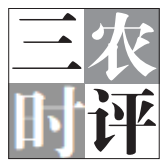


应对基层干部合理容错

刘诗麟



对于干部容错的规定要真正运用到基层，起到激励之“效”，就应结合实际做到精准。要充分调研了解基层实际情况，细化容错适用的条件、标准和具体流程，并结合典型案例、基层新情况等，及时更新完善容错办法。

近期时间，多个省份相继发布为干部澄清正名的案例，引发人们关注。其中有一个案例，是某村在汛期发生山洪导致村里河道堵塞，村道也被大雨冲坏，一位基层干部把河道清理出的砂石用来给村子铺路，却被人匿名举报非法盗采砂石。当地纪委监委查清事实，发现该名干部未事先履行审批手续，但并未采砂牟利，最终考虑到抢险时间紧急，决定对其容错免责。这则新闻引发笔者思考，怎样对基层干部合理容错？

河道采砂受到法律限制，需要报批、评估后，由专业人员指导完成。这样的规定是为了防止个人采砂行为对河道河床造成破坏。结合前文的情况来看，如果该名基层干部第一时间跑去办手续，这样的做法确实符合规定，也足够稳妥“保险”，但同时可能造成河道有一段时间不通，村路有一段时间不好走，困扰村民的难题还得“等一等”再解决。权衡之下，该名基层干部选择第一时间解决村民出行难题，维护了群众生命财产安全。而当地相关部门对其容错免责，也向外释放了一个信号，那就是基层工作要始终把为人民办实事放在第一位。

一家医疗机构治疗费用要上万元，在另一家机构，只用300元就将宠物犬治好了……最近有媒体报道，宠物医疗乱象频出，屡屡引发争议。

近年来，我国“宠物经济”不断升温，宠物医疗行业也迅速兴起。与此同时，有关宠物医疗的纠纷也逐年增加，给不少爱宠人士带去困扰。普遍来看，宠物意外死亡、过度医疗、“天价”医疗等问题频发，宠物看病难、饲养者维权难，反映了当前宠养诊疗行业不够规范、诊疗技术参差不齐、相关监管缺失等问题。

为此，建议有关部门加强监管，针对行业准入主体、医疗诊疗资格证等关键问题出台标准，督促行业规范化发展；还应提醒饲养者提高风险意识和法律意识，带宠物就诊时选择证件齐全的门店，注意留存证据，避免后续不必要的麻烦。

这正是：“宠物经济”升温热，还需警惕乱象生。“天价”医疗需制止，规范管理正当时。
文@双生



《宠物医疗乱象》

作者：王铎

可在更多建筑工地配备医务室

吴玲

据媒体报道，最近上海市总工会等几部门联合发布《关于做好本市建筑工地务工人员健康管理的通知》，提出建筑工地配备医务室及相关急救药品，各级工会要加强劳动保护监督，切实做好务工人员健康体检等工作要求，保障广大建筑工人的健康权益。

建筑业是传统的重体力、高危行业，加之近年来建筑行业老龄化严重，建筑工人的健康问题时常引发人们担忧。为保障建筑工人健康，采取在建筑工地配备医务室、做好务工人员健康体检等措施非常有必要。

建议各地工会组织借鉴这一举措，尽

快结合本地情况出台关爱措施，为建筑工人健康管理提供保障。应对辖区内建筑工人的健康情况有整体了解，收集好建筑工人年龄结构、身体状况、对健康管理的需求等信息，确保后续服务措施能派上用场。若在建筑工地配备医务室，应确保血压计、体温检测仪等常用检查设备和治疗

药物齐全，还可鼓励有条件的工地配备自动体外除颤器以及急救药品，确保出现紧急情况时可以快速处理。此外，通过定期开展健康知识讲座和健康体检，引导建筑工人做自己健康的第一责任人，强化健康意识，了解自身健康状况，在劳动过程中量力而行，有身体不适尽快就医检查。



本期关键词
“土豆面包”

近期，某超市上架一款“土豆面包”，由于其外形酷似土豆，既好玩又好吃，吸引了消费者的关注和抢购，面包价格甚至被代购者加价至10倍。据该超市回应，“土豆面包”只是普通面包，建议消费者不炒价、不囤货。有网友表示，没办法拒绝“土豆味”面包，哪怕价格高一点也尝尝味道；也有网友调侃，一款普通面包根本不值这个价钱，不如直接买土豆吃。对此，你怎么看？

