荣

深耕乡村振兴“金融田”

近年来，农行陕西省延安市安塞区支行紧跟国家乡村振兴战略步伐，组建了5支“张思德三农服务队”，深入安塞区的田间地头开展外拓营销，对辖内农户建档工作开展“挂图作战”，积极落实整村推进农户信息建档、三资管理平台运行等乡村振兴工作，统筹划分区域、分派人员和物资，迅速打响农户建档开局战，加快推进“深耕乡村”步伐。

“张思德三农服务队”上门入户了解广大农户信贷资金需求，深入调研农户经营发展情况，急农户之所急，想农户之所想，全力以赴为农户排忧解难，在保证真人真事的基础上，扩大投放范围，让三农信贷“放得出”“收得回”“有效益”。

农行安塞支行积极响应国家服务三农号召，积极发展三农贷款业务，根据安塞区产业需求，创造性地研发出10余种惠农e贷投放模式，真正让农行政策惠及普通大众。

作为党的银行，国家的银行，安塞支行将坚持以党建引领业务发展，拿出咬定青山不放松的精神，保持崛起定力，不断攻坚克难，为实施乡村振兴战略竭尽全力！ 高玉玉

多方合力开创信访工作新局面

“非常感谢党和政府，这一次彻底解决了俺反映的所有问题，让俺从此心安了！”12月1日，河南省信阳市息县岗李店乡孙老庄村村民贾女士感慨地说。

2016年，贾女士与同族邻居姚先生因土地收割越界问题产生纠纷，由于贾女士性格偏执，化解矛盾十分困难。经过历届党委组织多方人员调解协商，均未彻底解决，信访行为越来越偏激，给社会大局稳定造成不良影响。

2022年5月以来，在息县推动积案化解的背景下，岗李店乡党委对此事高度重视，通过13次专题研判，30余次入户谈心，消除了当事人心理上的抵触情绪和思想认识上的疑惑。今年5月，两家的纷争彻底得到解决，涉及到的其他问题也得到妥善化解。

近年来，岗李店乡党委、政府将信访工作作为第一议题，围绕“控新治旧”，规范信访工作程序，压实信访工作责任，积极化解信访积案。由乡党委书记牵头抓总，每周召开信访联席周例会进行分析研判。整合司法调解员、律师、乡贤等资源，确保“微事不出格、小事不出村、大事不出乡”。通过思想教育沟通、律师案例讲法等方式，最大限度避免重访越级访、缠访闹访和“民转刑”案件。

据统计，2022年岗李店乡累计化解信访案件50件，2023年1-11月化解78件，其中包括国家、省、市县信访局交办35件、12345市长热线交办43件、省市县涉贫信访6件，所有信访积案清仓见底，连续4年荣获全市“信访工作优秀乡镇”。“今后，我们将用实际行动践行新时代‘枫桥经验’，让广大人民群众在共同富裕路上共享改革红利，在三零创建路上共建和谐社会！”岗李店乡党委书记胡永刚说。 尹斌 张守义 刘杰

广告

特别关注

三大国际粮农机构与全球粮农治理结构

□□ 牛盾

编者按：中国在全球粮农治理中发挥了怎样的作用是大家非常关注的话题。牛盾同志曾担任原中国农业部副部长，中国常驻联合国粮农机构代表、大使，既有丰富的三农工作经验，又有开阔的国际视野。国际农业版将在本期和下期，刊登他的署名文章，一起探究如何更好地发挥中国在全球粮农治理结构中的作用。

2015年3月-2021年6月，我任中国常驻联合国粮农机构代表处代表、大使。我代表处直接与联合国粮农三机构开展农业外交工作和相关外事活动。

根据我在意大利罗马与联合国粮食及农业组织、联合国世界粮食计划署和联合国国际农业发展基金三个联合国粮农机构开展合作交流的工作体会和研学心得，就中国在全球粮农治理结构中的作用和有关工作，谈谈三大国际粮农机构与全球粮农治理结构、中国在全球粮农治理结构中的作用及加强与国际粮农机构的合作、提升中国影响力的对策三个方面的认识和工作建议。本篇主要围绕三大国际粮农机构与全球粮农治理结构展开。

