

农遗风采

借势“浙江仙居古杨梅群复合种养系统”申遗成功——

“梅茶鸡蜂”组团上市 “品牌共富”前景可期

□□ 农民日报·中国农网记者 朱海洋 文/图

浙江省仙居县白塔镇的“神仙大农”品牌旗舰店最近人气有点高，不少人冲着一款礼盒而来。其名叫“梅茶鸡蜂”，里头由一盒杨梅酥、一罐仙居茶、一瓶土蜂蜜，以及一张仙居鸡的提货券组合而成。原来，“浙江仙居古杨梅群复合种养系统”不久前被认定为全球重要农业文化遗产，指的就是“梅茶鸡蜂”有机结合的复合型山地农业模式，着实为该礼盒添了人气。

素有“世界杨梅看中国，中国杨梅在浙江，浙江杨梅数仙居”之说，如今，复合种养系统的惊艳亮相，也让“梅茶鸡蜂”大放异彩。这究竟是怎样一个组合？日前，记者专门前往仙居探访。

延续千年的朴素哲学

64岁的沈树成年轻时干过雕花，全国各地到处跑，20年前选择回到老家，接续代代相传的“守树”事业。据称，200多年前，其祖上就开始“守树”，但他笃定，实际年数肯定比这更长。在这个距离县城尚有一小时车程的山区小村程否，尚存1266棵古杨梅树，以12个群落散布山间。

尽管程否已被并入横溪镇下沈村，但沈树成颇为以傲的是，自己所在的自然村被视作“梅茶鸡蜂”复合种养模式保存最为完整的区域。这既是仙居乡民千百年的经验创造，也是有别于中国其他古杨梅主产区最显著的独特之处。

国内并不乏古杨梅主产区，大多却是规模化单种杨梅树，仙居遗产地的可贵之处在于，创造性地在不同高度的山地环境中，将古杨梅栽培与茶树栽培、土鸡饲养、土蜂饲养等有机结合。沈树成很难用专业术语表述，可他坚信，这些并非简单组合，里头自有门道。直到专家组实地考察后，当他听到如此评价——“这不就是‘因物制宜’农业思想的高度体现嘛”，他似懂非懂，回味许久后，顿然觉得自己所坚持的事业之伟大。

仙居是世界人工栽培杨梅起源地之一，距今已有1600年的杨梅栽培史。在专家们眼中，这里所探寻出的“应时、取宜、守则、和谐”的路子，不仅实现了绿色可持续发展，更体现出人与自然和谐共生的朴素哲学，就像是活跃在山林旷野间会“呼吸”的活态生命体，迸发着勃勃生机。



图为沈树成正在向记者介绍古杨梅树的“身份证”。

据介绍，杨梅树与茶树的间作混栽，彼此可增强系统的水土保持、水源涵养、空气调节等功能，前者并不会与茶树争夺生长资源和养分，反而能改善生长环境，堪称“贴心伴侣”。而仙居鸡既能捕虫，又能施肥，是系统内的“杀虫专家”和“肥料供应商”。优越的林草野外环境，则造就了仙居鸡觅食能力强、就巢性强、野性十足、肉质结实鲜嫩的优良特性。杨梅林下放一筒易木质蜂筒，不需要翻打，土蜂的授粉功能也增强了系统环境内的生物多样性。总之，无论从生产系统看，还是从生态功能看，都可实现“1+1>2”的效果。

“神仙居”里杨梅好

仙居坐拥国家AAAAA级景区“神仙居”，而被世人所熟知的还有土特产——仙居杨梅。目前，全县杨梅种植面积达14.5万亩，产量冠居全国，全产业链产值达到40亿元，带动梅农户均增收3.52万元。杨梅承载着无数人的“仙居印象”，也是万千仙居人的“摇钱树”与“幸福树”。每年杨梅季，八方旅人、食客蜂拥而至，开启全民狂欢季。

20世纪80年代，为改良仙居杨梅品种，仙居引进了“东魁杨梅”，20多年久久为功，造就了这一富民产业。但在浙江扬百利生物科技

有限公司副总经理杨江伟的味蕾记忆中，最纯正的还属“石糖杨梅”，滋味浓郁，酸后带甜。这便是当地人所熟知的土种“铁梅”与“水梅”，如今大多留存的古杨梅群就是这两大家族。

