

农业强国看农垦

甘肃农垦集团

走特色发展路 做振兴排头兵

□□ 张勃 农民日报·中国农网记者 姚媛

河西走廊东端、腾格里沙漠南缘,1953年,国营黄羊河机械化农场在甘肃省武威市创立,翻开了甘肃农垦创业的第一页。在戈壁、荒漠、盐碱地上,第一代创业者开渠引水、开荒种田,引导农民走经营集体化、生产科学化、耕作机械化的社会主义大农业道路。

组织化程度高、规模化特征强、产业化体系全,是甘肃农垦的独特优势,也是其作为国家粮食生产中坚力量、全省农业发展先行者的底气所在。70年砥砺前行,甘肃农垦已发展成为“一二三产业并举、农工商综合经营”的大型现代农业企业集团——

二级企业26家,主要分布在甘肃省10个市州、30个县(市、区),资产总额230多亿元。垦区年播种面积115万亩,每年向社会提供各类农产品超145万吨。

发展粮油种植、畜牧养殖、食品加工、酿酒医药、现代制种、农业服务等产业,红酒、乳品、啤酒、医药、辣椒、马铃薯、食葵等产业优势明显。

培育3个国家级、13个省级农业产业化重点龙头企业,控股亚盛集团、莫高股份、庄园牧场三家上市公司;打造“莫高”“黄羊河”“条山”“普安康”等4个中国驰名商标和25个省级著名商标。

“将农垦集团建设成为全省综合实力最强和最具竞争力、品牌影响力的大型现代农业企业集团,打造全省新型循环农业现代化示范区、大型优质食品供应基地和农业向西开放的重要基地”,锚定省委、省政府确定的战略目标,甘肃农垦精心谋划“路线图”。

“我们以高质量发展为主线,以产业、项目为牵引,以改革、科技为驱动,构建产融结合、结构合理、协同发展的现代化经济体系,奋力建设现代化新农垦,在保障粮食安全和农产品供给上争当先锋,在构建现代农业产业体系上争挑大梁,在引领乡村振兴上争当表率。”甘肃农垦集团党委书记、董事长张懿笃说。

以“三大一化”“三统一化”为抓手——发挥农垦规模化、组织化优势,现代农业大基地、大企业、大产业建设质量和水平不断提升

金秋时节,记者来到条山农场,收获机正在宽阔笔直的大条田里忙碌,把“大西洋马铃薯”翻到地面。农民们三五成群,将马铃薯收拾装袋。

“每亩产量可达到3.2吨。年初我们和百事(中国)公司签订订单,每吨马铃薯能卖到1600元。”甘肃条山农工商(集团)有限责任公司党委书记、副总经理焦慧元说。

“田成方、林成网、路相通、渠(水)相连”,这是甘肃农垦人对大条田的形象描述。“大条田”不仅面积大,更是高标准建设的农田。条山农场购置大型农机具260台(套),农机总动力6225千瓦,大农机配套作业率100%,大田作



图为甘肃农垦集团进行马铃薯机械化收获。

资料图

物耕种机械化率100%,收获机械化率90%以上。耕地全部装备了滴灌,大田作物实现水肥一体化全覆盖。节水效率有多高?种一亩地,普通农民需要600—700方水,农场只需要300方水。

焦慧元告诉记者,过去条山农场采取“以包代管”的家庭农场式分散经营。“分散种植导致作物品种、质量参差不齐,难以标准化。同时,职工长期不接触生产一线,造成技术人才短缺,影响企业长远发展。”

2012年,条山农场全面实施土地、农资、农产品统一经营,2014年成立马铃薯产业事业部,招募专业人才60余人,实行项目化团队管理。

劳动效率一下提高了:人均管理土地面积由40亩提高到1000亩以上,每亩利润由几十到100多元增长到1000元以上;土地资源集中调度,新项目、新技术、新模式能够顺利推广;采用“公司+基地+农户”模式,示范带动农民每年增收5000万元以上。

这是甘肃农垦“三大一化”(建设大条田、装备大农机、培育大产业、水肥一体化)和“三统一化”(土地统一经营、农资统一经营、农产品统一经营、农业生产技术标准化的)缩影。目前,甘肃农垦统一经营面积达70万亩,生产资料统购统销、农产品统一销售达到90%,出台苜蓿、玉米等66个作物标准化栽培规程,全面推行标准化生产和模式化栽培。以此为抓手,甘肃加快经济结构调整和优化布局,现代农业大基地、大企业、大产业建设加速推进。

