

监管在线

内蒙古通辽市

打造检测“标杆区” 守护农畜产品质量安全

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

民以食为天,食以安为先。农畜产品质量安全不仅关系到人民群众的身体健康和生命安全,也直接影响农牧业的健康发展和农村牧区的繁荣稳定。为进一步加强农畜产品质量安全的监督管理,从源头上遏制农畜产品质量安全隐患,近年来,内蒙古通辽市以提升旗县质检机构检测能力、建设乡镇速测室为抓手,充分发挥旗县、乡镇农畜产品质量安全监测预警“雷达”作用,推动自治区农畜产品质量安全检验检测标杆区建设,确保人民群众“舌尖上的安全”。

网格化监管守护“舌尖安全”

深秋的内蒙古通辽市库伦旗田间地头一派繁荣景象。在库伦旗库伦镇青之海农机种植专业合作社的安达红苹果种植基地,苹果早已挂满枝头。正在采样的库伦县农畜产品质量安全中心工作人员告诉记者,他们根据苹果基地上市时间到基地取样、检测,确保上市的苹果质优、安全。

“我们在农产品上市季节会深入到全旗的农产品和水果生产基地、种植大户进行抽样,样品经过制样、前处理、仪器分析、数据处理,最后出具检测结果,检测农药残留量,可以检测有机磷、有机氯等几十个参数。”库伦旗农畜产品质量安全服务中心主任王先智介绍,检测中心现有检测人员9人,检测设备55台套,中心

已经通过自治区市场监督管理局和自治区农牧厅的“双认证”。

专业技术人员抽样检测认真负责,村级农畜产品质量安全协管员科普宣传也不含糊。见到库伦旗农畜产品质量安全服务中心工作人员王晓亮时,他正在与村级农畜产品质量安全协管员逐棚挨户宣传农业标准化和农产品质量安全法律法规知识。

库伦旗在着力落实好那能部门监管责任的同时,抓实抓细各旗县的属地管理责任,在8个镇建设了规范化、标准化农产品质量安全监管站和检测室,并建立了以镇旗、分管副旗长、监管站站长、村书记、村协管员为主要责任人的农畜产品质量安全网格化监管体系,执行日常巡查检查制度。

强化检测能力夯实监管基础

为进一步推动全市农畜产品质量安全检测能力,充分发挥市、旗县、乡镇三级检测体系在农畜产品质量安全监管工作中的技术支撑作用,通辽市农牧局印发了《2023年通辽市打造农畜产品质量安全检验检测标杆区建设实施方案》,发挥市级中心的设备、技术优势,实施覆盖全市各旗县、苏木乡镇相关检测人员的

抽样检测技术理论和实操培训工作。

“依托中心的检测力量和技术优势,对旗县的‘双认证’工作和乡镇的速测工作给予输血式的指导和帮助。”通辽市农畜产品质量安全中心主任孙雨荣告诉记者,“中心开展‘双认证’的旗县技术人员进行了3到6个月的培训,包括理论学习、仪器设备的使用、实验室的规划和设计等等,而且每周还要到下旗县做一对一的具体指导。同时,组织速测人员到中心进行了为期3天的理论培训,让每个速测人员完全掌握相关技术,并到基地完成了实操。目前中心已经制定了培训和实操的章程,下一步将对旗县和乡镇开展教学培训,用最短的时间覆盖到全市范围。”

据了解,通辽市农畜产品质量安全中心具有先进的检测技术、高端技术人才和成熟的管理优势,在示范带动旗县检测能力提升、乡镇速测室建设,优化完善市旗县三级质量安全检测体系,以及推动旗县、乡镇级质检机构保障基层农畜产品质量安全上发挥着重要的作用。加强检验检测人才培养和队伍建设作为打造标杆区的首要目标,去年通辽市为奈曼旗、库伦旗选配专业技术人员7名。同时,采取参加内蒙古东部区农产品质量安全检验检测质量管理和检测技术培训、组织市级实操培训及轮训班等多种形式,对市、旗县三级检测人员开展技术培训,助推40个乡镇的80多名速测人员熟练掌握农药残留速测技术,

