

# 饮水工程“烂尾”，不能只归因于欠水费

□□ 赵宇恒



对于农村供水工程建设管理中遇到的问题,相关部门应该拿出足够的耐心,多站在村民角度思考、研究、解决问题。不能“绕着困难走”,更不能把工作无法顺利开展的原因推到“群众不理解”上。

安全,要将水质不好的井水换成自来水,是一件改变生活方式、改变祖祖辈辈形成的观念和习惯的事情,并非像表面上看那么简单。要让村民认同健康饮水的生活方式,认同用水需缴费的道理,是一件有学问的工作,并非只是把基础设施建好了、简单发个通知就能水到渠成。如果前期调研和沟通更充分、水费定价和缴费方式更多地考虑到群众的接受度、建设同时明确后续配套管护服务,也许就能争取到更多村民的理解和配合,避免“水费欠费缺口较大,因此不得不采取停水处理措施”的尴尬。

其实就从现有的情况来看,水是不是完全通不了呢?也未见得。据报道,东乡唯一接通自来水的虎渡村,是由于当地媒体2018年对该村缺水情况进行了报道,随后东乡紧急向隔壁海澄镇水厂临时接管借水,虎渡村才通上了自来水。可见,村里的自来水不是不能通,某种程度

还看“曝光度”,“闪光灯”照到的地方可以想尽办法优先通、加急通,尚未照到的地方就缓一缓。这样推一下动一下,不仅违背了民生工程、民心工程的建设初衷,也会影响到群众对相关政策的获得感、幸福感、安全感。

从全国范围来看,拖欠水费的问题并非仅此一例,对此也是有解决办法的。比如水利部2021年曾就农村供水工程水费收缴等工作情况在全国范围内开展暗访,发现部分省份农村供水工程水费收缴工作滞后,并以简报形式介绍了各地的一些好经验好做法,如北京“一厂一策开良方,对症下药治根本”,浙江“下沉式服务”实现“零跑次缴费”,陕西铜川市专业化团队维修保养全覆盖,确保一般性问题24小时内解决,超过24小时未解决的问题及时启动应急送水措施等。这些经验和做法都可以供各地参考和尝试。

进一步讲,对于农村供水工程建设管

理中遇到的问题,相关部门应该拿出足够的耐心,多站在村民角度思考、研究、解决问题。基层情况复杂,工作中时常会遇到两难、多难问题,要把民生实事办好,就不能“绕着困难走”,更不能把工作无法顺利开展的原因推到“群众不理解”上。越是遇到这样的难题,越应该到村民家中走一走、聊一聊,问需于民、问计于民,从村民口中找答案。

所幸当地政府已经采取了行动,此次农村供水工程“烂尾”事件正在向积极的方向转变。据媒体报道,漳州市龙海区今年实行城乡供水一体化,投入4761万元对东乡供水管网进行改造,项目于2023年7月10日开工建设,力争2024年12月底实现全乡14个村供水。目前,东乡乡松浦村、董浦村已经铺设完成了全新的水管网。

亡羊补牢,未为迟也。早日用上放心、安全、健康的自来水,是当地2万多村民的殷切期盼。而对当地政府而言,改造项目的完工并非意味着工作的结束,后续仍有不少问题需要继续关注:怎样避免类似情况再度发生?如何有效构建常态化监管机制,切实保障供水设施运行管护?只有把这一系列问题真正想明白、解决好,村民吃水才能再无后顾之忧。

全乡14个行政村,有13个行政村没有通上自来水,2万多村民只能依靠自建饮水工程,打井抽取地下水,或是将山泉水引到家中,很多村民对自建饮水工程的水质表示担心。近日有媒体报道,福建省漳州市东乡投资1200万元建设的农村饮水安全工程“烂尾”,完工8年却未能接通自来水,当地村民的饮水安全问题至今尚未完全解决。

民生为上,治水为要。农村饮水安全关系着农村居民的基本健康,也是群众最直接、最现实的利益诉求之一。在脱贫攻坚阶段,让群众喝上放心水、安全水、健康水就是“两不愁三保障”的重要内容之一,如今更是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的应有之义。从1200万元的投资,也可见饮水问题的重要,但大量投资建设的自来水管网却自建成就荒废,不仅是对人力、财力、物力的浪费,也是对民生问题的不负责任。

