



多油并举 多措并举 切实提高我国油料产能

□□ 张雯丽 李孝忠

油料是我国食用植物油的重要原料来源。近年来随着消费需求持续增加,我国油料产需缺口大、对外依存度高。全力保障粮食和重要农产品稳定安全供给是关系国计民生的大事,党中央高度重视大豆油料生产发展,2022年和2023年中央一号文件均对提高油料产能提出明确要求。

我国油料产需及供给安全形势

我国油料生产实现面积四连增,产量显著增加。2018年以来,在油料生产支持政策促进下,我国油料种植面积恢复性增加,产量持续增长。种植面积从1.93亿亩增至1.97亿亩,产量从3433.4万吨增至3654.2万吨,增幅分别为2.1%和6.4%。从品种结构看,油菜和花生面积最大,占55.3%,花生和特色油料分别占36.0%和8.7%;花生产量最多,占总产量的50.2%,油菜和特色油料分别占42.5%和7.3%。

在经济增长、居民收入提高以及人口增加带动下,我国油料消费需求显著增加。2010年至2022年,我国大豆和油料总消费量从1.05亿吨增至1.6亿吨左右,增幅达52.4%,年均增加3.6%;油菜、花生和特色油料消费量从3300万吨增至

4440万吨,增幅达34.5%,年均增幅2.5%,显著高于产量增幅。

受产需缺口较大影响,我国油料保持净进口格局。2003年至2022年,我国食用油籽(含大豆)进口量从2098万吨增至9612万吨,2021年高达1.02亿吨。其中,大豆累计进口量占进口总量的94.4%,油菜籽占3.8%。食用油籽(含大豆)的净进口量从1972.4万吨增至9544万吨。油菜籽、花生和特色油料净进口规模增至433.7万吨,产需缺口呈扩大趋势。

油料作物产能提升的路径

未来5至10年,可通过扩大面积增量、优化耕地存量、促进增产增质三方面提升我国油料产能。

开发利用闲置耕地资源,实现面积增量。目前,我国南方地区可用于种植油菜的冬闲田超过5000万亩,主要分布在双季稻区、西南丘陵区、长江中游低洼冷浸田、长江下游梗稻晚收田、滩涂地和旱地等,这些地方可用于油菜面积扩大。北方农牧交错带、风沙干旱区、沙土地、河滩地以及新疆次宜棉区可用于花生面积扩大。

调整优化油料耕作模式,优化耕地存量。目前我国南方冬闲田多种植一季或两季水稻,通过调整耕作模式,推广稻—油、稻—稻—油、稻—再—油轮作等种植模式可进一步提高耕地资源利用率,多产一季油料。通过玉米—花生间作套种的方式,可适当扩大花生种植面积。特色油料可通过与经济作物间作套种,如芝麻—辣椒、向日葵—冬瓜间作的种植模式,实现油料扩面增产。

加快品种研发推广应用,促进增产增质。一是选育适宜不同耕作模式的品

种。油菜早熟、短生育期品种的研发选育和推广应用,有助于扩大我国南方地区“稻—油”“稻—稻—油”轮作种植模式,进而实现开发冬闲田,稳步扩大冬油菜种植面积,带动总产提高。二是选育高产高质高抗品种。目前,国内高产、高含油率和高油酸油菜、花生品种研发潜力还较大。油菜抗根肿病、菌核病等品种,花生耐涝渍抗病品种、胡麻抗倒伏抗病品种、向日葵抗列当品种等的研发和推广也具有提升空间。三是选育和应用宜机化品种。我国油料普遍存在机收落粒严重、损耗率高的问题,部分品种如油菜、芝麻损失率高达20%以上。抗裂朔品种选育和推广应用对未来扩面增产意义重大。

提升油料产能的主要措施

充分挖掘耕地资源潜力,稳步推进油料面积扩大。巩固长江流域冬油菜、西北和内蒙古地区春油菜优势产区;黄淮海花生优势主产区;河南、甘肃、内蒙古、新疆等特色油料优势主产区。积极利用冬闲田、滩涂地扩种油菜;积极挖掘双季稻区和再生稻区冬闲田潜力,扩种油菜。因地制宜推动油料与适宜作物轮作、复播、间作套种。

