

新疆尉犁县：罗布麻产业成为“绿色”新动能

□□ 田蕾蕾
农民日报·中国农网记者 李道忠

新疆尉犁县又名“罗布淖尔”，地处塔里木河中下游。加上光照时间长、昼夜温差大等得天独厚的自然条件，形成了全国最大的罗布麻原产地生长区。近年来，尉犁县深入挖掘罗布麻保健、医药、纺织原料等开发应用价值，举全县之力、汇全县之智发展罗布麻全产业链，推动资源优势向产业优势转化，努力实现经济效益和生态效益并行。如今，罗布麻产业已成为尉犁县经济高质量发展和乡村振兴的“绿色”新动能。

依托资源优势 实现“绿富共赢”

罗布麻耐干旱、耐盐碱、耐寒暑、抗风沙的特性使其能够在荒漠化地区生存，从而起到防风固沙的作用。它生长在盐碱地、沙荒地，可以改善这些地区的生态环境，提高土壤肥力，促进其他植物的生长。罗布麻还能够吸收和存储大量的水分，有助于保护水资源，防止干旱和洪涝灾害的同时，茂盛茎叶可以提供良好的遮蔽和栖息地，有利于鸟类和其他动物的生存。

尉犁县立足县域160万亩罗布麻，采取自然修复、人工种植两种模式，启动托布协百万亩罗布麻工程，实施荒漠化治理、草原生态修复等防沙治沙项目，围栏封育、引洪灌溉、免耕补播，密植罗布麻30万亩。依托现有资源优势，尉犁县对托布

协区域2万亩罗布麻，自主研发扩繁，围栏封育8000亩生长茂盛区域，建设抗风险、节水型、机械化、优质高效的现代种植示范基地，在罗布麻资源保护、修复种植、种源繁育等方面都取得了一定成效。

罗布麻籽可入药、花可酿蜜、叶可制茶、茎皮可制纤维，除了生态效益外，也为当地带来了实实在在的经济收益，带动当地农民就业，提高了农民的收入。随着罗布麻产业的发展，罗布麻鲜叶的收购价格不断提高，农民采摘的热情也随之高涨。

“这几年，村里的土地流转了很多。到了夏季，有的人家两口子开着车，专门找罗布麻茂密的地方采摘，每天的收入可以达到1000元以上，最高可以达到1700元。”尉犁县团结镇孔祥村农民刘盼盼说。每年6月中旬到9月初，农民就三两结伴地去采摘新鲜的罗布麻叶子，卖给收购罗布麻鲜叶的企业。尉犁县罗布麻茶业有限公司总经理向东说，手快的农民一天能摘个100多公斤，慢的也能有个四五十公斤。

科技创新赋能 打造循环经济

罗布麻全身都是宝，除了可作为纺织、造纸原料外，还可制茶、入药、提取活性成分开发药品等。尉犁县由此培育了罗布麻茶、蜜、药物、保健品、服装、板材等市场优势产品，探索出一套罗布麻全产业链发展的“尉犁模式”。

为实现科技助推罗布麻产业化健康发展，尉犁县与中国科学院、中国农业科学院等9家科研院所建立合作关系，挂牌成立

“国家罗布麻研究中心”“罗布麻科技小院”，系统攻关罗布麻育种、脱胶、混纺等关键技术。用先进技术将罗布麻的经济价值最大化，物尽其用，打造产业循环经济。

中国科学院新疆分院副院长包安明在首届全国罗布麻产业合作大会上表示：“新疆分院将继续发挥人才和智力优势，加强与尉犁县的科技合作，全力推进有关项目高质量实施，将资源优势转化为产业优势，为尉犁县罗布麻产业和纺织产业高质量发展提供坚实科技支撑。”

新鲜的罗布麻叶子从农民手里收购回来后，经过机器的挑选、清洗、震动脱水等十几个步骤之后，罐装贴标，成为茶叶成品。特级罗布麻茶叶价格可以达到每公斤680元。

“我们这么大的设备在里面，只需要5个人操作就够了，已经是85%的自动化，料可以自动往前走。”向东说。目前，该企业可年产罗布麻茶叶成品300吨。

与罗布麻茶相比，罗布麻蜜的制作方式相对简单一些。机器溶蜜很快，但纯罗布麻蜜源十分稀缺，生长环境要求极高，周围不能有其他植物。纯罗布麻蜜成品价格可达每公斤3000元。