甘肃农垦集团运营管理部部长郭守斌介绍:“近年来,甘肃农垦聚焦主责主业,充分发挥规模化、集约化、组织化优势,调整优化产业结构,在种植领域形成以马铃薯和小麦为主的粮食作物、以苜蓿和青贮玉米为主的饲

料作物、以食葵和辣椒等为主的经济作物三大版块。”

延链、补链、强链——资产证券化走在前列,汇聚先进生产要素,为甘肃省国有农业经济发展注入新活力

1992年,甘肃农垦生地湾农场所属的三家企业整体改组,联合甘肃金塔农业开发公司等四家单位,共同发起成立亚盛集团。1997年8月18日,亚盛集团成功上市,成为甘肃省第三家上市公司和第一家上市的农业龙头企业。亚盛集团公开发行股票7000万股,募集资金4.24亿元,为企业跨越式发展奠定了坚实基础。“农业要有高产出、高效益,前提就得高投入。我们募集资金主要用于高标准农田建设、提高机械装备设施化水平、改扩建仓储物流建设等,为农业产业化发展夯实基础。”亚盛集团总经理牛军军说。

20多年过去,亚盛集团从当初只有20万亩的荒荒地,单一从事农业生产的单位,发展为400多万亩耕地、25家(子)公司,总资产85亿元的现代农业企业集团。

2021年6月,甘肃农垦以混合所有制改革为突破口,成功并购甘肃省最大的乳制品民营企业——兰州庄园牧场股份有限公司。

“原字号”产品占比大、产业链短、增值空间小、终端销售渠道匮乏,一直困扰着甘肃乳业发展。虽然在饲草种植和奶牛养殖产业占有优势,但缺乏精深加工能力和终端销售渠道,种植和养殖环节毛利率仅为8%、18%,远低于加工企业30%以上的毛利率。

“并购后,甘肃农垦建成高标准的奶业生产线和稳定的市场份额,成为全省集奶牛养殖和生鲜乳加工销售为一体的‘链主’企业。”庄园牧场股份有限公司党委书记、董事长姚革显

告诉记者,今年原奶价格不高,他却“心中不慌”,乳制品销售没有受到太大影响。

张懿笃表示:“资本运营不是盲目的扩张,而是立足主业延链、补链、强链,提升产业韧性和竞争力,强化抗风险和引领能力。”

围绕“农头工尾、粮头食尾、畜头肉尾”,甘肃农垦聚力强龙头、延链条、聚集群、拓市场;突出“牛羊猪奶草”五大重点,布局育种、养殖、屠宰加工、冷链物流及销售等一批重大项目;加快布局和改造提升一批农产品精深加工和冷链物流项目;加快玉米制种繁育体系建设和,主攻马铃薯繁育、马铃薯精深加工和终端产品开发;改造提升葡萄酒、甜糯玉米、辣椒、食葵、高原夏菜、果品等产业全产业链体系,发展特色预制菜、中央厨房等产业,力争到“十四五”末,农产品精深加工转化率将达到70%以上。

打造现代寒旱特色农业品牌——全面推进“甘味”品牌推广运营体系建设,农垦成为辐射带动区域现代农业建设的重要窗口

“莫高”黑比诺葡萄酒,独立品牌价值达216.02亿元,“好食邦”杏皮茶独具风味,敦煌骏枣甘甜醇厚,“黄羊河”速冻甜玉米粒年产量3800吨……凭借优异的品质,甘肃农垦的品牌获得了市场的认可。

同时,作为甘肃省区域公用品牌“甘味”推广运营的主体,甘肃农垦依托“甘味”品牌推广运营中心,培育专业团队,运用市场化机制、专业化手段,全面推进“甘味”品牌推广运营体系建设。

“独一份”的天祝白牦牛、兰州百合,“特别特”的定西马铃薯、岷县当归,“好中优”的东乡贡羊、静宁苹果,“错峰头”的兰州高原夏菜、张掖藜麦……翻开《甘味农产品品牌目录》,这里集中了甘肃省现代化丝路寒旱农业特色优势区2000多种产品。截至目前,已有60个市县级区域公用品牌、500个企业商标品牌入选。