熟悉全球粮农治理结构的同志，对总部设在意大利罗马的三个联合国粮农机构的基本情况是比较了解的，它们依次是联合国粮食及农业组织、联合国世界粮食计划署和联合国国际农业发展基金。我简要地介绍这三大国际粮农机构的基本情况。

联合国粮食及农业组织

联合国粮食及农业组织于1945年成立，是联合国系统内的一个专门机构，属于政府间组织，现拥有194个成员国，2个准成员，以及1个成员组织即欧洲联盟。中国为创始国之一，中文是其官方六种语言之一。其官方语言包括英语、法语、西班牙语、汉语、阿拉伯语和俄语。

基本宗旨：建设一个没有饥饿和营养不良的世界，以经济、社会和环境可持续方式促进提高所有人，特别是最贫困人口的生活水平。

三项全球目标：一是消除饥饿、粮食不安全及营养不良，逐步确保建设一个所有人在任何时候都能获得充足、安全和富有营养的食物，满足其过上积极、健康生活的膳食需要和饮食偏好的世界；二是通过增加粮食产量、加强农村发展及改善可持续生计，消除贫困，推动惠及所有人的经济和社会进步；三是为了当代和子孙后代的利益，可持续管理和利用自然资源，包括土地、水、空气、气候和遗传资源。

四项主要职能：一是收集并传播知识，宣传与交流信息。联合国粮食及农业组织是一个知识型机构，作为世界粮农领域的信息中心，搜集和传播世界粮农生产、贸易和技术信息，向成员国和社会提供信息宣传和服务。二是向成员国提供农业政策支持和咨询服务，推动和支持开展全球各层面的政策对话。联合国粮食及农业组织向各成员国提供在农业政策和规划、科学研究和管理等方面的支持和服务；通过对话，促进各利益相关者达成共识，并促进政府、民间团体和私营部门之间建立伙伴关系。三是向成员国提供技术援助和支持等。联合国粮食及农业组织通过向成员国提供一些项目，支持各国采用良好操作规范，推广先进技术，以帮助成员国尤其是发展中成员国提高农业技术水平。在出现危机的情况下，与联合国世界粮食计划署以及其他人道主义机构合作，共同保护农村人民的生计并帮助他们重建家园。四是为各国提供一个会议场所，推动支持各国制定实施规范性和标准性文书。作为一个中立的论坛，联合国粮食及农业组织通过召开会议，就重大的粮食和农业问题进行商讨，制定有关国际行为准则和法规，为成员国提供相关指导。

联合国世界粮食计划署

联合国世界粮食计划署由联合国和联合国粮食及农业组织于1961年共同创办，是联合国系统中从事粮食援助活动的专门机构。目前有成员国193个。与联合国粮食及农业组织由各成员国按分摊比例缴纳会费不同，联合国世界粮食计划署完全依靠自愿捐助筹集资金，主要的捐赠方是各国政府，同时还接受私营企业和个人捐赠。联合国世界粮食计划署在2015年为全世界近80个国家的约8000万人口提供粮食援助。

我国自1979年加入联合国世界粮食计划署并开始接受其无偿粮食援助，累计超过10亿美元，2005年以来，我国从联合国世界粮食计划署的受援国转变为捐赠国。

三项基本宗旨：一是通过提供粮食援助缓解战乱、严重自然灾害、艾滋病等传染病引起的人道危机；二是促进低收入、缺粮的发展中国家的农业和社会经济发展；三是消除人类饥饿和营养不良。

五项主要职能：一是拯救生命，在紧急情况下保障生计；二是防止严重饥荒的发生，为灾前预防和减灾进行投资；三是在战争或灾难发生后重建家园和恢复生计；四是减少长期饥饿和营养不良；五是加强各国控制饥饿的能力。

