

山西隰县成立产业党委助推玉露香梨产业高质量发展,试看——

党建“组织力”如何化为产业“发展力”

□□ 吕晓霞
农民日报·中国农网记者 马玉 吴晋斌

一路走来,山西省临汾市隰县的玉露香梨收获了太多荣誉,它不仅是隰县脱贫攻坚支柱产业,而且成为大力发展“特”“优”产业的领跑者,还成为临汾市叩开国际市场大门的一张新名片。

当前,如何做好玉露香梨产业的“高接换优”发展、写好乡村振兴“后半篇文章”成为摆在新一届隰县县委、县政府面前的一道“必答题”。他们的做法是:成立玉露香梨产业党委,产业链延伸到哪里,党组织就建到哪里,用组织的力量有效链接行业部门、链上企业、种产基地,基层网点,抱团发展,联合破解种植抗灾能力弱、市场无序竞争、品牌混乱等问题,推动玉露香梨产业高质量发展,形成组织振兴推动乡村振兴新力量。

扩大“产业朋友圈”

“不打乱原组织隶属关系,不改变原党员组织关系,只是填补产业链条上的组织空白,消除产业发展上的党建盲点,把党建的‘组织力’转化为产业的‘发展力’,将党建优势转化成发展优势,将政治优势转化为经济优势。”隰县县委常委、组织部部长王峰说。

玉露香梨产业党委是在隰县县委组织部指导下构建的行业党委,组建了“优产、优加、优销、优储、优服”5个党支部。该党委发挥本土龙头企业——北纬36°电子商务有限公司龙头效应,在行业部门上,链接果业、工信、市场监督管理等22个单位,争取政策支持;在链上企业上,链接12个电商企业、8家物流企业、39个加工企业,争取互助合作;在种产基地上,链接29个村、88家农村专业合作社,争取源头保障;在基层网点上,链接160个农村电商服务站、132家网店,争取全网覆盖。

由此,通过新型党组织构筑起县域党建共融圈、产业生态圈和企业朋友圈,构建了新时代的乡村振兴推动产业高

质量发展的工作格局。“成效也是很明显的。”隰县人大常委、县委副主任、玉露香梨产业党委书记冯海清说。

在优加党支部指导下,隰县的农业龙头企业引进10余家智能化分选流水线项目和国际先进的大型智能化商品化处理生产线,为好产品卖上好价钱提供了可能。同时,各龙头企业大力推进玉露香梨精深加工及配套产业建设,形成了梨汁梨膏梨干、果醋果酒果糖、果筐果袋果箱配套服务加工等多元化加工格局。

在优服党支部指导下,隰县设立了村集体经济“种子基金”和银政园区贷,向链上经营主体提供了普惠金融服务,激活了一批产业经营主体,壮大了一批经济实体,促进了一批农民增收。同时精心办好玉露香梨花节、采摘节招商引资推介会等,为隰县玉露香梨走出了“玉露香梨+旅游+文化”等农业新业态,促进了“以果融文、以文竞彩、以旅销果”的一二三产业的融合发展。

优销党支部则依托数字化交易中心,搭建了玉露香梨供应链联盟平台,邀请头部主播带货,引导县内农业龙头企业、梨果经营主体,以“特色馆”建设为主要载体,开设更多的第三方电商平台旗舰店,提升网上销售能力。

织密“产业提质网”

“玉露香梨产业党委以新组织创出新模式,以新模式探出新路子的工作方式,围绕产业需求来推动隰县玉露香梨产业标准化、品牌化、优质化的产业升级和高质量发展。这是县委、县政府赋予我们的责任和担当。”冯海清说。

长期以来,受市场短视等因素影响,隰县玉露香梨一直存在低价恶性竞争问题。玉露香梨产业党委发动各方力量、组织各类资源开展了联合保护区公用品牌行动,确定了“分类指导、分区采收、分拣入库、分级销售、分库见底”的方式,与经销企业签订了《使用隰县玉露香梨区域公用品牌联合保证书》,发布了《隰