让农产品吃出新花样

吕璐芳

“土豆面包”既有土豆的形态，又有面包的真材实料，将常见的两款食品搭配在一起，碰撞出了新的食品组合，让人眼前一亮。类似的还有香蕉面包、紫薯面包，都受到了消费者的欢迎。普普通通的面包借助土豆外形爆火启迪我们，土豆这些常见的农产品也能借助创意“玩法”释放市场潜力，提高“身价”，受到

更多消费者欢迎。为此，可先找准能够“二次改造”的农产品类型，再通过跨界混搭推出新奇有趣的食品。当然，跨界混搭是一方面，还要花心思跟上市场新需求，对产品种类不断推陈出新，保持良好稳定的产品品质，让消费者感受到商家诚意，乐意购买。

挖掘体验式消费潜力

郑刚

“土豆面包”的爆火，反映了人们消费理念和需求的改变，消费者买食品不再满足于能吃饱，也开始关注食品消费的创意元素和多元价值，并愿意为这份趣味体验花钱买单。

除了“土豆面包”等面包类食品，近来不少中式糕点、西式蛋糕更注重消费者的消费体验。许多商家从食材、外观、口

味上做文章，推出多款样式精美、口感层次丰富的新产品，好吃好玩又好看。还有商家主打“氛围消费”，人们可以在雅致的消费环境里，享受品尝美食所带来的松弛感和情绪价值。这提醒我们，在农产品加工、营销中，也可以融入创意思路，推出文创食品、时尚美食等，打造多元消费场景，让人们沉浸式体验消费乐趣。

从正规渠道购买“网红食品”

刘利群

近年来，类似“土豆面包”的“网红美食”频频出现，从“脏脏包”面包到“鹿角巷”奶茶再到“钟薛高”雪糕，无一不曾爆火全网。在消费过程中，不少消费者发出抱怨，称越是“网红食品”价格越高，越难买到手，于是不少人把“锅”甩到了商家头上，认为这是商家在“炒作营销”。实则不然。

事实上，有些“网红食品”的价格之

所以高，并不在于其本身食材、制作成本，而是在代购过程中，被“黄牛”炒起来的，是渠道的加价。就拿“土豆面包”来说，其原价是四个18.9元，如今在某二手平台上，被代购加价到50-80元不等，个别代购甚至加价至10倍。对此，消费者不妨擦亮眼睛，从正规渠道购买“网红食品”，享受正常的价格和服务。

征稿启事

近日，某地村民办酒席时，执法人员到家中执法的视频在网络上引发关注。据当地市场监管局通报，现场执法是因为烹制酒席的操作人员未持有有效健康证明，存在食品安全隐患，因此执法人员在现场讲解相关法规并劝导停止加工行为。

有网友支持执法人员，觉得毕竟吃酒席的人不在少数，加强对农村办酒席的监管，保证食品安全很有必要；也有网友觉得在农村办酒席很常见，吃饭的人和做饭的人往往彼此知根知底，执法人员是在“瞎操心”；还有网友认为，很多农民不知道烹制酒席要有健康证，应加大对相关规定的宣传力度。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不求面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：11月11日。

普通劳动者的“诗与远方”更应被看见

侯馨远

才睡，干活时夹着扁担，靠着墙就能睡着……但难能可贵的是，坎坷的经历并没有消磨掉他感官的敏锐和内心的热情，生活的重压并没有浇灭他对诗歌和文学的热爱，对于生活的不易，他选择用充满情感、富于诗意的视角去看待，并抓住一切可以抓住的时间，见缝插针地把这些对日常生活的体悟用诗句书写出来。

“赶时间的人没有四季/只有一站和下一站”“用双脚锤击大地/在这个人间不断地淬炼”“从一个城市的窗口望下去/在庄稼地里那么高大的父亲/突然变得那么小”……王计兵创作的诗句被认为有着“来自生活现场的粗砺质感”“是一种很动人的现实主义风格”。这些诗作之所以有着打动人的力量，很大程度上是因为诗句之间浸润着真实、强烈、丰富的生活体悟。文学源于生活，王计兵吃过的苦、扛过的累，为他积累了丰富的创作素材、灵感与冲动，放大了他对生活的情绪体验，也给他诗作增加了厚度。