联合国国际农业发展基金

联合国国际农业发展基金成立于1974年，是联合国系统唯一专门从事全球扶贫及农业开发的国际金融组织，现有成员国177个。

基本宗旨：筹集资金，以优惠条件提供给发展中的成员国，用于发展粮食生产，改善人民的食物营养，逐步消除农村贫困现象。

根据我与联合国粮农三机构开展工作合作的体会以及对它们工作职能研究的心得，我对联合国粮农三机构的功能和作用做一些简要的分析和归纳：

联合国粮食及农业组织：主要进行国际粮农事务的磋商与政策对话，类似国内的“政策研究室”。联合国粮食及农业组织也是世界粮农领域的智库，具有较强的政策色彩和技术功能。联合国粮食及农业组织是各国特别是发展中国家积极参与国际粮农事务的重要平台，联合国粮食及农业组织对中国关注的南南合作和全球重要农业文化遗产等工作给予了充分肯定和大力支持。

我曾经陪同联合国粮食及农业组织时任总干事格拉齐亚诺先生访问中国，共同出席在西安举行的G20农业部长会议和“中国—联合国粮农三机构南南合作圆桌会议”，签署了合作谅解备忘录，发布了联合声明，会议取得圆满成功。之后，我又陪格拉齐亚诺先生去了浙江青田实地考察中国第一个入选全球重要农业文化遗产的“稻鱼共生”系统，给他留下了非常深刻的印象。

联合国世界粮食计划署：主要从事国际人道主义紧急粮食援助，类似国内的“民政部门”，近两年由于世界人道主义危机多发，中东、欧洲与非洲等部分地区冲突不断，导致联合国世界粮食计划署的工作异常繁重，其预算规模每年在50亿美元左右，超过联合国粮食及农业组织和联合国国际农业发展基金每年预算之和。联合国粮食及农业组织和联合国世界粮食计划署由我农业农村部对口开展工作。

联合国国际农业发展基金：主要负责农业和减贫领域的项目投资，类似国内的“农业开发银行”。联合国国际农业发展基金由我财政部对口开展工作，由我农业农村部统一管理并统一进行驻外工作人员的考察和任命。

通过联合国粮农三机构的主要工作职能可以看出，他们的工作既相互区别，又紧密联系，部分职能又有所交叉。在现实中，各联合国成员国常驻粮农三机构代表处工作人员基本都是一个团队，既参加联合国粮食及农业组织的各项活动，也参加联合国世界粮食计划署和联合国国际农业发展基金的各项活动。特别是2030可持续发展议程确定之后，三大国际粮农机构也都紧扣2030可持续发展目标，特别是围绕消除饥饿和贫困的目标与各成员国紧密合作，为实现消除饥饿和贫困而共同努力。

三大国际粮农机构与全球粮农治理结构

世界各国和联合国是全球粮农治理的主体，一般情况下的农业国际合作较多体现在双边农业合作。但是，双边农业合作很难称之为全球粮农治理。

大多情况下的农业国际合作更多体现在多边农业合作。在多边农业合作中，联合国三大国际粮农机构的联合国属性和多边属性的优势凸显，在全球粮农治理结构中发挥着主要作用。主要有以下特点：

一是三大国际粮农机构是全球粮农治理结构中的唯一具有联合国属性的合作平台。三大国际粮农机构是联合国框架下仅有的三个参与全球粮农治理的专门机构，其多边平台的地位和作用十分重要。目前，还没有具有联合国官方性质的其他国际粮农机构。例如大家熟悉的国际农业研究磋商组织，其承担着世界农科院的角色，但其本身不具备联合国属性，全球影响力不够。当然，国际上还有一些与农业有关，同时也具备联合国属性的机构，例如联合国经社理事会，其下设的亚太农机中心，就有农业属性。再如联合国工发组织，也有农机方面的职能，但其主要业务不是农业。