提升基层检验检测技术人员专业知识及操作技能锻造,强化人才技术支持。

与此同时,通辽市农畜产品质量安全中心精选技术骨干人员,成立旗县认证工作技术小组,分别对本年度开展实验室“双认证”及扩项工作的4家旗县检测机构进行结对帮扶和上门指导,着力推动解决检测机构能力提升过程中的难点和问题;指导旗县质检机构建立和完善质量管理体系,科学规划检验检测参数结构,提升检验检测水平,规范内部运行管理,为推进标杆区建设打下良好基础。截至目前,库伦旗、科尔沁区、开鲁县已完成认证和扩项工作。

“经过对近5年农畜产品例行监测会商结果的细致分析,梳理形成了《通辽市重点品种及易超标易检出药物名录》(以下简称《名录》),在农药残留速测仪发放到位的基础上,推广应用胶体金技术,并严格要求旗县、乡镇检测人员依据《名录》开展农药残留速测和常规药物筛查工作。”通辽市农牧局监管科科长任磊表示,目前,通辽市已定制毒死蜱、腐霉利、啉虫脲、多菌灵等15种常用农药残留胶体金试剂卡,以及针对豆类、韭菜、芹菜等农药残留参数易超标的重点产品定制胶体金试剂卡,更为精准有效地筛查种植产品药物残留情况,今年已开展常规药物速测3338份,确保种植产品上市前得到及时有效的监测,为农畜产品质量安全提供坚实保障。

来凤姜:留住风味 挖潜增效

□□ 农民日报·中国农网记者 刘云

形似凤头,姜柄如指,咬一口肉质脆嫩、辛辣味浓……从形到味,主产于湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县的来凤姜,总能给食客们留下深刻印象。由餐桌追溯到产地,来凤县种植生姜历史悠久,数据显示,目前全县生姜标准化种植基地达2万余亩,年产量在全省位居前列。2007年,来凤姜被国家市场监督管理总局(原国家质检总局)认定为地理标志保护产品。

一方水土,滋养一方味道。放眼全国,一个个地标农产品不断涌现,特色农业品牌拔节生长,成为强农富民的重要引擎。未来,来凤姜等地标农产品应如何接续开发“本土风味”,实现高质量发展?在近日举办的来凤姜发展研讨会暨地理标志品牌推进会上,专家学者齐聚一堂,共议地标农产品发展之道。

挖掘“辣味”产业附加值

“500余年的种植历史和武陵山区特有的优越生存环境,形成了来凤姜特殊的风味及清甜的口感,一改人们认为生姜只能作为配菜辅料的传统观念,使来凤姜也具有作为蔬菜食用和推广的潜力。”中南民族大学生命科学院副教授刘娇在会上介绍。

据了解,来凤姜除可鲜食外,还用来被加工成为风味独特的腌制糟姜,远销各地。近年来,为提升来凤姜地标农产品的附加值,来凤县也在探索生姜“辣味”背后的更多发展可能。2021年,湖北省农科院与来凤县城市建设投资公司签署合作协议,投资1.02亿元打造生姜全产业链项目,建设集种植、生产、加工于一体的生姜基地,开发姜

油、姜油酮、姜烯酚等高附加值产品。

以源头品质护航地标“风味”

数据显示,目前,全国已有8000多个农产品取得了中国地理标志产品(含作为证明商标、集体商标注册的地理标志和原地理标志保护产品)、农产品地理标志等保护与登记。“小到豆豉,大到牛羊,无一例外,严守质量和安全标准才能叩开地理标志的大门。”会议上,湖北省食品科学技术学会理事长、华中农业大学教授潘思秩表示。

会议指出,尽管来凤姜发展前景广阔,新兴产业集群不断成长,但回溯到产品质量关,来凤姜仍存在品种混杂、种植不规范、质量参差不齐等问题,对品牌建设造成一定影响。“来凤姜产业要实现高质量发展,就要从产品的安全性、真实性、道地性、营养性和一致性的五个维度,着手开展品质评价与等级分级。”农业农村部食物与营养发展研究所研究员王靖表示,做好品质评价与等级分级,才能让“土特产”真正实现增值。

