



“东极第一村”的幸福生活

——黑龙江抚远市乌苏镇抓吉赫哲族村建设富美乡村纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

深秋清晨，“东极第一村”——黑龙江省抚远市乌苏镇抓吉赫哲族村迎来华夏第一缕阳光。晨曦之下，微风拂过寂静的乌苏里江，泛起层层涟漪。这里是中国陆地最东端的抵边行政村，也是全国赫哲族聚居地“三乡两村”之一。

走进抓吉赫哲族村，平坦宽阔的水泥路两侧，整齐排列着圆木搭建的木屋，还有红瓦黄墙的小洋房，掩映在杏树、云杉和白桦树间。

“在2017年以前，抓吉村是个贫困村，村集体经济收入是0。”村党支部书记、村委会主任李少东说。

2022年，抓吉赫哲族村集体收入30.6万元，人均收入近两万元。村里每年为60岁以上老人发放养老生活补贴、为大学生发放“优秀学子助学金”。

从单一捕捞到渔农并重，再到当前多业并举的跨越式发展，赫哲族人坚守古老技艺，传承民族文化，与各民族一道，开启了幸福新生活。

打造特色乡村景区，叫响赫哲民俗品牌

2022年，抓吉赫哲族村被评为“中国美丽休闲乡村”。

美在哪里？走在抓吉村平坦的村路上，虽已秋意渐浓，路两旁的鲜花依旧在秋日暖阳下随风摇曳。

这几年，乡村游如雨后春笋遍布各地。如何打造属于自己独一无二的乡村景区，探索出一条具有乡村特色的旅游发展之路？

抓吉赫哲族村发展最大的特色就是赫哲族这块招牌。”李少东说。

抚远市提出：“深入挖掘民俗特色，精心打造特色乡村景区，叫响赫哲民俗特色品牌”的战略部署，以抚远市打造“乌苏里船歌”旅游风光带为契机，大力发展赫哲民俗文化旅游产业和民生工程。

纲举目张。近年来，抓吉赫哲族村深入开展赫哲族特色村寨建设，将“网红桥”、民俗展馆、便民服务中心、综合文化活动中心等景点连接成片，让乡村振兴与民族团结有机融合，在抚远市“乌苏里船歌风光带”框架下，抓吉赫哲族村大力发展民俗文化旅游产业，建成建筑面积6240平方米的赫哲民族风情村，提升赫哲族村旅游服务保障水平。

“走，我带你去看看。”李少东热情建议。

6240平方米的赫哲民族风情村里，处处体现着赫哲族人的点点滴滴，也满足了游客们猎奇探秘的心理。

抓吉村赫哲民俗展览馆内，讲解员曹畅正在为前来参观的游客介绍赫哲族民俗文化。“这种用桦树干和树枝、兽皮搭成的圆锥形小屋叫‘撮罗子’，是赫哲人过去的‘房子’……”

走在风情村里，就像走进了赫哲族人遥远的过去。在历史的苍茫中，一睹赫哲族人的历史沿革、语言文化、渔猎生活、传统婚俗、萨满文化和传统工艺等。

在这里还可以看到29栋58户具有赫哲族乡土气息的家庭旅馆，7栋集餐饮、住宿、娱乐为一体的小别墅式“渔家乐”旅馆，21栋新奇特集趣系列、轻量化星宿系列特色民宿（“哈电赫哲驿站”）。

村里的民宿装修风格以赫哲族文化为背景，充分挖掘民族传统文化资源，全村民俗民族风情游让游客有了一种全新的体验。就这一个小小的抓吉赫哲族村1年接待游客达10万人，直接带动村民就业500余人，人均月增收1000元以上。

