

全国农业种质资源普查先锋

收集守护好每一粒种

——记北京市系统调查与收集行动组工作人员易红梅

易红梅，北京市农林科学院玉米所分子检测中心副主任，在第三次全国农作物种质资源普查与收集行动中，协助组长组织、协调、调动调查人员开展走访、调查、收集等工作，在系统调查和资源收集工作中兢兢业业，圆满完成系统调查与收集的各项任务指标。

用责任收集每一粒种。为了做好资源的系统调查和收集工作，易红梅对全市农作物种质资源分布和相关情况进行了全面调查，对普查摸底情况进行了分析，与组长和调查队员认真讨论确认了夏秋季田间重点作物种质资源，明确每一次调查的目标和任务。在全面协调开展种质资源系统调查和地方珍稀特色资源调查保护收藏工作的同时，为收集到更有价值的信息资料和资源样品，她查阅、整理了大量的北京市种质资源相关的资料，向老专家、老技术员多方咨询，确保北京市的特色种质资源能得到有效的保护。

不断创新工作方式。在组织全体队员开展首次系统调查工作后，她及时总结经验，优化后期调查方案。每次调查前，都与当地向导和技术人员充分沟通，明确资源类型和调查路线，根据实际情况组织调查队集中调查，大幅提高了调

查工作开展效率。为了提高基层人员参与积极性，制定了相应的奖励制度，提高了基层的参与度。

为全体人员做好后勤保障。为保证资源调查与收集人员的安全，做好各项后勤服务保障。包括为工作组成员和临时调查人员购买保险，为每一次调查配备专业的野外考察车辆，协助组长为调查组成员配备调查装备与物资。先后组织调查和收集行动46次，在每一次外出调查之前，她都查阅当地的天气情况，避免在山区调查的各种风险，在调查人员出发和返程时，每次都一一确定人员的安全情况。在外出调查期间，做好大家的餐食、饮水安排，让所有调查人员不仅有工作保障，还能感受到集体的温暖。

用科技守护每一粒种。组织玉米、小麦、蔬菜、谷子等作物开展收集种质资源的田间鉴定和DNA指纹“身份证”构建。北京市农林科学院在品种DNA指纹鉴定积累了大量的经验，在本次种质资源调查与收集行动中，采用DNA指纹技术为每一份种质资源构建分子“身份证”，为今后种质资源的保护与利用奠定基础。

北京市农业农村局 供稿

文艺大比拼引领乡村“诗意”新生活

近日，浙江省新昌县全民文化大比拼擂台赛决赛举行。29支参赛队伍在舞台上争奇斗艳，展开角逐，村民在家门口就可欣赏到精彩纷呈的节目，乐享“文化大餐”。

在儒缶镇，有越来越多喜欢本土文化、有表演才能的人走上舞台为大家奉上才艺，而平常他们有可能是工厂车间的工人，也有可能是刚采完茶回家的农民。

“大家的参赛热情特别高，为此我们还不得不划分片区进行比赛。”儒缶镇党委书记刘艳艳介绍，由于节目数量众多，镇里还划分了两个片区的行政村进行比拼。

本次文艺大比拼以乡村文化为主

体，以农民为主角，涵盖了舞蹈、歌曲、小品、戏剧等多种艺术表现形式，也涌现了一批贴近生活、契合时代、各具特色的原创节目。有两百多年历史的《南山乱弹》沉寂三十年后重现舞台，有反映会岭村风貌的舞蹈《柿子红了》，也有展示横板桥村山水、城乡和历史文化原创节目《我爱横板桥好风光》……

“全民文化大比拼，‘拼’的是才艺，‘晒’的其实是美好生活。”儒缶镇党委书记魏张弦表示，近年来，儒缶镇坚持党建引领，加快建设“诗路小镇”，积极打造“蒲公英”党建品牌，走出了一条诗意浓、产业兴、百姓富的幸福路，而全民文化大比拼正是群众美好生活的“诗意”呈现。

