



助力“一带一路”农业合作行稳致远

□□ 于圣洁 刘志顺 李洁

习近平主席提出“一带一路”倡议十年来，中国与共建国家一道，坚持共商共建共享理念，深化农业互利共赢合作。在极端气候、地缘政治冲突等严重冲击全球粮食安全背景下，“一带一路”农业合作展现出强劲韧性，为缓解全球饥饿与贫困、保障全球粮食安全，助力实现联合国2030年可持续发展目标提供了有力支持。

高层引领，“一带一路”农业国际影响力越来越大

十年来，“一带一路”朋友圈越来越大。全球发展和南南合作基金成立，中国—联合国粮农组织第三期南南合作信托基金启动，坚定维护多边主义和世界粮食安全，中国负责任大国形象深入人心。目前，中国已同近90个国家签署了100余份农(渔)业合作文件，且一半以上建立了工作机制，与东盟国家签署30多个双边农业合作协议。在上合、中国—中东欧、中拉、中非、中国—东盟、金砖等重要机制框架下，农业合作成为重要议题。

设计和引领全球农业发议题，粮农话语权与影响力显著提升。举办黑土地保护利用国际论坛、国际粮食减损大会、全球重要农业文化遗产大会、盐碱地综合利用国际大会等全球农业领域高级别会议，与世界各国分享中国农业技术、经验和发展模式，扩大利益交汇点，构建人类命运共同体。举办“一带一路”农业投资论坛、“一带一路”美丽乡村论坛、首届国际农业服务贸易大会等，持续丰富“一带一路”农业合作内涵与外延。

实现农业战略深度对接，与共建国家命运共同体联结更加紧密。与柬埔寨合作编制《柬埔寨现代农业发展规划》，与俄罗斯合作制定《中国东北地区与俄罗斯远东及贝加尔地区农业发展规划》，与缅甸等国联合发布《促进“一带一路”合作 共同推动建立农药产品质量标准的合作意向声明》，加强愿景对接和政策对话，共同推进重点区域、重点产业合作，强化农业领域相关规则和标准协同，将“一带一路”农业合作推向更高水平。

“一带一路”农业合作走深走实

十年里，“一带一路”农业合作在顶层设计、市场环境、贸易投资、科技交流等方面下功夫，一批批“小而美”的农业合作项目落地生根，取得了实打实、沉甸甸的成就。

政策支持体系不断健全。对外发布《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》，明确了“一带一路”农业合作框架思路与合作重点。在共建国家搭建10个境外农业合作示范区，在我国沿海沿江等重点地区认定10个农业对外开放合作试验区和337家国际农业贸易高质量发展基地，建立农业对外合作公共信息服务平台，“10+10”银企对接机制，为“一带一路”农业合作提供全方位支持。

投资贸易自由化便利化水平不断提升。我国农业入世承诺全部履行完毕，农产品关税整体水平由入世之初的21.3%降至15.2%，约为世界农产品平均关税水平的四分之一。与29个国家和地区达成22项自贸协定，农产品市场开放程度达到90%以上，叠加《区域全面经济

伙伴关系协定》及海南自由贸易港、各自自由贸易试验区农业对外合作便利性政策创设，农业对外开放水平不断取得新突破，中国已成为世界上农业开放程度最高的国家之一。

农业产业链供应链韧性不断增强。我国积极对接共建国家农业发展前景，截至2021年底，农业投资合作项目超过650个，投资存量达到140.2亿美元。2022年，与共建国家农产品贸易总额达1394亿美元，比2014年年均增长9.9%。哈萨克斯坦的小麦、埃塞俄比亚的芝麻、柬埔寨的龙眼、智利的车厘子等许多国家的优质农产品进入中国千家万户，中国的水果、蔬菜、水产品等特色优势农产品也漂洋过海，有力增强了共建国家农业产业链、供应链韧性。

农业科技合作遍地开花。截至今年6月底，中国与80多个共建国家签署了政府间科技合作协定。随着农业技术示范中心、丝绸之路农业科技联盟、“一带一路”南南合作农业教育科技联盟等科技交流平台的搭建，超万名发展中国家学员来华培训，中国已向70多个国家和地区派出2000多名农业专家技术人员，推广示范农业技术1500余项，带动项目平均增产40%至70%，大大提高了共建国家农业技术水平和粮食安全保障能力。

