

锐观察

天津葡萄小村的品牌蝶变

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹 文/图

“‘妮娜女皇’葡萄中的天花板!”“怎么卖的?”“60元一斤。”高昂的售价引得消费者惊叹,但并没有降低大家品尝后的购买热情。在天津市东丽区胡张庄葡萄采摘节现场,胡张庄村葡萄种植户尹丽华正在展位前热情地向市民介绍自家种的葡萄。今年以来,围绕“胡张庄”品牌开展的农文旅活动吸引了京津冀多地游客。

近年来,胡张庄村集体依托葡萄种植等产业,年收入稳定在900余万元,是十年前的5倍多,人均纯收入超过2.8万元。村内招牌农产品“玫瑰香葡萄”,已在京津冀地区成为老牌优质葡萄产品;而新成立的东丽区华明街胡张庄股份经济合作社更成为天津著名的农文旅发展合作社。

“胡张庄葡萄距今有近30年的发展历史,因特有的水土条件和多年的品种改良,这里盛产的玫瑰香葡萄含糖量高,并富含多种矿物质。”天津市东丽区农业农村委党委书记、主任张乃军介绍,现在的胡张庄村已经成为华明街以及周边农业的品牌象征,葡萄品种不断更新,都市农业品质品牌底色更亮。

深耕葡萄产业做文章

“芦苇荡、盐碱地、土坯房,有女不嫁胡张庄”是如何变为“金土地、新农业、洋楼房、四金农民胡张庄”的呢?

胡张庄村党总支书记杨宝玲回忆,2006年的时候,村里大都是盐碱地,大田作物产量没有优势、村子的家底薄弱,杨宝玲便带着村民从她熟悉的葡萄种植开始,探索出盐碱地产香甜“玫瑰香”葡萄的传奇。胡张庄葡萄面积发展到如今有2000余亩,小葡萄带着村民走上了致富道路。

新品种结合新技术,为增收带来新希望。“我们在村里种了几十年葡萄,之前一直是陆地葡萄,靠天吃饭,随着新品种越来越多,村里的陆地葡萄越来越卖不上价钱。”村内葡萄种植户曹先云回忆。随着都市农业发展,在天津市农业农村委等部门支持下,2019年,东丽区投入1200万元,帮助村民建起了41个高标



天津市胡张庄中帼果蔬种植专业合作社葡萄基地。

准设施化葡萄大棚。有了新大棚这个“利器”,曹先云等种植户开始尝鲜种植新品种。阳光葡萄是曹先云率先引进的新品种,在市区两级农技专家的指导下,很快新品的热销让种植户们看到了新希望。“‘茉莉香’‘红玫瑰’‘巨盛一号’这些早熟品种已经抢先上市,热销京津冀。”种植户尹丽华告诉记者,她是前年开始种植新品种的,目前种植各类葡萄多达十余种,部分新品种今年进入盛产期,熟果非常受欢迎。村级的设施农业让种植户们平均每户每年的收入翻一番,突破6万元。

现在的胡张庄村借助招牌葡萄产业,从“老牌”葡萄生产基地逐步升级为天津市中帼现代农业示范基地和天津市AA级乡村旅游景区。因独特的水土条件和多年的品种改良,这里盛产的玫瑰香葡萄含糖量高,并富含钙、钾、磷、铁等矿物质,不仅甜美,还富有营养。

今年9月,天津市东丽区气象局将胡张庄玫瑰香葡萄优级“气候品质身份证”送到胡张庄中帼果蔬种植专业合作社农户手中。这是自今年玫瑰香葡萄萌芽以来,东丽区气象局联合天津市气候中心,基于园区内的气象观测场,对葡萄生长季

内的平均气温、最高气温、最低气温、日照时数、降水量、空气湿度等气象要素进行对比分析,对葡萄各个发育阶段的气候资源、气象灾害以及生产管理进行客观评分。气候品质评估及溯源为玫瑰香葡萄增添新的身份信息,推动葡萄的产品附加值提升。

