

国家农产品质量安全县与农产品经销企业对接活动在成都举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 丁乐坤)10月27-30日,第三届国家农产品质量安全县与农产品经销企业对接活动在四川省成都市举办。各省份和新疆生产建设兵团集中展示国家农产品质量安全县创建成果,来自345个国家农产品质量安全县的1194家生产企业推介绿色优质农产品,150名采购商到会洽谈采购。现场签约金额

28亿元。据了解,为推动整区域、成建制提升农产品质量安全治理能力和水平,农业农村部2014年启动国家农产品质量安全县创建工作,10年来累计有389个县和24个地级市通过达标验收。这些县市因地制宜、开拓创新,有效提升了当地的农产品质量安全水平,有力促进了农业高质量发展。

活动强调,国家农产品质量安全县要坚持高标准严要求,加强农产品质量安全工作保障,持续巩固创建成效,充分发挥国家农产品质量安全县“金字招牌”作用,念好“安全经”、打好“优质牌”,不断增加绿色优质农产品供给,推动农产品品牌打造和产业发展,促进农业增效和农民增收,为农业强国建设作出农安贡献。

云南楚雄州:打造省域最干净城乡

农民日报·中国农网记者 邵晋亮

近年来,云南省楚雄彝族自治州深入学习浙江“千万工程”经验,久久为功,着力探索“以高质量党建引领努力打造全省最干净城乡”的新路子,推动宜居宜业和美乡村建设显成效。

在具体工作中,楚雄州把党建引领贯穿农村人居环境整治提升全过程、各方面,构建了四级联动、工作贯通、资源整合、责任落实等工作机制。自2018年以来,累计投入农村人居环境整治资金达到92亿元。

楚雄州坚持州级总体规划把方向,县级专项规划定基调,乡镇村庄规划明路径,特色乡村规划创典型,探索一套可复制可推广的典型经验做法。其中,由州级国有平台公司与县市合作的市场化模式实施农村人居环境整治“一水两污”项目成为云南样板。

同时,以农村人居环境整治为切入点,楚雄州大力实施“厕所革命”提升行动、垃圾处理能力提升行动、污水处理能力提升行动、绿化美化提升等行动,持续推进厕所改造、垃圾和污水处理、绿化美化建设,全域建设美丽乡村。

目前,该州三类重点区域公厕实现全覆盖,农村卫生厕所覆盖率稳步提升,累计建成农村卫生户厕35.05万座、农村卫生公厕3464座。全州乡镇镇区生活垃圾处理设施,自然村垃圾有效治理率均达100%,建成生态宜居美丽示范乡村2153个。

兼顾科学、经济和可行性的选择

——专家解读农业转基因生物标识管理阈值

农民日报·中国农网记者 孙盾

10月17日,农业农村部在部网站发布《农业转基因生物安全管理条例》的决定(征求意见稿),其中对农业转基因生物设置了3%的标识阈值,受到舆论关注。近日,我们就此问题采访了北京大学教授黄季焜和中国农科院植保所研究员谢家建。

问:为什么要进行转基因标识?国际上对于转基因生物标识都是怎么管理的?

答:获得安全证书的转基因生物都经过了严格的食物和环境安全评价,无论含量是多少都是安全的,是可以放心食用的。对农业转基因生物进行标识是为了保护消费者的知情权。

定量标识是国际上通行的监管规则,全球绝大多数国家或地区都实行定量标识,按照阈值进行管理。美国、日本等为5%;韩国、瑞士等国为3%;欧盟为0.9%。也有部分国家或地区实行自愿标识制度,认为转基因食品与传统食品是实质等同的,如阿根廷、加拿大等。

问:此次修订将我国转基因生物标识的阈值设置为3%,怎么看待这个标准?

答:对转基因产品进行标识,在生产和流通环节都会增加管理和检测成本,因此各国在设置阈值时都会充分考虑本国农业发展现状和对国际贸易的影响。我国设定转基因生物标识阈值3%,在国际上处于中等水平,也符合我国“大国小农”的现实国情。如果阈值设置过低,一方面会提高检测难度和成本,另一方面会带来种植管理和隔离管控等投入大幅增加,不利于我国小农户为主的种植主体。