推动“一带一路”农业合作再上新台阶

刚刚过去的第三届“一带一路”高峰论坛，为推动共建“一带一路”更高质量、更高水平发展擘画了新蓝图。

进一步健全合作机制。牢固树立命运共同体意识，持续扩大“一带一路”农业合作朋友圈，加强国家间农业战略对

接与政策对话，共同制定农业经贸合作规划，强化农业领域规则和标准协同、数据互认，推动大市场相互开放，营造开放包容、公平竞争、互利共赢的农业合作环境。

进一步完善政策支持举措。发挥农业对外合作部际联席会议机制统筹协调作用，推动政策创设，解决制约农业对外合作的堵点、难点。持续完善农业对外合作“两区”建设布局，做实做细农业国际贸易高质量发展基地建设，搭建好各类高质量农业政策对话、展览展示、发展促进平台，持续扩大与共建“一带一路”国家的农业经贸利益汇合。

进一步提升农业经贸合作质量。共同着眼增强本国农业产业链供应链韧性，发挥彼此比较优势，鼓励和支持各类市场主体按照商业化原则促进农业技术、人才、资本等生产要素的双向跨境流动，增强经贸合作的稳定性和可预期性，促进区域内农业要素有序流动、农业资源高效配置、农产品市场深度融合，共同促进“一带一路”农业合作高质量发展，结出更加丰美的果实，惠及更多人民。

进一步扩大农业科技合作与人文交流。促进“一带一路”农业合作与落实全球发展倡议、联合国2030年可持续发展议程等有机结合，抢抓新一轮产业变革机遇，与共建国家共建一批技术试验示范基地、示范园区和联合实验室，共同开展形式多样的能力建设培训和民间交流活动，加大数字农业领域的技术合作，助力提升各国农业技术与管理水平，让各国人民在合作中获得更多实实在在的

利益。
(作者单位：农业农村部对外经济合作中心)

□□

王兴国

加快建设农业强国，我们有坚实的基础，但也面临诸多挑战，要从发挥农业多重功能、科技和改革“双轮驱动”、发挥自身优势、规划先行四个方面下功夫。

深化农业内涵认识，在发挥农业多重功能上下功夫。农业强国建设要以产业化思路做好“土特产”文章，依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合要效益；发挥农业环境调节功能做好生态旅游，注重生态环境保护，增强环境保护意识，持续推进农村人居环境整治，持续推进生态文明建设，同时促进休闲农业、生态旅游发展；以文化传承做好乡村旅游，发挥乡村文化积淀丰厚优势，深入推进文化传承，激发乡村文化活力，将乡村文化资源转化为文化效益，促进乡村文化和旅游深度融合。

“双轮驱动”支撑，在科技和改革的关键点上下功夫。农业科技创新要以关键核心技术攻关为引领，以产业需求为导向，聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备、数字技术等领域。以现代科技集成赋能现代农业，以产业体系构建完善农业产业，以现代工业设备装备农业，提高农业的资本有机构成。同时，以智能科技提高农业效率。以种子和耕地为核心，集成运用整套增产技术模式，创建“大面积提升单产”示范推广田，支持产能建设。挖掘盐碱地潜力，建立盐碱地高效阻盐与快速培肥扩容增效技术模式，探索粮食大面积均衡增产的新路子。

改革创新要聚焦农村集体产权制度改革，强化集体经济根基，破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的体制壁垒。建好农村产权交易中心“云交易”平台，吸引企业参与竞标，对完成交易的农业经营主体，适度给予财政资金和有关涉农项目支持。大力发展农业保险事业，扩大并提高完全成本保险、收入保险水平及覆盖面。

把握重点，分级推进，在发挥自身优势上下功夫。我国农业资源禀赋多元丰富，多年来积累了丰富的农业发展和农村改革经验。各地要找准定位，形成各展所长、各尽所能整体效应的同时，在发挥自身优势上下功夫。以“一村一品”建设农业强村。以村为基本单位，以市场需求为导向，利用本地资源、区位和传统等优势，通过规模化、标准化、品牌化和市场化，使一个村(或几个村)拥有一个(或几个)市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品或产业。带动农民致富，促进农民充分就业，增加农户财产性收入。以“一乡(镇)一业”建设农业产业强乡(镇)。乡(镇)利用当地资源特点优势、文化特色和地方民族风俗、乡土人情，打造区别于其他地方的产业业态。也可以“一村一品”为依托，强化培育措施，形成更大区域的农业产业新业态、新模式。尤其是乡(镇)的主导产业要建设好产业园区，推进农村人居环境整治、乡村基础设施建设和公共服务能力提升，为“一乡(镇)一业”提供良好的营商环境。以“产业集聚”建设农业产业强县。同一产业在一个(或多个)县域内高度集中，产业资本要素不断汇聚，有利于专业化协作，节省交易成本，促进资源集约高效利用、产业技术研发传播，使主导产业优势更明显、特色更鲜明、资源要素更集中，打造总部经济。

