

为繁荣世界文明百花园注入思想和文化力量

——习近平主席致世界中国学大会·上海论坛贺信为推动文明交流互鉴提供重要指引

□□ 新华社记者

11月24日，习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信，深刻阐明了中国学研究的重要意义，表达了对各国专家学者当好融通中外文明使者殷切期望，在与会中外嘉宾和社会各界中引发强烈共鸣。

大家纷纷表示，习近平主席的贺信为推动文明交流互鉴、促进世界中国学繁荣发展提供了重要指引，接下来将以此次论坛为契机，进一步加强学术交流和研究成果转化，为不同文明的传承、发展、创新贡献更多智慧力量。

让世界更好认识中国、读懂中国

从参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，到参加此次世界中国学大会·上海论坛，尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努伊朱深有感触。他表示，习近平主席对文明对话与国际交流的高度重视一以贯之，此次贺信中又鲜明提出了一系列新观点新理念，为我们多角度、多领域了解中国提供了新的思路、新的启迪。

“习近平主席在贺信中指出，中国学是历史中国之学，也是当代中国之学，言简意赅指明了中国学的内涵外延，对中国学研究具有指导意义。”在论坛开幕式现场聆听了习近平主席贺信，复旦大学中国研究院院长张维为表示，今天的中国，具有传统性更具

有现代性，古代中国创造了辉煌灿烂的中华文明，现代中国必定会让中华文明走向新的辉煌。

“今天中国取得的成就令全球瞩目，越来越多的国家更加关注中国、研究中国，埃塞俄比亚的中国学研究也在不断发展壮大。”埃塞俄比亚前总理海尔马里亚姆在视频致辞中表示，本届论坛以“全球视野下的中华文明与中国道路”为主题，为大家深入研讨中华民族现代文明创新实践的伟大意义提供了宝贵的交流机会。

“溯历史的源头才能理解现实的世界，循文化的根基才能辨识当今的中国。习近平主席在贺信中从方法论上指导我们今后如何从更深层次理解古代之中国、认识现代之中国、把握未来之中国。”学习了习近平主席的贺信，福建省厦门市文化和旅游局对外交流处副处长彭军说。

在平等交流中推动文明交流互鉴

习近平主席在贺信中指出：“中华文明源远流长，在同世界其他文明的交流互鉴中丰富发展，赋予中国式现代化以深厚底蕴。”对此，上海社会科学院世界中国学研究所副所长周武感触颇深：“中国式现代化，既深深植根于中华优秀传统文化，又注重借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式

的新图景，为人类破解时代难题、实现共同发展提供了强大指引。”

在西班牙知华讲堂副主席维克托·科尔蒂索看来，只有不同文明携起手来，进行平等的对话交流，才能找到应对人类社会所面临各种风险挑战的路径。“从推动文明交流互鉴的视角看，中国学研究可以推动中外文化的彼此了解、相互学习、共同进步。中国用几十年的发展取得了全球瞩目的历史性成就，所展现的独特智慧值得其他国家借鉴学习。”维克托·科尔蒂索说。

现场聆听习近平主席的贺信，北京语言大学“一带一路”研究院院长、世界汉学中心主任徐宝锋倍受鼓舞，愈感责任重大。

“习近平主席在贺信中强调‘有文明的互鉴才能实现共同的进步’，这为我们下一步的工作注入了前进动力。”徐宝锋说，“促进文明交流互鉴彰显了中国共产党人开放包容的胸襟格局。我们期待在未来搭建起更多区域性、专题性、深层次的国际交流平台，北京语言大学将在未来的教学工作中更好地落实习近平主席贺信精神，培养更多致力于推动文明交流互鉴的年轻人才，为促进各国民心相通贡献力量。”

当好融通中外文明的使者

聆听了习近平主席在贺信中对各国专家学者的勉励和期望，韩国高丽大学亚洲问

题研究所中国研究中心主任李正男表示，将继续当好“融通中外文明的使者”，努力将专业的学术话语转化成通俗易懂的大众表达，向韩国民众讲述一个真实、立体、全面的中国，持续改善两国关系的民意基础，为促进韩中人民相知相亲发挥自己的作用。

“习近平主席在贺信中提出秉持兼容并蓄、开放包容，这是出于对人类文明多样性的深入思考。只有尊重不同民族的人文历史和价值观念，才能共同携手破解全球挑战。”研究中国学已有50余年的德国专家施寒微表示，这一理念历来被中华文化所倡导，将为和平解决国际问题、建设更加美好的世界作出更大贡献。