据媒体报道,供水工程承包方和当地政府部门负责人表示,之所以出现这种情况,与村民拖欠水费、偷水漏水等有关,“采取停水处理措施”多有无奈。可从村民视角来看,当地人吃水原本是依靠打水窖、打水井,不需要缴纳水费。现在为了提高饮用水质量、保障村民饮水

据媒体报道,最近某地派出所处理了一起打着“乡村振兴”幌子实行电信网络诈骗的案件。诈骗分子发出印有“乡村振兴”字样的传单,谎称可以发给个人140万元资金,但需要当事人先转73500元“冻结费”,方能收到这笔钱。当地民警称这是钓鱼诈骗,诱导人们充值以骗取钱财。

类似骗局并非个例,利用人们对国家推进乡村振兴政策的信任实行诈骗,不仅侵害了当事人的财产权益,也会对全面推进乡村振兴造成负面影响。各地警方须加大对类似骗局的打击力度,媒体也应加强宣传,提醒公众保持警惕,提高辨识骗局的能力,如遇存疑事项及时向有关部门或警方求证,避免上当受骗。

这正是:发钱先交“冻结费”?取信骗财善伪装。打击犯罪保财产,提高警惕勿上当。文@双生



《“冻结费”?》

作者:朱慧卿

## 非遗传承要靠“高手在民间”

□□ 徐新平

非遗传承不仅是技艺传承,更是文化传承。打铁先要自身硬,非遗传承人只有不断提升文化素养、艺术修养、创新思维等综合素质,不断创新发展传统技艺,才能适应社会发展变化和时代需求。非遗传承人需要培养作为重要职责和使命,多吸纳有活力、有想法的年轻人加入传承队伍。要打破“父子相传,师徒相授”传统传承模式的束缚,推进非遗进校园、产学研一体化等新型传承方式,通过实施传统工艺振兴计划、扶持开展传习活动等,更好推动非遗文化薪火相传。

要发挥非遗传承人的带头增收作用。在保护和传承传统技艺的同时,也要正确认识非遗产业的经济属性,让广大群众看到发展非遗产业有赚头有奔头,吸引和带领群众共同打造品牌,走上共同富裕的道路。要结合当地实际情况,注重非遗与文旅融合,推出独特的非遗文创产品,打造消费新业态和创收新增长点。

要发挥非遗传承人的创新开路作用。非遗的保护和传承是一项长期而艰巨的任务,要根据不断变化的时代需求转变思维、守正创新。这就要求非遗传承人

结合时代特点,适应市场需求,用百姓喜闻乐见的方式推进非遗“飞入寻常百姓家”。要善用科技,借助数字化力量更好传播和传承非遗文化,防止技艺流失;要善用跨界思维,将非遗项目与时尚元素混搭融合,在工艺产品制作上推陈出新。

高手在民间,具有浓浓乡土情怀的非遗传承人是乡村振兴的重要人才力量。要构建“政府搭台、社会助力、非遗唱戏”的非遗资源挖掘利用新模式,切实激发非遗传承人的活力,充分释放非遗促进经济社会发展的潜力。

## 多关注占道晒粮背后的农民需求

□□ 刘诗麟

问题,于是在这些地方,占道晒粮频频发生,这边农民为找地晒粮着急,那边交通执法队为疏通道路忙活。

即便知道占道晒粮可能会遇到危险、惹出麻烦,但在找不到合适的晒场时,农民有时候也不得不去乡道晒粮。现实中,有的地方虽然建设了新的晒粮场所,但距离比较远,农民担心万一遇上阴雨天来不及收粮,往往会选择就近在道路上晒粮;有的地方没有足够场地供农民晒粮,农民只能东拼西凑自己找地方,连巴掌大的地面都舍不得错过,有时自家院子里、房顶上的空间不够用,又找不到更合适的晒粮场地,就只能就近到平坦宽阔的道路上晒粮。这些用尽心思的无奈背后,让我们看到农民晒粮的不易,以及打心底里对粮食的爱惜。

