

风干鱼晒出新“铭”片

——走进湖北襄阳市襄州区铭达水产养殖专业合作社

□□ 崔海晗 陶伟 本报记者 孙莹 文/图

拉网、起吊、装车；刨鱼、清洗、腌制、上架……冬日的早晨，寒风阵阵，而在湖北省襄阳市襄州区铭达水产养殖专业合作社里，却是一派热火朝天的繁忙景象。不远处，合作社负责人刘俊杰正忙着和一家电商机构现场签订风干鱼的销售协议。这位喜爱乡野生活的“90后”小伙热情爽朗，放弃了在大城市的发展机会，选择留在自己熟悉的家乡。

逆境中顺势转型

“2020年挺艰难的，特别是对我们湖北而言。”提及过去的一年，这位爱笑的大男孩不免有一丝落寞，在新冠肺炎疫情冲击下，合作社的发展也受到了不小的影响。“不能坐以待毙，只有顺势转型。”依托当地优质淡水资源，合作社开始探索水产品深加工，让堰塘的鱼、虾以多种方式对接市民餐桌。

最初，合作社是以养殖、销售新鲜水产品为主。“南美白对虾是我们的主打产品，随着养殖规模逐步扩大，技术不断完善，产量翻倍，养殖模式也由每年一季变成双季。”刘俊杰介绍，合作社致力于生态养殖，除南美白对虾，还有大白刁、鲢鱼、草鱼等多个品种。

2020年初，受疫情影响，成鱼冷链运输受到一定影响，本地市场销售有限，怎么办？合作社在充分调研的基础上，决定向深加工转型。于是，在政府的引导和扶持下，一栋占地10亩、年产量500吨的优质风干鱼厂房建成。

“制作风干鱼的工艺并不复杂，最关键的还是原材料，鱼一定要新鲜，这样才能拥有咸鲜适中、外干里嫩的劲道滋味。”刘俊杰认真地说，合作社将产品的品质放在首位，只用新鲜鱼制作风干鱼是每个成员的承诺。

纯手工制作风干鱼更易获得丰富的口感，只见合作社工作人员先将鱼的表面进行冲洗，然后将鱼肚剖开，麻利地剔除内脏，均匀地搓上适量食盐，待鲜鱼腌渍好后，再用山中井水洗净并开始晾晒。“每个环节都有讲究，新鲜的鱼要以最快的速度收拾干净，食盐的用量、腌渍的手法和时间都要严格把控。为了能快速晾干，我们的每个晾晒架都是朝着太阳的方向倾斜摆



合作社成员正在制作风干鱼。

放。”刘俊杰介绍，现在的温度最适合制作风干鱼，只需几天的晾晒便能成就舌尖上的美味。

在风干鱼生产加工线上，合作社成员们正有条不紊地进行着一道道工序。“合作社已带动当地20多名村民就近就业，解决了60多户养鱼户卖鱼难问题。”刘俊杰说，为了实现转型发展，合作社还积极筹备电商销售。“我们的目标是让全省乃至全国品尝到‘襄州味道’。”

销售中谋求突破

刚与一家电商机构签订完风干鱼线上直播带货协议，刘俊杰就马不停蹄为直播做起了准备。合作社的相关资料，产品的制作工艺、质量口感、规格种类、价格定位……所有的细节都需要一一确认。

自己也可以直播带货，为什么要多花这个钱呢？“前期我们也尝试过直播带货，但是因为不够专业，品牌传播力有限，反响并不太好。而与专业公司合作，主要就是要打响品牌。”刘俊杰笑着说，虽然借助了“外援”，但是合作社并没有放慢探索的脚步，而是加快步伐开始筹建专业电商团队，加强在电商平台上的宣传力度，积

极拓展线上市场。

“我们铭达水产养殖专业合作社位于湖北省襄阳市襄州区峪山镇蒋岗村，这里风景优美，河流纵横。在无污染环境自由生长的鱼虾肉质厚实，营养丰富，古法制成的风干鱼用料简单，滋味独特……”对镜头，刘俊杰卖力地推销起合作社的产品。“只有提高产品的知名度，打响品牌，才会有更多的人愿意去尝试，这样才能真正打通销售的路子。”

阳光下正在晒制的风干鱼银光闪烁，空气中弥漫着淡淡的咸鲜滋味。“现在每天直播卖货2000公斤以上。”刘俊杰很是兴奋，统一技术标准、统一生产工艺、统一包装标识、统一宣传用语，转型后的合作社坚持“四统一”，管理更加规范，产品更加有市场，这也直接让合作社实现跨越式发展，更有效地带动周边农民致富。“合作社鼓励、带动周边养殖户从事风干鱼的相关工作，这和单纯售卖鲜鱼相比灵活性更强，利润更高。”