以“全产业链”打造农业强市。在农业生产的全过程中，以市场为导向，以效益为链接，运用现代科学技术和管理方法，延伸产业链、贯通供应链、提升价值链，从农业研发、生产到消费服务全环节协同发展动态关联。全力打造农业全产业链，实现从生产源头到销售终端的全过程管控及全环节介入，促进农业发展中抓生产、抓产品、抓环节、向抓链条、抓产业、抓体系转变。补齐农业发展短板，放大农业禀赋优势，促进农业生产要素合理配置，提高农业生产效率，提升农业竞争力。以“品牌建设”构建农业强省。通过提高农产品质量、培育农产品品牌、促进农村产业转型升级建设农业强省。依靠科技创新，注重农业研发投入，提升农产品品质，进而提升农产品品牌价值；充分发挥农民智慧和积极性，挖掘各地农业资源优势，因地制宜地打造农产品区域品牌；树立精品意识，把权威认证和推广宣传结合起来。

精准定位，规划先行，在措施落实上下功夫。农业强国建设要抓好耕地保护和地力提升，做好农业科技攻关与应用，提高农业机械化和装备化水平，形成独具特色的农业发展模式。结合本国国情，要统筹制定各类规划，各省、市、县也要结合自身实际做到规划。规划要与乡村振兴规划、农村产业规划等搞好衔接。要强化惠农、强农政策措施落地落实，强化责任。在工作部署上优先安排、资金投入上重点保障、资源要素上倾斜配置。

(作者单位：山东社会科学院)

推动休闲农业实现价值提升

□□

范武波 叶叶亮

近年来休闲农业的快速发展，折射出我国农村新产业、新业态的积极面貌。高质量发展休闲农业，提升休闲农业价值，对于推动乡村产业兴旺、带动农民增收致富、满足城乡居民高品质需求有重要作用。随着全域旅游进一步发展，休闲农业面临着重要的发展机遇，但在由数量扩张向内涵发展转变的过程中，还存在诸如科学规划不足、资源整合不力、产业融合不深、生态意识不强等问题，影响着休闲农业价值的充分释放。如何进一步提升休闲农业价值，是当前乡村发展需要解决的一个重要问题。

坚持规划先行，加强资源供给。规划衔接不畅已成为当下影响休闲农业发展的重要因素之一。休闲农业要实现价值提升，前提是坚持先规划后建设。不但各级政府要制定总体规划，各经营者也要因地制宜做好详细规划，规划之前要深入开展资源调查与生态评估，广泛听取民意。准确定位农产品生产，配套设计特色项目，精准吸引客流。同时，要加强土地、资金、制度等重要资源的有效供给。要与企业构建合作机制，盘活各类资金。

坚持绿色发展，防止低质开发。休闲农业只有顺势提供“绿色、环保、健康”的旅游环境，提升生态价值，才能赢得市场。高质量发展休闲农业，既要处理好经济发展和生态保护间的关系，又要遵循乡村发展规律，尊重乡村固有价值，保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道，根

据在地资源优势，开发富有乡土特色的旅游项目。政府要统筹乡村资源，推进可持续利用，引导休闲农业朝多元化、精品化方向发展。规划设计时，要将绿色生态建设与项目的选定、模式的选择、建设的路径等关键环节落到实处，防止因盲目开发和过度开发，造成生态失衡。市场主体要将绿色生态资源视作休闲农业的生命线，向游客提供优质的绿色生态旅游产品和项目。

强化产业融合，释放多重价值。休闲农业需从全产业链各环节推进产业融合，一方面要确保农产品有效供给，拓展休闲农业发展空间，提升经济价值。顺应市场变化，创新“农业+”模式，探索农业与休闲观光、文化创意等产业的深度融合，打造特色新业态。另一方面要释放乡风文明建设价值。推动农业与科普教育、研学旅游等融合，凸显休闲农业社会价值。

重视市场需求，提升服务质量。以市场需求和资源整合为前提，主动关注消费者对消费质量、区域环境和文化内涵的高品质追求，及时提供集绿色农业、康养、研学旅游等为一体的特色项目，辅以和谐优美自然的乡村面貌，为消费者提供舒心的休闲环境。同时，高质量发展的休闲农业还离不开高质量服务的供给。要加强基础设施建设，丰富特色活动内容，同时用好现代技术，满足游客便利化需求。此外，还要提供延伸服务，塑造产品特质，展示本地休闲农业特色价值。

(作者单位：中国热带农业科学院科技信息研究所)

五措并举 让理论学习“飞入寻常百姓家”