强化关键技术装备支撑,实现油料增产提质增效。加快丰产、高抗油料品种的推广应用。加快早熟、短生育期油菜品种研发选育。稳步推进宜机化油料品种选育。加速推进适宜山地、丘陵地区的油菜耕种收机械研发。积极推进花生播种、收获机械研发和改进。强化技术集成示范与规模应用。大力推广油料绿色增产增效模式、良种良法配套、农机农艺融合,加快新品种新技术集成示范推广。

完善生产经营体系构建,夯实产业发展主体基础。鼓励新型农业经营主体从事油料生产,鼓励农业社会化服务组织通过全过程托管或环节托管,为油料生产提供低成本、便利化服务。依托产业强镇、国家现代农业产业园、产业集群等三产融合项目,培育一批中、大型大型油脂和食品加工龙头企业,增强区域内原料加工能力。

调整优化油料品种结构,切实满足消费终端需求。扩大优质高油酸油菜、花生、葵花籽等种植面积。加快花生、芝麻等优质专用品种推广种植。适当调减食用向日葵种植比重,改善多年连茬导致的病虫害加剧问题,增加油用向日葵种植面积,满足国内加工消费需求。

推进产业延链补链强链,充分发挥产业带动作用。改进油料深加工技术、工艺和设备,积极开发多品类食用植物油产品和功能性深加工产品。加快促进油料产业从油脂类产品和食用性产品单一功能的开发,进一步向附加值更高的生物制药以及保健食品市场领域拓展,显著延长产业链,提高产业综合价值和带动能力。

强化政策市场双重保障,提高油料生产保障水平。积极鼓励生产经营主体利用期货市场规避经营风险。试点信贷和农业保险等政策服务,完善重大自然灾害保险以及重大病虫害补偿等政策,减少生产损失,稳定种植积极性。加大产油大县奖励资金力度,缓解产油大县财政困难。加强晾晒场所、烘干设备建设和资金支持,同时加快构建产销衔接机制。

(作者张雯丽单位系农业农村部农村经济研究中心;作者李孝忠单位系黑龙江省绿色食品科学研究院)

现代农业发展要注重三个维度

□□ 王永鹏

现代农业发展关乎乡村振兴战略实施以及农业强国建设。作为农业大国,我国的现代农业发展还面临产业化水平偏低、农产品市场竞争力偏弱、产业融合程度不高等问题。中国式现代化进程中,要注重推动现代农业高质量发展,转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力。

现代农业发展要“顶天”,服务中国特色农业强国建设。把确保粮食安全始终作为首要任务不放松,全面落实“藏粮于地,藏粮于技”战略。抓好现代种业、新型农机装备和农技人才队伍建设,不断挖掘粮食生产新动能、新优势。完善农业政策支持保障体系。持续加大农业支持力度,推动财政资金向三农倾斜。深化农村土地制度改革,坚持和完善农村土地“三权分置”。鼓励各地积极挖掘利用自身自然资源优势,因地制宜发展新型农村集体经济,保护农民集体资产权益,激活集体经济组织发展活力。加快实施创新驱动发展战略。不断提升农业科技水平,以创新驱动打造农业创新高地。强化农业科技创新政策供给,优化现代农业产业体系,强化科

研院所、科技企业和高等院校等创新主体对基础性、应用性研究的投入力度和研发能力,推动产、学、研、用一体化,持续增强农业科技支撑。加强智慧农业技术研究与应用,提高农业生产智能化、管理数据化和服务精准化水平,推动现代信息技术与农业各环节、各领域深度融合,以新技术助力传统农业转型升级。

