

半亩庭院 大有作为

——黑龙江兰西县发展小菜园经济增收纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

今年，庭院经济首度被写入中央一号文件。明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。小菜园有啥作为？答案是：半亩庭院，大有作为。

近年来，黑龙江省绥化市兰西县就把开发利用农村庭院小菜园作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措，成立了乡村振兴专班专题推进。坚持党建引领、规划先行、市场引导、模式创新，小菜园做出了大文章，种出了大产业。

但是这篇大文章怎么写？如何形成大产业？

保证品质，抓住了小菜园发展的根本

2022年9月，农业农村部、国家乡村振兴局印发《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》，明确提出“高质量发展庭院经济，是促进就近就地就近就业创业、发展乡村特色产业、拓展增收来源的有效途径。”

就兰西而言，高质量发展庭院经济的根本是如何保证这半亩小菜园的品质。品质好方能行稳致远。

“庭院小菜园产出的瓜果蔬菜品质好的第一要素是这半亩小菜园的土质好。”兰西县农技推广中心主任冯贺涛说。

“我家这个小菜园今年种了香瓜和西瓜，全部使用农家肥，纯纯的绿色食品，都不用出去卖，成熟了就被抢购了。”兰河乡拥军村村民田忠青说。

在保证庭院小菜园产品的品质方面，兰西县县乡两级农技推广机构和蔬菜企业农技人员出了不少力，做到科技的“网格化”覆盖。

“在蔬菜生产重点时段、重点环节进行指导，并统筹县域内不同区域、不同种植品种，集成轻简化栽培、病虫害绿色防

控、施用农家肥等先进技术，集成经过种植户实践、可复制的青蒜套种生菜（香菜）、青蒜种白菜（芥菜、萝卜等）、毛葱套种大豆、小园水稻育苗大棚二次利用种植辣椒等栽培模式，形成高质高效标准化技术模式，向小菜园种植户推广。”冯贺涛说。

在各种技术力量的加持下，村民们把小菜园空间充分利用起来，见缝插针，大幅度提高单位面积产量，增加收入。农技部门还印制下发了《兰西县庭院经济瓜菜标准化栽培技术实用手册》5000多册，各种技术标准一目了然。

而那些与黑龙江中舜农业科技有限公司签订销售订单的农户，在品质保证上更加严格。

“为了保证农户的产品质量，我们提供技术、种子、种植规范，种植户必须严格按照我们的操作规程进行种植。”中舜公司负责人宋金宝介绍。

技术赋能，保证了小菜园产出的产品品质，这也为兰西发展庭院小菜园经济奠定了坚实的基础。

形成规模，走出小菜园发展集约化路径

没有规模就不能更好保证效益。如何将这随意性大、专业化程度不高、一家一户零散式经营的庭院经济小菜园组织起来，形成规模效应？

“这块地有20亩，由15户农户流转自家小菜园组成。”北安乡平安村党支部书记王文武说。今年，通过乡党委、政府协调争取，由交通银行黑龙江省分行

投资9.8万元，高标准打造了北安乡平安村优选小菜园采摘基地。采用有机方式种植。蔬菜成熟后由交通银行组织优质客户每周两次前来采摘，整个采摘期可吸纳约1500人。

“如果不是这15户农户抱团，这个基地就无法建成，也无法形成规模效益。”北安乡副乡长王永权说。

兰西县主打小菜园的生态环境优势、绿色生产优势和精细化管理优势，吸

引了很多企业建立小菜园种植基地，壮大订单种植规模。全县订单种植面积6300亩，参与户数9000多户。

在拥军村唐家岗屯的庭院经济蔬菜初加工车间里，负责人李小红正带领村民切南瓜块。

“我今年买了4个园子，种植青刀豆，卖了1.2万多元。”李小红说。

一般来说，村民的小菜园面积是不一样的。有的一亩多，有的一分地或二分地。一个种植季也就挣千八百块钱。“我把这几个园子统一种青刀豆，然后和企业签订单，效益一下就上来了。”李小红边忙手中的活边说。

“我带领400多家农户一起种小菜园，种植面积达到200多亩，每年一亩地能增收6000多元。”小菜园经纪人郭士名也认识到了规模化种植对小菜园的好处。

将碎片化的小园子进行整合，规模效益就能凸显出来。据介绍，今年全县小菜园种植面积发展到1.02万亩，参与农户1.53万户，小菜园经纪人发展到120多人，建设专业屯60个，带动户均增收3000元。