潘凯毅

村企结对助力乡村振兴

“今年阳光充足、雨水充沛，产出来的蜂蜜又甜又纯，根本就不愁销。”贵州省务川仡佬族苗族自治县大坪街道三坑村党支部书记、村委会主任王友强说，村集体蜜蜂产业的发展，得益于结对帮扶的永惠蜂业公司捐赠的300个蜂桶。

三坑村与务川永惠蜂业结对共建，是务川县推行村企结对、助力乡村振兴的一个缩影。近年来，务川县坚持党建引领，积极引导“两新”组织发挥自身优势，助力乡村振兴。出台“聚新力·促乡业”两新组织助力乡村振兴专项行动方案，42家“两新”党组织与42个村（社

区）党组织结对共建，帮助理清发展思路，提供资金技术支持，推动乡村产业发展。同时，积极探索开展技能培训、创业指导、就业扶持、捐资助学、社会治理等帮扶，助力乡村全面振兴。

截至目前，通过临时救助、就业扶持帮助困难群众154人，免费开展技能培训1200余人次，资助困难家庭学生24人，捐赠各类物资、资金200万余元。通过“党支部+企业+基地+农户”“党支部+企业+合作社+农户”等模式，帮助发展精品水果、中药材、蔬菜等特色产业6500余亩，为结对村（社区）集体经济年纯收入20万元以上打下了产业基础。

吴航

“红色物业”巧解社区治理“千千结”

走进贵州省务川仡佬族苗族自治县洪渡河畔小区，道路两旁绿植郁郁葱葱，地面干净整洁，车辆停放井然有序。

“洪渡河畔是务川新城较早规划建设的小区，由于缺乏管理经验，加上前期开发商负责的小区物业管理撤离，小区管理曾经陷入‘一片狼藉’。”洪渡社区党总支书记徐新江感慨到，“后来，我们积极探索建立‘红色物业’，逐渐将社区治理中的‘老大难’一一化解，现在不仅管起来了，更是美起来了。”

近年来，务川县把党建引领“红色物业”作为社区治理的“牛鼻子”，以关注居民“身边小事”为出发点，搭建党组织领导下的“街道-社区-网格-物业-

业委会”等多方联动体系，成立“红色业委会”，建立“网格化+微信群”工作模式，依托“家门口”的党群服务站建成“红色物业”阵地，实现“居民点单、物业派单、志愿队接单”的新格局。

此外，还结合“力量下沉、网格赋能”行动，注重将物业服务纳入网格党建工作体系，积极发动“双在双奉献”结对帮扶单位、“两新”组织和业委会参与网格治理服务，解决社区治理寻常小事，调节居民纠纷。

自“红色物业”创建以来，共协调解决纠纷500余起，分类处理物业服务问题30余个，改造小区停车位1082个，组织党员干部、社区居民打扫环境卫生300余次。

宋莎莎

乡村振兴服务站服务群众“零距离”

“现在办事真是越来越方便了，在‘家门口’就能缴纳养老保险。”在服务驿站里，不仅可以取寄快递，还能顺带购买日常生活用品，简直不要太方便。”在贵州省务川仡佬族苗族自治县乡村振兴服务站里总能听到这样的声音。

近年来，务川县坚持党建引领，紧紧围绕“一二三”工作思路（即打造一张服务三农连心网，建立县乡村三级物流和农村产销两个体系，实现提升基层党组织服务群众能力、壮大村级集体经济、助推乡村振兴三个目标），紧盯农村居民出行、购物、农产品销售等难题，开设电商服务站、农产品交易、助农取款、生活缴费、保险电信业务代办、邮件快

件收寄等服务，让群众“足不出村”就能办成事，着力让农村群众也能享受到城市居民一样的公共服务。

据了解，2023年以来，全县16个乡镇（街道）建设并运营镇级乡村振兴服务站16个、村级乡村振兴服务站20个，共开设便民超市31个，融合快递、金融、通讯、人力资源开发等近10项便民服务，累计服务群众940余件。

务川县乡村振兴服务站始终坚持目标导向、民生导向、问题导向，下一步将紧紧围绕群众需求、群众期盼做文章，夯实基层基础，治理一站多能、一点多用不断深化乡村治理，提升能力水平，努力用服务指数提升群众的满意指数。