现代农业发展要“立地”,服务区域优势特色产业。要从各地现实情况出发,依托当地资源禀赋,因地制宜发展特色产业、优势产业,以农业产业服务区域经济发展和农民生活水平提升。首先,持续拓展区域农业产业深度。围绕区域特色资源优势、乡土文化、市场需求等因素,促进优势资源向优势产业转化,建设优势特色产业集群,培育区域特色品牌。加快发展农产品精深加工业,延长产业链,提升价值链,完善供应链,构建产销储加销“五优联动”的农业产业体系。例如,陕西省渭南市注重转变农业发展方式,促进农业产业规模化、品牌化、绿色化发展,持续做优“白水苹果”“大荔冬枣”“富平柿饼”等区域特色品牌,推动资源优势更好地转化为产业优势和发展效能。其次,不断壮大新型农业经营主体。加大培育力度,多渠

道、多层次、多形式地加强对传统农业劳动力的知识和技能培训。整合农业职业教育资源,结合区域特色产业开展高素质农民培训,发展壮大农业龙头企业,提高龙头企业对周边农户的带动能力,逐步形成优势互补、利益共享、风险同担的发展共同体。第三,建立健全产业服务保障体系。充分发挥政府主管部门和行业协会作用,建立发展区域特色产业组织机构,切实强化领导力度和组织协调能力。从政策、资金、技术等方面为区域优势特色产业提供发展支持,制定优惠政策,开展全方位服务,营造良好的发展环境,积极帮助和支持解决区域优势特色产业发展中遇到的实际问题。

现代农业发展要“望远”,服务大局全局高质量发展。作为社会安定与国民经济发展的基础,现代农业发展不能仅局限于当下,而要放眼未来,在人与自然和谐共生的高度统筹谋划,使之成为高质量的发展。其一,贯彻绿色发展战略,确保农业可持续发展。要积极践行“两山”理念,在观念上尊重自然规律,行动上顺应自然规律,大力推进农业绿色发展。综合发挥农业的生产、环境和文化功能,注重农业投入及农产品生产、加工、流通、消费等全

过程的绿色化。其二,发展生态循环农业,重视保护生态环境与生物多样性。根据区域资源禀赋和农业结构特点,合理调整布局,优化资源配置,提高循环农业的综合效率,构建区域循环农业体系。强化政策支撑,整合涉农资源,优化相应基础设施,引导发展环境友好型和生态保护型的现代农业。在养殖废弃物循环处理、秸秆综合利用、绿色农产品种植等方面加大科研投入,引导建立产业化经营合作组织,实现经济效益与生态效益双提升。其三,促进多方协同联动,统筹整合农业可持续发展力量。促进农业生产、自然资源、政策制定和基础设施等要素整合,推动政府、企业、高校、科研院所、社会组织、农户等多主体协作,合力探索推广农业可持续发展的有益经验、成熟路径和先进模式。强化绿色理念、农业可持续发展的宣传教育,培养群众形成节约资源、保护环境意识,激发其参与绿色农业的积极性。构建多主体的可持续农业联合生产模式,在农业生产过程中推动绿色理念与经济规律有机结合,形成区域发展良性循环。

(作者系中共渭南市委副书记、政策研究室主任)

推进以县城为重要载体的城镇化

□□ 高杨 江雨时

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》(以下简称《意见》),全面系统地对新城镇化建设做出重要部署,明确了我国未来城镇化的发展路径,进一步深化了对我国城乡关系的认识。县城作为城乡地理空间衔接、经济互动支撑、人口交互流动的基本单元,不论从面积、人口还是经济占比来看,都具有举足轻重的作用。充分发挥县城连接城乡的结构优势,通过县城经济发展和产业结构升级,助力我国全面实现乡村振兴,需要从以下几个方面着力。

抓牢“以人为本”的着力点。《意见》提出“坚持以人为本推进新型城镇化”的指导理念,在推进城镇化进程中坚持以人为本,最关键是要聚焦农业转移人口市民化,解决农民流入城市难就业、难落户的现实问题,满足农民到县城就业安家需求。从空间区位上讲,县城既可以吸收农业转移人口就业,提高收入水平,也能够确