连接市场，打造小菜园发展的产业化格局

农户的产品销路少，就会影响农户发展庭院经济的积极性，阻碍庭院经济的发展。

如何连接市场，让小菜园的产品变成商品，变成收益？

“兰西庭院小菜园形成了‘企业+村集体+农户’‘企业+经纪人+农户’的发展模式，实现企业、经纪人与农户无缝对接。变自由发展为有序推动，让农户成为最大的受益主体；探索了‘订单先入户、园内搞复种、村上初加工’的经营方式，多环节联动，做实第一车间，实现了‘半亩小菜园、三五千块钱’的增收目标。”兰西县人大常委会主任、小菜园专班负责人韩美超说。

“上游有企业，中游有村组织和经纪

人，这个市场大门就打开了。兰西的小菜园逐渐形成了‘市场带动龙头、龙头拉基地、基地对接农户’的产业化格局。”冯贺涛说。

在兰西县，中舜农业科技有限公司就是这个“龙头”。受益于兰西县良好的营商环境，中舜公司落户在兰西。中舜公司的人驻，为兰西小菜园的发展带来了勃勃生机。该公司是一家集科学种植开发、订单农业种植、庭院经济服务、蔬菜保鲜与精深加工、销售与供应链管理一体化，一二三产融合发展的大型果蔬深加工企业，年加工速冻果蔬能力达2万吨以上。

“通过开展村屯农户小菜园、设置村级初加工点及与农民合作社联合等方式，全方位与农民对接带动，破解了分散农户对接市场的销售难题。”宋金宝说。

在这个链条上，村“两委”和经纪人至关重要。找订单、拓市场，这些经纪人发挥着桥梁纽带的作用。

目前，兰西县经纪人队伍已经发展到120多人。长江乡长江村经纪人李春峰是这些经纪人中的典型代表。

在李春峰的帮扶车间内，村民正在切南瓜块。已经切好的南瓜由李春峰安排装车送往中舜公司。

“中舜公司不与单个农户对接，是我们这些经纪人把零散的村民种出的产品收购上来，然后再运到工厂。”李春峰说。今年，李春峰与中舜公司对接联系，带领4个村132户农户订单种植了青刀豆，从种子发放到上门收购提供全程服务，预计每户平均增收1500元至5000元左右。

兰西县农业农村局局长冯春江介绍，小菜园经济具有较大的增值增效空间。兰西县以农村庭院这块资源为依托，调动农户积极性，发展庭院经济，培育壮大特色优势产业，多渠道增加农民收入，最终为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。

河北雄安新区：

着力打造“北方甘薯集散中心”

本报讯（农民日报·中国农网记者刘趁）近日，2023京津冀品牌农业嘉年华活动在河北雄安新区容城县高宇现代农业产业园开幕，雄安新区在活动中正式发布“雄安甘薯”区域公用品牌，这是雄安新区首个专用于粮食类农产品的区域公用品牌。

据了解，雄安甘薯作为雄安新区特色农业产业的优势品类之一，具有多年的市场沉淀，在我国市场具备广泛的消费基础。近年来，雄安新区凭借甘薯种植面积大、储藏能力强、销售区域广、销售口碑好等优势，已成为北方重要的鲜食甘薯种植集中区和出货中心。鉴于雄安甘薯的产业竞争优势，经过系统研究和分析，雄安新区最终将“雄安甘薯”公用品牌战略定位确立为“北方甘薯集散中心”，品牌传播语确立为“北方薯都·非我莫薯”，并将不

断夯实雄安甘薯产区优势，带动雄安甘薯产业更快更好发展。

在“雄安甘薯”区域公用品牌发布仪式上，雄安新区公共服务局局长高立春介绍，雄安甘薯品牌核心识别符号采用印章形式，用甘薯外轮廓勾勒形成中国传统印章，内刻“雄安”二字，生动简洁、庄重沉稳。同时对“雄安甘薯”核心价值、品牌定位、价值基础、品牌口号、商标设计等品牌创建成果进行了分享。