长期从事对外汉语教学的山东大学国际教育学院副教授靳雅楠说：“学习了习近平主席的贺信，我更加认识到这项事业的重要意义。我们将以贺信精神为指引，以汉语教学为依托，让更多来自世界各地的汉语学习者领略中华文化魅力，感知当代中国风貌，更好助力汉语国际推广和中华文化国际传播。”

习近平主席的贺信让中国国家版本馆杭州分馆馆长吴雪勇对做好文化传承和交流工作有了更深的理解。他说，作为新时代国家文化殿堂，杭州国家版本馆要把中华优秀传统文化版本收集好、守护好、传承好，为向世界讲好中国故事、促进中外文明交流互鉴作出更大贡献。 新华社上海11月24日电



11月24日，观众在广西南宁国际会展中心参观树木种苗。当日，2023年中国—东盟博览会林产品展及木制品展在南宁国际会展中心开展，国内外600多家林业企业参展，产品涵盖林木业全产业链。

新华社记者
周华 摄

(上接第一版)尤其在西部欠发达地区，受地理条件的限制，不少村庄距离集镇较远，农户居住相对分散，改善提升农村人居环境对资金的需求量更大。一段时期内，如何利用有限的资金办大事，是思考题，也是必答题。

楚雄州立足经济社会发展实际，大胆创新，建立了财政保障、申报支持、债券筹集、社会捐款、集体投入、群众投劳、奖励资金引导“七个一点”资金投入机制，域内各县区又结合自身情况，在“七个一点”机制基础上细化完善，给出自己的“答案”。

在牟定县江城镇高平村牌坊村民小组，76户村民家家都用上了干净卫生的水冲式厕所，就连生活污水也有了好去处。“这些都是能看见的变化，看不见的都在地下。”与记者同行的牟定县农业农村局副局长高光江说，埋在地下纵横交错的污水管网是农村污水治理花钱最多的地方。

按照市场价预算，完成牌坊村民小组污水治理需要资金84万多元，而财政可投入的资金还不到一半。差的钱从哪里来？牟定县结合州里提出的“七个一点”机制，探索村组通过“一事一议”的方式由村集体出一点，通过管村询价统购和组建土专家“施工队”承建的方式省一点，发动村贤能人和爱心人士捐一点，农户投资投劳一点的筹资模式。

从牌坊村民小组的实践看：群众筹资和投工投劳折合12.66万元，乡镇统一组织规划设计村，村里组建能工巧匠技术队伍，县级平台公司统一购置建设材料，3项节省资金

32万元，资金缺口难题迎刃而解，污水主管网、入户管网、检查沉井、厌氧发酵池、小型生态氧化塘等建设高质量完工。

沿用这一模式，近两年来，牟定县仅用2.13亿元财政资金就完成了全县727个自然村(组)污水治理项目。若全部由财政承担，则需要投入8.7亿元。

观察三：如何与产业发展同谋划共推进

农村人居环境改善工作是一项系统工程，这就要求各地要坚持树立“一盘棋”思想，因地制宜，系统谋划，既注重当下如基础设施、环境卫生、村容村貌等实实在在的变化为群众带来的满足感、幸福感，又着眼长远产业发展为群众持续稳定增收创造的不竭动力。

走进禄丰市和平镇大厂村，一座风光旖旎的水库吸引了记者的注意，水库岸边有一排造型别致的垂钓台，中央是漂漂式儿童游乐城堡和休闲民宿，岸上还散落着星空帐篷，稍远一点的地方分布着天空之境观景平台、“稻田+体验”区、休闲农庄、采摘园……“这是我们村里的田园综合体。”一旁的村党总支书记徐正宏得意地说。

不过，早些年，大厂村可不是这般模样。水库虽然建成至今已60多年，大厂村却没有“靠水吃水”发展起来。直到2022年，禄丰市将大厂村等村庄推进农村人居环境改善工作与产业发展一并纳入规划之中，同步

谋划，一体推进。大厂村由此“破茧成蝶”。

禄丰市农村人居环境整治工作专班组长、市政协主席金厚荣说：“在大厂村，我们充分挖掘水库的资源优势，打造差异化业态，引入客流，然后导入村庄内的农家乐、民宿、采摘园、稻田体验观光区，进一步延伸了消费链。”今年国庆假期，来大厂村游玩的有5万多人，入村的车都排起了长队。徐正宏说：“村里6户农家乐一共赚了20多万元。”