推动品牌建设 发掘产业链价值

加快罗布麻产业品牌建设，有利于提高尉犁县罗布麻产品市场竞争力，尉犁县将罗布麻“花用、叶用、茎用”三业并举，重点在纺织品、保健品、饮品三个赛道同时发力，成功注册“尉犁罗布麻”地

理标志，获取“尉犁罗布麻茶”保健食品许可。罗布麻产业从低端产品向精深加工产品、高档康养等高端产品转变，以罗布麻茶、蜜为代表的“尉犁礼物”备受市场青睐，成为尉犁县一张闪亮的名片。

近年来，尉犁县拓展线上销售路径，转向电商赋能产业链数字化发展，打造“尉犁直播基地”，在抖音等新媒体平台上进行直播，将罗布麻茶、蜜产品通过直播带货途径销售出去。通过电商平台化的运营模式，提高了供应链的透明度和效率，实现了产业链各环节之间的信息、资源共享，提升了供应链协同的效率，实现产业链价值最大化。

“我们整个团队一共有20多人，近期全都有直播。今年1月到9月销售额能达到1.9亿元。”尉犁直播基地孟婷婷介绍。

为延长产业链条，尉犁县投资2.5亿元建成了罗布麻循环产业园，占地总面积13万余平方米，涵盖罗布麻纺织、罗布麻茶业、罗布麻生物科技、罗布麻制衣等。新建了罗布麻脱胶厂、洁净车间，投产后将实现年产精干麻纤维8000吨、罗布麻茶300吨、罗布麻蜜150吨，带动就业1000余人。与此同时，还通过政策扶持、建立行业协会、搭建信息交流平台等方式，加强企业间的合作和交流，提高整个产业的竞争力和效益，并持续加强“尉犁罗布麻”地理标志证明商标使用、监督和管理，完善线上线下一体化监管，充分发挥品牌在转型升级、提质增效中的重要支撑作用，加紧培育“尉犁罗布麻”综合品牌。

第三届全国乡村文化产业创新发展大会举行

本报讯(农民日报·中国农网记者 李道忠)共襄乡村文化盛宴，唱响时代发展强音。12月8日，第三届全国乡村文化产业创新发展大会暨典型案例推介活动在江苏省靖江市举行。作为2023年中国农民丰收节庆丰收系列活动之一，大会旨在发掘一批典型、推广一批样板、打造一批文创品牌、壮大一批文旅企业，促进产业有市场、生产有颜值、生活有品质，在全社会营造推进乡村文化振兴的良好氛围，助力实施乡村振兴战略。本次大会主题为“文化繁荣 产业兴旺 创新引领 品牌强农”。

农业农村部有关负责人表示，此次活

动为各地乡村文化工作者搭建了交流研讨、互学互鉴的平台，有利于激发乡村文化新活力，增强乡村产业新动能，引导各方力量持续推动乡村文化振兴。行业组织要充分发挥桥梁纽带作用，通过举办文化论坛、交流研讨、发布推介等活动，吸引社会各界广泛关注乡村文化建设，把乡村文化魅力风采传播出去，把社会各方面的资源引进来，共同参与乡村文化建设洪流当中。

当代著名画家、中国美术家协会主席范迪安以视频方式致辞。

经全国各地申报、专家组严格审核，大会确定了88家全国乡村文化产业创新影响

力典型案例和文化品牌，涵盖了乡村文化产业的方方面面。在下午举办的“和美乡村 百花齐放”典型案例分享会上，来自海南、江苏、湖北、内蒙古、福建、浙江等地的9家单位及个人，介绍了他们发展文化产业的做法，分享了他们的发展经验。

当日晚，第三届全国乡村文化产业创新发展大会发布盛典举行，表彰了88家影响力典型案例和文化品牌。这些案例和品牌生动展现了各地创新推进乡村文化建设的实践探索，充分展示了文明乡风建设成果，为加快乡村文化振兴提供了示范引导。盛典内容丰富多彩、多姿多彩的活动

全方位呈现了一场乡村文化的视觉盛宴。

据悉，本次活动由中国农民丰收节组织指导委员会办公室、农业农村部农村社会事业促进司、农业农村部乡村产业发展司、江苏省农业农村厅指导，由全国乡村文化产业创新联盟联合中共靖江市委、靖江市人民政府、中国农业电影电视中心、农民日报社、中国农业出版社、中国农村杂志社、全国农业展览馆、农业农村部规划设计研究院、中国大众文化学会、中国畜牧业协会、中国渔业协会、中国农业技术推广协会、中国农业国际合作促进会、中国优质农产品开发服务协会等共同主办。



