

四川出台九条措施稳定生猪价格

本报讯 (农民日报·中国农网记者 张艳玲)近日,四川省农业农村厅印发《四川省生猪保供稳价九条措施》的通知(简称《措施》),以稳定生猪生产和价格。

九条措施具体包括:强化生猪基础产能保护临时救助机制落实,强化融资需求保障,加快规模养猪场确权登记,加大保险保障力度、开展猪肉储备调节、加强市场监管和引导、加强非洲猪瘟等重大动物疫病防控,做好降本增效工作和压实工作责任。

在强化生猪基础产能保护临时救助机制落实方面,合理修订全省能繁母猪存栏量,规模猪场保有量等指标,当市场波动、自然灾害或突发疫病等因素导致能繁母猪存栏量大幅减少,低于各地最低保有量,或当全省生猪养殖严重亏损时,由农业农村部门会同发展改革、财政等部门立即研究制定临时调控方案,经同级人民政府同意后,各级财政对规模养殖场(户)和种猪场(含地方种猪场)给予一次性临时救助补贴。

在强化融资需求保障方面,各金融机构要把各级生猪产能调控基地作为重点,

吉林实施粮油作物单产提升行动

本报讯 (农民日报·中国农网记者 阎红玉)近日,记者从有关部门了解到,吉林省农业农村厅下发《全省农垦粮油作物大面积单产提升行动实施方案(2023-2030年)》,提出实施粮油作物大面积单产提升行动和“农垦社会化服务+地方”行动。3至5年时间,全省农垦力争实现粮食综合产能提升2亿斤,带动全省粮食综合生产能力提升3.2亿斤。到2030年,实现农垦粮油等主要作物单产大面积提升,垦区玉米、水稻、大豆平均亩产分别达到750公斤、620公斤、215公斤。

此次提升行动以良种、良法为核心,因地制宜加大高产品种、技术模式示范,

四省市共建千亿级柠檬产业科创集群

本报讯 (农民日报·中国农网记者 邓俐 赵芝璇)近日,在2023中国·潼南柠檬产业发展大会上,海南、四川、重庆、云南四省市签署《中国柠檬产业科技创新合作协议》(下称《协议》),携手共建千亿级柠檬产业科创集群。

《协议》明确,海南、四川、重庆、云南是柠檬生产适宜区,产业基础扎实、链条完整、资源互补。四省市将立足柠檬产业实际,健全产前、产中、产后科技创新及推广运用合作机制,共同打造千亿级柠檬产业科创集群,推动形成分工合理、优势互补的柠檬产业结构,助力柠檬产业转型升级、创新发展。

同时,将联合成立产业科技创新联盟,按照绿色防控要求,统一柠檬产业生

云南省第九届秋冬蔬菜品种展示会举办

本报讯 (农民日报·中国农网记者 部晋亮)近日,云南省第九届“高原菜展”——秋冬蔬菜品种展示会在昆明市农业科学研究院宜良基地举办,来自云南省内外526个新优蔬菜品种(白菜、甘蓝、生菜等品类)精彩纷呈。

据了解,此次展示会通过搭建展示交易平台,展示国内外蔬菜种业创新成果,促进蔬菜种业科研、生产合作交流,全力打造蔬菜产业链生产、加工、物流、销售等环节卡点堵点,助力“昆菜”“云菜”走出省外、服务全国。

云南省是全国重要的“南菜北运”和“西菜东调”优质基地,也是西南地区最大的蔬菜出口基地,长期以来在全国南菜北运、西菜东调、蔬菜出口中发挥了不可替代的重要作用。蔬菜已成为云南省面积第一大园艺作物。2022年,云南省蔬菜产量为2857.92万吨。

据介绍,针对高原特色蔬菜产业发展现状,结合云南蔬菜产业发展区域优势,昆明市农业科学研究院与云南省农业技术推广总站从2015年开始联合举办“云南省蔬菜品种展示会”。多年来,已累计展示蔬菜新品种9000个,组织专家评估推荐良种700个,其中,推荐新品种龙芽白菜、巴达维亚生菜、碧青春菜、紫壳娃娃菜、紫白菜等累计推广应用面积100余万亩,成长为云南省精品蔬菜、特色蔬菜明星产品,畅销国内外,同时引进百余家公司在滇建立蔬菜种子营销网络。