其实这些年，出身农村、酷爱文

学、写出佳作、进入大众视野的普通劳动者并不鲜见。曾是育儿嫂的范雨素、“厨师诗人”宋成宝、出版乡土文学长篇小说的保安李世伟等，都是人们较为熟知的例子。外卖骑手、食堂厨师、育儿嫂、保安……这些职业听起来与诗人、小说作家完全不搭边，然而这些普通劳动者却通过对生活执著、热情的书写，创作出了兼具艺术价值与现实价值的文学佳作。与王计兵类似，他们都有着坎坷丰富的人生经历，以及将生活的负重与喜怒哀乐酝酿成诗、勇敢表达的热情与执著。这些“草根作家”们用行动证明，梦想可以没有边界，热爱方能披荆斩棘，从事体力工作的劳动者也有热情去表达，有能力去创作，有对多元自我实现的追求。并且，这份对文学的热爱与坚持也回报了他们，既让他们自己原本庸常的生活散发出诗意的光彩，也让他们被更多人更多聆听与看见，达成了精神世界的丰盛，因受到认可收获了自我实现带来的幸福感。

还应该看到，越来越多的“草根作

家”涌现出来，不仅源于个体对热爱与梦想的执著追求，也跟当今时代的生活环境有关。比如范雨素说，感谢万物互联的时代，每个普通人都能写作，都能留下自己的文字，都能被看见。出版乡土文学长篇小说《村庄的大地》的保安大叔李世伟，在小说的创作和出版过程中得到了不少好心人的善意帮助。他们的经历都反映出，今天，普通劳动者发出了声音、展示才华、实现多元价值有更多平台和机会，这无疑是一种时代的进步。

进一步讲，“草根作家”在社会上发出的声音和所受到的关注，还让更多人看到了农民工的生活处境和所感所思，留下了更多生动、鲜活、直接、真实的属于普通劳动者的记录，也在潜移默化中让公众对农民工群体更添几分理解与尊重，有利于促进社会给予农民工群体更多关怀与帮助。期待更多“外卖诗人”被聆听被看见，让普通劳动者的诗与远方有处安放，照亮自己，也点燃更多人热爱生活、敢于逐梦的心灯。

育好留下乡村人才

汪楚冰

乡村快速发展，对各类人才的需求非常迫切，不止需要乡村民宿、电商直播等新业态领域的创业人才，对“田秀才”“土专家”等种植养殖能手也有很大需求。如何培育引进乡村人才，激励他们在广袤乡村大有作为，推进乡村更好更快发展，值得我们深思。

首先，要把乡村本土人才聚拢起来。农村的“田秀才”“土专家”常年活跃在生产一线，要走近他们，深入开展调查摸底，对各领域专业技术人员、种植养殖能手、能工巧匠等人才详细登记、造册、分类，建立乡村人才信息库。同时搭建交流平台、创业平台、技能大赛平台，让更多优秀的乡村人才脱颖而出。

其次，要加强对乡村人才的培育力度。长期以来，乡村人才培养投入不足、培育途径简单等问题客观存在，制约了乡村人才队伍的发展壮大。建议各地开展有针对性的培训班或组织外出学习活动，为乡村人才提供常态化指导服务。还要结合乡村需求，开展形式多样、内容丰富的“送技下乡”活动，让乡村人才学习新技术、新知识，提升技能素质和带领群众致富的能力。

最后，要让外来的乡村人才引得进、留

得住。比如针对想要扎根乡村的“农创客”完善激励保障制度，帮助他们消除后顾之忧。及时了解他们在发展产业等方面的困难需求并提供帮助，让人才切实感受到关心和支持，更好在乡村“落地生根”。例如，近年，浙江省杭州市大力支持农业科技人才创新创业，举办“人才山乡荟”系列活动，鼓励农业科技人才扎根基层，带动乡村产业发展；成立杭州市农创客发展联合会，为“农创客”提供指导帮扶，营造良好乡村创业氛围，就是值得借鉴的经验。



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。



最近，中国作家网发布了中国作家协会2023年新会员名单，火爆网络的55岁“外卖诗人”王计兵名列其中。来自作协的认可再一次向大众展示出“外卖诗人”值得被肯定的成果与价值；外卖骑手不仅能够写诗，而且可以写出众多触人心弦、引发共鸣、广受欢迎的好诗，为了生活奔波忙碌、挥洒汗水的普通劳动者，也有着丰盛的精神世界和多彩的浪漫王国。

对王计兵来说，在写诗的冲动和谋生的压力之间平衡并非易事，成为诗人，他要比专写诗的诗人们付出更多。23岁离乡进城谋生的王计兵做过建筑工人，开过翻斗车，摆过地摊，捡过破烂；生活最困难时租不起房子，只能在河岸边空地上搭棚子住；经营小吃摊时夜里两点半起床，晚上11点多