如今在楚雄州，像大厂村一样的村庄不在少数。楚雄州更是明确提出：有条件的地方要把农村人居环境改善与发展乡村旅游、观光农业、庭院经济等有机结合，将乡村农业资源、生态优势转化为经济优势。

紫溪社区宋村村民小组也是这样的典型，借助优越的生态环境，独特的彝医文化，拉开了康养产业的发展大幕。

观察四：如何形成巩固成果的长效机制

农村人居环境改善重在建立长效机制。一套行之有效的长效机制，不是政府一管到底，也不是撒手交给农民，而是首先要引导农民在思想上转变，形成主动参与、自觉维护意识；其次要推动多方参与，该政府管的继续管，该交给集体的交给集体，能用市场化手段解决的就交给市场，相互补充，良性运转。

近几年，楚雄州各地在建立农村人居环境长效机制工作中进行了卓有成效的探索

与实践。除了完善细化村规民约和建立农村卫生保洁制度，楚雄州一些县(市)还建立了垃圾分类回收体系和“一呼就到”智慧平台。群众在享受到诸多生活便利的同时，主动、自觉的意识也深入人心。

每个月末，牌坊村民小组村民李晓华都会把家里积攒的废旧纸箱送到村口的废品回收站。虽然换不来几块钱，但李晓华心里很满足。她告诉记者，以前家家户户的这些破烂东西，扔出去弄得村里脏乱。现在，有了这个废品回收站，这些东西也有了好去处。

“谁说垃圾不是宝，只是没有分类摆放好。”在牟定县535个乡村废品回收站，都有这样的一条标语。废弃自行车、农具、塑料瓶、纸箱等物品在这里集中分类后，再由县国投集团旗下废品回收公司引导县内11家民营废品回收公司统一回收，并转运至县级回收点集中处理，变废为宝。

这个看似简单的收集、转运、处理过程，背后却是并不简单的运转体系，它不仅需要农民群众从被动到主动的观念转变，也需要在政府引导下的市场主体积极参与。

在此基础上，牟定县又打造了“一呼就到”便民服务品牌，在每个乡镇设置2-3名具备基本维修技能的服务人员，以市场化方式为群众解决农村“厕所革命”、污水治理后续问题。村里哪家的厕所堵了，沉淀池需要清污了，哪家需要更换厕所洁具、管道阀门了……只需一个电话，服务人员便会上门搞定。

全国秋粮收购超过6000万吨

本报讯(农民日报·中国农网记者侯雅洁)国家粮食和物资储备局最新数据显示，各地秋粮收购正在有序开展，截至目前，主产区各类粮食企业累计收购秋粮超6000万吨。南方中晚稻收购进度大约在六成左右；东北、华北地区玉米正在集中上量，收购进度约两成左右。

秋粮上市以来，各地粮食企业积极入市收购，市场购销活跃，中晚稻整体品质好于上年，收购价格高开稳走。今年，我国中晚稻生长期气候总体适宜，

特别是南方产区气候条件明显好于上年，产量恢复性增加。截至目前，主产区累计收购中晚稻2942万吨，其中，中晚稻1811万吨，粳稻1131万吨。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，近期部分地区雨雪天气增多，要统筹做好秋粮收购和安全储粮，指导各地充分发挥粮食产后服务中心和相关社会设施资源作用，为种粮农户及时提供烘干收储等服务，加大预约收购推广力度，强化农户科学储粮指导，确保粮食颗粒归仓。

2023年全国省级农技(经作)站长会提出——农技推广要聚焦粮油提单产提效益

本报讯(农民日报·中国农网记者王田)11月24日，全国农业技术推广服务中心在山东省济南市召开2023年全国省级农技(经作)站长会，总结交流近年来各地种植业技术推广经验，分析当前种植业技术推广面临的形势和挑战，研究推进主要作物大面积单产提升、技术集成创新、防灾减灾服务的措施，部署下一步重点工作。