湖北省荆门市漳河新区双喜街道双井村是远近闻名的“西瓜村”,近年来,当地通过推广“瓜-稻-菜”轮作种植模式,春夏种早熟西瓜、夏秋种晚稻、冬种高油酸油菜,标准化基地每亩可产西瓜约6000斤,晚稻约1000斤,油菜茎约800斤,每亩年均纯收入超过1.6万元。这种模式使土壤系统在不同季节间干湿交替,缓解了设施西瓜的连作障碍,实现了经济作物和粮食作物生产的有效衔接。图为双井村村支书刘伟(右)和农技员正在查看西瓜大棚设施种植的晚稻。

农民日报·中国农网记者 乐明凯 朱颖颖 摄

河北宽城县:山地苹果采摘正当时

农民日报·中国农网记者 孙维福

一个好苹果用什么标准来评判?各项检测指标会很多很细。但如果这个苹果能顷刻间招来一只野蜂,反反复复飞落其上,而且毫无忌惮地与人争食,至少说明这里的苹果具备“招蜂引蝶”的吸引力。深秋时节,燕山腹地硕果盈枝、果香四溢,类似出其不意的偶遇,既出现在河北省宽城满族自治县宽城镇大前坡峪村的果园里,也经常发生在该县14万亩山地苹果产区的各处果园。

近日,该县“宽城镇首届乡村旅游节暨农产品展销会”不仅把主会场选在大前坡峪村的大

片苹果树前,同时还在途经各个村组、果园的盘山路观景台旁,设立了31处以苹果为主角的农产品展销点位,全景展示这里全县高海拔山乡的苹果“流行色”“果味甜”,与主场上气氛热烈的果品产销对接签约、林下休闲采摘遥相呼应,共同扮靓“相约采摘丰收果,纵享城郊乡村旅游;绿色赋能三农,助推乡村振兴”活动主题。

住在城里的拉家带口赶来,附近村庄的扶老携幼相约了,看着舞台上热闹喜庆的歌舞表演,吃着刚从果园里摘下的苹果,一位隔壁村里86岁老奶奶自言自语地念叨说:“多好呵,可真是赶上了好时候。”

山东潍坊市高新区新城街道:用“四化”机制提升基层治理水平

农民日报·中国农网记者 吕兵兵

近年来,山东省潍坊市高新区新城街道针对发展矛盾错综复杂的实际,全面推行规范化、法治化、前置化、常态化信访工作“四化”机制,全力解决群众诉求,全面提升基层治理现代化水平。

该街道用规范化提升工作成效。坚持规范办理,信访办理时限由15天受理、60天答复压减到7天受理、30天答复,案件及时受理率、听证率、按期办结率均达到100%。同时,抓住市里推行市县镇“三级联动”契机,主动融入,上下联动、优化资源,研判解决重点案件。

用法治化破解信访难题。新城街道推行专业化介入,组织社区“一对一”与律所开展党建共建,主动给小区和居民配“法律顾问”,推动实

现一般矛盾就地化解。加强法治化处置,与公安、司法等机关建立信息共享机制,在“三到位”的基础上,依法处理非访、缠访、闹访等行为。

该街道用前置化调解矛盾纠纷。对热线投诉、网络舆情、业主微信群中掌握的敏感问题,将日常走访、网上信访、组织访、纪委访等一体化处置,有效避免访情重复。创新开展“社区书记接待日”“小区物业公开日”活动,每周收集居民“急难愁盼”问题,并推动限期解决。

用常态化夯实稳定基础。新城街道班子成员实行重点接访、带案下访、主动约访、定期回访“四访”闭环处置,直至案结事了、事心双解。将信访稳定纳入全年考核,从制度层面推动信访工作提质增效。加强网格化管理,及时排查预警不稳定因素。

臻品高地进阶路

该县农牧水利科技和乡村振兴局产业指导办主任周海平回忆,2019年,祁连县曾邀请一位知名主播为县里的农畜产品直播带货,“然而,刚开播半小时全县的农畜产品就都卖断货了,供应量实在跟不上,只能紧急停播。”

“加强农畜产品标准化、绿色化生产,做大做强有机特色产业”,习近平总书记为青海打造绿色有机农畜产品输出地指明了道路。

实现四季均衡供给,成为青海兑现农畜产品价值的着眼点。补链、强链、延链,青海围绕产业链条做起了大文章。

在祁连县峨堡镇景枫现代畜牧业专业合作社,合作社负责人叶旦多杰说起避免集中出栏时既感慨又自豪:“合作社严格按照祁连牦牛、藏羊鉴定标准和选育标准进行牛羊组群,保障牛羊的纯种,通过祁连藏羊两年三胎的高繁技术实现高效养殖,每隔3个月统一出栏一次。”合作社出栏的藏羊,也与牧民在夏末秋初出栏的藏羊有所不同。“除了合作社自己繁育的藏羊外,我们还会从周边牧民处收购藏羊羊羔,养殖3个月断奶后,集中起来,白天在草原上放养,早晚补充饲料,养殖到5至6个月大再出栏售卖,出栏时每只羊羔毛重28至30公斤,胴体出肉率可达45%,每只售价超过800元。”叶旦多杰谈起新养殖模式头头是道。