据悉，雄安新区将以此次品牌发布为契机，围绕“北方甘薯集散中心”的战略定位，持续增强品牌意识，强化品牌管理，持续提升“雄安甘薯”公用品牌的含金量和竞争力，走好品牌引领、龙头带动、科技支撑、高质量的特色农业强区之路，推动雄安新区农业高质量发展，助力产业富农、乡村振兴，奋力谱写中国式现代化的雄安篇章。

内蒙古托克托县：

“良种+良方”助力玉米丰收

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

“去年玉米亩产600多公斤，今年亩产达到了800公斤左右，科学种植起了大作用。”在内蒙古呼和浩特市托克托县，玉米种植大户樊舰艇告诉记者。

收割、脱粒、粉碎秸秆、装车……近日，托克托县近百万亩玉米迎来丰收，种植户抢抓晴好天气，驾驶一辆辆玉米收割机往来于田间，全面开启收获模式。

在托克托县伍什家镇哈达兔壕村的一片玉米地里，一台大型籽粒收割机来回穿梭，将金黄饱满的玉米粒装进运粮车，2名工人在检查着机器落下的玉米，确保颗粒归仓。

“选用密植品种、滴灌水肥一体化、机械化作业，这些科学种植模式，都是提高玉米单产的秘籍。”樊舰艇说，目前玉米收购价每吨2730元，减去流转费、种子化肥成本，每亩地纯收益达300元。

据托克托县农牧推广中心主任任恒介绍，今年托克托县农作物播种面积113万

亩。其中，玉米99.4万亩、大豆3.4万亩，较上年不同程度增加，实现粮豆面积双增。

今年以来，托克托县把玉米大面积提高单产，作为保障粮食安全的重要手段，推广玉米密植滴灌精准调控高产技术，针对浅埋滴灌、膜下滴灌、黄河水直滤滴灌等不同的灌溉方式，在技术应用和管理上做到七个精准。

“我们推进优良品种更新换代，做到精准选种；推广使用的移动式黄河水直滤水肥一体机灌溉装置，做到精准推广；应用北斗导航播种和提升整地质量，保证播种密度和播种质量，做到精准播种；全生育期两遍防控病虫害，做到精准防控。”任恒说。

在精准水肥管理方面，托克托县全县水肥一体化面积达34万亩，测土配方施肥技术97万亩次。

与此同时，托克托县引进推广深松机、翻转犁、驱动耙、联合整地机等机械改旋耕为深松深翻等精细整地，提高整地质量，做到精准整地。今年玉米籽粒直收2

2万亩以上，实现精准收获。

江苏沛县魏庙镇：

巧用“积分制”实现“乡村治”

本报讯（农民日报·中国农网记者孙眉）走进江苏省徐州市沛县魏庙镇斗虎店村，白墙黛瓦、屋舍俨然，道路整洁，绿树繁花、家家和美、乡风文明……构成了一幅村容美丽、邻里和睦的美好新农村画卷。近年来，魏庙镇积极探索运用“垃圾分类积分制”，将生活垃圾分类、人居环境整治和乡风文明同频推进，每月检查评比，次次打分，有效引导村民参与环境卫生整治，实现常态长效管理，使环境整治与文明新风彰显在村庄的每一个角落。

“我用上个月的积分兑换了一瓶洗洁精和一卷垃圾袋，足够我家用个把月的了。”村民李延政高兴地称“积分兑换超市”里兑换了生活用品，在斗虎店村，用垃圾分类积分兑换物品是很常见的一幕。

李延政家方方正正的院子内，水泥地面干净整洁，花园内绿植生机盎然，堂屋宽敞整洁，厨房干净卫生。“现在每天对垃圾分类整理已经成为习惯，把生活垃圾与厨余垃圾分类打包好，放置到大门外的两个分类垃圾桶内，等着收集员来收集检查打分。”李延政说。

“垃圾分类收集员每天早晚收集两次，经收集员检查，可回收物和有害垃圾

通过现场称重兑换积分。厨余垃圾按照上缴次数，达到分类标准的每天积一分，每天最多两分。”该村垃圾分类服务站负责人高超介绍。

为做好垃圾分类“积分制”工作，魏庙镇以党建引领为核心，凝聚各方力量，将全镇以网格形式清晰划分垃圾分类责任区，设置智能回收箱、垃圾分类服务站、“积分兑换超市”等。同时，对使用频率较高的集中收集点位进行提档升级，从集中桶点改为分类收集亭，进一步提升沿街分类投放水平；严格执行分类运输、专车收运，杜绝分类好的生活垃圾混装混运；实行定时定点投放，提高生活垃圾分类准确率。如今，在魏庙镇以往杂物乱堆乱放，垃圾随手扔的现象没有了，取而代之的是干净优美、民风淳朴、宁静和谐的村庄环境。