一边是农民晒粮耽误不得,一边是交通安全不能忽视,这样的两难问题确实不好处理。然而笔者注意到,每每因为占道晒粮引发争议,总有人把事故责

任一股脑地怪到农民头上,忽略了农民的苦衷和需求。“如果有合适的场地晒粮,农民又怎会跑到道路上晒?”网友的发问直指问题症结所在。解决占道晒粮问题,堵不如疏,多关注占道晒粮背后的村民需求,帮助村民解决无处晒粮的实际困难,才是正解。

其实近年来,不少地方都更加重视农民晒粮问题,为方便农民晒粮作出了努力,比如协调开放多处闲置场地、动员社会志愿者加入晒粮队伍等,收获了农民好评。但与此同时,也有一些地方的晒粮场地“建而不用”,或未考虑农民群众现实需要开辟晒粮场,给农民秋收晒粮带来不便。对此,地方政府和村集体应进一步采取行动,为农民就地就近晒粮创造便利条件。比如可以通过统筹规划和整合闲置地块,开辟建设更多晒粮场地,在选址、建设前充分收集农民需求,尊重农民意愿,结合本地生产生活习惯,规划建设空间足够、环境安全、使用

便利的晒粮场地。必要时还可以开放乡政府大院、村委会场地、学校操场、文化广场等地,尽可能方便农民抢收抢晒。在开辟更多晒粮场地的同时,也要做好相关管理和引导,引导农民有序晒粮,提高晒粮效率。有条件的地方还可以通过统筹提升烘干设备,为村民提供更多收费合理、效果优良的粮食烘干服务。

还要提醒的是,执法者在治理占道晒粮问题、维护交通安全时,不只要进行劝导和制止,更要站在农民角度考虑问题,对农民为何占道晒粮多一分追问、多一分理解、多一分帮助。一方面,要用通俗易懂的语言和生动的案例,讲解法律法规和安全隐患,让村民意识到占道晒粮以及在道路上摆放晒粮工具、路障的危害,树立安全晒粮意识。另一方面,针对晒粮农民的具体情况和需要,应积极主动地对接相关单位,为农民提供有针对性、可行性强、便利高效的晒粮方案,助力辛苦一年的农民实现颗粒归仓。



本期关键词  
“无痛爬山”

近日,多地景区相继修建登山电梯,游客实现“无痛爬山”,相关话题在网上引起热议。在这些景区里,自动扶梯被架设在山石之间,游客只需站立不动,便能被一路送上山顶。有网友点赞景区设计,觉得这种方式既能省力,又不耽误欣赏美景,尤其适合老年人或行动不便群体;也有人质疑,游客没有真正体验“爬”的过程,失去了爬山的乐趣;另外还有人考虑,电梯等人工设施与自然风景间会产生“违和感”,影响游客赏景,还可能带来生态问题。对此,你怎么看?

## 乐见游客“无痛爬山”

□□ 张军停

景区安装自动扶梯,给游客提供新的上山方式,让爬山更轻松,让有需求的游客享受舒适贴心的旅游服务,这样的创新不妨一试。

俗话说,“自古华山一条路,登临犹比上天难”,一些人想游览风光,却苦于登山不易,特别是对一些爱好爬山的老年人或行动不便群体来说,“望山兴叹”

着实遗憾。相比坐缆车的传统赏景方式,乘自动扶梯登山可以给游客带来距离更近、更有“沉浸感”的观景体验,符合游客对个性化、品质化、多样化旅游方式的需求。期待更多景区可以加强探索创新,建设有新意的观光设施,让不一样的“玩法”给人们带来更多新鲜感和乐趣。

## 谨防修建设施带来生态问题

□□ 张厚美

乘坐自动扶梯爬山能让游客轻松舒适地欣赏美景,但也要看到,如果规划建设不当,这类设施可能会破坏原生植被,带来生态问题。因此对于是否修建,要谨慎考虑、科学规划。

什么样的山区适合安装自动扶梯?修建和运行自动扶梯会给生态环境带来哪些影响?对于这些问题,有关单位应提前充分调研,找到科学答案。

在审批相关项目申请时,应深入景区对土壤植被、生态情况详细了解,科学论证和评估景区安装自动扶梯后对当地生态环境带来的影响,规划设计有利于保护生态环境的建设方案。如果景区生态环境脆弱,无法承受修建自动扶梯给生态带来的不良影响,则要以保护生态为重,规划对生态环境更友好的赏景设施。