什么样的牛羊好卖、营养价值高?在青海省农牧业科技创新产业平台首席专家侯生珍看来,高质高效发展的藏羊产业离不开科技支撑的理念,更需要形成“配好料、养好羊、产好肉、卖好价”的全产业链发展。

“研究表明,通过藏羊标准化养殖技术的应用,舍饲羊肉的营养品质、食用品质、风味品质均高于草膘羊肉。”侯生珍告诉记者,“这些年来,我们挖掘研究了藏羊肉品质相关功能基因52个以及特殊肉质风味物质36个,就是要建立一套有科学依据的羊肉品质评价体系。”

以技术和良种为主导补齐产业链,围绕多元化类型产品输出延长产业链,精准定位绿色有机农畜产品输出地从而做强产业链,这是打响“青字号”招牌的关键。

初秋时节,海西蒙古族藏族自治州都兰县的枸杞种植地上成片的枸杞林绿意浸染,一颗颗红色的枸杞果挂满枝头。而在另一边的都兰县国家现代农业产业园,一件件印有统一枸杞品牌标识的枸杞产品源源不断地“输”向国内外市场。

青海枸杞分布区海拔高,光照充足,果品产量多、质量高,优势十分明显,开发价值和产业发展潜力巨大。如何实现优质优价?在不断探索中,都兰县走出了一条新路子。

“通过冷链物流,最快24小时就能抵达国内一线城市消费市场,让消费者在数千公里之外,就能

品尝到枸杞鲜果。”都兰县国家现代农业产业园管委会副主任李成业介绍,从去年年底开始,入园企业先后在广东、广西、山东、安徽等地建立了7个枸杞转运库,通过物流统一配送,将产地枸杞直达一线消费市场,日消费青海枸杞在100吨以上。

逐梦前行,青海只争朝夕。全省范围内,已经建成383万亩特色农产品生产基地,100家千头牦牛、千只藏羊标准化生产基地,认定1500家标准化规模养殖场,认定国家绿色发展先行区3个,创建国家级现代农业产业园5个,牦牛、藏羊、油菜3个优势产业集群全产业链产值达到433亿元。

记者感言:绿色是产品的价值,生态是青海的价值,也是消费者认可的产地价值。独特纯净的生态自然环境孕育出了牛羊肉、乳制品、蜂制品、青稞、油菜等绿色有机产品,产生了巨大的“绿色价值”。产业链的日趋完善,让牛羊从按只卖、按斤卖,变为分部位、分品类卖,小而美、小而精、小而特、小而优的农牧产业新高地逐渐形成,青海的生态价值在一花一草、一牛一羊之间展现得淋漓尽致。

打开“青字号”与大市场交汇的通道

“让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲,造福人民、泽被子孙”,习近平总书记的殷殷嘱托始终为山水相依、农牧相融的青海指引着前进方向。

在讲好“净土青海、天然农牧”生态故事的同时,一批品质高端、风味独特、底蕴深厚的知名农畜产品正走出高原,“青字号”招牌被擦得越来越亮。

曾经“好酒也怕巷子深”。生态好不好、产品行不行,只有亲眼看看、亲自尝尝,才有定论。

江苏景枫投资控股集团有限公司,这家南京房地产企业落户祁连县近十年,只因为董事长张景春在2013年的一次青海之旅。

祁连山下水草丰美、牛羊肥壮,一边欣赏着草原美景,一边品尝着纯正的草膘羊肉,这样的生活让张景春有了在这片土地上投资兴业的打算。“洁净的生态区、天然的牧场、绿色的牛羊肉……亲自到祁连之后,我才体会到青海生态的可贵与价值。”张景春坦言。2014年,景枫集团在祁连县峨堡镇白石崖村流转了2.49万亩草场,成立景枫牧业合作社,进行藏羊养殖,成立加工屠宰车间,并将这些精品羊肉投放南京市场。