“立足全省,带动三农”,甘肃农垦已成为辐射示范带动区域现代农业的重要窗口。在“甘味”品牌的助推下,一个个特色优质农产品成为甘肃“新名片”,走向更广阔的市场。“甘味”现已在全国范围内共授权开设品牌实体店展销中心49家,建成线上“甘味”销售电商平台17个,累计销售金额20余亿元,年销售额约7亿元。2021年12月以来,“甘味”品牌推广运营中心组织开展宣传推介和对接洽活动100余场(次),累计带动目录企业产销对接金额6亿元。

2022年,甘肃农垦共流转土地21.2万亩,其中省内9.6万亩,内蒙古、山西、宁夏等省、自治区11.6万亩,解决耕地“没人种”“种不好”的问题。

近年来,甘肃农垦在带动致富上持续发力,以马铃薯、甜糯玉米、食葵、辣椒等优势特色产业为依托,通过订单农业等方式,每年带动垦区周边农村近20万亩基地建设,劳务用工10万人次以上,带动增收近18亿元。大农机社会化服务年作业面积突破300万亩次。

“陕垦豆4号”亩产343.49公斤 刷新陕西夏播大豆单产新纪录

10月22日,由国家大豆产业技术体系延安综合试验站站长、陕西省豆类产业技术体系首席专家梁福琴牵头,陕西省大豆产业技术体系专家组成的专家组,对陕西农垦华阴农场大豆新品种“陕垦豆4号”免耕覆播种植示范田进行现场实收测产,亩产达到343.49公斤,创陕西省夏播大豆单产新纪录。

据了解,“陕垦豆4号”由陕垦大华种业有限责任公司选育,该公司长期致力于粮油等优质品种研发推广,先后选育出“陕垦豆4号”“陕垦青豆1号”等优质大豆品种,“华垦麦7号”“华垦麦23”“华垦麦818”等小麦品种,每年提供优质小麦、玉米、大豆良种4000万斤以上。

刘国礼



10月26日,安徽农垦潘村湖农场五分场,职工正利用绞盘式喷灌机为已播麦种田块浇水,促苗壮越冬。杨登宏摄

学习运用“浦江经验”持续推进源头治理

今年以来,黑龙江省穆稜市按照国家信访局源头治理“三年攻坚”行动要求,深入学习运用“浦江经验”,通过开展市县级党政班子成员集中接访活动,及时回应社会关切,面对面解决好群众急难愁盼问题,持续推进信访源头治理。

组织市县级领导干部通过信访联席会议、理论中心组、座谈交流等方式,每月一次常态化下访倾听群众呼声,解决群众困难。将市县级领导接访时间提前10天在报纸、网站、穆稜发布公众号上公告,让广大群众都知道。

接访之前调研先行。以“大调研”“大走访”活动为基础,由市级主要领导带队深入乡镇(街道)、村屯(社区),对各领域突出信访问题详细调研,通过深入分析信访形势,研判信访人诉求内因,全面认识“事心双解”的重要意义,在接访过程中,将网投、信访渠道反映的信访事项纳入接访内容,主动对接信访人,见面了解情况,协调推进解决问题。

创新挂号问症预约模式。将以往群众到访登记变成提前挂号和现场预约双轨运行,将电话预约、公众号预约、现场预约等预约方式融为一体,按照预约时间点,建立预约台账,同时为责任单位提前分析信访事项,打好“提前量”。真正促进百姓“天大的小事”落实落地。

张燕 常伟

守护三农底色 抚育生态林业

绿色发展是高质量发展的内在要求和鲜明底色,农行湖北省分行始终坚持把发展绿色金融作为重大战略,以建设多元化绿色金融服务体系为契机,加强政策倾斜,创新金融产品,实施差异化服务,努力打造底色鲜明、特色突出的绿色金融品牌。

首个全国生态日,农行在黄石大冶落地首笔国储林建设贷款2.7亿元,并实现首笔投放8000万元,用于大冶市刘仁八镇国储林建设项目。这是当地农行在上年成功发放同业首笔“林业碳汇贷”的基础上,深入贯彻落实绿色和高质量发展理念,全面服务碳达峰、碳中和战略目标,主动创新绿色金融产品和服务模式的生动实践。

作为当地服务三农和绿色金融主力军,农行紧紧把握地方绿色发展黄金机遇期,围绕国家储备林建设积极探索林业产业化金融服务新思路,加大信贷政策支持力度,通过“保证担保+林权资产抵押+碳汇收益权质押”方式,为客户量身定制从项目运作、方案设计到资金管理的“一站式”金融服务方案,并强化上下联动,在办贷绿色通道、贷款利率等方面给予差异化政策,推动全市首笔国储林项目的顺利落地。