县玉露香梨市场指导价信息公布》,规范了市场乱象,共同促进了梨产业品牌的健康发展。

玉露香梨还有另外一个成长中的烦恼——仓储和销售能力不能匹配规模化的生产。玉露香梨产业党委通过发布《合力助农·保储促销,关于助力果农收储隰县玉露香梨联合行动倡议书》,动员成员单位全力以赴加入到收储工作中,号召恒温库经销企业主动承担社会责任,优先向果农开放恒温库;果品配套农资产品经销企业满负荷生产加工,优先满足隰县果农的需求;劳务派遣公司整合劳务资源,优先满足隰县梨果采摘劳务工等。

同时,优储党支部整合全县恒温库运营企业,完善恒温库贮藏数据库,优化加快全县果库布局建设步伐,联合社会资本补齐冷链物流短板,构建起从优势产区到主销区的全流程冷链物流体系,打造了产销密切衔接、成本低、效率高的农产品出村进城新通道。

此外,隰县还借助山西组织部门推进县校合作新契机,与山西农业大学共建“隰县玉露香梨产业发展研究院”,构筑了产科研一体化运营机制,即地方提供运营资金,提出产业发展需要解决的问题,校方提供研发团队,拿出解决问题的方案,共同推动方案落地和成果转化,为隰县玉露香梨产业高质量发展插上了省级“科技翅膀”。

延长“助农增收链”

隰县玉露香梨产业党委牵头实施的梨果配套附属产品项目,促成了梨果加工企业与村集体合作,开发了秋梨膏、玉露香酒、梨汁等优质产品,减少非标准果损失,实施了有机肥处理加工项目、秸秆颗粒加工项目、枝条粉碎项目,实现了梨果产业的高质量循环发展。

同时,该党委协调隰县村级集体经济公司投入资金1200万元,实施梨果配套附属产品项目,年生产果筐240万个、网套7.8亿个、膜袋9亿个,年产值达3486

万元。“产业链条的延伸成为农户增收新蓝海,从卖好梨、扔残次果实现了卖商品梨、卖残次果、甚至卖梨枝的全过程增收。”隰县广鑫农业科技股份有限公司负责人马杰说。

产业党委全面推行了规模化、集约化经营,对县域内零散果园进行整合,组建善品公社、金禾佳农等果园托管服务团队,集中托管、优中选优打造了精品果园,服务主体则通过发展规模种植、提供技术带动集体增收,带动村集体成员实现共同富裕。

该党委积极引导各村将资金资源集中配置到条件优越区域和合作社,实现以强带弱、村级联动、抱团发展,并依托龙头企业和规上企业,村集体以土地、资产、设备等入股,搭乘企业市场、技术、销售“顺风车”,实现规避风险、效益最优、互利共赢;还打破一家一户分散经营格局,实施了村民以土地、劳力、技术等入股产业项目,实现了资源高效利用,激发农户参与动力。

隰县城南乡上友村与仁道生物科技有限公司合作,实施了玉露香梨膏加工项目,企业在每年给村集体2万元保底收入的基础上,以净利润5%对集体分红,村集体年均增收达到6万元。

此外,该县加强与市级经济集团公司联系对接,打通了产业服务产品的上行渠道。市级集团公司采取认缴的形式,在梨果配套附属产品项目中占股10%,项目投入使用后,市级集团公司提供市场信息、帮助拓宽销路,享受收益分红,为玉露香梨果筐、网套、膜袋等产品向市域、省域供给提供了可能,可望实现玉露香梨产品和技术服务产品双品牌发展格局。

一系列操作之下,隰县的集体经济发展有了新路子,农户和新型经营主体增收有了新空间。

“这样就实现了构建玉露香梨产业党委的初心,村级组织转强、特色产业‘大’‘强’,农民增收有路、乡村活力充沛。”隰县县委书记李俊平说。

山东青岛:推进农业执法数字化转型

本报讯(农民日报·中国农网记者 王晓乾)数字化是现代农业高质量发展的重要标志,也是建设农业强市的主攻方向。针对农业生产经营主体分布点多面广、经营模式多样、监管战线较长等现状,山东省青岛市农业农村局与农业农村部大数据中心共同研发,启动农业综合执法数字化执法改革试点工作,积极探索“一体化+智慧执法”新模式,推动前沿数字科技赋能成果同农业执法一线实践深度融合。