打造品牌让农文旅齐发展

“我们设立了天津市胡张庄中帼果蔬种植专业合作社,专门为农户提供技术指导和支

打造品牌让农文旅齐发展

持。现在合作社里有近100多名农户参与种植,主要种植约6种主要葡萄品种,以玫瑰香品种为主,种植面积超过千余亩。”胡张庄村股份经济合作社党支部书记林浩介绍,2021年7月,“胡张庄”集体商标通过国家知识产权局审核;2022年3月,“胡张庄葡萄”通过国家绿色食品认证,目前正在积极申报天津市级“津农精品”品牌认证,胡张庄村也被认定为全国“一村一品”示范村。

实施“点状供地”,让农业品牌“长大”有了空间。从天津葡萄产业“老牌”到葡萄文旅“大牌”,胡张庄村的发展需要更多空间。“点状供地”是发展乡村旅游、促进

农民增收、助推乡村振兴的有效手段。2019年3月,在胡张庄实施乡村振兴示范项目规划过程中首次提出“点状供地”方式布局建设用地的设想。经过近三年探索,2021年11月3日,胡张庄村规划获得东丽区政府批复,80亩建设用地上“点状供地”方式分为五块布局,成为全市首例,为破解乡村振兴领域的产业发展用地难题提供了有益借鉴,也成为绿色生态屏障一级管控区“宜农则农”及盘活农村集体资源、资产,发展壮大村集体经济典型示范。

今年,有了更大发展势能的胡张庄村也举办了东丽区2023年中国农民丰收节暨胡张庄葡萄采摘节。天津市将“丰收节”的庆祝时间延长至一个月,各涉农区也不断深挖激发农业特色产业活力。以“葡萄熟了”为主题的胡张庄采摘节,深入推进了东丽区乡村振兴和农文旅融合发展,其间还开展了全程线上直播活动,多渠道、多举措促进特色农产品产销对接,不断提升胡张庄这个“大品牌”的农特产品的知名度和销售量。

为进一步提升胡张庄葡萄的知名度和品牌影响力,东丽区也持续打造“农业+旅游+生态+文化”的综合发展模式。现在村内拥有2000亩葡萄种植园、3000亩养殖水面,基础设施配套完善,环境整治,乡风文明,更有与东湖湖旅游度假区隔河相望的绿色生态区。“来采摘的游客,都成了村里的旅游‘宣传员’,回头客多,带人来的更多,网上订货更是订到了外地。”合作社成员、胡张庄村民赵广生表示。

胡张庄村股份经济合作社以绿色生态屏障建设为契机,将村子打造成生态旅游示范村。目前,村里规划融合农业种植、农特产品销售、研学、文旅体验等业态,按照低碳环保原则,与知名低碳建筑设计专家合作,保留原有农用房进行提升改造,打造零碳排放展示区,充分融入乡村减排、碳汇技术等功能,创造乡村生态高效管控和健康发展亮点。“创新运营演艺模式后,我们谋划以胡张庄旅游带动周边东湖、永和村、欢乐谷、温泉酒店等经济业态集群的发展策略。”杨宝玲表示,未来“串珠成串”胡张庄地区将构建“三产”融合发展的特色产业链。

动态资讯

品牌帮扶为巫溪老鹰茶发展助力

□□ 农民日报·中国农网记者 高文

为贯彻党中央、国务院关于做好脱贫地区区域公用品牌帮扶工作决策部署,落实农业农村部关于“质量兴农、品牌强农”精神,进一步做好重庆市巫溪老鹰茶区域公用品牌公益帮扶工作,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。在农业农村部市场与信息化司指导下,中国农业大学中国农业品牌研究中心,会同中国绿色食品发展中心组织品牌帮扶专家团队,于10月29-31日赴重庆市巫溪县就重点帮扶品牌“巫溪老鹰茶”开展实地调研、品牌帮扶培训服务活动,并进行了深入座谈交流。

农业农村部品牌帮扶组抵达巫溪后就开展了实地调研活动。帮扶组在巫溪县蒲莲镇兴鹿村等地查看巫溪老鹰茶古树生长情况,到蒲莲镇社区实地参观同源茶业有限公司等企业,与当地生产企业、种植合作社、农户进行了交流沟通,详细了解巫溪老鹰茶发展现状。

培训会围绕“品牌建设与电商发展”