一条赫哲鱼，做出富民产业

在中国的少数民族中，没有哪一个民族像赫哲族人那样对鱼是如此依赖。

“从高空俯瞰，整个抓吉赫哲族村，就像是一条徜徉乌苏里江畔的大鱼。”李少东说。

奔渔上岸，赫哲族人依旧对鱼情有独钟。

还未到饭点，村里的东极赫哲鱼馆

就热闹起来，40多岁的赫哲族老板娘曹丽伟在厨房忙前忙后。“游客来到这里就想见识一下我们赫哲族人的手艺，尝尝我们赫哲族人做鱼的味道。”她一边杀鱼一边说。

作为抓吉村村民，曹丽伟17岁开始出江打鱼。2016年，曹丽伟弃渔上岸。“不能闲待着，得干点啥啊。”曹丽伟琢磨着村里旅游发展起来了，开个农家乐也许行，让大家伙儿体验赫哲族饮食文化。凭借多年来对江鱼的了解，2017年，曹丽伟和丈夫在村里开了家鱼馆，这也是抓吉赫哲族村第一家鱼馆。“塔拉哈”（赫哲语：烤鱼）、炒鱼毛、炖鱼、炸鱼、煎鱼……无论是赫哲族传统风味还是日常大众口味，曹丽伟都能做得风生水起。

另一家鱼馆里老板娘潘秀梅正在忙着做赫哲族的特色美食杀生鱼。

“生意好的时候一天能收入几千元。”潘秀梅说。如今，抓吉村已有11家鱼馆，有200多名村民在这些鱼馆里就业，一年都能挣到3万至4万元。

重视非遗传承，激发边民内生动力

来到抓吉赫哲族村除了吃鱼，还能看鱼。

在这里，赫哲族人为鱼“专门建立”了一座鱼文化展览馆。鱼博物馆的建立，完美地将三江流域的鱼类文化与赫哲族的风土民情结合，造就了丰富多彩的鱼博物馆。

鱼养育了赫哲族人，也孕育了赫哲族文化。鱼制衣服、鱼制手工艺品、鱼制画让游客目不暇接。

“通过‘党支部+合作社+村民’的模式，成立黑龙江省乌苏里江畔渔民专业合作社，对赫哲语、赫哲舞、鱼皮画、鱼骨画、鱼皮工艺等传统文化进行保护与传承，增强群众的致富本领。”李少东说。

合作社吸收了32户村民加入，聘请专家定期授课，讲解制作工艺，免费发放鱼皮，鼓励村民参与并搭建了旅游商品交易大棚。

王桂荣便是经常来给村民讲课的老师之一。

鱼皮画是赫哲族的传统艺术，2006年6月，赫哲族的鱼皮制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

“我从小就受赫哲老艺人鱼皮画制作技艺的熏陶，天天耳濡目染着鱼皮画的制作。”2010年王桂荣正式投身鱼皮制作非遗传承。通过对鱼皮的粘贴和镂空，以独特的形式，全新的艺术形式，从不同角度表现了赫哲族人更加丰富的文化内涵。

2016年，王桂荣成立米比赫哲工作室，专门从事鱼皮画、桦树皮画制作。经过7年的不懈努力，实现从“个人传承”到“师徒传承”再到“人群传承”的传承路径。带出市级传承人5人、县级传承人20人，免费培训700多人。

现在，村民制作的鱼皮画、鱼骨画、鱼皮服饰等手工制品深受游客喜爱。合作社还积极引导赫哲族群众将赫哲族所特有的语言、音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、鱼皮工艺等技能传授给广大群众，增强群众的致富本领，形成了独特的民族文化旅游氛围。通过组建民族舞蹈队、举办鱼皮技艺培训班、开办旅馆、制作鱼皮制品、炒鱼毛等方式增加村集体收入。在党支部不懈的努力下，全国首家赫哲族民间文化传承基地落户抓吉赫哲族村。2019年12月，抓吉赫哲族村被国家民委命名为第三批“中国少数民族特色村寨”。

日出，站在乌苏里江畔，看江水如镜；日落，坐在桌旁，品尝赫哲人特色鱼宴；入夜，于宁静的月光下，看身着民族盛装的赫哲人围着篝火起舞……

幸福在这个小村的每个角落流淌，正如乌苏里江，用她博大慈爱之心，滋养着赫哲族人，浸润着这片宁静的土地。

北京市新增2项中国重要农业文化遗产

本报讯（农民日报·中国农网记者 芦晓春）近日，记者从北京市农业农村局获悉，在农业农村部日前发布的“第七批中国重要农业文化遗产名单”中，北京怀柔板栗栽培系统和北京门头沟京白梨栽培系统入选。