为了让消费者更直观地了解产地环境、加工流程、产品质量，刘俊杰还和养殖户一起直播带货。“消费者看到我们活蹦乱跳的鱼以及新鲜制作的全过程，才能买得更放心，吃得更安心。”

虽然受到疫情影响，但是合作社风干鱼的产值同比增长超过30%，2020年加工总产值超1亿元。

探索中深耕特色

新冠肺炎疫情给合作社带来前所未有的挑战，这让刘俊杰有了更深层次的思考。“仅仅依靠电商是不够的，重点要能抓住机会打造特色品牌。”刘俊杰表示，下一步合作社将与大中专院校进行技术合作，由粗加工模式向即食型食品模式转变，生产出附加值高的产品。

“合作社目前主要是做风干鱼，未来将进一步扩大范围，确保一年四季都有主打产品。”刘俊杰说，冷链物流也是合作社的发展方向。“生产袋装即食鱼等方便休闲食品还需要增加大型冷库，这样才能保证将合作社生产出的高质量产品销往全国乃至世界各地。”

刘俊杰深深明白，产品质量是合作社的命脉。于是，从源头抓起，借助“公司+合作社+农户”的模式发展纯天然绿色喂养方式，引导农户科学养鱼，打响企业品牌。“目前，出产的这一批都是1.2斤左右的大白刁，这类鱼最适合加工成风干鱼，口感极佳。”合作社制作的风干鱼倡导自然本味，除了食盐，不放其他调味品。“表面干、里面嫩，吃起来口感筋道，味道咸鲜，别有风味。”

“冬天温度低，没有蚊虫，晒出来的鱼片干净卫生，这样的大白刁两天就能晒好。”刘俊杰指着刚摆放在晾晒架上的大白刁介绍，每条鱼都必须平整地从背部切开两半，同时还不能切断鱼刺，否则不仅品相不好，在腌制时味道也会不均匀，从而影响口感。

在制作风干鱼的过程中，合作社不断总结经验，提高产品的质量与口感。“在冬至这个时间节点腌制出来的鱼最好吃，所以合作社推出‘冬至鱼’品牌。”刘俊杰介绍，腌制后的“冬至鱼”上会有“腊月花”，像金华火腿一样做不了假，而且口感更好，不易坏。

近年来，襄州区深入研究新型农业经营主体特征，结合现代农业运行机制，探索新型农业经营主体发展路径。截至目前，全区共有合作社1312家，家庭农场488家，规模以上农业企业78家，种植大户915家，在土地托管、企社共建、龙头带动等方面发挥着积极作用。

陕西洛川县

合作社“待遇”多 创业致富不用愁

□□ 杨桦 本报记者 胡明宝

“去年我分了1100元！”近日，记者在陕西省延安市洛川县菩提镇民丰农民专业合作社见到杨黑牛时，他正高兴地数着钱。“黑牛，你还在这点钱！”同样是脱贫户的合作社成员王旺升打趣道。

42岁的杨黑牛一家四口人，爱人和两个孩子都有残疾，2019年全家脱贫，2020年5亩苹果喜获丰收，收入达到10万元。1100元的分红对他来说，确实不算多。

真正让杨黑牛感到舒心的是自己加入合作社后的一系列成长。2017年，通过国家扶贫资金，杨黑牛被吸纳进合作社，成为民丰农民专业合作社的一员。

2018年，杨黑牛又将自己的1000元积蓄入股合作社。从2019年开始，他有了成员加贫困户的“双重身份”，年底时就可以领取双份红利。

加入合作社4年来，杨黑牛在享受普通社员福利的基础上，还有更多的“特殊待遇”：购买农资时多便宜20%；逢年过节都有500元慰问金和米面油；春耕时能领到补贴金和肥料，入夏能领取降温茶和苹果套袋；合作社还出资为他们家整修了院落，改善了环境……

王旺升是菩提镇新城堡村人，去年有1000元的分红。“我从合作社得到的‘红利’可不止这1000元。果园农资价格比市场便宜30%-50%，小到剪树剪刀，大到喷洒农药的无人机，各种农机具都免费使用；什么时候用什么药、施什么肥，生产中遇到技术问题，随时有专家指导，每年果园