会议指出，近年来各地农业技术推广部门聚焦稳粮保供重大任务，始终扎根生产一线，为保障粮食和重要农产品稳定安全供给提供了强有力的技术支撑，取得较好成效。一是产能提升稳步推进，技术支撑更加有力。聚焦重点工作，发布主导品种主推技术，提高关键措施到位率；大力开展技术培训和指导服务，开展品种筛选评价、水肥科学管理、病虫害绿色防控技术试验示范，强化技术模式集成配套；定期开展苗情监测、生产形势分析和技术会商，支撑防灾减灾降损失。二是集成创新加力推进，技术储备更加丰富。开展小麦玉米“吨半粮”、水稻测土施肥、大豆宽台大垄匀密等高产稳产技术集成与试验示范，大面积应用水稻集中育秧、玉米籽粒机收、棉花机械化采摘等一大批农机农艺整合技术，落实控膜控水、节肥节药等措施，推进机械化轻量化高效化作业。三是体系建设不断推进，推广履职更加高效。各地不断加强体系建设，积极探索农技推广服务新路径，在机构设置、队伍建设、服务机制、推广抓手等方面都取得积极进展。

会议强调，立足粮油作物产能提升和经济作物提质增效重点任务，农

技推广工作要聚焦提单产、提效益、提品质的目标，扎实开展技术集成示范和指导服务，提高技术到位率普及率，推进种植业技术推广转型升级、健康发展。一是强化农情会商研判。加强苗情灾情监测，深入田间地头，掌握第一手资料，建立完善的调度制度，联合有关部门和专家，加强各类农情信息会商，因地制宜提出技术建议，为生产指导提供支撑。二是强化集成创新示范。围绕国家农业技术集成创新中心建设重点任务，加快推广应用成熟高效的生产模式，通过集成技术、建立基地、示范推广、形成机制，发挥技术的最大潜力。三是强化培训指导服务。定期组织分析播栽群体长势，生产的有利不利因素，及时提出技术建议，发布技术指导意见。抓好田间管理，落实防灾减灾、病虫害防控等关键措施。做好入户指导，把技术落到实处，切实增强技术支撑能力。四是强化宣传引导发动。总结提炼一批好技术、好模式，积极挖掘一批好典型、好经验，集中做好农技推广体系建设重大活动、典型事例的宣传报道，传播农技推广队伍的正能量，为提升农技推广工作影响营造良好社会氛围。

会议期间举行了国家农业技术集成创新中心黄淮海区域分中心揭牌仪式，河北、内蒙古、山东、江苏、广东等5省(区)及新疆生产建设兵团作交流发言。各省、自治区、直辖市及计划单列市农技站(中心、办公室)和新疆生产建设兵团农技推广总站主要负责人，天津市、辽宁省农业发展服务中心，广西壮族自治区糖业发展办公室，北大荒农垦集团农业发展部相关负责人参加会议。

天津东西部协作和支援合作工作成效显著

本报讯(农民日报·中国农网记者林单丹 朱嘉欣)今年以来，天津将东西部协作和支援合作工作纳入全市“十项行动”和全面推进乡村振兴重点工作，全力推动帮扶举措落地落实，全市协作支援工作取得新成效。

聚焦巩固成果，守牢防返贫底线。加大重点区域倾斜支持力度，向甘肃12个重点帮扶县投入帮扶资金6.96亿元，选派专业技术人员430人，向易地扶贫搬迁集中安置区投入资金6921万元。推进“津甘技工”东西部劳务协作品牌建设，引入“镇原招工”劳务品牌，截至9月底，帮助结对地区农村劳动力就业10.1万人。常态化开展教学共建活动，选派350名优秀大学生赴新疆和田开展第十批援疆支农。同时向西部地区选派1年期以上医务人员605人次，培训当地医务人员3.7万余人次。

聚焦提质增效，推进乡村振兴。严格落实项目资金管理，推进项目全过程管理，确保帮扶项目取得成效。举办2023年“津陇共振兴”合作交流会等活动，成立天津市东西部协作和支援合作产业促进会，增强结对地区发展动能。成立天津消费帮扶联盟，与上海、广东、浙江消费帮扶联盟签署战略合作协议，积极开拓消费帮

扶新赛道。推进乡村振兴示范村建设，安排示范村建设专项资金，实施改善乡村环境，强化民生保障和推动特色产业等项目。

聚焦发展共赢，深化区域合作。灾害发生后，紧急动员社会各界力量捐赠150余万元款项支持重庆万州抗击山洪。组织2023津陕对口协作成效摄影采风活动，推动陕西水源区工作高质量开展。向甘肃庆阳市投入各类帮扶资金3.46亿元，选派干部人才289人，开展“津企庆阳行”等活动。签署与河北承德区劳务协作、养老服务等领域合作协议10余个，销售“承德山水”农产品1700余万元。