第二批主题教育开展以来，浙江省兰溪市深入开展用心用情办实事解难题行动，涉农部门深入基层听民情、察民意、汇民智，运用调研成果切实解决农户急难愁盼，助推农业产业高质量发展。图为在当地甘蔗主产区的女埠街道汇潭村，蔗农在相关部门帮助下搭乘电商“快车”，把甘蔗等特色农产品销往全国各地。

王萍
农民日报·中国农网记者
朱海洋 摄

安徽省凤阳县委常委、小岗村党委第一书记李锦柱：改革奔着问题去“四下基层”润心田



“四下基层”是习近平同志在福建工作期间大力倡导并身体力行形成的工作方法和工作制度。2016年4月25日，习近平总书记来到安徽省滁州市凤阳县小岗村考察，听取全村农业生产情况介绍，沿田埂步入麦田察看小麦长势，向种粮大户和农业技术人员了解高产示范田种植管理要诀。这就是“四下基层”的最生动实践，为我们树立了光辉榜样，让“四下基层”成为我们最基本的工作方法和最朴实的为民情怀。

党的十八大以来，中央宣讲团深入小岗宣讲会议精神，推动贯彻落实。党的十九大以来，安徽省委组织调研组由省委负责同志带队深入小岗，学习宣传大会精神，了解群众愿望，解决问题，谋划发展。滁州市委、凤阳

县委更是靠前指挥，一线推动。可以说一部小岗改革史，就是各级党员干部“四下基层”的践行历程。

6年前的冬天，我出任小岗村党委第一书记，当时恰逢省委调研组在小岗调研。我第一时间和省委调研组一起开展调研，在走访中，村民反映最集中的问题就是土地的细碎化。小岗当年“大包干”调动了农民的积极性，但随着生产力的发展，土地细碎化不能适应农业规模化机械化的趋势。

在调研组的指导下，小岗村争取高标准农田治理项目，成立工作专班，从党员群众中推选义务监督员，大力宣传党和国家的政策以及高标准农田治理的好处，及时解决过程中各种错综复杂的问题。2018年底到2019年春，完成了1.1万亩的高标准农田治理，在此基础上实现了全域小田变大田，碎田变整田。

在农田治理过程中，很多村民反映生产用水困难，这是困扰小岗农业发展最大的瓶

颈。调研组深入调研多次研判，谋划实施了“引水上岗”和“引淮润岗”工程，尤其是“引淮润岗”工程，将淮河水引上了小岗村，滋润了农业、滋润了生态、滋润了发展、滋润了人心。我们引进和培育并重，大力推广先进农业技术，示范应用新品种、新技术、新装备、新模式，做给农民看，带着百姓干，帮助农民赚，推动传统农业向现代农业转型升级。

现代农业基础全面夯实，如何推动一产向二产延伸，构建产业链，实现村民进一步增收成为新问题。在调研组的指导下，我们运营小岗品牌，打造了5平方公里的农副产品加工产业园，组建管委会和产业投资公司，一手抓园区基础设施建设，一手抓招商引资，村园共建，在解决村民就地就业的同时构建一二三产深度融合的产业链；我们带动培育红色旅游、乡村休闲、研学拓展、民宿会务、培训教育、农村电商物流等乡村富民产业，让小岗品牌变成了老百姓在家门口发财致富的金饭碗。事实证明，一二三产业融合

协同发展是在解决问题中发现的正确路径。

从大包干的红手印到“三权分置”的红本子，再到农村产权制度的分红利，实现了小岗人红红火火的美好生活。党组织战斗力的增强、集体经济的壮大、改革的红利、共同富裕的氛围，让村民发自内心的感恩，坚定不移听党话、跟党走。“四下基层”让我植根群众，脚下有泥土，心中有百姓，眼中有问题，肩上有责任，奋斗有力量。我们将不断从习近平总书记考察小岗重要讲话中汲取精神滋养和前进力量，推动深化运用“四下基层”常态长效，走好新时代党的群众路线，让小岗村在推动高质量乡村振兴、打造宜居宜业和美乡村中干在实处、走在前列。