“下一步，魏庙镇将不断加强垃圾分类‘积分制’工作力度，推进人居环境整治工作走深走实，通过挖掘特色资源，开展特色活动进行全方位、多层次、立体化的宣传，让更多的居民群众参与其中，为高质量打造生态宜居、乡风文明的和美魏庙持续发力。”该镇宣统委员马明睿表示。

山东济南市济阳区垛石街道：

“大家评”机制解民忧

本报讯 近年来，山东省济南市济阳区垛石街道立足“小事不出村、大事不出镇”，着力在化解信访案件上想办法、闯新路、出新招，创新建立“垛么有理”大家评机制，露出了新时代基层治理新路径。

该街道一方面强化关口前移，听民声、察民意，确保苗头隐患及时发现。按照“1+1+6+X”模式，在每个村（社区）分别明确1名首席接访员为召集人、1名乡村振兴专员为联络员，发动不少于6名乡贤和多名乡贤、法律顾问等，选聘评理说事员1126名，组建“垛么有理评理团”。另一方面强化流程再造，即时转、高效办，确保矛盾纠纷快速调处。在街道、管区、村三级综治中心设立帮办平台，开设“帮办直通车”，为办事群众提供便捷服务。今年以

来，累计在各党支部、小番茄交易市场等公共区域设立评理说事点35个，在济滨高铁、大北环清障工作沿线等矛盾纠纷多发、易发地设立流动平台46个，在院内屋里、田间地头召开评理会90余次，解决矛盾纠纷120余件。

同时，该街道强化管理，紧盯进度、抓评比，确保治理效能持续提升。坚持“矛盾纠纷无大小、受理过程全公开”，建立台账式销号管理制度，完善纠纷调处“备忘录”，直至办结销号。通过调查问卷等手段，让受访当事人对调解过程、调解结果满意度进行打分，打分结果作为首席接访员、各接访单位部门评星定级的重要依据，持续提升基层治理效能。

刘亮荣



近日，在江西瑞昌市横港镇，农机手驾驶收割机正在抢收水稻。金秋时节，水稻进入成熟收割期，横港镇各农业种植专业合作社积极组织收割机械和运输车辆，对成熟的水稻适时抢收，田间地头一片忙碌的景象。

魏东升 摄
(来源：大国三农)

(上接第一版)

传统养猪场似乎给人的印象是“脏、乱、差”，走进武汉市江夏区乌龙泉街道梁子湖畔湖北金林原种畜牧有限公司杨湖种养殖生态农业园，茶叶、桂花、橘树等绿植环绕，仿佛置身于“花园”。金林畜牧董事长林万清说，公司养猪基地实行种养结合，不仅要为人民养好猪，还要保护好绿水青山。

9月6日，湖北省生猪产业链工作专班组织召开全省生猪产业链建设座谈会，湖北省生猪产业链副链长、省自然资源厅主要负责人表示，在湖北省委、省政府的坚强领导下，湖北省自然资源厅会同省农业农村厅、省农业发展中心，在全省生猪企业的共同努力下，不断建链、强链、延链、补链，取得明显成效。湖北各地各级专班要及时调研，为生猪企业提供服务与支持，特别在用地、融资、精深加工等方面下功夫，着力解决规划选址、办证、银行贷款等难题。

从养殖向加工转变，产业实力逐步增强

湖北是生猪养殖调出大省，随着生猪产业链建设成效显现，产能基础及价值链逐步稳固提升。今年，湖北现有省级以上农业产业化龙头企业87家，其中国家级6家。湖北兽药企业武汉回盛生物、科前生物均成功上市。全省有生猪定点屠宰企业296家，年屠宰生猪1400万头，居全国前

十。湖北鄂州中新开建26层楼养猪为当前全球单体面积最大、单栋出栏规模最大的项目。

鄂州市农业农村局局长方勇利说，鄂州市聚力推进中新开维现代牧业有限公司年生猪出栏120万头养殖大楼、饲料生产大楼和以猪肉预制菜深加工为特色的现代生态农业食品产业园建设，全产业链带动畜牧业从养殖环节向上下游不断延伸融合，带动饲料兽药和畜产品加工等产业产值超10亿元。