山东临朐县:整体联动化解群众信访矛盾

本报讯 今年以来,山东省潍坊市临朐县坚持人民至上理念,立足“事要解决”,县委书记带头,整体联动,推动各项体制机制落地落实,信访基础持续加强,扎实开展基层群众矛盾纠纷化解。

临朐县委常委委会定期研究信访工作,县级“四大班子”主要负责同志和公检法“三长”成立信访积案化解指导专班,为信访工作提供坚强组织保障。严格落实“书记抓信访”和党政主要负责同志包案、接访下访制度,对重点案件开展联动分析研判,综合运用经济、法律、行政等手段,扎实推进化解。

在实际工作中,临朐县在全县扎实推进以提政治站位、增规矩意识,提标准境界、增进取意识,提干事激情、增责任意识,提攻坚锐气、增担当意识,提为民情怀、增公仆意识,提党性修养、增自律意识为主要内容的“六提六增”活动,提升各级担当意识和履职能力。实施重点任务“擂台比武”,镇(街)、县直部门将信访维稳工

“红色”山乡的“逆袭”之路

——看北京市延庆区大庄科乡如何推进乡村振兴

□□ 史金秋 农民日报·中国农网记者 芦晓春

地处北京市延庆区东南部深山区的大庄科乡,曾是平北抗日根据地的核心地带。因地处偏远山区,这里交通不便、相对闭塞、经济落后,在相当一段时间内,该乡的农民人均收入在全区排名倒数。

思路一变天地宽。近年来,延庆区推出区域公共品牌“妫水农耕”,通过统一标准,把高品质、小而精的农产品纳入品牌,组合成“拳头”产品,“抱团儿”发展。这一做法给了大庄科乡启发:让各村“抱团儿”发展,打造乡域品牌,以破解当地农产品品质虽好但数量少且无法规模化的难题。

说干就干。大庄科乡党委书记尤轩介绍,该乡研究制定了一套区域农副产品统收统销政策,根据各村实际情况,分别成立了农村合作社,由一个合作社对全乡农产品的其中一种进行统收统销,并成立合作联社,进一步提高组织化程度,推动各合作社运行。

经过不断探索,大庄科乡走上了“逆袭”之路。今年前三季度,全乡农民人均收入同比增长约33.8%,旅游接待量与收入同比分别增长130.4%、92.4%。亮眼的成绩单选出了这个“红色”山乡的别样“红”,大庄科乡也给京郊乡村振兴提供了一个参考样本。

“山货”成“尖货”—— 土特产闯出大市场

日前,大庄科乡2万亩铁皮山楂陆续“红了脸”。看着成片的山楂树,水泉沟村党支部书记闫海明一脸喜悦。

“俺们乡的铁皮山楂口感酸甜适中,果肉紧实,山楂味儿浓……”如今大庄科乡的村民介绍起自产的山楂,如数家珍、滔滔不绝。可就在这两年中,这里的铁皮山楂还处于“一斤只能卖四五毛钱,种树不如打工收入高”的落寞境地,没有人想到靠种山楂增收致富。

自从区域农副产品统收统销政策制定后,这一局面有了扭转。“我们村山楂多,就负责收购全乡的山楂,合作社收购价格比商贩给的高,村民都愿意卖给合作社。”闫海明说,以铁皮山楂为例,去年合作社收购的最高价格达到每斤1.8元,这可能是近30年来大庄科山楂收购的最高价了。

山楂价钱上来了,村民也吃下了“定心丸”,平时打零工的不出去了,专心留在村里搞“山货”。去年一年,水泉沟村收购铁皮山楂54万公斤,小庄村和汉家川河

南村也分别收购了8万公斤核桃和12万公斤板栗,为村民增加经济收入100万元。

农产品不仅要卖得出,更要卖出好价钱。在大庄科乡党委、政府支持下,闫海明又在农产品深加工上动起了脑筋:“去年我们找了村里的几位‘好把式’熬山楂汁,大家试喝后都说好,从乡里到村里都认定这事能干!”