吴航

广告

业界聚焦

乘势而上 打造种业振兴骨干力量

——从全国种业企业扶优工作推进会上看发展

□□ 农民日报·中国农网记者 祖祎祎

推动种业振兴，企业是骨干力量。作为创新的主体，企业的强弱直接决定了种业的兴衰成败。

为深入实施种业企业扶优行动，2021年，农业农村部从全国3万余家种业企业中遴选出270家优势企业，构建“破难题、补短板、强优势”国家种业企业阵型。有关部门出台支持政策，创新体制机制，搭建对接平台，全力支持企业发展。种业企业乘势而上，育种创新能力、市场竞争力不断增强，企业扶优工作呈现“一优化三提升”的良好局面。

10月31日，农业农村部种业管理司在北京召开全国种业企业扶优工作推进会，总结种业企业扶优工作进展成效，交流典型经验做法，研究部署下一阶段企业扶优重点工作。

各方支持、精准帮扶 发展格局不断优化

2021年，农业农村部初步构建起“破难题、补短板、强优势”的国家种业企业阵型后，隆平高科、宁波微萌、华智生物等领军企业、特色企业、专业化平台企业加速发展，集群效应已初步显现。目前，“阵型企业”已获业内和社会广泛认同，并作为重点对象予以支持。

江苏省安排3.78亿元支持种业企业承担“揭榜挂帅”项目；湖北省每年安排1亿元支持培育壮大种业龙头企业；四川、河南等14个省（市）组建种业集团，探索培育本地乃至全国种业领军企业……两年多来，不少地方都拿出很多真招实招、真金白银支持企业发展，建立与国家阵型企业“一对一”联系机制，为企业解决实际困难。

在安徽省，为解决企业融资需求，当地种业管理部门联合金融部门组建金融服务平台，组织818家种企入驻，为企业提供“7x24小时不打烊”金融服务，为种业企业新增贷款67.92亿元。此外，还通过创新金融服务，发放“活体贷”6.4亿元；联合光大银行，为全省种业企业授信达10亿元；支持良繁基地探索“种业小镇”建设，累计发放贷款15.7亿元。

在广东省，有关部门在2022年成功推动广东恒健投资控股有限公司、现代种业发展基金与温氏集团、华南农业大学合作成立广东中芯种业科技有限公司，注册资金103亿元，力争打造世界前三的头部生猪种业龙头企业。

为加强对企业的金融支持，中国农业银行推出12条差异化支持政策，全面服务“强优势”阵型企业，稳定支持“补短板”“破难题”阵型企业，为“专精特新”“独角兽”企业建立专门服务名单、专业评价体系和



2023年9月，隆平高科旗下新疆隆创种业有限公司位于新疆伊犁哈萨克自治州的玉米加工车间，正在进行玉米果穗烘干前的扒皮及捡穗作业。

资料图

专属支持政策。据统计，截至2023年9月，中国农业银行种业领域贷款余额456亿元，较2021年末增长了2倍。

在一系列政策、资源、资金的支持下，各地种业企业在快速发展的同时，投资并购步伐也在加快——大北农集团投入近10亿元收购云南云天、广东鲜美种苗等企业股份；国家开发投资集团注资40亿元成立国投种业，布局生物育种产业。从这些头部企业的战略布局上可以看出，我国种业企业的发展格局正在不断优化。

据统计，2022年农作物种业领域投资并购金额达30亿元，比2020年增长1.5倍。

科研投入持续增长 创新能力不断提升

破难题、补短板、强优势，都离不开种业原始创新。

数据显示，近3年来，阵型企业科研投入呈现持续增长势头。2022年农作物种业企业研发投入达65亿元，比2020年提高17%；畜禽阵型企业研发投入23亿元，比2021年提高32%。实实在在的投入，为提升企业科研能力奠定了坚实基础。