仙居诸山，既有幽深之姿，又有奇崛之态，山麓广袤的缓坡地带，蕴藏着最适宜杨梅种植的小气候。空中远眺，漫山遍野、杨梅成林，不同海拔高地之间，树形与采收期各有差异。古杨梅群复合种养系统的挖掘，也为古树拂去尘埃，重焕荣光。经过前期摸底，全县现存百年以上古杨梅树13425株，其中五百年以上108株，千年以上28株。

仙居县农业农村局总农艺师朱水星对古杨梅树的感情非常深厚。他告诉记者，仙居人为杨梅产业定制的“亲农在线”应用场景，如今也应用到万余棵古杨梅树上。每棵树都有专属的“身份证”，用手机一扫挂在树干上的二维码标牌，基本信息、巡查记录一览无余。

对于“杨梅经济”，仙居早已扬眉吐气，古杨梅群复合种养系统闪亮全球后，也让很多村庄看到了其价值。如今，越来越多人参与到杨梅树的被发现，希望得到有效保护。

在仙居县农业农村局局长王海辉看来，“仙居杨梅”有着足够影响力，接下来要利用这次机会，把仙居茶、仙居鸡、土蜂蜜带起来。对于山

区农民而言，“梅茶鸡蜂”是非常好的生计来源，收获期基本上相互错开，一地多收。

“神仙大农”的推出，剑指山区共富的现实课题，希望通过“仙居杨梅”这一单品类区域公用品牌，来引领带动全区域、全品类、全产业链的“神仙大农”，实现小农户与现代农业发展的有机衔接，从而走出一条“品牌共富”道路。

组织变革铺就共富纽带

呼唤雀跃的同时，仙居人也在冷静思考，“申遗”成功只是第一步，接下来更为重要的是将文化影响力转化为现实生产力。

在仙居的布局中，“神仙大农”为品牌引领，与之配套的则是组织变革，链接千家万户。对此，去年以来，县里积极探索村级“共富生活委员”制度，聚焦广大农村，通过党群凝心聚力、党政联手搭台、县乡联动考评，让农产品走出深山、卖出好价。

“家人们，共富农产品收购订单来了，要500斤土蜂蜜！”下沈村程否自然村的村民群里，共富生活委员沈伟水一发出消息，村民们又忙活起来。沈树成很快备好货，除了100多棵古杨梅树，他还在树下养了40多只鸡，种了5亩茶园、10多亩油茶，以及10桶土蜂。眼下，正是油茶和冬蜜出产季，足不出户，不仅蜂蜜被订完，就连百来斤的油茶也搭上了“顺风车”。

记者了解到，像沈伟水这样的“共富生活委员”在仙居共有311名，一般都是农事作业熟练的党员和村“两委”干部，主要职责就是配合县里负责“神仙大农”品牌运营的国企，进行产品组织、质量把控和订单对接。目前，这支队伍已累计帮助农民销售农产品1.1亿元，解决闲余劳动力和低收入农户就业1万多人。

短短时间，“神仙大农”已打开局面，覆盖全县农业从业人数的80%，开发出了9大类275款产品，整个品牌体系的农产品销售额达到17.9亿元。去年，仙居农民人均可支配收入增速居台州市全市第一，低收入农户收入增速更是领跑全省26个山区县。

目前，仙居正把保护、传承、利用古杨梅群复合种养系统作为举全县之力的大事要事。为此，该县专门成立工作领导小组，积极推进立法工作，并成立大数据中心，构建系统保护生态监测体系，编写教材，引导青少年参与其中，同时加强品牌引领与农文旅融合，提升附加值，焕发新生机。

特色“村BA”绘就河南和美乡村新画卷

□□ 农民日报·中国农网记者 张培奇 范亚旭

19支球队倾力献上了44场精彩比赛，火爆的赛事吸引了22万游客前往，带动当地实现总收入2.88亿元……2023年河南省和美乡村篮球大赛（村BA）总决赛在灵宝市焦村镇完美收官，不仅在短期内聚集了可观的流量和热度，还全面展示了河南农业新名片、农民新风貌、乡村振兴新成果。

创新设计 推动农体文旅融合发展

按照全力打造具有中原文化、河南特色“村BA”的办赛理念，河南省农业农村厅、省体育局联合对整个赛事进行了多维度策划设计，将“豫众不同”和“和美追‘球’”作为主题口号，精心设计以灵宝苹果、篮球为元素的会徽和“灵宝宝”“篮球球”两个吉祥物，为赛事宣传提供了最佳载体。