聚焦民族团结，深化交往交流。开展“2023春雨工程”，组织天津市志愿者赴青海海南等结对地区进行交流访问。组织地域优秀传统文化互展互鉴，邀请结对地区来天津参加中国旅游产业博览会。推进“万企兴万村”行动，持续充盈“防返贫资金池”，积极开展“津陇慈善情 助力乡村振兴”活动。开展网上主题宣传活动，制作推出反映东西部协作和对口支援工作的大型文旅综艺节目《生机勃勃的我们》，制作完成“津援陇情”系列短视频6期，讲好天津帮扶新故事。

众就业增收，吸引近300名大学生返乡创业。

在毕节市织金县，小小的皂角正发展成一个产业。“一粒粒晶莹剔透的皂角米，能带动周边2万多人实现灵活就业。”织金县猫场镇党委书记焦凯告诉记者，皂角产业属于劳动密集型产业，除了剥皮环节，揉搓、分拣、烘干等都需要人力。他们让村民把软化后的皂角籽带回家，利用空闲时间剥米，一年下来他们能有2万元到3万元的可观收入。

大小井自然风景区坐落在罗甸县沫阳镇大井村。近年来，大井村依托丰富的旅游资源，多元布局旅游业态发展，让旅游业成为带动村民就业、增收的重要产业。

大井村党支部书记黄安告诉记者，随着游客数量增加，大小井风景区竹筏、水上桨板等游乐项目火爆，不仅给周边村民带来餐饮、民宿、特产销售等商机，还直接带动600余名农民就业。目前，景区专业竹筏操作员有28人，月收入3000元左右。

(上接第一版)

把巩固拓展脱贫攻坚成果的重任扛在肩上带来新变化——

老百姓的笑容更多了，家底更实了

贵州省提出，把巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴纳入贵州高质量发展重大战略。坚持遵循市场规律、尊重农民意愿、发挥农民主体作用，大力发展乡村产业，引领乡村振兴。

走进遵义市播州区花茂村村民王治强的农家乐小院，一眼就能看见门口的笑脸墙，上面贴满村民露出笑脸的照片。

2015年6月，习近平总书记来贵州调研时，告诉花茂村的乡亲们，好日子是干出来的，贫困并不可怕，只要有信心、有决心，就没有克服不了的困难。

花茂村党总支书记彭龙芬介绍，花茂村过去叫

“荒茅田”，是一个贫困村。近年来，花茂村紧紧围绕建设“乡愁花茂”，将生态旅游与农业、文化、商业融合，打造以红色游、田园游为主导的特色旅游景区，促进乡村旅游持续发展。让村民在家门口就能把钱赚，吸引更多村民返乡创业。2022年，花茂村全年接待60.47万余人次，实现旅游收入2373.85万元。

黔西市化屋村地处乌江南北源交汇处，因群山阻隔、险流环绕，贫困发生率曾高达63.6%。为了发展，多年前全村搬迁到山下江边。这些年来，当地依托“乌江源百里画廊”山水生态优势、苗族村寨的独特人文资源，化屋村大力推进文旅融合发展。村民开起民宿、农家乐，旅游带动黄柏、黄姜、黄牛、苗绣等产业蓬勃发展，农民人均年收入也从2012年的

2000多元增加到现在的2.5万元。

在榕江县万亩车江大坝上，斜风细雨中，一群农民正在忙着采摘茄子，打包发往珠三角。贵广高铁的开通，将榕江县纳入粤港澳大湾区两小时交通圈，山高水远的榕江，已成为大湾区市民的粮仓、菜篮和果园。

产业的高质量发展带来新变化——昔日孔雀东南飞，今朝返乡就业创业成新潮

贵州，这个昔日脱贫攻坚的重点省份，长期以来留给外界的印象，农民要么是面朝黄土背朝天，要么是外出务工讨生活。而今，越来越多的农民成为产

业工人，“打工仔”变身乡村振兴“新农人”。

因为“村超”而走红的榕江县，在尝到数字引流带来的人流、信息流、资金流甜头后，大力发展短视频、直播电商、线上营销等新业态，让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活，探索出数字经济全面赋能乡村振兴的高质量发展新路，让群众分享互联网流量红利。

“我们开创了教学体系，免费把非遗传承人、返乡创业青年、产业致富带头人等群体培养成‘村寨代言人’，当好产品推荐官，带动更多村民加入电商直播产业。”榕江县新媒体专班主任申敏告诉记者，目前，该县已培育2200余个本地网络直播营销团队，延伸创造出“主播”“助播”“带货达人”等新岗位，带动8000余名群