下一步,农行湖北省分行将继续发挥国储林项目的大行优势,以增绿色金融有效供给为主线,持续探索创新绿色金融产品,努力打造绿色金融创新品牌,为助推乡村振兴和区域经济高质量发展注入更多金融“绿动力”。

陈鸿升 胡丹

多彩提问器 翻转大课堂

“课堂上,从白色、蓝色、黄色到红色进行多彩翻转的不仅仅是‘提问器’,也是紧密联系师生的‘情感器’。它不仅清晰地显示出学生对知识的掌握情况,更便于教师关注全体学生,深刻挖掘每个孩子的智力发展区。我们充分考虑每一个学生的特点,激发他们的独特性,成就其不一样的精彩蜕变!”鸡西市鸡冠区鸡西小学负责人在推广使用现场会上告诉记者。

近日,鸡西小学举办了“多彩提问器”推广使用现场会。现场会上该校将“多彩提问器”两年多的实践经验与参会者进行交流。课堂上,教师把带有学生名字的“提问器”多维度地使用。这4个面涂有不同颜色的正方体“提问器”,随着课堂进程的深入,伴着学生的每一次作答,带有学生姓名的正方体不断翻转……一堂课下来,教师通过查看“提问器”能一目了然地了解学生作答的次数。学生们正确的作答与“提问器”的快乐翻转频频进行,教师“特别关注”“提问器”还停留在白色界面的学生。教师们在课堂上运用多种教学手段,他们或单独设计基础性问题,或提问考察情境思考,或激励不爱回答问题的孩子与老师互动反馈,教师们让“提问器”成为教师的小助手,让“因材施教”在“多彩提问器”中焕发光芒,让不回答问题的学生消失在鸡西小学课堂。学生们在有温度的课堂中,自信、公平的种子在心中生根发芽,现场会得到了与会领导和一线教师的高度好评。

自2021年以来,处于城乡接合部的鸡西小学聚焦课堂,开展了“面向全体、尊重差异”教学实践研究。学校针对小班额、留守儿童数量多的学情,研究出了“多彩提问器”。为不断优化“提问器”的使用效能,学校在教研中不断丰富使用技巧,完善评价机制,拓展使用层面,让学生们变“被动学”为“主动学”,变“粗放式”教学为“订制化”教学,实现教师精准地教、学生个性地学。在“提问器”的使用中,充分凸显了“涵养启智润心”的育人理念,进而形成了鸡西小学独有的“因异共生”的课堂文化。现如今,该“提问器”已成为成型经验在鸡西市鸡冠区各校进行广泛推广,为鸡冠区教育高质量发展助力赋能。

赵洋

广告

「丰」景美如画 金秋收获忙

□□ 孙凤军 农民日报·中国农网记者 李昊

风吹沃野翻金浪,又是一年丰收忙。近日,呼伦贝尔农垦集团上库力农牧场有限公司53.2万亩优质粮油陆续开镰收割,千余名干部职工抢抓农时加紧收获,畅享着丰收的喜悦。

在公司第三连(队)的油菜田里,沉甸甸的菜籽角压弯了枝杆,轻轻俯下身“亲吻”大地,传递着成熟的信号。数台割晒机开足马力在田间来回“奔跑”,伴随着机械的轰鸣声,一茬茬油菜不断被“吞入”腹中,又瞬间从割晒机里“吐”出来,形成一排排整齐的金色“油菜糕”,颗颗饱满的油菜籽迅速收入袋中。

“在今年早情较为严重的情况下,我们科学调整种植结构,合理规划种植布局,采取多项科技措施,公司50多万亩农作物喜获丰收。为了迎接秋收,我们提前完成农机具检修任务,做好各项准备工作,制定出详实的秋收计划,誓夺秋收生产全面胜利,实现颗粒归仓。”公司党委书记、副总经理姜英君说。

今年受持续高温少雨大风天气影响,上库力农牧场有限公司50多万亩粮油遭受不同程度的旱情。该公司快速行动,紧盯春播、夏管、秋收全过程,采取农田灌溉、人工降雨和免耕播种等抗旱保墒科技措施,实施“底肥减量+生长期适时适量追肥”种植技术,根据土壤墒情和作物需肥情况增减喷施叶面肥,及时为农作物提供生长所需要的水分和各类微量元素,促进粮油增产增量增效。