与会专家表示,地理标志的意义在于保护产品知识产权,让消费者享受到真正高质量的产品,帮助保存产品原产地尤其是乡村地区的技艺、传统和文化。为此,完善农产品品质分级分类与标准至关重要。在此背景下,与会专家介绍了基于“三原”(即原种、原地、原味)理论的来凤姜保真体系构建思路,提出从种质资源、土壤质量、生姜质量三

方面进行来凤姜品质等级划分。专家表示,该体系的构建有助于完善来凤姜品质分级分类与标准,建立来凤姜质量管理体系,确保地理标志产品的真实性与独特性。未来,可在分级分类标准完善基础上进行来凤姜种植核心区的划分与保护,来凤姜品质遗传稳定性及遗传改良研究等,“留住”来凤姜的独特风味。



近年来,浙江省建德市持续加大“柔性引才”力度,如在畜牧业养殖过程中,当地家庭农场依托市科协全力对接院校科研资源,进行养殖质量安全的技术迭代升级,有效提高了养殖成活率与产量。

图为近日,在建德市梅城镇山湾人家家庭农场,博士创新站科研人员走进黑山羊养殖基地,实地查看益生菌发酵黄芪制剂对山羊生长性能的影响。张麦生 摄

千县万品展示地标风采

——第二十届农交会国家地理标志农产品展示体验馆侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 于涵阳

11月8日至12日,青岛寒意渐浓,但在第二十届中国国际农产品交易会举办现场却人潮涌动,热闹非凡。本届农交会为深入推进农产品“三品一标”四大行动,特别设置了国家地理标志农产品展示体验馆(以下简称“地标农产品馆”),集品牌培育和文化传承于一体,线下展示体验和线上传播推广相结合,是系统宣传推介地理标志农产品、做足“土特产”文章的国家级公益性平台。

我国有着源远流长、灿烂辉煌的农耕文明,培育出种类繁多、各具特色的地理标志农产品,这些农产品承载着独特的自然环境、劳作方式和文化底蕴,是农耕农趣农味的鲜活呈现,请看——

“尝尝我们东北的椴树蜜,保证甜进您的心窝!”展台前,黑龙江神顶峰黑蜂产品的销售员付利正在推销手里质感绵密的白色“蜜雪”;“花橘红可是我们南方

人参’,因为有着多种疗效,号称‘一片值一金’呢!”化市赖李园橘红有限公司负责人庄韵文一边讲解一边敲击起未切片的橘红,顿时,小馆内弥漫着一股清香;“喝藤茶能够预防高血压、感冒发热等症状,对人体有保健效果,适宜饮用的人群也广泛。”湖北西凤来晒生态农业科技有限公司的职员将手中盛满茶汤的茶壶递给面前一位参观者,后者一饮而尽,然后发出连连赞叹……来自全国各地的参展商都对自己带来的农产品有着十足的自信,展区内叫卖的声音此起彼伏。

除了依靠参展商们富有感染力的宣讲,有的展台本身造型别致美观,也形成了一张对外宣传的“名片”。甘肃展区将表面带有宣传文字的庆阳苹果整齐排列在展示架上,拼凑出了一面红彤彤的“苹果墙”。近年来,庆阳将发展苹果产业作为农民脱贫致富的重点,全市种植面积共计130万亩,仅宁县一地苹果年产量就达50万吨,

产值约26亿元。山东展区搭建起了一座格外逼真的茅草房布景,屋子上还贴有红底烫金的“丰”字,草屋前,一棵棵重量高达7~12斤的胶州大白菜佩戴着红色“绶带”,仿佛在排队迎宾。

据了解,本届农交会地标农产品馆共有北京、湖南、广东等15个省市区入驻,崂山绿茶、伊川小米、定远黑猪、梁平柚等农产品均在馆内设有展台,参观者可以在这里买到来自全国各地的优质“土特产”。

“不能来现场的朋友们也有福了,现在扫码下单,我们给您包邮到家!”今年,在靠近地标农产品馆入口处,设置有一间敞亮的直播间,用于免费为地标农产品推广带货。本届农交会推介的产品会同时在北京、抖音、快手等平台上线,实行线上线下一体化运营。消费者可通过现场或远程扫码下单,实现农产品“码”上到家。“我在展会中意哪件产品就立刻线上下单,操作方便快捷。”来自江西的社区采购员汤易先生