把文化融入赛事之中是篮球赛事的一大亮点。大赛开幕式演出围绕河南文旅“老家河南、天

下黄河、华夏古都、中国功夫”四大IP以及农耕文化展开，通过豫剧、灵宝皮影、中州大鼓等民间传统艺术表演充分展示。来自河南18个地市及灵宝本地的共19支球队以“一品一乐一队”的表演形式入场，彰显了农民群众新风尚，为观众献上了一场大气、新颖、不失农村传统特色的视听盛宴。

为发挥好篮球搭台引导作用，河南省农业农村厅将赛事与特色农产品展、特色小吃展、传统文化展、非遗文化展等有机结合，搭建特色农产品产销对接平台，并同当地传统文化演出相结合，促进农体文旅融合发展，丰富了农民篮球赛内涵。

注重主体 提升农民群众的参与度

为让赛事活跃在乡村，让农民群众直接参与，按照大赛要求，对运动员参赛资格进行严格审查并接受监督，确保以农民为主体。同时，号召灵宝当地农民群众以主人翁的姿态参与志愿服务，提升了农民群众的参与度；将分赛场覆盖到焦村镇

四个村庄，及时公布赛程信息，充分保证了农民群众的观赛权利。

按照“政府搭台、市场参与、合作共赢”的办赛模式，此次大赛由政府协调灵宝市各部门和社会力量参与赛事服务，适度挖掘赛事品牌价值，以赛事的影响力吸引相关企业参与赛事的组织。基于赛事的公益定位和社会影响力，企业参与办赛的积极性高涨，已有多家企业表达了今后长期合作的意向，开拓市场主体参与办赛的新渠道。

坚持办在基层乡村、贴近农民群众，大赛直接推动了灵宝当地基础设施建设和环境治理，提升了农村公共服务水平。同时，把农业机械和灵宝苹果作为奖品发放，全方位实现了地方乡土文化和体育文化的有机融合。

激发动能 注入乡村文化振兴新活力

赛事搭台，经济唱戏。高人气的赛事带火了当地经济，比赛期间灵宝全市接待游客22万人

次，实现旅游收入近5000万元。赛事拉动焦村镇销售葡萄、苹果、红梨等农产品共计2800万斤，实现收入9600万元。

河南18个地市的农民运动员齐聚灵宝，各展风采，也在全省乡村掀起了一轮体育健身的热潮，极大地提升了全省农民群众的体育健身意识。同时，大赛将激情四射的篮球比赛与丰富多彩的农耕文化、传统文化、民俗文化完美融合，吸引了全社会对宜居宜业和美乡村建设的关注和重视，推动了农村精神文明建设，为乡村文化振兴注入了新活力。

“今后一段时期，我们将擦亮中原‘村BA’这一乡村振兴的新名片，将赛事一届一届办下去，并以中原‘村BA’为标杆，全力打造一系列彰显中原文化、河南特色的农民体育品牌赛事。”河南省农业农村厅科技教育中心主任李军安表示，下一步将实现以赛彰文、以赛助旅、文体助产、产业兴农的良性循环，激发农民体育助力乡村振兴的强劲动能。

江苏徐州市刘集镇 农家书屋打造小镇全民阅读新景观

近日，江苏省徐州市铜山区刘集镇丁场村的农家书屋里不时传来说话声和读书声，孩子们在这里借书、看书、读书。

近年来，刘集镇以新时代文明实践所(站)建设为载体，突出抓好农家书屋建设工作，持续深入推进全民阅读工作。为了让阅读走进群众生活，该镇着力补齐短板，优化资源配置，满足群众高质量阅读需求。“目前，我们已经拥有大量阅读基础设施，小镇书房、村农家书屋、实体书店，通过完善设施保障，让全民阅读走得更深更广。”新时代文明实践所志愿者李黎说。同时，刘集镇利用遍布乡村的文明实践所(站)，招募党员干部、教师、退休老同志、假期返乡大学生、中小學生等加入领读者、推广人队伍，推动全民阅读进家庭、进村居、进校园。

刘集镇还以农家书屋基层文化阵地为载体，倡导终身学习的理念，开展亲子阅读、知识竞赛、主题演讲、征文活动、读书讲坛等多种形式的全民阅读活动。此外，各村积极开展“农家书屋+乡村振兴”活动，加快书香社会建设。