保近距离返乡,符合目前众多兼业农民身份的现实需求。因此,以县城为载体的城镇化需要重点关注户籍制度改革、公共服务供给和农业转移人口就业等问题。

抓准“产业兴城”的着力点。产业带动就业、促进创新,尤其对于传统县城而言是实现高质量发展的基础和关键。增强传统县城产业支撑能力,首先要着眼于县城比较优势和自身特色,不同类型县城要以自身历史发展形成的支柱产业为切入点,坚持县城支柱产业补链、延链、强链,积极打造“一县一链”。推动县城产业协作,避免县城内产业同质竞争、盲目立项、求全求大。其次,要以产业数字化为突破口,赋能县城产业升级迭代。充分把握数字经济和实体经济深度融合的发展趋势,把握数字化、智能化、网络化技术路线,重点推动县城制造业“智改数转”,统筹推进县城一二三产业融合发展,提升县城产业的高效专业化、绿色低碳化水平。再有,以强化平台园区功能为关键点,推动县城产业规模化、集聚化、链条化发展。县城应综合统筹土地、能耗、环保等指标,分析产业园区发展现状,

在产业招引、要素保障、配套服务等方面进一步完善政策,提高产业园区的动能活力。进一步优化产业园区空间布局,使产业园区生产发展与县城生活基础设施适配,让产业园区成为县城发展的重要引擎。

抓实“公共服务均等化”的着力点。基本公共服务均等化是实现共同富裕的基础保障,也是提升县城活力、增进民生福祉、促进农业转移人口市民化的重要举措。优化落户流程,保障农业转移人口、新落户人口、农民工等非户籍常住人口均等享有县城基本公共服务。要重点提升教育、医疗、住房公共服务供给能力,县城应结合国家有关公共服务标准的政策意见,借力县城周边大中城市资源优势,在学前教育助学、义务教育、普通高中助学、中等职业学校助学等方面提高服务能力,在公共卫生、医疗保险、计划生育扶助等方面增加服务投入,深入推进县城医共体建设,在公租房、住房改造等方面强化保障供给。要协同推进托育、就业、养老、文体、社会救助、军优抚等服务提质增效,完善县城公共服务基础设施建设,依托县城大数据机构、社区党群服务中心等阵地平台,提升县城基本公共

服务智慧化、精细化水平,积极推进县城公共服务向农村覆盖延伸,不断提升居民的满意度。

县城一头连着城市,一头连着乡村。“城尾乡头”的特殊区位,决定了以县城为重要载体的城镇化需要兼顾城镇化和乡村振兴战略目标。一方面,乡村振兴要以县城城镇化提供基础支撑。随着农业农村现代化的推进,农民收入的提高、农村生活环境的改善,农业转移劳动力为城镇发展提供劳动力支持,农村消费潜力得以释放。同时,乡村振兴也为县城发展提供必要的生产生活资料 and 农副产品。另一方面,以县城为重要载体的城镇化是乡村振兴的重要突破口。乡村振兴不能孤立实现,实现乡村振兴的必要前提是城乡要素的充分流动,而县城作为城乡要素流动的重要枢纽,城乡人口、资本、技术等要素在县城聚集,发展县城经济、支持城乡融合发展等有关政策,推动了要素向乡村流动。因此应充分借助县城城镇化要素流动的契机,促进实现农业农村现代化。

(作者单位:山东省人民政府发展研究中心)

□□

吕鹏

笔者近些年在乡村调研,一个突出的感受是:乡村的振兴,固然要靠建设,但更要靠经营。“经营村庄”的理念,在乡村振兴中的作用愈发突出。当前,不少乡村的基础设施、生态环境已得到了很大的改善,农业和旅游资源也可圈可点。但好的资源基础并不能一定为村庄带来富裕,如果村庄与村民本身不能悉心经营或不善于经营,已有的基础和价值不仅难以巩固,可能还会逐渐流失。