谋定而后动。寻找厂商、设立品牌、探讨加工工艺、设计产品包装……经过数月摸索和创新,冰川绿谷商标注册完成,铁皮山楂汁开始面向市场销售。“刚一推出就签出了近600箱订单。”闫海明满脸自豪介绍,2021年合作社通过制作、销售铁皮山楂汁,促进集体经济增收约10万元。

铁皮山楂汁“一炮而红”,让闫海明对于今年的山楂收购和山楂汁销售信心十足。他告诉记者,今年的铁皮山楂汁产量预计增加10倍,集体收入将实现大幅跃升。同时,大庄科乡也趁势而上,与食品企业进一步合作,制作起红油板栗仁、绵纸核桃仁、黄扁杏仁等深加工产品,扩大乡域品牌影响力,提高农产品附加值,凝聚力量推进乡村产业蓬勃发展。

“输血”变“造血”—— 让“新农人”成乡村代言人

今年,大庄科乡针对民俗民宿、个体经营户、经济合作社、普通农户等启动“新农人电商”助力乡村振兴培训项目,通过培养“新农人”,推广大庄科乡全域旅游资源,打造“文旅+电商+直播”新模式。“就是抓住互联网经济这个大趋势,变‘输血’为‘造血’,让农民从被动变主动。”尤轩介绍。在他看来,“新农人”是一种新趋势,党委、政府要做好引领,必须一鼓作气把保障跟上。

如今,大庄科乡的“新农人电商”项目搞得红红火火。在讲师的专业指导下,村民对“电商+产业”发展模式有了更深入的认识,一步步从“门外汉”变成电商平台“流量咖”,从“新农人”变成大庄科乡“代言人”。

张文洁就是最早的一批“新农人”,她逻辑清晰、思维敏捷,热情自信地与网友互动,俨然一位驾轻就熟的专业主播。言谈中,张文洁透露着对于农业农村的憧憬和热情:“我选择返乡务农就是要把产业做大做强,造福乡里,让更多人看到我家乡的‘桃花源’。”

与回乡创业的张文洁不同,“骑车客·腾凤美”农家餐厅经理崔鑫是位常住大庄科乡的“异乡人”。他积攒了一些熟客,餐饮、住宿预订以线下渠道居多。得知乡里的“新农人电商”培训计划,崔鑫也报了名,一有空他就会在直播间里跟粉丝聊聊天,介绍“异乡人”眼中的

大庄科乡。“从以前的‘坐等客人来’到现在‘主动介绍自己’,越来越多的人了解大庄科乡,来到大庄科乡,吃美食、逛美景,这些都是通过直播‘打’出去的,特别有意义。”他感慨道。

政府聚才出实招,构筑人才磁场。大庄科乡的“新农人电商”培训3个月来,累计培训200人次,团购销量达26.6万元,培养了不少本土“直播达人”,为大庄科乡的乡村振兴注入了新生力量。

“老区”换“新颜”—— 立足红色文化推进融合发展

乡村产业有了起色,大庄科乡“出品”也逐渐有了名气,可乡里农民人均劳动所得绝对值依旧全区倒数,想要实现全面发展,还得“找路子”。大庄科乡本就因“红色”而闻名,一二三产业融合发展,红色文化必然也必须是浓墨重彩的一笔。其实,早在2016年,大庄科乡就以沙塘沟村为核心推出开放式红色体验项目,推动红色文化向红色产业转化。此后,大庄科乡又对乡内红色资源进行整合提质,建立了大庄科乡红色教育体验基地。一时间,“红色大庄科”成了响当当的名号,带来了不少人气。可随着时间的推移,市民对休闲旅游有了不同的追求,除了品文化、游美景,还对吃、住、购、娱等配套服务有了更高的要求。