展开,会上,中国农业展览协会副会长张国,中国农业大学中国农业品牌研究中心主任、教授陆娟,中国绿色食品发展中心高级农艺师陈曦,淘天集团公共事务部总监张楠等分别从“务实推进农业品牌建设、农产品品牌打造关键与营销创新、农产品优质化发展及实践、电商平台助力农产品品牌打造”等方面以政策文件、品牌建设、营销创新、电商案例等形式进行了讲解。

针对巫溪老鹰茶品牌建设存在的问题及未来发展,帮扶团队与巫溪地方相关人员开展了“脱贫地区农业品牌帮扶——品牌建设与电商发展”座谈会。会上帮扶专家团队就巫溪老鹰茶的今后发展从“产业发展、品牌规划、组织机构、品牌打造、文化营造、标准制定、新媒体运用、市场保护、商标注册”等方面给予了建设性意见。

本次品牌帮扶活动共有来自重庆市农业农村委、巫溪县农业农村委、巫溪县人民政府相关部门工作人员、巫溪老鹰茶农业经营主体和生产合作社负责人等100余人参加。

聚焦茶产业全链发展 探索传统茶“年轻化”

□□ 农民日报·中国农网记者 刘云

10月26日,中国保健协会茶产业与健康分会成立大会暨健康茶高质量发展研讨会在北京召开。会议聚焦茶与健康消费市场,就新时代茶产业高质量发展进行探讨。

与会专家提出,要聚焦茶叶全产业链开发,推动一二三产融合赋能。从第一产业来看,种植户要从源头上守好茶叶“健康”第一关,通过优化种植资源、土壤环境、水源、气候环境等,营造优质农业生态化、低碳化环境,为高品质茶叶生产创造基本条件。第二产业的赋能,即以绿色科技为先,走科技兴茶之路。生产商未来可考虑采用智能化、智慧化甚至机器人化等机械式修剪与采摘技术,推广无公害茶叶生产技术、中低产茶园更新改造、茶叶优质高效栽培、茶园平衡施肥等先进实用工艺,提高茶农自身素质,促进茶业标准化生产,做到科学种茶,降低成本。从第三产业角度来看,从茶饮国潮风到新中式茶文化,从再造茶馆、创新茶艺、传播茶教育,到茶旅游、茶贸易、茶流通等,新兴茶业发展是一项系

统工程,与服务业紧密融合。如今,大众更偏向情景化、生活化的茶叶消费习惯,喜好携带便利、口感清爽的茶叶产品。搭建服务于终端消费者的大智慧平台,或将成为未来茶产业健康发展的新增长点。

在中国保健协会茶产业与健康分会成立大会上,碧生源控股有限公司负责人经选举当选为分会会长。该负责人表示,在推动茶产业全链发展的同时,面对新的市场需求,也需要推动茶品牌转型升级,让更多人年轻人爱上喝茶。“年轻人既是茶消费的相对盲区,也是茶产品的绝对目标。我们需要培育更多的年轻人形成一种更快捷而又不失品质的生活方式,获取他们的认同感。”该负责人介绍,“简洁明了的饮茶模式、方便快捷的茶包产品、甚至前置的工业化冲泡完成,都是吸引年轻人养成茶习惯的吸引力。”此外,面对新的市场需求,需具备品牌思维、链式产品思维、拓展营销布局。与会专家、企业代表表示,未来,中国茶产业还有更广阔的发展空间,通过工艺创新,强化茶叶的功能性,茶产品的消费价值仍将不断提升。

湖北仙桃

“仙桃黄鳝”品牌价值达172亿元

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽 见习记者 赵博文

10月28日,首届湖北(仙桃)黄鳝节在仙桃举行。会上发布了“仙桃黄鳝”区域公用品牌价值,黄鳝产业发展白皮书,认定2023年度“仙桃黄鳝”区域公用品牌价值为172.25亿元,举行“仙桃黄鳝”省级区域品牌合作签约仪式以及“中国黄鳝之都”授牌和湖北黄鳝产业集团有限公司、湖北黄鳝产业技术研究院(筹)揭牌仪式等。