不少乡村都有优美的风景、优质的农货、悠久的历史,但是由于没有专业的经营人才、出色的产品设计、“叫得响”的区域品牌,乡村的天然资源就不能有效转化成产品,使“好酒闷在了巷子里”。有一些地方,虽然部分能干的村民致富了,但是村集体经济依然相对贫弱,村庄公共事务少人问津。对比一些发展得好的村庄,往往存在一支爱农民、懂乡村、会经营的团队,其中,有人擅长品牌打造,有人营销经验丰富,有人是运用数字技术的达人,还有人善于组织动员村民一起致富。高质量的乡村经营已经是村庄发展的一种刚需,其核心是让资源变资本,让资本充分流通,在流通中实现增值变现。

在近年来的乡村运营案例中,“为村共富乡村—粤桂数字农文旅计划”(简称“粤桂数字农文旅计划”)是一个有益尝试。今年5月,广西壮族自治区乡村振兴局、深圳市乡村振兴和协作交流局、粤桂协作工作队、腾讯公司组成联合工作组,以数字化助力提升广西农文旅新业态的融合创新发展。基于过去几年在重庆、云南和广西等地的试点经验,联合工作组沉淀了“机制+人才+数字化”的内生型共富乡村系统化解决方案:支持各村建立农民为主体的利益联结机制,确保村集体和农民成为村庄发展的最大受益者;以培养县域乡村经营性人才为抓手,开展乡村经营专项培训;应用数字化村庄运营工具,通过线上线下相结合的创新实践,带动村庄数字农文旅新业态的发展。

在开展实践的几个月时间里,粤桂数字农文旅计划成果显著,两个月助力村集体实现经营性收入18.6万元。每个村都有能拿得出手的农产品包装和品牌,也都形成了分工协作的乡村经营队伍和推动村庄整体发展的经营主体,并配套数字化工具套装。成功的实践探索,为经营富村带来三点启示:

要依靠组织的共创力量来形成规模效应。粤桂数字农文旅计划涉及的21个村,来自广西东西部协作的19个对口帮扶县。经过粤桂协作工作队多年的工作,这21个示范村已具备了一定的农文旅基础。也正是粤桂帮扶东西部协作这个机制,让前来助力广西共富乡村建设的腾讯SSV为村发展实验室共富乡村项目团队,可以快速、高效地开展动员工作,“一竿子”直接下沉到村庄,社会共创参与的力量有了坚实的保障。

要推动乡村经营队伍形成一个分工合作的有机体。一些村庄实际上不是完全没有具备经营潜质的人才,比如一些返乡创业青年、村干部、退伍军人等。但问题在于其中有人缺乏村庄经营的知识,有人是单兵作战,有人则受制于本地约束。如何破解?粤桂数字农文旅计划选取21个村的43名“乡村CEO”在地陪伴式成长培育,让这些人组成社群,志同道合的人不仅可以互相鼓励、共同学习,而且为打通资源、共谋发展打下了基础。在一个村庄里,这些乡村经营者并非单打独斗,而是至少有两个人来构成队伍,工作岗位与职责明确。比如其中一人负责线下农文旅经营,另一人负责线上运营,分工兼顾了生产和运营两个关键环节。

要充分利用自身优势,开发有针对性的运营工具。联合工作组助力示范村上线了“村庄数字化经营四件套”,包括村庄云服务小程序、企业微信、公众号、视频号。这些基于微信生态的数字化工具都围绕村庄运营,易上手、好传播,能够便捷地把原汁原味的农产品和特色农文旅活动展示给更多的游客,把来过的人留存和转化成更长久的客户,把客户的消费变成村集体的实在收益和支持公共事务的源头活水。

当然,经营村庄做好了,并不等于村庄的各种堵点都迎刃而解了。生产与经营归根到底要相互促进、相辅相成,好的村庄经营最终需要有效的生产来保障,这对村庄治理提出了更高的要求。经营富村不仅仅只关乎经济发展,而是统筹治理、生产、经营,最终激发村庄活力的实践过程。

(作者系中国社会科学院大学数字中国研究院执行院长、教授)