据统计，2022年，湖北全省生猪出栏量4286.15万头，同比增长4.2%。全省调出生猪产品35.16万吨，同比增长13.52%，净调出生猪(含产品折算)366.13万头，同比下降23.22%，充分显示湖北“调猪”向“调肉”转变格局加快形成，产业链、价值链不断延伸。

湖北家禽及蛋品产业地位仅次于生猪，是全省畜牧业第二大产业，通过产业链建设，发展水平进一步提高，省级以上龙头企业体量居全国前列，2022年湖北鸡蛋出口量连续13年位列全国第一。荆门、荆州、宜昌获批国家禽蛋产业集群项目。

孝感市人大常委会主任、“一枚蛋”产业链链长邓道伟介绍，孝感禽蛋产业链发展基础良好，家禽出栏和禽蛋产量居全省前列，孝感安陆市作为湖北省家禽育种强市，获评全国“一县一业”蛋鸡产业示范样板县，已形成了集“育种、孵化、养殖、蛋加

工、屠宰、饲料”于一体的禽蛋全产业链。已设立市级“一枚蛋”奖补资金重点支持禽蛋企业开展科技攻关、农产品加工等项目。

科技支撑产业，品牌培育逐步推进

种猪安全关乎生猪产业的存亡兴衰，来到位于湖北省赤壁市官塘驿镇的湖北今楚联合育种科技有限公司育种科研基地，种猪由国外专机引进，数字化的自动养猪设备，目前一头种猪引种及设备投入要花费约9万元。

“这里是湖北首家种猪基因资源联合育种科研基地，实现了湖北省华系种猪品牌‘从0到1’的突破。”湖北省养猪行业协会会长、武汉金龙集团董事长雷贤忠介绍，该基地由湖北省内14家大型种猪企业联合组建，聚合了湖北的生猪遗传育种科学家，产学研用四位一体，科研成果就地转化，品牌影响力日益增强。

湖北生猪科研支撑较强，华中农业大学有畜牧学、兽医学国家“双一流”学科。2021年湖北省农科院培育的“硒都黑猪”通过国家新品种审定。湖北打造“区域公用品牌+企业产品品牌”模式，襄阳正大、中粮家佳康、武汉双汇、黄州东坡肉、钟祥蟠龙菜、恩施扩大、宣恩大派等品牌的市场影响力不断扩大。

湖北神地、宜昌民大等优势畜禽企业加盟七尚食品，联合组建的禽蛋产业联合

体落户荆州，能把蛋壳做果蔬清洗剂、蛋膜做成多肽粉、蛋黄做蛋糕、蛋白做虾滑配料，将一枚鸡蛋“吃干榨尽”，增值10倍以上。沛水县蛋鸡全产业链总产值超过80亿元，正与华中农大校企合作成立蛋鸡(预制菜)产业发展研究院，赋能蛋鸡产业高质量发展。

湖北已有随州洪山鸡、洪湖野鸭、监利荆江鸭、钟祥皮蛋、松滋鸡、武穴大金板鸡6个国家地理标志农产品，“周黑鸭”“小胡鸭”“神丹”等成为知名品牌。

钟祥市市长杨孟富介绍，钟祥是世界长寿之乡，近年来，钟祥积极发挥长寿食品资源优势，培育生猪全产业链、蛋鸡产业集群，研发升级“蟠龙菜”加工生产线，推动生猪肉食制品品牌向多样化、高端化拓展。2022年中国烹饪协会将钟祥市列入蟠龙菜美食地标城市名录，传承于民间数百年的蟠龙菜成为钟祥的城市名片。

湖北省农业农村厅厅长蒋星华表示，下一步，湖北生猪产业链要继续补链、强链、延链，着力培植壮大龙头企业，激活联农带农机制，完善政策配套等，以湖北通城两头乌、恩施硒都黑猪等优势猪种，推进荆楚生猪品牌工程，利用黄州东坡肉、钟祥蟠龙菜、恩施火腿等传统猪肉产品打造区域公共品牌。家禽及禽蛋产业链要补齐禽业种源短板，推进精深加工，在地方品种开发、良种扩繁、家禽屠宰、蛋品加工等方面，培植细分领域冠军企业，打造更多精品名品。