笑着说,“我这趟回去看似‘两手空空’,实则收获满满。”

“我们还在S5馆设置了专门的品鉴区,方便观众直观品鉴各地的地标农产品。”全国农业展览馆馆长李迎宾告诉记者。在品鉴区的白色长桌旁,坐满了前来体验的参观者。“本次农交会,我们选取了安化黑茶、普洱咖啡、盘锦碱地柿子、磁县红薯等一系列适合现场冲泡或食用的农产品供大家品尝。”工作人员介绍,品鉴过农产品的参观者,也会对农产品产生了信任感,消费的意愿也会相对更高。

本届农交会上,地标农产品馆通过增加互动式体验环节,展示“土特产”的独特魅力、文化内涵以及产业发展成就,增进了社会公众对地理标志农产品的认识和理解,更好引导“特而优”“特而美”“特而强”农产品的生产和消费。依托于大型展会提供的平台,今后将会有越来越多“土特产”脱颖而出,大放异彩。

江西省萍乡市安源区

农产品质量安全一“码”当先

□□ 陈茜茜 陈铂星

近日,江西省萍乡市安源区农业农村局工作人员下到生产基地“一对一”“手把手”指导生产经营主体规范开具农产品承诺达标合格证。安源区农业农村局副局长曾传通说:“我们对辖区内监管的农产品进行可追溯管理,产品上市销售后,消费者只需要扫一扫二维码,就可以清楚了解这批产品从种子、用药、采收、检测的一系列相关农事操作信息。目前全区入网可追溯农业企业(农民专业合作社)65家,可追溯农产品203个。”

近年来,安源区通过落实农产品承诺达标合格证制度,指导农业生产经营主体建立追溯体系,扩大追溯面,督促已建立追溯体系的农业生产经营主体正常使用食用农产品承诺达标合格证,生产的农产品实行贴码上市。截至目前,安源区全年累计出具农产品承诺达标合格证34865张,产品出具率达100%。

农产品质量安全事关民生福祉。安源区高度重视农产品质量安全工作,始终把保障人民群众“舌尖上的安全”作为民生工程放在突出位置,采取有力措施,不断强化农产品质量安全监管工作。按照全国、全省统一部署,联合安源区市场监管局、安源公安分局、安源区法院等7个部门开展食用农产品“治违禁、控药残、促提升”三年行动,推动食用农产品符合食品安全国家标准。同时,建立健全了农产品质量安全乡镇监管员、村级协管员的监管队伍,构建了农产品质量安全监管网络,以网格化管理为抓手,打通农产品质量安全监管“最初一公里”。

今年以来,安源区配合省、市有关部门完成抽样116批次;区本级完成定量检测302批次,乡镇快速检测2118批次,总检测任务完成率106.4%,合格率为100%,为群众“米袋子、菜篮子、果盘子”的安全提供了有力保障。

擦亮普惠金融改革试验区“金招牌”

“太感谢了!太感谢了!这么好的政策我怎么现在才知道,这下可帮了我大忙了!”陕西省铜川市宜君县商业城的经营户张大叔在农行工作人员上门办理农户贷款时高兴地说。

为积极落实铜川市作为国家首个普惠金融改革试验区的使命与担当,农行铜川分行主动作为、下沉重心,组织全行业务骨干入村入户开展“敲门行动”,从根本上解决银行与农户之间信息不对称等问题,助力普惠金融便利性、满意度有效提升。

铜川分行组织员工深入村委、商业城、农贸市场、沿街商铺等,积极向涉农群众介绍农业银行农户贷款优势

及特点,并开展反假币、反电信诈骗及医保缴费等基本金融知识宣传,号召广大客户要到正规金融机构办理业务,避免在网上上当受骗。通过面对面与农户沟通交流,拉近了银行与农户之间的感情。截至10月29日,铜川分行农户贷款较年初增加2.52亿元,同比多增1.59亿元,已覆盖2800余户涉农客户,较年初增加近千户。