以乡村文化数字化助力文化振兴

□□ 蔡春霞

国务院印发的《“十四五”推进农业农村现代化规划》和《做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》都强调要大力推进数字乡村建设,“十四五”推进农业农村现代化规划对于农村居民教育文化消费占比提出具体的量化目标,由2020年的9.5%提高到2025年的11.5%。在数字乡村建设和文化消费升级的趋势下,加快乡村文化数字化建设将为乡村振兴注入持久动能,实现乡村文化资源全景呈现、全民共享。

目前,我国乡村文化的数字化发展呈现良好态势,在文化资源数字化、数字文化平台应用、数字文化传播、人才培养等方面已经取得了一定的成就,让优秀的乡村文化得以广泛传播,但仍存在一些需要解决的问题,如数字文化内容的创新不足、特色不显著、数字文化传播影响力不足、数字文化服务人才短缺等。因此,要积极推动有特色、有创意的乡村数字文化内容生产,乡村文化传播和数字人才培养等数字化生态圈的构建,助力和美乡村建设,丰富人民美好生活,增强文化自信。

乡村文化内容的数字化创新是发展乡村文化、助力乡村振兴的重要环节。“城尾乡头”的特殊区位,决定了以县城为重要载体的城镇化需要兼顾城镇化和乡村振兴战略目标。一方面,乡村振兴要以县城城镇化提供基础支撑。随着农业农村现代化的推进,农民收入的提高、农村生活环境的改善,农业转移劳动力为城镇发展提供劳动力支持,农村消费潜力得以释放。同时,乡村振兴也为县城发展提供必要的生产生活资料 and 农副产品。另一方面,以县城为重要载体的城镇化是乡村振兴的重要突破口。乡村振兴不能孤立实现,实现乡村振兴的必要前提是城乡要素的充分流动,而县城作为城乡要素流动的重要枢纽,城乡人口、资本、技术等要素在县城聚集,发展县城经济、支持城乡融合发展等有关政策,推动了要素向乡村流动。因此应充分借助县城城镇化要素流动的契机,促进实现农业农村现代化。

乡村文化数字化,设施建设是基础。数字化文化设施是乡村文化发展的根基,是推进乡村数字文化建设的保障。《数字乡村发展战略纲要》将加快乡村信息基础设施建设作为数字乡村建设的重点任务,提出到2025年,乡村4G深化普

及、5G创新应用,城乡“数字鸿沟”明显缩小。应加快乡村人工智能、物联网等新型基础设施向乡村覆盖,完善数字影院、基层公共文化数字化设施、智慧图书馆、智慧广电乡村工程等,补齐乡村数字化文化基础设施短板,打造农村文化传播的信息矩阵,用科技手段提升乡村文化服务效能,使广大农民群众能共享数字经济红利。

乡村文化数字化人才培养是关键。乡村数字文化建设,需要有一批具有数字化思维的人才队伍,以专业化服务助力发展。文化的数字化技术革新对乡村文化从业者的数字素养提出了更高的要求。应加大对数字人才培养的投入,培养一批具有数字化技能和素养的数字技术人才,并通过优秀人才的示范效应带动培养更多乡村数字人才。乡村数字人才培养还需要制定鼓励支持政策,通过支持创业、就业等方式,激励一些从乡村走出去的大学生、在外务工有能力的年轻人,返乡投身乡村数字文化建设,提升乡村数字技术使用能力,激发乡村文化创新活力,成为传播乡村文化的生力军。

乡村文化数字化传播是新动能。乡村文化的数字化发展有助于传播效能的发挥,智能技术的发展促进了乡村文化的全民传播。网络直播、虚拟人、互动影视、VR和AR等交互性高的新媒体为乡村数字文化的传播提供了技术引擎,提高了乡村数字文化的传播速度和广度。同时,智能技术降低了群众参与数字乡村文化传播的门槛,他们在各类自媒体平台分享传统美食、传统书画、传统工艺、非遗文化等,使传统文化的关注热度持续升高,讲好乡村新故事,传播乡村好风尚,展现乡村新气象。

(作者单位:北京印刷学院)

更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