必须以“红色”为核心,推出更符合市场的产品。今年,在延庆区委宣传部的支持下,位于大庄科乡的平北红色第一村纪念馆改陈布展,游客在这里不仅可品尝忆苦思甜饭,还能选购红色主题产品、“延庆好物”以及大庄科乡特色商品。

“核心”产品提质后,相关“配套”也在同步跟上。以沙塘沟村为核心,大庄科乡把红色文化资源串珠成链,组团打造红色“后七村”,在沙塘沟村推出“红色”主题民宿,在铁炉村修复“干训所”,打造互动式“红色廉政展馆”。随着旅游产品越来越丰富,大庄科开放式教育体验基地的红色资源进一步“活”了起来,让游客在体验红色之旅的同时,吃得好、住得好、玩得好。

“我们围绕全域旅游发展目标,丰富要素供给,提升游客体验,进而提升‘红色大庄科’整体形象,促进农民增收和地区经济增长。”尤轩给出了发展思路,他着重说道:“还是在红色文化上下功夫,但是我们要闯出一条农文旅融合发展的新路。”

秋去冬来,大庄科乡莽莽青山悄然换装,山川景色令人陶醉。在田间地头、山野乡村,这个红色老区正在铺开一幅振兴新画卷!

内蒙古乌兰浩特市:信访代办把温暖送进群众心坎里

本报讯 (农民日报·中国农网记者 李昊)近日,内蒙古兴安盟盟院小区由于下水管网堵塞给居民日常生活带来严重不便和困扰,小区居民找到信访代办员后,第一时间得到积极反馈,问题解决了,居民纷纷为信访代办服务点赞。

信访代办是建立在群众家门口的“排忧解难站”。胜利街道曙光社区“1235”工作法,主动进行约访、协调、回访,帮助信访人及时有效解决信访诉求;五一街道代钦社区“3784”工作法,实现了群众“只进一扇门、认准一个人、事项一次办、最多跑一次”的“4个一”目标;裕环社区“五个标准”代办制度,做好群众的“跑腿人”,变“被动化解矛盾”为“主动解决问题”。

乌兰浩特市积极探索推行信访代办制,不断畅通、扩充信访渠道,使群众反映的问题在基层有人接、有人管、有人办。

同时,对信访代办员代办的网上信访投诉事项,实行“优先受理、优先办理、优先复查、优先督办”,将一般投诉事项办理时限缩短至15天,复杂网上信访投诉事项的受理办理时限由60天缩短至30天,使网上代办信访事项优势更加突出。

目前,乌兰浩特市共有信访代办员584名。随着信访代办工作的不断推进,实现了15个镇街115个嘎查、村和社区的信访代办覆盖率100%。

安徽金寨县麻埠镇:做人民群众的“知心人”

本报讯 (农民日报·中国农网记者 王子涵)安徽金寨县麻埠镇地处金寨、霍山、裕安3县(区)交界处,辖区水库面积大、移民较多、历史遗留问题多和涉及重点群体多。多年来,麻埠镇始终把信访工作作为检验党员干部作风的“试金石”,引导党员干部自觉站稳群众立场,增进群众感情,做好群众工作,把矛盾问题消除在萌芽状态。

信访工作一头连着党心,一头连着民心,是党的群众工作的重要平台。麻埠镇始终坚持为民服务“最后一公里”的群众工作理念,构建党委统一领导、政府组织落实、信访工作联席会议协调、信访部门推动、各方齐抓共管的工作格局,为形成齐抓共管信访工作格局奠定坚实基础。

信访工作是了解社情民意的窗口,是党群众工作的信号塔,是社会和谐稳定的风向标。为进一步密切联系群众,做人民群众的“知心人”,麻埠镇始终把提高村级化解信访能力水平作为抓手,不断强化业务培训,平安办定期举办信访业务培训会,组织各村村干部参与。同时,推行“领导班子接访+村干部走访+干部带案下访”制度,发挥“无事找书记”“红色评议站”“平安热线”为民解难纾困的作用,通过为民办实事办事,不断提高群众幸福感、安全感。