据悉，“怀柔板栗”栽培技术的记载文字可追溯至2000多年前，明清两代一直作为皇家贡品，2007年“怀柔板栗”获颁原产地证明商标，现怀柔全区栽植栗树约21.7万亩900万株，在生态建设、农民增收等方面发挥重要作用。京白梨是北京果品中唯一冠以“京”字的地方特色水果，是少见的纯天然生

长的品种，对农业种质资源保护具有重要意义。京白梨品种和栽培技术通过妙峰山庙会与香道传播开来，在解决山区群众就业、促进增收致富等方面扮演了重要角色。

据了解，“十四五”时期，北京市农业文化遗产保护实践活动在系统性保护、可持续性利用、品牌化打造和法制化建设等方面稳步推进。目前，包括2015年第二批入选的北京京西稻作文化系统和北京平谷四座楼核桃生产系统在内，北京市已拥有4项中国重要农业文化遗产，对传承优秀传统文化、保护农业种质资源和促进遗产地农民就业增收等方面发挥了积极作用。

江苏南通大力推进新能源汽车充电设施进村入户

本报讯（章亚运 陈晖 农民日报·中国农网记者 陈兵）随着新能源汽车“下乡”步伐的不断加快，“买车容易充电难”问题也接踵而至。近年来，国网江苏南通供电公司为实现新能源汽车充电站点镇级全覆盖基础上，大力推进充电设施进村入户，努力打通新能源汽车充电“最后一公里”。

为了进一步拉动农村消费市场，引导农村居民出行方式升级，国网南通供电公司大力实施“村网共建”工程，在全市31个乡镇开设乡村电力便民服务点，简化办电手续、缩短报装服务时间，消除农村消费者购买新能源汽车后的“充电焦虑”。

“安装充电桩，在手机上申请就行，最快当天就有人上门办理。”家住南通市磨头镇场东村的刘宝山说，过去想给汽车充电最近也要跑到镇里，现在家门口随时都能充，而且夜间一度电不到4毛钱，很是方便和划算。

在方便农村居民办理、使用家用充电桩的同时，国网南通供电公司还指导其使用“e充电”“网上国网”等应用软件，通过在线导航，及时找到附近空闲的充电站点，真正实现在家有充电桩“随充随用”，在外也能便捷充电“满电回家”。

据统计，截至9月底，南通乡村地区共申请安装家用充电桩近2.8万户，占全市私人充电桩报装数量的58%，较去年同比增长300%。

国网南通供电公司市场营销部主任陆建锋说，下一步，公司将重点加大乡村公共充电桩建设力度，科学布局、超前规划，推动公共充电设施从乡镇全覆盖逐步向村级延伸，力争在2025年前全面建成分布更广、布局更密的新能源汽车智能充电网络。

首届湖南油茶节将于11月15-16日在祁阳举行

本报讯（农民日报·中国农网记者 梁嘉伟）10月12日，首届湖南油茶节新闻发布会在长沙举行。据悉，为推动油茶产业高质量发展，经湖南省人民政府批准，由湖南省林业厅和各市人民政府共同举办湖南油茶节，每2年举办一次。首届湖南油茶节将于11月15日至16日在祁阳举行。

首届湖南油茶节以“发展油茶产业，助力乡村振兴”为主题，其间将举办开幕式、油茶产品机械及科技成果展示展销、油茶产业发展高峰论坛、“走，去永州”油茶美食节等主题活动。其中，展示展销会上，将组织全省并邀请全国知名茶油品牌、衍生产

品及油茶生产机械装备（如无人机、油茶果采摘机等），科技成果进行展示展销；高峰论坛上，湖南将与周边省份联合签署《共同推进油茶产业高质量发展战略合作协议》，发布全省“十大油茶示范基地”“十大茶油企业品牌”，邀请国内知名专家学者围绕油茶政策与趋势、茶油营养与健康等主题开展主旨演讲。

据介绍，湖南是我国油茶生产重点省份，2022年底，全省油茶林面积2249.75万亩，油茶产量25.19万吨，年总产值520.59亿元，均居全国首位。其中，祁阳是国家油茶产业发展示范基地和湖南省茶油大县（市），年产值20亿元以上。