山东省德州市坚持以党内教育引导和带动全社会理论学习，在理论宣传多元融合、宣讲形式生动丰富、媒体媒介多样协同等方面进行积极探索，通过干部领学、人才队伍组建、文艺文旅多元发展、媒体矩阵联动、文明创建活动五项措施推进基层宣讲工作，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

干部领学，发挥“头雁”示范作用。严格落实“第一议题”制度，采取“干部领学+集体学习+交流研讨”的模式，加强理论学习，加大研讨力度。开展干部带头读书调研、撰写笔谈等活动，带动形成党的创新理论学习热潮。将理论课堂搬进红色教育基地、基层治理一线等各类阵地，以沉浸式、体验式等多种形式，拓展干部学习深度、提升学习效果。开展面对面宣讲、通过举办读书班、讲党课等形式带头开展宣讲，推动党员干部真学实用，辐射带动全社会形成浓厚学习氛围。

人才队伍组建，讲授主体更加多元。聚力打造“理响德州”宣讲品牌，建立8支宣讲队伍、红色宣讲团及地方特色宣讲团队，形成数量充足、素质较高、结构多元的宣讲队伍。组建优秀青年宣讲团，发挥青年讲师这一基层理论宣讲队伍中的新锐作用，通过年轻的思想、新

颖的表达，推动党的创新理论在广大青年中落地生根。组建优秀基层党组织书记宣讲团，深入机关及企事业单位开展宣讲。组建先进典型宣讲团，让“全国劳模模范”“全国先进工作者”“全国三八红旗手”“时代楷模”等先进典型结合自己的先进事迹宣讲理论，使宣讲“有血有肉、有声有色”“可亲可敬、可学可用”。组建致富带头人宣讲团，组织驻村第一书记、农技人员、种植养殖大户等传播党的理论、涉农方针政策、移风易俗新风尚等相关内容，让老百姓真正从宣讲中受益。各县市区借鉴德州市委宣讲团做法，打造了齐河县“齐宣共讲”、乐陵市“乐享听”、庆云县“云雁送理”等一批宣讲品牌，全市形成“头雁领飞、众雁齐飞”的宣讲格局。截至2023年10月，德州市、县、乡三级共组建各类宣讲队伍280支、宣讲人员1.5万人，根据不同受众分类进行宣讲，基层理论宣讲实现常态化、长效化。

文艺文旅多元发展，人民群众喜闻乐见。在坚持以“讲”为中心的基础上，创作推出红色音乐剧《兵出渤海湾》、杂技剧《山水国潮》、非遗传统戏剧“一勾勾”《王为民》等300余部通俗易懂、富有德州特色、群众喜闻乐见的文艺作品，通过庄户剧团展演、冬春季文化惠民演出、

德州大众文艺周等活动形式巡演展览，用“乡音”传“党音”，进一步丰富了内容呈现。整合全市资源，重点打造乐陵市冀鲁边区革命纪念馆、齐河县“三种精神”教育基地等思政教育基地，推动红旅融合快速发展。深入推进党的创新理论宣讲进国家文化体验廊道、进旅游景区，组织黄河故道森林公园万亩桃林等旅游景点解说员用党的创新理论宣讲家乡变化、城市变迁，寓教于乐、寓教于游，让人民群众在潜移默化中接受党的创新理论。

媒体矩阵联动，受众群体不断扩大。积极探索理论宣传、宣讲传播途径和呈现方式的创新，搭建全方位、多层次、立体化、协同化的媒介传播格局。加大融媒体优质原创内容的创作和传播力度，推出“我来读原著”“理响德州”等理论宣讲解读栏目，提升理论宣传对群众的吸引力。在德州本地媒体平台开设党的创新理论宣讲专栏，全力打造“德州24小时”“德州云”等本土网络宣传宣讲新高地，让理论课堂从“纸面”走向“云端”，推动空中课堂、云宣讲等常态化、长效化，以品牌化发展放大音量，吸引流量，提升理论宣传宣讲对群众的影响力、引领力。充分发挥“村村通”大喇叭广播体系时效性强、覆盖范围广、收听方便的