程诚 孙小东

贵州贵安新区 强化文化引领 呵护未成年人健康成长

今年以来，贵州省贵安新区党工委探索“党建带群建、群建促党建”的工作思路，把未成年人思想道德建设作为工作的切入点，依托党群服务中心、儿童之家等阵地，发挥巾帼志愿者、网格员等力量，开展“童心向党·书香润德”亲子阅读、“小手牵大手·出门干湿投”手绘环保袋等主题宣传教育活动，帮助未成年人培养良好品德。

前不久，贵安新区党工委组织人事部还开展“塑造家庭底线思维”“与孩子共同成长”等主题的“幸福家”家庭教育家风宣传教育活动，推进科学教育理念走进广大家庭、融入日常生活、贯穿家庭教育全过程。

张开学 龚超

黑龙江大庆市龙凤区 多措并举推进乡风文明建设走深走实

近年来，黑龙江省大庆市龙凤区积极践行新时代“浦江经验”，通过健全完善“一约四会”，推行文明“积分制”，设置“红黑榜”，在村民家中设立“议事协商会客厅”，深入实施信访接待下基层网格，构建快捷服务体系，丰富群众文体活动，多措并举推进乡风文明建设走深走实。

该区普及建设乡村文化大院、文化广场；举办“好婆婆评选”“晒幸福”“广场舞大赛”等活动；“红黑榜”定期公布文明积分排名情况，激发村民共建、共享美好家园。开展大调研、大走访，推出信访受理暖心举措，及时解决百姓急难愁盼问题，群众回访满意率和服务满意度达99.4%和92.4%。该区前进村将“议事协商会客厅”设在村民家中，让村民参与到基层治理中来，有力促进文明和谐。

江轩

山东平原县 “银发宣讲”传递“红色力量”

“平原胡窑无名烈士纪念馆矗立着一座雄伟的纪念碑，这里掩埋着近百位烈士的忠骨，记载了一九四二年腊月十二日，冀鲁边区二分区平西抗日根据地的军民浴血奋战的一幕……”前不久，山东省德州市“五老”模范、平原县信访局退休老干部李书忠，给平原县的机关干部讲述着平原大地上感人的抗日故事。

今年以来，平原县注重发挥离退休干部的优势，组织引导“五老”(老干部、老战士、老专家、老教师、老模范)志愿者在理论宣讲中积极发挥优势作用。“通过设立‘红色宣讲员’、开展志愿服务等方式，推动党的精神薪火相传。”平原县委组织部副部长、老干部局局长马格道介绍说。

“组织+宣讲”汇聚“银发”力量。平原县用活宣讲资源，结合老干部退休前岗位特点、工作特长，组织离退休干部进机关、进校园、进社区，开展集中宣讲活动120余场，面向1260名党员干部讲述红色故事、平原故事，引导青年党员干部在学习党史中感悟初心、担当使命。“组织五老志愿者广泛参与理论宣讲工作，是平原县推动理论宣讲大众化的创新手段之一。我们将进一步统筹理论宣讲资源，聚焦宣讲多元化新格局，拓宽宣讲主体覆盖，建立和完善宣讲队伍活动机制，不断激发宣讲队伍的创新活力。”平原县委常委、宣传部部长许茜茜说。

张社壮

广告

从群众利益出发做好民生工作

“太感谢你们了，真是我们老百姓的贴心人。”于某激动地说。2023年初，因疾病丧失劳动能力导致特困的于某来到黑龙江省伊春市友好区信访局，信访局工作人员热情接待，立即响应，协调区民政局积极解决。了解到于某的实际情况后，民政局于同年2月按政策标准上调了生活保障金，并提供了米、面等生活必需品，解决信访人的实际困难。

友好区把“我为群众办实事”贯穿信访工作全过程，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，用心解决群众的急难愁盼，增强群众的获得感、幸福感和安全感。

突出“政治性”，让信访工作有“力度”。友好区注重政治建设，把握新时代信访工作原则和要求，践行以人民为中心的发展思想，完善信访工作责任体系，通过发挥领导干部“头雁效应”，积极化解矛盾纠纷，确保信访工作不空转，群众呼声有回应。全力“接地气”，让信访工作有“温度”。坚持以群众路线定位信访工作，把帮助困难群体作为工作重点，出实招、解难题。练就“绣花功”，让信访工作有“深度”。通过开展业务培训，提高信访干部能力水平，突出实战实干，坚持选派业务骨干深入基层一线指导工作，以高效的服务机制推动为民办事更有效率、更出业绩、更见成效。