云南宣威市：四级联动化解基层社会矛盾

本报讯（赵庆买 农民日报·中国农网记者 邵晋亮）近年来，云南省宣威市坚持和发展新时代“枫桥经验”，积极探索矛盾纠纷化解新路径，采取源头预防、前端化解、包案化解等工作措施，努力做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”，宣威市初信初访率明显下降，积案化解率明显提升。

为做好矛盾化解工作，宣威市信访部门创新“四心”服务，即“热心接待、耐心倾听、细心答疑、用心解决”，对反映的问题线索认真做好筛选和甄别，及时做好跟踪落实，确

保信访问题线索案件有着落，事事有回音。同时，在开展带案下访、公开接访中，还将释法明理与普法宣传相结合，让群众懂用法，依法理性反映诉求，维护权益。

此外，宣威市信访部门还建立完善“市乡村组”四级联动机制，建立重点领域、重点群体、重点人员、重大矛盾“四个清单”，通过网络化管理，将党员、村民代表、乡贤等力量纳入到网格管理队伍，实现源头预防和前端化解，把可能引发信访问题的矛盾纠纷化解在基层，化解在萌芽状态。

农行合肥分行：做好“土特产”文章 精准支持“大厨房”

□□ 王宇

今年7月，在农行安徽分行正式启动“千万工程”行动（具体指“千村引领，万村升级”，以下简称“千万工程”）计划，全面助力乡村振兴和农业强省后，农行合肥分行第一时间与合肥政府农业农村部门对接，梳理企业需求，提供专属金融服务方案。7月21日，安徽省江南茶海禽业有限公司0.88亿元蛋鸡养殖项目贷款成功获批，这是安徽省分行“千万工程”行动计划下发后的首个乡村优势特色产业获批项目，也是安徽分行支持做好“土特产”文章，首个“大厨房”项目。

江南茶海禽业有限公司蛋鸡养殖项目位于宣城市郎溪县十字镇核心地段，是上海农场规划的供沪蛋品保障基地之一。项目建成后每年可向社会提供鲜鸡蛋1.6万吨，老母鸡78万只，商品有机肥2.7万吨，是名副其实的“菜篮子”和“大厨房”。

接到项目需求和报告书以后，该行现场考察蛋鸡场以及配套管理用房、物资库等各类配套设施建设情况，精准测算蛋鸡各类自动化设备及其他生产用具资金需求。不到一周时间就完成项目评估，并和省分行“一体联动”，完成项目审查过会和审批。

下一步，农行合肥分行将围绕“千万工程”的总体部署，精准服务重点项目，精准服务民生工程，精准服务新型农业，努力在服务乡村振兴和贯彻“千万工程”的实践中贡献更多力量。

门自然村来。于是，经过对老旧农房的拆改，环境卫生的整治和旅游配套的建设，便诞生了今天“小而精又美”的石门村。

2022年，石门村吸引游客30多万人次，村民人均收入从2013年的4000多元增长到2.65万元。

“总书记嘱托我们一定要把这么美丽的地方保护好，这让我们感到使命在肩。”俞志金谋划着怎样对村里进一步改造提升。年底将迎来两三个月的淡季，正是扬长补短的好时机。俞志金打算先鼓励更多在外务工的年轻人回到村里，和大家一起在总书记考察时的重要讲话精神指引下，做好乡村振兴的“先行者”。



当前，黑龙江省秋粮正处于收获阶段。连日来，各地抢抓晴好天气，抢抓晾晒烘干秋粮，田间一片繁忙景象。图为10月8日，在尚志市老街乡金山村，农户将收获后的玉米倾倒在晾晒场。

孙健 农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

山东夏津县：“融合+”理论宣讲助力乡村振兴

□□ 李好云

“学习落实乘东风，乡村振兴再振兴。故道森林千年绿，绿色长廊水更清。工业、农业、旅游业，经济腾飞、增、增……”近日，山东省夏津县百姓宣讲员李心海结合党的二十大精神 and 乡村振兴政策用快板的形式在苏留庄镇平安湖村进行理论宣讲。近年来，夏津县积极探索理论宣讲的“融合+”模式，采取“线上+线下”“理论+文艺”“理论+实践”等多种对象化、分众化、互动化宣讲形式，推动党的政策理论在基层一线落地开花。