高度重视,一体采集。加强组织领导,成立智慧执法信息化建设工作领导小组,每周调度、每月会商研究推进遇到的问题;与大数据中心、青岛航天信息技术有限公司等组建专家微信群,通过视频培训、跟踪走访等形式,实时跟进执法系统开发建设,推动5G、大数据、人工智能等前沿科技与农业执法深度融合。建立基础数据库,全面采集全市7.7万余家畜牧生产主体、13.7万个农业种植园区等监管主体和3910家种子农药兽药等投入品生产销售主体基础信息,实现监管执法对象情况明、底数清。

全网覆盖,一网统管。坚持部门覆盖、人员覆盖和事项覆盖,进一步发挥“智慧执法”作用,依据新修订法律法规等,对执法宝典库进行改版升级,便于执法人员查找学习专项案件办理的相关规定和程

序。开发“青岛农业执法”移动执法终端App,通过数字赋能,提升执法人员办案能力。同时嵌入智慧案件辅助系统,实现案件操作全程信息化、文书数据化、责任明晰化、监督严密化、分析可量化、操作移动化,有效解决执法办案过程中执法依据匹配难、案件定性不精准等问题。在案件审核上做到随时申报随时审核,审核细致不遗漏,提升审核效率。

多域协同,一体联动。在以往的执法模式下,多层级、跨部门执法存在着巨大“鸿沟”,农业综合执法和跨领域综合执法部门各自为战,存在沟通协作不畅、信息资源不通等问题。农业综合执法数字化系统搭建多跨协同的有效平台,积极推进市、区、镇(街)、村四级数据纵向联通。此外,该系统还能与青岛行政处罚与强制系统、国家企业信用信息公示系统等对接融合,信息共享,减轻基层工作负担,实现全市执法数据一数一源、高效采集、有效整合、融合应用。

下一步,青岛农业综合执法数字化执法改革试点工作将进一步开发,细化系统各个功能,不断提高系统使用精细化和科学化水平,提升整体效能。同时,也将加大推动执法智能化,加强硬件设施的配备和更新,为“一网管全市”奠定坚实基础,助力乡村治理水平迈上新台阶。

浙江义乌:“两问大家访”一线解难题

□□ 陈华栋
农民日报·中国农网记者 朱海洋

“在我们村,总发现自家车没地停,也没法充电。”前阵子,在一次“两问大家访”活动中,浙江义乌市后宅街道李祖村的党员获悉这一困难后,随即向村党支部上报。很快,事情被摆上了村里的“圆桌议事”,一个月不到,便新增14个汽车充电桩、260个临时停车位。说起这件事,村民个个都点赞。村党支部书记方豪龙也颇为自豪:“落地见效快,大伙为民办事积极性更高了!”

据了解,主题教育开展以来,该市进一步迭代完善“两问大家访”等机制,组织广大党员干部进村入企、包片联户。

所谓“两问大家访”,简单说就是,一问“家里有什么困难事”,二问“村(社)里要办什么事”,旨在统筹各方力量,及时解决矛盾纠纷、安全出行、代办业务、协商自

治等群众急难愁盼问题。近两个月以来,义乌各级党组织已累计收集“问需问计问效”清单13418条,办结率超过7成,掀起了为民办实事、一线解难题的热潮。

群众之事无小事,件件桩桩在心头。记者了解到,义乌先后组建各类党员突击队1108支,增设党员示范岗1582个、党员责任区3215个,激励广大党员干部做好助力发展、基层治理、服务群众等中心工作。

借助数字化改革东风,当地探索推出“红色钉钉办”,发现问题即时上报,过程流程及时公开,解决结果在线反馈,推动服务时刻在线,把主题教育成果转化为老百姓看得见、摸得着的真实惠,也让“两问大家访”走出了智能服务的新路径。

“通过常态化开展‘两问大家访’,让每一位党员在主题教育中进一步增强使命感、责任感,真正以党员干部的‘辛苦指数’换取人民群众的‘幸福指数’。”义乌市委组织部相关负责人表示。

扬州职大:培育乡村新农人

□□ 陈君
农民日报·中国农网记者 郑海燕

“扬州职大的培训课程安排得很合理,尤其是大豆玉米带状复合种植技术等课程深受欢迎。”日前,在江苏省镇江市世业镇卫星村3000亩大豆玉米带状复合种植基地,正开着大型农机在翻耕土地的镇江润良粮食专业合作社负责人王兵兵说。