优势，针对性开辟“陵听半小时”“犁城宣讲”等有乡村特色的宣讲栏目，定时播放，在潜移默化中将新思想、新理论、新政策宣讲到百姓心中。

文明创建活动，理论融入实践。将推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”工作融入文明实践工作当中，促进群众理论素养和实践水平“双提升”。深入开展文明实践“志愿服务主题月”、美德健康生活方式“六进”主题活动26万余场次，推动宣讲、图书、电影、表演、人气等向文明实践中心(所、站)聚集。打造全方位宣传阵地，提升并用好一批革命教育基地、党员教育基地、党史学习教育基地，支持红色主题广场、主题公园、主题街区、主题长廊建设，打造红色文化打卡点，让党的故事随处可见。选取“小而精”“广而优”的廉洁元素，巧妙融入博物馆、公园、政务服务中心等场所，打造具有地域特色的“廉洁地标”。精心策划组织“德行州城”全环境立德树树人宣讲，开展大中小学生对“红色文化场所、听红色革命故事、担民族复兴大任、做时代新人”主题实践活动，将党的创新理论融入传承红色基因系列教育活动中，推动党的创新理论进校园。

(中共德州市委理论学习中心组供稿)

以基层干部队伍建设助力“新农人”发展

□□

刘冬冬

推进农业农村现代化，加强农村人才队伍建设是重中之重，而“新农人”作为综合素质高、掌握现代农业生产技能的新兴力量，在乡村振兴中的作用尤为突出。当前，要充分激发“新农人”创新潜力，助力“新农人”在农村广阔天地施展所长，亟需一支本领过硬、主动作为的基层干部队伍。这也意味着农业产业发展，不仅要夯实产业基础、发掘产业潜力、增强品牌意识，还要通过进一步加强基层干部队伍建设，助力“新农人”夯实创业与发展的沃土。

要以新理念应对新形势。新技术、新模式孕育乡村新产业、新业态，呼唤新兴人才与先进理念，农村基层干部作为农村各项工作的“火车头”，要在理念更新方面跟上时代发展脚步，才能让“新农人”在当地干得舒心、专心。在打造特色农产品品牌、提升农产品价值链、推进一二三产业高效融合、加快农业数字化赋能等方面，需要一支年轻化、理念新、高

素质的基层干部队伍。因此，要抓好源头培育，按照当地农业发展所需开展干部选聘，通过社会招聘、“定制村干”工程以及联合周边科研院所强化人才培养，用好驻村第一书记、大学生村官等资源，把政治过硬、执行力强、敢于担当、富有情怀的优秀人才选配到基层干部岗位上。

要以专业化驱动品牌化。“新农人”正在成为农业创新创业的主体人群，也是农业现代化的先行者，他们接触的是前沿的农业科技、新颖的营销方式和高效的经营体系，在服务“新农人”及其创业团队时，农村的基层干部也要懂农业、懂技术、有想法，才能和“新农人”做“同路人”。当有的地方存在农业创业主体偏少、农业经营主体创新活力不够、农业科技人才总量不足、结构不优等问题，究其本质是部分基层干部队伍建设还存在不足，专业知识结构、服务水平与农业产业发展新形势不适应。必须着力打造专业化基层干部队伍，开展“村(社区)干部学历提升”工程和涉

农干部专业培训，紧扣产业发展、实用技术、环境整治、社会治理等内容，开展高层次、示范性、专业化轮训。在打造一批区域公用品牌、企业品牌和产品品牌之外，我们还必须着重打造区域农业服务品牌，优化农业创业的营商环境，提升服务满意度，做好典型示范。通过一线调研、座谈访谈，进一步精准服务“新农人”发展需求，强化惠农政策、项目申报与经营主体之间的衔接，把用户思维、问题导向、服务理念融入基层干部的日常工作中。

要以优环境激发优效能。推动县域内基层干部的统筹培养，细化专业技术人才和综合管理人才分类，搭建能力培训平台，系统谋划跟踪考核机制。要制定激励涉农干部“敢为”措施，鼓励其与“新农人”协同探索农业经营新模式，激发内生动力；整合现有资源，强化规范管理，加大从优秀村(社区)书记中选拔人才力度，打破基层干部的职业“天花板”，侧重考量其在乡村振兴、服务“新农人”方面的工作成效，鼓励基层干部当好“头雁”，带动群众、

干在实处。

推进农业农村现代化，不仅需要知农、爱农、敬农的“新农人”力量，还需要讲政治、懂技术、会管理、扎根田垄的基层干部队伍。加强基层干部队伍建设助力“新农人”创业与发展，应在目标定位上，储有并举，打造深耕农业、长期驻扎的人才队伍；在服务赋能上，创新施策，提供服务至上、专业度高的精准服务；在机制建构上，整合资源，规范管理，为“新农人”发展提供更广阔空间。

(作者单位：江苏省镇江市姚桥镇人民政府)



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。

征稿启事

各位读者，本版长期面向社会征稿，欢迎各界人士针对三农时事热点踊跃来稿评论，稿件请勿一稿多投。来稿请发：nmrbpinglun@163.com