二是三大国际粮农机构是全球粮农治理结构中最具代表性的国际组织。这里的代表性指地理代表性和性别代表性。众所周知，现在参与全球粮农治理工作的组织还是比较多的，影响力比较大的包括G20农业部长会议、金砖国家农业部长会议、G7农业部长会议、全球农业部长峰会（柏林）等，这些会议虽然在机制化和务实合作方面取得了进展，例如2016年G20农业部长会议在西安召开，一个最重要的成果是将G20农业部长会议机制化，但是其具有较为明显的局限性——代表性不足。又如在柏林举办的全球农业部长峰会，有70多个国家农村农业部代表团出席，但是其缺乏约束性，没有一个长期和定期讨论的平台，是一年一聚，同时70多个国家的数量看似不少，但是与三大国际粮农机构的194个成员相比，国家代表性还是相当缺乏。而性别代表性更加明显，在G20农业部长会议上，基本没有女性。而在三大国际粮农机构，女性比例很高，基本可以达到40%。社会性别主流化甚至成为三大国际粮农机构的重点工作之一。联合国国际农业发展基金的领导层，女性占40%，专业技术层接近60%。

三是三大国际粮农机构在全球粮农治理结构中既相互独立，又紧密联系。联合国大多数成员国都在罗马派驻使团，派驻联合国粮农机构大使或代表，出席三大国际粮农机构的大会、理事会、例会、下设委员会以及特别活动和系列会议。共同讨论的议题也是与2030可持续发展议程、消除贫困和饥饿紧密相关。有共同目标、议题，不同的领域和责任。联合国粮食及农业组织主要聚焦农业发展，联合国世界粮食计划署主要聚焦人道主义危机援助，联合国国际农业发展基金主要聚焦推进农村发展和小农进步。但也各有特点、个性和独立性。在实际工作中，虽然我们认为联合国粮食及农业组织的政策性更强、操作面更广、影响力更大，一些活动愿意请联合国粮食及农业组织来牵头，但是也要充分听取其他两个国际粮农机构的意见。例如召开中国—联合国粮农三机构南南合作圆桌会议时，需要与三大国际粮农机构共同签署一份联合声明，就必须充分听取三方面的意见并形成共识。因此，要十分注意工作方法，分别沟通、研究，区别体现，最后形成共识。

四是三大国际粮农机构是全球粮农治理结构的最重要平台的同时，还发挥着治理全球粮农的主力军作用。在全球粮农领域，只有美国农业部可以发布与联合国粮食及农业组织相抗衡或者说相补充的全球粮农形势数据。中国虽然也有跟踪全球粮农形势的机构，但大多是数据跟踪，还缺乏一些原始数据的整理和披露。但美国的数据也是服务于美国的，这个时候，能够相对比较客观的数据，就是联合国粮食及农业组织的数据。此外，联合国粮食及农业组织还在多边合作倡议、多边粮农发展议程、政策报告制定以及技术支持等方面发挥着不可替代的作用。联合国世界粮食计划署注重发挥在应对紧急状态响应的紧急粮食援助作用。联合国国际农业发展基金注重通过发放贷款帮助农村扶贫。由此可见，三大国际粮农机构在全球粮农治理结构中的主力军作用需要得到充分肯定和高度重视。

综上所述，真正意义上的全球粮农治理结构，主要是通过对三大国际粮农机构的合作来展开，一个国家在全球粮农治理结构上作用的大小，很大程度上，就是看其在三大国际粮农机构中的影响力与话语权。

作者简介

牛盾，1974年参加工作。1982年毕业于北京农业大学（现中国农业大学）土壤农业化学系，毕业后在北京农业大学工作，曾任学校团委书记、党委宣传部部长、研究生院管理处处长、校党委副书记等职务，其间于1988年-1989年赴联邦德国霍恩海姆大学进修学习。

1992年调入中国农业部（现农业农村部），先后担任人事劳动司副司长、农业机械化管理司司长、科技教育司司长、国际合作司司长。2004年-2015年任中国农业部副部长。

2013年-2017年任第十二届全国政协委员。

2015年-2021年任我国常驻联合国粮农机构代表、大使。

我与农业贸易这些年

讲好农业故事 推广农业品牌 助力贸易促进

□□ 史越

中国是农业大国，不仅盛产各种优质农产品，也有很多精彩的农业故事。在乡村振兴战略背景下，我们要努力讲好中国农业故事，传播中国农业声音，推广中国农业品牌。对于行业，好品牌代表了安全和高品质；对于农业贸易，好品牌相当于产品的金字招牌，可以提高产品在国际交流合作中的知名度和影响力，从而开拓国际市场，促进农产品贸易。