“线下+线上”，让理论宣讲在农村“火”起来

“线下”宣讲上，夏津县探索设立按照“分批建立，动态调整”的原则，通过组织申报、综合评审、实地考察，确定了第一批30个夏津县基层理论宣讲大众化示范基地，每月有宣讲主题，每周有宣讲计划，推进示范基地高标准建设、高质量运行、高水平管理，常态化开展宣传宣讲活动。在

夏津县革命烈士陵园宣讲基地，革命烈士纪念馆就是宣讲场地，有两名专业宣讲人员，每年开展红色宣讲120余场次。县委党校作为宣讲基地，组建宣讲队，借助基层党校、“流动党校”等平台广泛开展理论宣讲，受众达20万余人次。同时，他们还创办了“宣讲大篷车”赶大集，赶大集32场，覆盖人次5万余人。

而“线上”宣讲，精心录制“两优一先树榜样”“我来讲党课”等系列微宣讲，并在微信公众号上展播，点击率超过3万余人次。创新打造100期“我读你听·党的二十大报告学习辅导百问”系列音频微党课，听众多达5万余人次。吸纳6名政治素质好、粉丝较多的“网络名人”纳入百姓宣讲员队伍，这些名人从多维度、多层次、多层次挖掘本土宣讲资源并以视频的形式在新媒体发布，通过开设云宣讲直播，在线受众超过100万余人次。

夏津县还推出了“订单”宣讲，群众可以通过爱夏津App网络平台，选定宣讲主题、宣讲员、宣讲时间，开展定向宣讲。按照“群众点单—网络派单—宣讲员接单”模式打通线上线下两个平台。

“理论+文艺”，让理论宣讲在农村“热”起来

夏津县是中国民间文化艺术之乡，曲艺人才众多。该县从专业曲艺人才中择优选出12名既有曲艺特长、又有宣讲热情的曲艺爱好者，把他们充实到百姓宣讲团中，组建一支业务精湛、充满活力的曲艺宣讲队伍。同时，支持10余支优秀的民间院团加入宣讲队伍，利用他们把宣讲内容加入到“一村一年一场戏”中，实现了曲艺宣讲的农村全覆盖。78岁的张显祯成立有民乐队、舞蹈队、鼓乐队，人数达百人，每周下乡宣讲一次，通过文化活动宣讲党的政策。

为促进宣讲内容出精品、出力作，夏津县参照《山东省“泰山文艺奖”评选奖励办法（试行）》和《德州市“长河文艺奖”评选奖励办法（试行）》规定，特制定《夏津县“郾城文艺奖”评选奖励办法（试行）》，将宣讲作品创作纳入奖励范围，很大程度地激励和调动了广大艺术工作者宣讲的积极性和创造性。该县创作了山东快书、山东大鼓、相声、小品等多种曲艺形式的作品25部。其中，王家强创作并宣讲的《乡村振兴富农家》荣获全省“中国梦·新

时代·话小康”百姓宣讲比赛曲艺类一等奖。

“理论+实践”，让理论宣讲在农村“活”起来

打造特色宣讲，先后印发《“发现榜样”事例选》《“三面红旗”案例选》《发展壮大村级集体经济案例选》等，收录抓党建促发展、集体经济增收等典型案例共84个，以宣讲身边案例推动区域发展。推进“流动党校”模式持续发力，选派党员理论宣讲志愿者深入社区企业、田间地头开展理论宣讲，今年以来已宣讲1200余场次，受众人数达5万余人次。

根据不同类型的类型开展分众化宣讲。省人大代表，夏津县双庙镇范楼村党支部书记杜海霞，宣讲对象重点面对全县农村500多个党支部书记，“乐善好人”王振亮重点针对青少年儿童，深入学校进行宣讲。通过分类宣讲，使每类宣讲员的事迹能够最大限度的引发共鸣，达到更好的宣讲效果。在各学校开展“推荐一本好书”宣讲160余场。

同时，创新打造夏津县革命历史纪念馆、县档案馆、县法制教育基地、县廉政教育基地四大平台开展理论宣讲，今年上半年，受训学员达3000余人次。