今年8月,湖北省出台文件,明确黄鳝产业上升为省级战略,“仙桃黄鳝”上升为全省区域公用品牌。

目前,湖北省黄鳝养殖面积34万

亩,产量15.4万吨,占全国总量的44%,居全国第一。特别是被誉为“中国黄鳝之都”的仙桃市,2022年黄鳝养殖面积超10万亩,产量7.21万吨,产量占湖北省的46.7%、占全国的20.2%。仙桃黄鳝人工繁育苗种实现了“从0到1”的突破,存活率从60%提升到90%,大黄斑黄鳝在江浙沪等发达地区市场占有率达到30%,产品品质和外形感官具有良好的市场口碑,鲜活产品和加工产品美誉度均在90%以上,繁育养殖、饲料加工、物流产业、市场基础设施建设水平全国领先。

黄鳝产业已成为湖北省最具区域带动力、行业引领力、品牌影响力的富民产业、特色产业、绿色产业、标杆产业之一。

贵州修文

多措并举打造“修文猕猴桃”品牌

□□ 宋子月

近日,在农业农村部公布的2023年农业品牌精品培育名单中,贵州省修文县的“修文猕猴桃”品牌入选。

修文县的猕猴桃种植面积达16.7万亩,已成为全省种植面积最大县,居全国第三。2023年“修文猕猴桃”品牌价值达30.78亿元,入选贵州省首届十强农产品区域公用品牌。依托猕猴桃产业,修文县成功创建并获得“国家级出口食品农产品质量安全示范区”“国家级电子商务进农村综合示范区”“国家级现代农业产业园”“全国绿色食品原料(猕猴桃)标准化生产基地”“全国农业全产业链典型县”“全国休闲农业重点县”“贵州省特色产业优势区”等称号20余项。近年来,贵阳多措并举支持并培育“修文猕猴桃”品牌。

高位推动抓品牌。贵阳市农业农村局成立农业品牌工作专班,市农业品牌建设服务站,统筹推进修文猕猴桃品牌建设。修文县成立修文猕猴桃品牌

建设工作领导小组,统筹全产业链发展。品质提升育品牌。成立“中国·新西兰”猕猴桃联合实验室贵州中心,引进先进种质资源和实用技术。持续开展营养价值分析评价,突出“酸甜蜜味 营养C位”卖点。开展猕猴桃果园标准化栽培示范和农机化改造,提升果品品质和产量。培育壮大主体,全县现有猕猴桃企业169家、合作社130家,种植农户6841户。

搭车借力立品牌。“牵手”伊利等强势品牌,打造安慕希·修文猕猴桃酸奶爆款,全面提升修文猕猴桃的知名度、美誉度。强化宣推亮品牌。利用传统媒体、新媒体,增加品牌曝光度。注重品牌整体打造,聘请专业团队量身定制品牌价值提升方案,设计推广修文猕猴桃IP形象及统一包装,在全社会征集宣传广告语,加深品牌印象。

下一步,贵阳将结合修文猕猴桃产业的发展实际,持续在质量把控、栽培管理、监督管理、试验示范、荣誉申报等方面下功夫,推动猕猴桃产业高质量发展。

内蒙古五原县

科技赋能发展 品牌引领驱动

□□ 农民日报·中国农网记者 李锐

国家农产品质量安全县、全国一二三产业融合发展先导区、全国乡村振兴示范县、国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……荣获200多项“国字号”和“区字号”殊荣的内蒙古五原县位于黄河“几”字弯最北端,是“八百里河套米粮川”的核心地带,是全国优质农畜产品生产基地。

近年来,五原县树立抓产业就是抓高质量发展形成了葵花、肉羊、果蔬、玉米(糯玉米)、肉鸡、黄柿子、奶山羊等优势特色产业,探索出了一条“龙头引领、特色先行、品牌驱动、产业支撑”一二三产深度融合的绿色高质量发展新路。“五原县深入实施‘科技兴安’行动,坚持将科技研发应用贯穿耕种管收全过程,强力推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农,用品牌引领农牧业提质增效、高质量发展。”

河南上蔡

绿色“土特产”变身紧俏货

□□ 白贺阳 农民日报·中国农网记者 范亚旭

“用的是有机肥,晾干晒干,再人工过筛,电锅焙干……所以咱家的黑芝麻粒大、饱满,有股焦香味。”11月1日,在河南省上蔡县重阳办事处尚堂社区居委会不足20平方米的直播间内,两名主播激情满满地为手机屏幕前的观众推荐村里刚收上来的黑芝麻。