扬州市职业大学继续教育学院院长刘萍介绍,近年来,该学院在江苏省职业农民培育指导站、扬州市农业农村局领导下,充分发挥开放教育人才培养优势,自觉肩负服务地方经济发展、助力乡村振兴的重大使命,自2012年起主动承担中央财政安排的农业生产发展(农民教育培育)项目,培育高素质农民和农业经营主体。目前已建立起涵盖高等院校教师、科研推广机构专家等在内的632人师资库,打造了103个高素质农民实习实训基地,形成了农技推广部门、涉农高等院校等多方参与、合力推进

的高素质农民培育体系。

为高质量完成培训任务,满足农民专业需求,学院确定了“菜单式培养、全程式服务”的培训模式,建立起专家库、课程库和实践观摩线路库;制定了课程清单,增开了“短视频与直播带货”等实用性培训课程,邀请领域内权威专家授课;开发了“安全生产急救技术”等学校及地方特色培训。

经过多年实践创新,该校紧扣农民需求,探索出一条“从种到收、在生产决策到产品营销、从专业学习到文化培养”的全产业链高素质农民培养道路,为助力乡村振兴培养了一大批高素质新农人。仅2022年,该学院便举办了17期高素质农民培训班,共培育高素质农民1430名,这批学员活跃在扬州的田间地头,成为了当地的技术骨干和发展产业的中坚力量。

扬州市职业大学副校长吴书安说,通过专业系统的培训,让学员了解新形势,学到新知识,掌握新技能,培育扎根农村的致富“领头雁”,为乡村产业振兴增加人才供给。

“流动”办公桌拉近党群“心”距离

本报讯(农民日报·中国农网记者 芦晓春)今年,北京市怀柔区龙山街道龙湖新村社区创新推出“流动办公桌服务进社区”工作模式,通过居民“点单”、社区“接单”“交单”的方式,着力打通服务群众“最后一公里”,将居民诉求发现在社区、解决在社区,不断增强居民的归属感、幸福感。

据悉,“流动办公桌”分为“线上”与“线下”两种模式。“线上”即“网络办公桌”,单元长通过微信群实时接受居民业务咨询预约、诉求问题反映等,针对简单问题及时解答办理,复杂疑难问题记录上报。“线下”即“院落办公桌”,社区干部每周二深入小区实地为居民提供政策咨询、事项代办、纠纷调解、诉求受理等便民服务,面对面倾听群众诉求。

针对各小区“流动办公桌”收集上来的复杂疑难诉求,由社区党委牵头,指导各小区召开议事协商会议,汇聚民智推动诉求解决。依据诉求内容,进一步整合区域化党建工作资源,用好驻区单位职能部门相关社区建设政策、资源,同时借助吹哨报到、信访联席会议等机制,充分调动相关部门积极性,全面发挥各责任单位职能作用,形成“各尽其责、合力化解”的良好工作格局。

今年以来,“流动办公桌”共接到居民诉求165件,立即办理完成139件,7天内办理完成26件,切实履行新时代“枫桥经验”,实现问题发现在一线、化解在基层,降低居民反映问题成本,提高居民生活幸福指数。



这是宁夏固原市西吉县吉强镇龙王坝村窑洞宾馆。近年来,西吉县依托当地红色文化、生态自然景观等优势资源,大力推进乡村旅游转型升级。当地以“旅游+农业、旅游+文艺、旅游+康养”为主要发展方向,结合乡村振兴发展规划,深度挖掘红色、生态、民俗等旅游资源,不断完善游客吃住住行、游购娱基础设施,提升旅游体验,推动乡村旅游转型升级。

新华社记者 王鹏 摄

广东“百千万工程”青年兴乡培育计划启动——

建共富机制 育经营人才

□□ 农民日报·中国农网记者 赵炜

“新时代未来新型农民不是原来户籍意义上农业人口的总称,而是以分工分业为基础的职业化、专业化、素质化农村劳动者的总称。要充分发挥市场机制在分工分业化中的基础性决定性作用,让更多农民成为新一代的新农人、新匠人、新商人和新农头雁。”12月4日,广东“百千万工程”青年兴乡培育计划启动大会暨首届共富乡村论坛在广州举行,广东省“百千万工程”专家智库顾问委员、浙江省共同富裕示范区专家咨询委专家顾益康在会上对“如何培育新时代未来新型农民”做了解答。