初冬时节,贵州息烽县小寨坝镇茅草寨村500亩蜜橘种植基地里的蜜橘迎来成熟采摘期,当地果农忙着采摘、搬运、销售蜜橘,基地里一派忙碌的丰收景象。近年来,息烽县坚持党建引领,因地制宜,利用便利的交通条件优势,大力发展蜜橘、葡萄、猕猴桃等精品水果种植,有效拓宽农民增收渠道,助力乡村振兴。

袁福洪 农民日报·中国农网记者 刘久锋 摄

湖北秋播油菜面积达1900万亩

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽

为“油瓶子”多装中国油贡献更多湖北力量,记者从湖北省农业农村厅获悉,作为我国重要油菜主产区,今年秋冬播期间,湖北省市层层细化分解任务,将年度生产面积分解到县市、到乡镇、到田块,持续加大力度开发冬闲田扩种油菜,紧盯品种、技术等关键环节集成应用一批新技术有效提升油菜产能。截至目前,全省油菜播种面积已超过1900万亩,播种基本完成。预计今年秋播油菜面积将再创历史新高。

近日,湖北大冶市金牛镇财源种植专业合作社油菜种植基地里,数台油菜播种机、旋耕机来回穿梭,正加紧进行翻耕、播种作业。油菜直播机在农民手的操作下,一次性完成灭茬、翻耕、作畦、播种、施肥、开沟等环节,原本满是稻茬的田地挥成一垄老条长形的油菜条。正在田里指挥作业的合作社负责人蔡建辉长舒了一口气,说道:“我们采用的稻-油轮作模式,因为小气候缘故,今年中稻收得晚,幸亏农业农村部门指

导实施了联合机播,一台机器一次作业就可以完成翻耕、开沟、播种、施肥。”去年首次尝试这项农播技术后,蔡建辉尝到了甜头,“一台机器一天可以作业60多亩,不仅省工省肥省种,而且播出来效果很好,油菜籽产量比移栽还高出10%左右。”

选良种,优服务。“这是农业农村部门帮我们优选的油菜品种,今年夏收每亩产量在300至400斤,今年秋播大伙都喜欢用这个品种。”指着不久前播完的油菜田,荆州市江陵县马家寨乡长江村党支部副书记廖庆祥告诉记者。农村种为先。近几年,湖北依托华中农业大学等科研院所,启动4个揭榜挂帅项目开展品种攻关,选育了一批华油杂系列、中油杂系列高产高油双低油菜新品种,并加大推广应用力度。湖北省委、省政府出台意见,明确产油大县奖励资金40%用于油菜统一供种和技术示范。荆门市每年安排不低于600万元专项资金,所辖县市统筹不低于1000万元资金,通过贴息、奖补等方式支持油菜产业扩面提质,同时连续三年对高油油菜订单种植实行每公斤加价2元收购。黄冈市等地连续多年拿出专项资金采购种子,实行政府供种全覆盖。天门市从产油大县奖励资金中专项列支320万元,支持油菜秋播统一供种和机械整耕播种环节。据不完全统计,“中油杂19”“大地199”“华油杂50”等高产高油品种在湖北推广应用已超过1000万亩。

在今年秋冬种关键时期,面对华西降雨偏早偏强带来的不利影响,湖北及时转发农业农村部应对当前华中秋雨油菜抗旱播种技术意见,湖北省农业农村厅紧急派出四个调研指导组分赴全省各市州,分区包片开展油菜秋播生产调研指导。同时,湖北联合油菜“515”行动、省油菜产业技术体系专家组4个科技服务组分片开展技术服务指导,指导各地因地制宜采取联合机播机整播、免耕套播、免耕移栽等多种播栽方式扩种油菜,选良种、施足肥、开好沟、调适墒、出匀苗,提高播栽质量,确保高质量完成扩种任务,夯实单产提升基础。其中直播油菜优质轻产轻简高效栽培技术连续三年作为全省主推技术,累计推广近2000万亩。