除了黑芝麻以外,直播间里还有石磨香油、古蔡黄菊、绿小麦面条等近200多种农产品。“我们的特色就是‘绿色’,主打‘有机’,侧重‘养生’,确保来直播间买东西的顾客都能‘吃得健康,拥有健康!’”河南省卫健委派驻上蔡县重阳办事处尚堂社区第一书记宋俊峰告诉记者,近一个月以来,村里的直播间保持“超长待机状

态”,从早上6点开始到晚上11点半结束,4名主播轮番上岗,不仅在直播间卖货,还深入到田间地头,直播收玉米、脱玉米粒、晒玉米、刨花生等场景,还原农产品从“田间地头”到“厨房餐桌”的每一个环节,擦亮“绿色、有机”的“金”招牌,逐步取得消费者的认可。

正因如此,尚堂社区的助农带货直播间的收益达到历史最高峰,单日最高突破5万元。

助农带货直播间火爆的背后是上蔡县坚持发展特色农业,打造绿色、有机农产品,做好“农头食尾”,擦亮农产品“金字招牌”工作的缩影。近年来,上蔡县投入大量的人力、物力、财力用来优化农产品产业结构,拓展多元化经营主体,支持农产品深加工、改善农产品格局,打造农业品牌,旨在打造现代化的绿色农产品基地,因地制宜帮助乡村

成,鲜食玉米的保质期可达12个月。”

五原县年种植鲜食玉米4.5万亩,年产量约1.2亿穗,年产值约5亿元,培育种植加工企业8家。郭明旺介绍,依托“傻小胖”“加农炮”等加工企业,五原县形成以大宗粮油为代表的鲜食玉米产业集群,实现全国直抽真空玉米产量第一,被授予“全国真空玉米产业集群示范区”,构建起鲜食玉米产业体系、生产体系和经营体系。

除了新兴的鲜食玉米产业,五原黄柿子产业发展势头不减。“五原县依托民隆现代农业科技有限公司形成集基地种植、生产加工、电商销售、品牌创建为一体的全产业链发展模式。为进一步提升加工转化能力,推进黄柿子就地转化增值,五原县扶持本地企业研发生产黄柿子火锅底料、气泡水等产品。目前,已有2家企业建成黄柿子火锅底料生产线2条,同时启动了建设黄柿子产业园项目。”郭明旺说。

挖掘土地价值,促进农民持续增收,让振兴指日可待。

“一乡一业、一村一品”“党建引领+基地+农户”“农业+文旅”……多种模式助推上蔡县特色种植提质增效再上新台阶,随之而来的是一个又一个的乡土品牌“破土而出”并打响名号。黄埠丝瓜水、和店花木、邵店黄姜、杨屯蜜瓜、五龙西瓜、无量寺艾草、小岳寺金银花……这些优质品牌成为富民的新途径。截至目前,上蔡县已被农业农村部认定农业企业品牌1家、区域公用品牌1家、产品品牌8家,名特优新农产品10个,全县认证“三品一标”农产品75家142个,“邵店黄姜”“崇礼红薯”“无量寺高青萝卜”等地理标志农产品知名度明显提高。

与此同时,上蔡县打破传统农业分散式生产模式,鼓励多元化的经营主体整合土地资源,依托现代科技进行农产品迭代

升级,引进现代化器械投入农业,并提高全县的农业生产社会化服务水平,以“现代、高效、高质”为培育目标,让多元化经营主体成为乡村发展的主力军。目前,全县共发展家庭农场1986家、农民专业合作社6494家,培育国家级示范社5家、省级示范社8家,培育省级家庭农场6家,培育市级及以上农业产业化龙头企业52家,省级农业产业化集群2个,省级农业产业化龙头企业7家。农产品加工业产值达到153亿元,加工转化率达到73.5%。

“从生产入手,我们对农作物、生产主体进行持续的科学管理,绿色农业才会蓬勃发展。”上蔡县分管农业的副县长胡焕焕说,“下一步,我们将分区域打造绿色有机蔬菜大型基地,并延伸产业链条,提升农作物附加值;加大品牌建设力度,提高‘土特产’知名度,为乡村振兴赋能、赋效、赋力。”