## 别丢掉爬山本身的乐趣

□□ 冯倩倩

景点修建登山电梯固然能给部分游客提供便利,减少人们爬山的“痛苦”,但别忘了,爬山的乐趣正在于“爬”的过程,如果过于依赖登山电梯,难免丢掉爬山本身的乐趣。

与乘坐登山电梯相比,徒步爬山的乐趣更有意思。在行走和攀登过程中,既可以欣赏旅途美景,又可以锻炼身体

功能和肌肉,还能磨砺耐力和意志,体验充实精神、追求挑战、放松心灵的精神之旅。通过努力登上山顶,才能真正感受到“会当凌绝顶,一览众山小”的成就感,这是“无痛爬山”不能代替的。在身体条件允许、力所能及的情况下,不妨别过分依赖“无痛爬山”设施,而是“放开手脚”,多享受徒步爬山带来的美好体验。

## 征稿启事

近期,某超市上架一款“土豆面包”,由于其外形酷似土豆,既好玩又好吃,吸引了消费者的关注和抢购,面包价格甚至被代购者加价至10倍。据该超市回应,“土豆面包”只是普通面包,建议消费者不炒价、不囤货。有网友表示,没办法拒绝“土豆味”面包,哪怕价格高一点也尝尝味道;也有网友调侃,一款普通面包根本不值这个价钱,不如直接买土豆吃。对此,你怎么看?

欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinqun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:11月4日。

## “调查回答满意可领奖”要不得

□□ 杨朝清

据报道,山东省邹平市焦桥镇孙庄村在微信群中通知村民,接到满意度调查电话后,如能立即接听并回答非常满意,可以领奖。近日焦桥镇通报,孙庄村工作方式方法失当,已责令整改,对相关责任人通报批评。为了让测评结果更好看而不惜诱导投票,说到底就是搞形式主义,实属不该。

“调查回答满意可领奖”的工作方式很可能导致调查失去客观公正,名不副实。现实中,为了提高民众参与调查的积极性,一些实施调查的主体会给调查对象发放小礼品、少量酬劳。对学术调研和商业调查来说,发放奖品往往不会影响调研效果。然而群众满意度测评具有鲜明的评价导向,如果以发放奖品诱导群众投票,从而背离满意度调查自主自愿的原则,很可能让调查结果掺“水分”,无法准确反映民意和实际情况。

干部的工作做得好不好,村民心中自然有杆秤。通过“调查回答满意可领奖”的工作方式“临时抱佛脚”,表面上看可能会得到更好看的满意度调查结果,可实际上却会让群众看到干部对工作成效的不自信,反而不利于争取群众信任与认可。此外也不利

于看清工作中存在的短板和不足,不利于优化后续工作。

纠偏止差,需要干部树立正确政绩观,以维护好群众利益为出发点,培养正视问题的自觉和勇气,不急一时之功,不热衷追求表面的光鲜。与其在开展满意度调查时想尽办法获得村民支持,不如脚踏实地做好日常工作,安心坦荡地接受群众评价,用工作实绩赢得真心好评。



更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。



眼下正值秋收时节,农民朋友们忙着收粮晒粮,农村地区一派繁忙景象。然而有地群众近期在人民网“领导留言板”留言,反映占道晒粮影响交通秩序,存在安全隐患;也有网友呼吁,无处晒粮让农民很是头疼,应该多关注农民的现实困难,多帮农民解决晒粮难题。人们对占道晒粮问题的关注和讨论,引发了笔者的思考。

说起晒粮,过去几乎每个村子都有晒谷场。每到收割季节,大人们忙着在晒场上摆粮、脱粒,一旁孩子们打闹、玩耍。随着城乡建设的推进,如今许多农村地区的晒谷场被规划了新用处,随之而来的是让不少农民头疼的“无处晒粮”