“来自青藏高原景枫牧场”,一句简单的广告语,带火了南京市区的“烤隍”连锁餐饮店。通过产地直供,如今高品质的祁连藏羊受到了越来越多南京市民的青睐。

2022年,青海成功创建青海油菜优势特色产业集群,西宁市湟中区作为油菜生产大县,被遴选入全省油菜产业集群建设。走进示范区青海大宋农业科技股份有限公司的榨油车间,一粒粒饱满的油

菜籽通过筛选、烘干、压榨、包装等一系列流程后,变成一瓶瓶透亮醇香的菜籽油,运送到南京、武汉、杭州等大中城市。

为啥这里的菜籽油这么受欢迎?公司总裁樊华给出答案是:“青藏高原春小粒,一年一季味更香。”近年来,企业以青藏高原有机、绿色、无污染的春油菜籽加工、销售为基点,主打品牌已具备较高的市场知名度,形成了高中低档不同层次的品牌体系。

“绿色”铺底,好产品层出不穷,更受市场欢迎。在7月20日举办的中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会上,“打造青海绿色有机农畜产品输出地”展区十分火爆,牦牛、藏羊、马铃薯、藜麦等农畜产品销售订单高达4.67亿元,彰显了“青字号”臻品的巨大潜力。

青洽会上,肉质饱满、鲜美可口的藏羊肉和橙白相间、绵润如玉的鲜切三文鱼炙手可热。

青海因水得名,如今也因水出名,龙羊峡里游出了一条“生态鱼”。龙羊峡,碧波万顷,湖光山影,黄河至此清澈碧绿。水库中央浮着7个周长100米的圆形网箱,青海民泽龙羊峡生态水产有限公司的三文鱼水面养殖场就设在这里。

透过控制中心的监控设备,看到一条条肥硕的三文鱼从全自动吸鱼泵中被吸出,通过计数、宰杀、降温等步骤,整鱼或精深加工的三文鱼制品将销往全国40余个地区或出口至俄罗斯、日本等国家。

“生态产业化与产业生态化是相互结合的,三文鱼养殖产业绝对不能超过生态承载力!”公司总经理杨旭如是说。秉承着这个宗旨,这条“生态鱼”游出了高品质,游出了山水相依、人鱼相融和美画卷,更游出了广阔天地,目前已经包揽50%的国内三文鱼市场。

今年的蔬菜市场上,青海互助的冷冻蔬菜可谓“大火”。“特别是今年,我们积极打通‘关地合作’渠道,互助高原特色冷冻蔬菜在全省率先实现粤港澳大湾区直供,销售渠道更加多元,发展底气更加充足。”互助县委副书记、县长王国栋说。

盛夏7月,天还没亮,互助县台子乡塘巴村的向隆种植农民专业合作社早已一派忙碌景象。合作社负责人向成贵介绍,菜农每天凌晨下地采摘最鲜亮的蔬菜,去老叶、预冷、分拣、打包,12小时之内,高原优质蔬菜掐着点儿上路上前往香港的旅程,48小时内便能抵达香港市场。

下午太阳落山前,台子乡楼子滩村村民刘玉娟来到合作社领取蔬菜筐。“近日常菜、苦菊平均每斤1.2元,蔬菜每年夏季收获两茬。因为咱们的蔬菜品质好,价格高,一亩地毛收入能达到8000元。”刘玉娟说,在合作社带动下,村里许多农民纷纷开始种植高原蔬菜。

坚持市场主导与政府引导相结合,青海各地

聚焦扩市场、强输出、提效益目标,在绿色生产、加工仓储、冷链物流、市场营销等关键环节,加快培育一批竞争力强的“专精特新”龙头企业,加快构建产销一体化输出网络。目前,全省已认证的1015个绿色食品、有机农产品和地理标志农产品,新认定的玉树黑青稞等一批国家级名特优新农产品输出省外。

随着品牌创建工作深入推进,西宁市“河湟田源”、海东市“河湟硒谷”、海南州“天路飘香”、海西州“神奇柴达木”、黄南州“山水黄南 绿色农牧”、海北州“祁连山下好牧场”等一批独具地方特色区域公用品牌相继打响。全省农牧业品牌已初步形成区域公用品牌、农牧业企业品牌、农产品品牌共同发力、互为支撑的农牧业品牌体系。

10月23日,青海省人民政府和农业农村部在北京举办省部共同打造青海绿色有机农畜产品输出地宣传推介活动启动仪式,以专题推介、直播带货、产品品鉴、电商展销、培训观摩等多种形式,推介青海特色优质农畜产品。农业农村部相关负责人表示,将持续支持青海培育优质产业、打造精品品牌、强化产销对接,提高“净土青海、高原臻品”的知名度,让更多的“青字号”农畜产品走上全国消费者的餐桌。