要破解企业发展的难题，校企合作是有效“良方”。近年来，中国农业科学院牵头组织与100余家知名企业、金融机构、协会学会共建联合体，建立了市场导向、利益共享、风险共担的“产学研”一体化种业科技协同创新体系。同时，为企业提供战略发展技术咨询服务，形成“企业出题、院所答题”的合作模式。该院肉鸡育种团队首席科学家任取新广农牧公司副总经理，团队常年选派5-8人进驻企业，共同开展白羽肉鸡新品种培育，弥补了企业发展中人才不足的短板。

中国农业大学联合北京市华都峪口

内蒙古建设华西牛核心种源基地

快速提升供种能力 带动规模化养殖

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

“66万20号第三次！成交！”随着拍卖师的锤声落下，在日前结束的2023年第四届全国种公牛拍卖会上，一头具有我国完全自主知识产权的专门化肉牛新品种——华西牛，以66万元的当场最高价成了此次拍卖会的“标王”。同时参加拍卖会的华西牛种公牛共40头，拍卖总金额达到了725万元。

华西牛作为我国具有完全自主知识产权的肉牛新品种，具有生长速度快、净肉率高、繁殖性能好、经济效益高等特点，深受养殖企业、农牧民的欢迎。华西牛的培育工作起始于1978年，经过了43年的杂交改良和持续选育才形成了体型外貌一致、生产性能突出、遗传性能稳定的专门化肉牛新品种。内蒙古自治区作为华西牛核心育种基地，近年来，在良种选育和推广方面持续发力，多措并举全面推动华西牛选育推广工作。

从卖牛到“卖种”的提质增效

王金强是内蒙古锡林郭勒盟乌拉盖管理区乌拉盖牧场牧民，2004年，他与中国农业科学院北京畜牧兽医学研究所合作，成为新品种肉牛联合育种户。

从一摞摞泛黄笔记本上的数据到附耳标号能看出基因稳定性的“身份证”，如今，王金强的牛犊均可追溯四代以上完整谱系。随着品种改良水平的提高，养牛的经济效益日益凸显，2022年，王金强家养殖的200多头牛全部被认证为华西牛，家庭年收入超过100万元。“跟普通的西门塔尔牛逐渐有了明显区别，生长性能、生长速度、体型等比较明显，比最早产那些牛的价格基本翻了倍。”王金强告诉记者。

在乌拉盖管理区举办的第四届全国种

公牛拍卖会上，王金强饲养的一头8月龄华西牛种公牛拍出35万元的高价，另一头公牛犊拍价达到了30万元。2022年以来，王金强共卖出25头华西牛种公牛，成交价达到145万元。

华西牛的育成，也得益于锡林郭勒盟各地坚持多年的黄牛品种改良工作。2021年，全盟完成黄牛品种改良86.4万头，肉牛繁殖成活率达到了82%，为构建现代良种肉牛繁育体系发挥了重要作用。

马海滨是内蒙古奥科斯牧业有限公司总经理，该公司以中国农业科学院北京畜牧兽医学研究所为技术依托，致力于肉牛新品种培育工作。2018年，该公司以纯种肉牛扩繁、生产种牛为主的标准化管理场被农业农村部认定为全国9家种牛站提供优质采种公牛150头，向周边牧户提供优质本交种公牛400多头。

截至目前，内蒙古奥科斯牧业有限公司已向国家肉牛遗传评估中心上报8000多头牛的生产性能测定数据，4000多头牛的肥育屠宰数据，确保了测定数据的连续性。公司携同合作社共为全国9家种牛站提供优质采种公牛150头，向周边牧户提供优质本交种公牛400多头。

“推动肉牛产业兴旺，种业必须先行。”马海滨说，“下一步要成立乌拉盖华西牛育种协会，这样可以把更多的牧民拉进来，将来我们对牧民的华西牛统一收购或销售，把品质提高，打造成一个肉牛品牌，把销售价格提高，给牧民真正带来收益。”

内蒙古自治区农牧厅种业管理处副处长王刚表示，华西牛育种推广工作的成功依托于自治区特色育种体系的建设。近年来，

禽业有限公司培育“京红”“京粉”等蛋鸡品种11个，实现我国蛋鸡育种从跟跑到并跑，再到领跑的成功跨越，助推我国蛋鸡品种国产化比例超过2/3。

随着企业科研力量的持续投入，一批创新成果在不断涌现。2022年农作物种业企业国家审定品种占比达73%，申请新品种权占比达56%。畜禽企业牵头培育通过审定的品种占比达59%，自主培育的3个白羽肉鸡品种打破国外垄断，市场占有率超过20%。