为什么要讲好中国农业故事？

中国农业文明源远流长，讲故事有丰富的素材。农业是中国发展的传统命脉。上至炎黄时期的农耕文明，下至新中国积极发展农业，为工业化打基础的艰难历程，无一不体现着中华文化的凝聚力和感召力。当我们以农业故事为切入点，从而促进农业贸易，会更好地引发共鸣。

在全球文化差异背景下，讲故事是易被接受的方式。中国农业贸易涉及国家众多，用讲故事的方式展现中国农业，更易于被国外接受。

产品品牌内涵抽象，故事是有效的载体。农业故事可以承载品牌历史。佳沛奇异果讲述着百年前新西兰女校长伊莎贝尔从中国带回猕猴桃种子，经过园艺家培植后，吸引众多果农栽培的故事。农业故事可以承载品质特色。神户牛肉通过讲述每头牛都可以享用一升由卡勃耐红葡萄酒和墨尔乐红葡萄酒混合而成的葡萄酒的故事，向人们展示了神户牛肉鲜美的品质。纵观世界知名农业品牌，无论是华盛顿苹果还是新奇士橙，都是通过各种各样的故事让其品牌家喻户晓。

讲好中国农业故事要关注哪些重点？

讲好中国农业故事，要找好叙事内容。对外讲好中国农业故事，要聚焦农业、农村和农民，凸显关键因素。一是讲述中国农业发展道路故事。中华民族的伟大复兴是中国故事的内核，中国农业故事也不例外。二是讲述中国农村乡土文化故事。中国源远流长的文明孕育了丰富多彩的稻作文化，承载了因稻作生产所涉及的各种习俗、仪式和生活方式，包含着丰富的物质和精神财富。三是讲述中国农民友好合作故事。中国农民既有奋力拼搏的一面，也有温情可爱的一面。通过贴近生活中的小人物，生动讲述农民故事。

讲好中国农业故事，要把握好叙事方式。在国际交流传播中，语言和文化的不同会降低传播效果。要以对方接受的方式讲故事，就要采用多元化的讲述方式，注重用第一视角和第三视角多元视角表达，营造真实自然的效果，给受众留下想象空间。

如何在工作中讲故事、树品牌、促贸易？

用举办活动讲故事，生动打造农业品牌。每年5月21日为国际茶日，农业农村部农业贸易促进中心（以下简称“贸促中心”）举办“国际茶日·大使品茶”系列活动，借此彰显地方元素，突出中国特色。以2021年为例，活动邀请布朗族茶农分享中国茶故事，不仅讲述了中国茶产业的内涵和精髓，而且展示了中国茶的多元发展特色。国际茶日活动打造了“莲城雾峰”“凤凰单丛”等20多个区域公用品牌，向世界展示了中国茶产业的传承与发展，推动了茶产品品牌升级。

用境外展会讲故事，着力克服文化差异。企业在境外开展推介时，常因文化差异而达不到效果。如有关企业在贸促中心组织的马来西亚食品酒店展等境外展会上讲述品牌故事时，用了“杀出血路”“龙腾虎踞”等词汇，由于语言文化差异，给外国人造成了困惑。此后，企业将原说法更换为“崎岖石径磨不破脚底的老茧”等，让其他文化背景下的人们直观地理解品牌的内涵，吸引了更多境外客商关注和采购中国农食产品，为中国农产品开拓了境外市场。

用多媒体互动讲故事，丰富形式提升效果。进入新媒体时代，对外传播已不局限于主流媒体，自媒体也是很好的途径。贸促中心积极在展会同期开展直播活动，借此升级打造农业品牌，促进农业贸易。在“食博会”上，设立跨境电商直播间、乡村振兴直播间、抖音电商直播间等线上云展会直播间，邀请企业代表讲述产品品牌故事。2021年展会期间共开展19场直播，吸引8214.15万人次观看，销售金额突破1085万元，将农业贸易促进落到实处。

（作者单位：农业农村部农业贸易促进中心）