打造绿色有机农畜产品输出地以来,“绿色”之风劲吹高原,“有机”产品走向世界,“输出高地”建设大步迈进。自建设以来,青海输出牛羊肉、油料、青稞、露地蔬菜、枸杞等农畜产品价值达193亿元。站在文成公主进藏途中捧镜的日月山山巅,俯瞰辽阔的草原和成群的牛羊,历史与现实交汇成一幅至美动人的图景。以青海湖为眼,西宁市为鼻、祁连山为耳,地图上的青海形似一只灵动的玉兔。乘着绿色发展的东风,这只“玉兔”必将继续向前,向前,再向前!

记者感言:三江源头、青海湖畔、祁连山麓,扎根在青藏高原上的万千物产,集天地灵气,融汇成别具一格、香飘万里的高原臻品。随着“青字号”农产品的名头越来越响亮,青海臻品的含金量也越来越高。坚持生态优先、生态惠民,绿色兴农、质量兴农,围绕“高、特、精”做文章,确保产地生态、产品绿色有机,青海在讲好生态高原故事的同时,也真情讲述着绿色有机农产品的品牌故事。



扫码观看相关视频

(上接第一版)

进入伏天,青海却没有丝毫暑气。一场小雨过后,草原上温度骤降。寒,是青海种植业的天然“冷却剂”,高寒气候导致作物种类相对单一,青海846.3万亩耕地上,种植青稞、油菜、马铃薯的占大头。

辩证地看,寒也为冷凉农作物生长提供了“温床”。“独特的冷凉气候,昼夜温差大,有利于油菜波利马细胞质雄性不育系不育性彻底表现,生产的种子纯度高。”青海省农林科学院研究员唐国永介绍,“青杂”系列油菜品种引领青海油菜产业从常规品种到杂交种,从中低产到高产、从“双高”到“双低”的三次更新换代。

“我们每年建设杂交油菜制种基地约3万亩,主要分布在互助、贵德、平安以及甘肃的民乐等地,种子主要销往青海、内蒙古、新疆、甘肃、宁夏等全国春油菜区及江西、湖南、贵州、广西等冬油菜区。”据青海互丰农业科技集团有限公司董事长蔡有华介绍,作为农业的省级龙头企业,已累计建立“青杂”系列杂交油菜制种基地40多万亩,生产优质杂交种4000多万公斤,目前正着力构建以企业为主体、产学研相结合的、育繁推一体化的现代种业体系。

如今,青海既是我国春油菜主产区之一,也是全国最大的杂交春油菜制种基地。此外,“昆仑”系列青稞、“青薯9号”马铃薯、“青蚕21号”蚕豆等优秀品种,近年来也是“省内开花省外香”。

记者感言:生态优先统筹推进,因地制宜注重特色,创新驱动科技兴农,调优结构提质稳量,由“有”到“优”,青海正走在一条生态与农牧业和谐发展的康庄大道上。不重增量重增量,青海的优农战略路径告诉我们,农牧业发展与生态保护可以相辅相成、相得益彰。

舞起原产与价值合璧的链条

处暑时节,西北多地处于旅游旺季,旅游离不开美食,夜市烧烤对于牛羊肉的需求同样旺盛。除了省内,甘肃张掖、武威、兰州等地有不少已经加工好的肉串儿、肚包肉、牛羊肉肠、羊后腿肉、牦牛肉等产品都来源于青海。

“这段时间,每天生产线仅加工羊肉串就有100公斤,羊腿肉人工斜刀切成菱形肉块后再穿串儿,熟得快、肉质嫩,很受张掖等地夜市烧烤市场的欢迎。”祁连县野牛沟乡边麻梅龙掌畜牧业经营专业合作社负责人颜军介绍,“精深加工后的牛羊肉产品价格能涨很多,这段时间的羊肉价格每斤20多元,而加工后能卖到60元左右。”

青海大部分牧区海拔高,气候寒冷多变,一年四季牧草供应很不平衡,枯草期长达7个月,牛羊等牲畜的生长发育往往经历着“夏肥、秋壮、冬瘦、春乏”的循环。如此一来,青海的牛羊大都在秋季集中出栏,短时间内供大于求,极易形成价格挤压、价格下跌,影响牧民以及畜牧场、屠宰企业收益,更不利于品牌塑造。

祁连县切身体会过一次供应链短缺的“痛”。