下一步,农行铜川分行将深入农村地区继续开展农户贷款“敲门行动”,强化营销宣传,在满足人民群众融资需求的同时,提高金融知识的普及率及覆盖面,打通普惠金融服务乡村振兴的“最后一公里”。宋柯磊

“小板凳”推动基层“大治理”

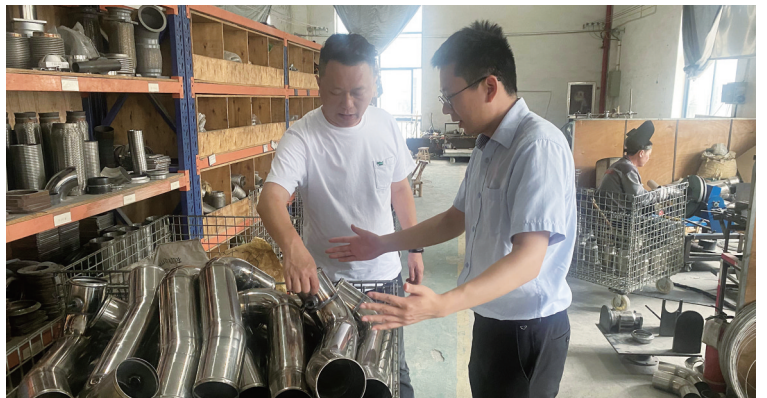
近年来,河南省浚县因地制宜开展“板凳会”活动,将“小板凳”搬到群众家中,领导干部身体力行,到分包群众家中,倾听群众诉求,讲解相关政策,直接解决问题,把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态,推动基层治理取得新成效。

“小板凳”上讲解政策,群众更易接受。分包党员干部到群众家中,与群众面对面,有针对性地群众宣传讲解宅基地、合作医疗、秸秆禁烧等政策知识,提高群众的政策知晓度,一些推进起来有难度的工作也取得了群众的理解和支持。

“小板凳”上化解纠纷,矛盾更易调解。针对全县“大排查、大走访、大化解”活动排查发现的宅基地纠纷、赡养纠纷、邻里矛盾纠纷等,将当事人、村内威望较高的党员干部或群众、政府工作人员叫到一起,讲解相关政策,用政策依据、村规民约、亲情友情等化

解群众纠纷。“小板凳”上联络感情,干群更易亲近。“过去县里干部下乡,都是坐在台上讲,俺们在台下听。现在好了,干部和我们坐在一起,认真听俺们的心里话,感觉很亲,真好!”这是“板凳会”现场一位群众的心声。干群坐在一起,以群众更容易接受的语言和方式宣传政策、调解矛盾、倾听心声,一场“板凳会”交流下来,干群的心更贴近,大大助力了矛盾纠纷化解和政策工作落实。

浚县“板凳会”活动开展以来,全县党员干部共入户走访群众2100余户,与信访人见面140余人次,共新排查出矛盾纠纷46起,目前已成功化解37起。通过一场场“板凳会”,解决了一批矛盾纠纷,搭起了干群之间的“连心桥”,打通了服务群众的“最后一米”,群众的幸福感、获得感和满意度大幅提升。张力



为完善战略新兴产业、“专精特新”企业金融服务、重大科技攻关等重点项目金融支持,邮储银行绍兴诸暨支行自觉践行“服务实体、担当普惠”发展理念,采取多项措施惠企纾困,激活市场活力。截至目前,该行新增科创信用贷1.28亿元,惠及15户科技型中小微企业,有效降低了企业综合融资成本。

图为该行客户经理在浙江万青汽车零部件有限公司做贷后管理。陈瑶 摄



邮储银行杭州临安支行以“汇聚金融力量 共创美好生活”为活动口号,开展金融知识普及宣传。各网点通过电子屏播放活动宣传口号、摆放易拉宝等形式,结合理财沙龙活动、公安反诈工作站建设等,积极对客户进行防范电信网络诈骗,守护财产安全宣传。走进附近社区农居点、临平区实验小学,向周边居民、学生家长普及金融知识,提醒消费者注意保护个人金融信息,提高防范意识,进一步提升人民群众的金融素养。

图为该行工作人员向学校师生讲解金融知识。张丽 摄