唐凯强

践行金融担当 助力县域文旅

旅游业作为国民经济战略性支柱产业，已经成为促进经济结构优化的重要推力。为推动旅游发展，做好金融服务工作，农行新密市支行持续深耕本土，不断做深做实金融服务。

河南省新密古城始建于隋大业十二年，历史文化深厚，文物古迹众多，拥有新密市市级以上文保单位13处。此次古城城市更新改造项目是新密市推行“文旅兴市”战略的“头号工程”，并纳入郑州市第一批城市更新项目库。农行新密市支行积极跟进对接客户，自觉扛稳扛牢服务乡村振兴责任，积极与市政府高层多频次持续对接，为企业专项制定授信方案并进行周密安排部署，明确业务目标和时间节点，针对业务推进中遇到的问题及时沟通解决，10月底成功为郑州溱洧文化旅游开发有限公司投放首笔城市更新贷款6400万元。2024年一季度预计再投放3亿元。

农行新密市支行将以投放该城市更新改造项目为突破口，持续跟进新密市等地方政府“文旅兴市”“科技强市”等相关项目，并在城中村改造、风能发电、普惠及个人贷款、农户贷款方面全方位发力，为农行业务乡村振兴多作贡献、彰显担当，为县域文旅高质量发展持续贡献金融力量。

农行郑州分行

“红色引擎”赋能特色产业发展

“听朋友说这儿的橘子味道不错，趁天气好，就约着朋友一起来摘一些带回家给妈妈。”贵州省正安县游客梁正桃笑着说。

近日，在贵州省遵义市正安县瑞溪镇三把车村马渡河生态乐园柑橘基地，柑橘中的“爱马仕”——“红美人”迎来丰收。因“红美人”具有外形美观、皮薄多汁、口感细腻等优点，也吸引了众多游客前来采摘。

据了解，瑞溪镇精品水果面积已达11800亩，涉及梨、柚子、柑橘等多个品种。“目前，已有3500亩进入盛产期，预计产值1920万余元。再过半个月，我们基地的春见也将陆续上市，与大家见面。”基地负责人夏志华说。

马渡河生态乐园柑橘基地的创建，不仅带动了本地产业的发展，还带动周边群众就业、增收。“橘子丰收了，我们每天来这儿摘柑橘，一个月有3000元的收入。”马渡河生态乐园柑橘基地工人王明强说。

近年来，瑞溪镇深入实施乡村振兴战略，挖掘优质农产品资源优势，积极探索“党建+公司+合作社+农民”模式，大力发展精品水果产业，将党建嵌入“产业链”，赋能精品水果产业发展，产业链延伸到哪里，党组织就建到哪里，作用就发挥到哪里，让党建成为产业发展的“红色引擎”，真正实现“因果兴业、因果致富”。

王双亚 王淳胤

严守耕地红线助力乡村建设

广西南宁市青秀区严守耕地红线助力乡村建设，目前已完成耕地“非粮化”整治4368亩，耕地撂荒已治理14847.65亩。

强化耕地保护监督，严守耕地红线。采取对照图斑核查、实地勘察等形式从严守住耕地红线，专项监督检查33次，发现并督促整改问题20个。

着力提升耕地质量，打造丰收良田。采取多种有效措施，规划建设面积约3000亩的中国—东盟稻作文化园，该项目累计带动农户收入1088万元，带动农户接近500户。刘圩镇麓阳村的香芋香米基地带动2000名村民种植水稻共同致富。已建和在建的高标准农田建设项目7.16万亩，配套高效节水灌溉面积1.81万亩。

深耕土地综合整治，激活发展动能。青秀区南阳镇实施耕地提质改造(旱改水)119.5151公顷，预计新增水田95.6120公顷，实施耕地“小块并大块”提质294.3845公顷。因地制宜发展产业，积极打造长塘镇张六公路沿线现代产业示范区，谋划推进现代设施蔬菜生产基地、高密度陆上水产养殖基地、农业科技产业园和中国—东盟稻作文化园等设施农业项目发展。下一步，青秀区力争今年内恢复复垦地4500亩，整治撂荒地8000亩，建成高标准农田1.5万亩以上。

方永针 刘慧