面对秋收生产形势,公司早动手、早筹划、早落实,1600余台(套)参加秋收会的机械设备全部达到作业状态,千余名干部职工岗前安全教育培训全覆盖,麦场烘干与风干设备、清选机械调试等准备工作也提前完成。同时新建的标准化晾晒场投入使用,购置了大型农用机械和柴油、农机具零部件、苫盖物等物资全部到位,为及时收获粮食奠定了坚实基础。

“我们早上6点上班,干到晚上大概8、9点,加班加点,换班作业,争取以最短的时间把农作物全部收获在腊熟期。”驾驶自走式割晒机作业的职工魏鑫磊干劲十足。

据了解,近年来上库力农牧场有限公司持续推动落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,不断提高农业机械化现代化装备水平,持续提升绿色安全粮油产品种植比例,增强粮食供给保障能力,全力筑牢粮食安全“压舱石”,实现绿色现代农业可持续发展。截至目前,该公司已完成小麦、油菜等农作物割晒任务19.3万亩,收获任务4万余亩。

□□ 农民日报·中国农网记者 姚媛

见习记者 庞博

近日,农业农村部、财政部公布的首批国家农业产业强镇名单中,湖北省荆州市江陵县国营三湖农场名列其中。

金秋时节,记者来到三湖农场,万亩黄桃林里,果农们正忙着剪枝、施肥,为来年产出甜、大、圆、黄、脆、香的优质黄桃忙碌着。三湖农场位于江汉平原四湖地区腹地,1960年围湖垦荒而成,境内河渠纵横,土壤肥沃。长期以来,农场职工以种植水稻和棉花为主,每亩收入仅有1000多元。近年来,农场以黄桃产业为基础打造黄桃小镇,发展镇域经济,三湖黄桃声名鹊起。

农场楚果庄园合作社桃林下,200多只鸡啄草觅食,来自荆州区城区的十余名游客正在合作社农庄休闲垂钓。楚果庄园负责人杨巧玲介绍:“今年,80亩黄桃林产出32万斤,卖了300余万元。我们修了民宿、小游园、垂钓台,通过接待游客赏花、采摘、吃农家饭,增加了不少收入。”

三湖农场种植黄桃始于1984年。2016年起,三湖农场大力发展黄桃产业,迄今种植面积达到1万亩,种植户980户。农场现有合作社35家,其中国家级、省级示范合作社各1家。今年黄桃总产量4000万斤以上,创产值2亿元以上。

“农场免费给我提供黄桃苗,教我种植技术,我们一家人生活才会越来越好。”刚满60岁的种植户余进正驾驶农用三轮车将黄桃有机肥运到田里。他

曾经是三湖管理区新建社区建档立卡贫困户,在农场的扶持下种了5亩黄桃,每年增收7万元。

走进新建社区,村民们自发在房前屋后的自留地里种上桃树,发展“庭院经济”。新建社区党支部书记韩荆州说:“社区黄桃种植面积达2000余亩,被评为全国‘一村一品’示范村,环境美了,村民们的日子也越过越旺。”

王凯是三湖丰之喜农业生态公司的职工,每天他都到公司视频中心记录黄桃示范园的温度、湿度等指标,并适时做出调节。王凯说:“公司通过与华农、省农科院合作,建立现代化黄桃生产管理系,并制定了《三湖黄桃生产技术标准》,建立了黄桃质量追溯体系,每一颗黄桃都可以扫码溯源。”

近年来,农场不断加强黄桃品牌建设,大力开展媒体宣传推介活动,参加各类展销会,三湖黄桃盛名在外。“三湖黄桃”先后被评为“国家地理标志保护产品”“国家农产品地理标志产品”“国家绿色食品A级认证”“中国农垦品牌”和“荆楚优品”。2021年被荆州市作为礼品赠送给支援抗击新冠病毒的外省(市)医护人员。

在农场电商一条街,居民们正在快递网点寄取快件。黄玉珍是几家快递公司的代理商,还经营着自己的网店,以销售三湖黄桃和本地土特产为主。“借着农场黄桃产业的‘东风’,我干起了电商,今年我的礼品装黄桃每件卖到了198元。”黄玉珍高兴地说。

农场相关负责人介绍:“电子商务一