活动现场,共青团广东省副书记贺璐璐,腾讯集团高级副总裁郭凯天,中国农业大学党委常委、副校长杜太生等出席并致辞。

主旨发言环节,广东省“百千万工程”专家智库顾问委员、中国农业大学国家乡村振兴研究院常务副院长李小云,北京大学中国社会与发展研究中心主任邱泽奇,宁波大学中国乡村政策与实践研究院院长刘艳,腾讯可持续社会价值副总裁,为村发展实验室负责人肖黎明,分别就如何做好乡村经营、乡村职业经理人的共富乡村实

践、乡村小微企业创新发展中的青年人才培育等话题进行了探讨。来自广东、广西、四川的青年代表分享了创业兴乡经验。据了解,广东“百千万工程”青年兴乡培育计划由共青团广东省委、腾讯公司和中国农业大学共同发起,将面向有志返乡的广东在校大学生、青年新型经营主体代表和近年来团省委组织开展的各类乡村振兴服务项目优秀青年代表,通过“政府+企业+高校”三方联合培育模式,为返乡下乡、振兴乡村的青年提供系统化、创新性支持。

“我是吃百家饭长大的,忘不了乡亲们对我的恩情。”四川省阆中市沙溪街道金鼓村乡村CEO黄金是“中国农大-腾讯为村乡村CEO计划”一期学员。2017年,他放弃在互联网大厂的高薪工作回到家乡,带着一群平均年龄在55岁以上的乡亲发展无花果产业。“期间遇到了扩大生产和可持续发展两道难关,幸运的是遇到了乡村CEO培训计划。”黄金表示,这次培训给了他不一样的感受,“每位学员配备了两位导师,一位是中国农大的导师,给我们产业发展政策上的指导,另一位是腾讯的导师,教授我们通过互联网手段进行商业上的开发。”

与黄金类似的故事还有很多。据统

计,2021年至今,腾讯为村共富乡村项目以乡村经营人才培养为核心抓手,快速推广共富乡村建设和乡村职业经理人创新培养试点,已复制到全国125个县。

“在实践中,我们逐步形成了一套内生型、系统化的共富乡村解决方案。”肖黎明介绍,通过对乡村经营人才的培养,激发了人和所在村的发展内生动力,项目坚持“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”的原则,形成合力,让农民受益的解决方案在广东广大乡村可复制、可推广、可持续,“希望未来在政府的支持下,乡村CEO能够成为助力乡村振兴的一个重要新职业群体,同时彼此产生化学反应,实现连城连片、抱团发展”。

邱泽奇认为,“多主体合力”与“数字化赋能”是实现乡村共富的有效机制,经他带领的北京大学乡村经理人研究课题组对浙渝桂等地7个村调研后发现,“总体上可以看到这7个村都引进了乡村职业经理人进行乡村经营。”他同时强调,“共富的探索存在多阶段性、多主体性和经营模式的多样性,但共性是坚持农民的主角性,并盘活现有资产,进行多样化的经营,最终实现共同的利益分配机制。”

“乡村需要各种各样的人才,但是经营

乡村需要职业经理人。”李小云在主旨发言中表示,“培养如何经营乡村的人才是非常难的事,并不是开一个网课进行培训,就可以经营乡村。腾讯做了一件难而正确的事。”

据了解,此次青年兴乡培育计划与广东“百千万工程”高度契合,核心做法同样是“百千万”:兴乡青年火种线上培养1万人,重点提高青年群体对乡村振兴理论政策、乡村经营综合知识、乡村数字化经营、乡村创新创业等方面的认知和基本能力。兴乡青年创客普及班培养1000人,重点提高青年群体的乡村经营素养和初步能力,理论学习、专业技能实践训练、课程成果设计分享相结合。兴乡青年典型高级班培养100人,重点针对投身乡村的青年优秀群体进一步提升乡村资源盘活与市场化经营的综合能力,打造青年兴乡的示范典型。

更多的青年兴乡典型有望在南粤大地涌现。肖黎明表示:“培育计划既是深入落实‘百千万工程’的创新抓手,也是乡村经营人才培养模式的系统性、规模化创新升级。希望通过培育计划的实施,鼓励更多青年下乡返乡、振兴乡村,为广东‘百千万工程’提供助力。”