与此同时，一系列高新技术正加速应用，落地“生金”。温氏食品、首农集团自主创制生猪、奶牛专用种芯片实现进口替代；隆平高科、福建圣农等企业加强先进生物及信息技术应用，加快完善商业化育种体系。

以福建圣农为例，近10年，公司累计投入超过10亿元，与国内知名院校、研究机构在白羽肉鸡育种技术、原种鸡群疾病净化等进行技术合作，解决了产业发展的技术难题，成功培育出“圣泽901”白羽肉鸡新品种。目前，该品种已在公司内部实现了进口品种的完全国产替代，肉鸡年产能达7亿羽，并以124.9亿元的品牌价值位列福建省品牌价值百强第九位。

深化企业基地对接 供种保障能力不断增强

基地是种业企业的“生产车间”。依托优势企业的积极参与，稳定布局，我国制种基地建设稳步提升，种源供应充足稳定。

以先正达为例，2021年起，先正达集团中国与14个县级政府合作共建基地，探索优化“大品种+大基地”长效机制，通过合力打造现代供应链中心，实现种子生产质控体系全程覆盖，研究推广先进制种技术，有力带动了当地制种产业升级和农民增收增收。

中国农业大学联合北京市华都峪口

除此之外，隆平高科、登海种业、九圣禾等阵型企业在新疆投资数亿元新建现代化生产加工生产线；玉米、水稻制种全程机械化率较原来提高20个百分点，小麦、大豆实现全程机械化，整体精深加工能力提高10个百分点；更多企业将种子活力和健康度作为重要内控指标，提高种子质量水平……县企共建，不但实现了企业效益的提升，也推动了基地的高质量发展。目前，我国农作物商品种子抽检合格率稳定在98.5%以上。

同时，种业企业还积极承担种子救灾备荒储备任务，特别是近年面对低温冻害、台风洪涝等自然灾害，勇担重任，全力配合做好种子供应调运，在种源应急保障中发挥了重要作用。

走出国门亮品牌 国际影响力不断提升

近年来，我国种业企业克服新冠肺炎疫情影响，保持并不断拓展国际市场。

据统计，2022年农作物种子出口额2.6亿美元，比2020年增长10%。杂交水稻种子出口数量、推广面积持续稳定增长，花椰菜种子在东南亚地区已形成品牌，自主培育的高产蛋鸡和白羽肉鸡父母代种鸡也首次走出国门。

当下，一批具有国际竞争力种业领军企业正在崛起。先正达、隆平高科稳居全球种业前10强，北京峪口禽业稳居世界蛋鸡育种前3强，成长为世界最大的蛋鸡制种企业……放眼全球，我国种企的国际影响力正在不断提升。

在种业振兴即将由“三年打基础”转入“五年见成效”的新阶段，企业发展既迎来前所未有历史机遇，也面临一些困难和问题，创新能力还需持续提升。此外，政策支持体系还需持续强化，企业发展环境还需持续优化。

农业农村部种业管理司有关负责人表示，下一步，要按照“完善企业治理体系、持续深化三对接、提升企业治理能力”的工作思路，重点抓好五方面工作。一是加强指导培育，适时调整优化，深化部省协同，以阵型企业培育为重点，持续优化企业布局。二是加大对企业的种质资源支撑，支持企业牵头开展科研育种攻关，以提高自主创新能力为核心，深化科研对接。三是推动金融机构完善支持政策，搭建企业融资平台，完善制种保障，以破解企业融资难题为导向，加强金融对接。四是发挥企业在基地转型升级中的作用，以保障种源安全供给为目标，深化基地对接。五是加强品种研发管理，增强知识产权保护能力，以健全现代企业管理制度为重点，提升企业治理能力。把企业发展融入种业振兴实践，打造种业企业“百年老店”。

中国农业大学联合北京市华都峪口