本文来自农民日报·中国农网记者倪杨金子整理



扫描二维码观看视频

广西：加快实施“千万工程”建设宜居宜业和美乡村

本报讯(王静 农民日报·中国农网记者 阮倩)日前，广西壮族自治区实施“千村引领、万村提升”工程加快建设全区宜居宜业和美乡村现场推进会在百色市举行。自治区副主席许显辉出席会议并讲话。

会议指出，学习运用“千万工程”经验，推进宜居宜业和美乡村建设，对持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村全面振兴意义重大。全区各级各部门要切实提高思想认识，切实把这项工作纳入各级党委、人大、政府、政协工作重要议事日程，加快建设广西宜居宜业和美乡村。

会议强调，要突出重点，抓住关键，立足乡村现有基础，主动担当，持续发

力，以更加有力的举措，更加有效的行动，确保全区“千村引领、万村提升”工程各项工作落地见效。一要加强村庄规划，分年度分类型持续推进“千万工程”；二要实施农村厕所、垃圾、污水“三大革命”为切入点，推动农村人居环境整治；三要聚焦改善农村生产生活条件，加快推动农村基础设施提档升级；四要聚力做好“土特产”文章，深耕“农业+”模式，推进乡村特色产业链条延链补链；五要坚持塑形铸魂，全面加强农村精神文明建设，不断提升乡村治理效能；六要强化政策支持，夯实要素保障，形成上下联动高效运转的工作机制，充分发挥农民在建设宜居宜业和美乡村中的主体作用。

山东省兽药产值连续22年稳居全国第一

本报讯(农民日报·中国农网记者 蒋欣)近日，山东省政府新闻办举行新闻发布会，介绍全省饲料兽药产业高质量发展有关情况。记者从发布会上获悉，全省现有饲料、饲料添加剂生产企业2370余家，约占全国的1/7。2022年饲料工业总产值1970亿元、占全国的1/6，自2018年以来，山东饲料企业数量、产量、产值连续5年保持全国第一。现有兽药生产企业291家，数量占全国的1/6以上，2022年总产值169亿元、占全国近1/4，兽药企业数量、产值连续22年稳居全国第一。

“饲料兽药是畜禽养殖的重要投入品，其投入占到养殖总成本的75%左右。山东是畜牧大省，更是饲料兽药大省，近年来全面推动饲料兽药产业高质量发展，取得了品种调优、提质增效、布局

合理、竞争力提升的明显成效，为保障畜牧业健康发展提供了有力支撑。”省畜牧局局长于永德介绍，山东饲料兽药不仅满足省内需求，每年还有1/3销往省外，年出口额超百亿元。

为积极推动饲料兽药产业转型升级和高质量发展，尽快实现由饲料兽药大省向强省的跨越，从今年至2027年，山东将连续开展“现代畜牧业齐鲁样板饲料兽药示范企业”创建活动，每年推出大约130家示范企业。同时，持续打造“齐鲁中兽药”优质产品品牌，计划每年评选10家左右，通过样板企业示范引领，带动全省饲料兽药行业高质量发展。大力支持“低蛋白、低能量、高品质”饲料产品开发使用和兽药减量替代，每年推出一批示范产品、示范企业，推动行业绿色发展。

构建具有战略意义的中越命运共同体 开启携手迈向现代化的新篇章

(上接第一版)中国企业在越南建成海外最大的光伏产业集群，投资建设的光伏和风电电站为越南的能源转型发展作出积极贡献，在河内、芹苴等地投资建设多个垃圾发电项目。

我们坚持以谊相亲。今年以来，两国人员往来迅速恢复，前10个月中国赴越游客超过130万人次，中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区成功试运营。中国全国政协和越南祖国阵线中央暨边境省份友好交流活动、中越边民大联欢等活动开展得有声有色。中国传统经典名著在越南家喻户晓，中国当代影视作品也深受越南民众喜爱。越南流行歌曲火爆中国社交媒体，越南歌手在中国综艺节目中收获大批中国“粉丝”。日益密切的人文交流就像蜿蜒流淌的涓涓细流，汇聚成中越友好交往的奔涌长河。

我们坚持以诚相待。两国都高举多边主义旗帜，强调坚持对话协商、和平合作，坚定维护以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则。双方在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互给予支持，在国际和地区合作机制中保持密切配合。越方积极参与全球发展倡议之友小组，支持全球安全倡议、全球文明倡议，支持中国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》。

今年是我提出构建人类命运共同体理念、共建“一带一路”倡议和亲诚惠容周边外交理念10周年。构建人类命运共同体，首先要从亚洲做起。中国有首耳熟能详的歌这样唱道：“我们亚洲，树都根深；我们亚洲，云也手握手”，这反映出中国民众心中朴素的亚洲命运共同体意识。亚洲是我们共同的家园，周边是搬不走的邻居，成就邻居就是帮助自己。亲望亲好，邻望邻好。中国愿把自身发展同周边国家发展更紧密地结合起来，同周边国家一道打造命运共同体，让大家一起过好日子。越南同中国有着“同志加兄弟”的深厚情谊。中国党和政府始终将发展中越关系视为中国周边外交的优先方向，衷心希望两国不忘传统友好初心，牢记共同理想使命，携手走好社会主义道路，不断推动构建具有战略意义的命运共同体。

——保持战略沟通，夯实中越命运共同体政治基础。双方要继续保持高层战略沟通，确保中越关系这条航船劈波斩浪、稳步向前。双方要坚定支持对方走好符合本国国情的社会主义道路，统筹好发展和安全两件大事，共同践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议。要进一步深化社会主义建设理论和实践经验交流，共同抵御外部风险挑战，确保各自社会主义建设事业行稳致远。

——发挥互补优势，强化中越命运共同体合作基础。中国正在以高水平对外开放推动构建新发展格局，越南经济保持快速增长，双方要充分发挥地缘相近、产业互补优势，加快推动共建“一带一路”倡议和“两廊一圈”战略对接合作，不断拓展

在互联互通、国企改革、绿色能源、关键矿产等领域合作，更好服务国家发展，更多惠及两国人民。

——加强友好交流，筑牢中越命运共同体民意基础。远亲不如近邻。中越关系的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。我们要加大友好合作交流，充分发挥中越央媒、智库、文旅、出版机构、广播影视等部门对口交流机制效能，深化中文教育、职业教育、体育、卫生等合作，办好中越人民论坛、青年友好会见等系列品牌活动，增进两国人民特别是青年一代相互了解和感情。两国要增开更多直航航班，中国将鼓励更多中国游客来到越南观光旅游，感受越南历史文化的独特魅力。

——妥善管控分歧，扩大中越命运共同体共识基础。双方要落实两党两国领导人共识，妥善管控海上分歧，共同寻找双方都能接受的解决办法。双方要着眼两国人民长远福祉，坚持互利共赢，积极推进合作，为营造各自发展的良好外部环境，实现地区长治久安作出应有努力。

当前，世界百年变局仍在加速演进，霸权主义、单边主义、保护主义有所上升，地区和平和发展面临较大不确定性和不确定性。亚洲站在悠久文明的历史根基上，正迎来发展振兴的重要关口。亚洲新兴市场和发展中经济体将继续成为世界经济增长的主引擎。

历史一再证明，一个国家、一个地区要振兴，就必须站在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。亚洲地区的未来，掌握在亚洲人民自己手中。10年来，亚洲人民越来越深刻地认识到，只有共同践行亲诚惠容理念，弘扬和平、合作、包容、融合的亚洲价值观念，才能融入人类和平、发展、进步的潮流；只有坚持合作共赢，共商共建共享“一带一路”，把开放的大门越开越大，才能促进区域经济循环畅通升级，为亚洲人民带来更多福祉；只有积极推动构建亚洲命运共同体，把本国发展寓于各国共同发展之中，才能共同建成和平安宁、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园。

万物得其本者生，百事得其道者成。无论世界如何沧桑巨变，中国坚持走人间正道。中国正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，将持续推动高质量发展，坚持高水平对外开放，加快构建新发展格局。中国将保持周边外交政策的延续性和稳定性，坚持与邻为善、以邻为伴和睦邻、安邻、富邻方针，同时赋予亲诚惠容理念新的内涵，让中国式现代化更多惠及周边，共同推动亚洲现代化进程，为包括越南在内的亚洲国家提供新的发展机遇。

我相信，中越两国构建具有战略意义的命运共同体，将吸引更多国家投身于构建亚洲命运共同体和人类命运共同体的伟大事业，为亚洲长足发展和睦邻友好提供更多正能量，为世界和平和发展作出更大贡献。