投资成本节约近4000元。苹果成熟了，合作社又以每斤高于市场0.2元至0.3元的价格收购……这样算下来，可是沾了大光哩！”尤其让他欣慰的是，在儿子考上大学后，合作社每年资助其1000元学费直至毕业。如今儿子已经走上工作岗位，他们家也迈入了小康生活。

当天，洛川民丰农民专业合作社共为148名成员（其中126名贫困户）分红23万元，根据入股份额，成员每人获得50元至35600元不等的分红。

洛川民丰农民专业合作社从2012年成立以来，按照“公司+合作社+基地”的模式，以菩提镇为中心，辐射全镇8个行政村，吸纳了526户果农，并在国内10多个大中城市设有苹果直销窗口，还将优质洛川苹果出口到阿联酋、俄罗斯及中东和东南亚各国，销量逐年递增。

2015年来，为帮贫困户早日摆脱困境，合作社主动与126户贫困户“结对”。合作社以产业为抓手，把贫困户嵌入苹果生产的每个环节，从农资优惠、免费提供农机具和技术培训，将贫困户纳入就业扶贫基地、年终分红等方式，帮助贫困户多渠道增收。此外，合作社还先后送去价值16.3万元的生活用品，出资18万元为贫困户改造院落环境，资助40名贫困户子女完成学业，让126户“穷亲戚”全部脱贫了。

“咱合作社要打造富硒苹果生产基地，有意向的成员，可以加入果园托管，通过订单生产把苹果卖出更好的价钱，增加更多收入！”分红结束后，合作社理事长郝延宏高兴地向大家宣布。

“春天要来了！”杨黑牛紧紧攥着手中的分红，暗暗在心里鼓了把劲，今年一定要好好干！

安徽淮南市

统一托管显优势 专业分工见成效

□□ 本报记者 孙莹

安徽省淮南市统筹家庭分散经营和集体统一经营，着力在“统”字上下功夫，积极探索集体托管、统专结合的经营模式，促进粮食增产，农户、村集体、农业社会化服务组织增收，实现降本增效、产粮共赢。

2019年，凤台县3个村开展托管试点工作，8000亩糯稻喜获丰收，平均亩产增加15%、价格提升25%、亩均效益提高18%。以此为基础，2020年，淮南市4个县区72个村陆续加入。

发挥“统”的功能 推进农业生产统一经营

“成立由村党组织书记负责人的村股份经济合作社，由村党组织提名推荐管理层负责人参与托管服务。”淮南市农业农村局相关负责人介绍，坚持土地承包关系不变、群众自愿的原则，引导农户将分散承包的土地委托给村股份经济合作社统一经营，托管模式也有多种。

“管家式”全程托管模式，即由村股份经济合作社依据地况，确定保底收益标准，与农民签订

“保底收益+分红”合同，集中连片托管农户承包地，统一组织农业生产。

“保底式”按季托管模式，即针对一些村秋季弃耕抛荒面积较大问题，由村委会与农户签订单季保底合同，将土地集中托管给村股份经济合作社生产经营，次年麦收后交还农户耕种，在避免土地抛荒的同时，农户获取保底收入，村集体和合作社获得经营收益。

“保姆式”代耕代种模式，即不愿托管土地的农户可以选择与村股份经济合作社签订“代耕代种”协议，一季一签，合作社按照农户需求，统一提供小麦或者油菜等作物一站式全程机械化服务，农户自主经营、自担风险。

74岁的凤台县杨村镇店集村村民苏孝田乐呵呵地说：“虽然孩子们都在外打工，但是因为托管，家里的22亩承包地不仅没有抛荒，每年还能获得4万多元的收益。”

突出“专”的优势 提高农业生产质量和效益

按照“服务经验足、服务设备全、服务能力强、群众口碑好”的标准，经过“村推荐、镇审核、

县确定”的程序，遴选出专业服务组织为农户统一提供耕、种、管、收、售等农业生产经营服务。

“寿县由县级农技推广中心推荐购买优质良种，指导开展病虫害统一防治，杜绝施用劣质肥、高残留农药。凤台县县乡两级农技人员利用微信、抖音等新媒体，第一时间发布病虫害情报，指导托管服务组织及时开展田间管理。”工作人员介绍。

除了专业组织和专业人员，还少不了专业设备。寿县通过全程托管服务，把分散的农机与农户联系起来，破解供需脱节矛盾，提高农机使用效率。凤台县积极提升农业装备水平，推广激光平地仪4套、智能化农业机械22套。特别值得一提的是植保无人机，350台无人机可以防治全县90%以上的耕地，进一步提高了效率，降低了成本。

借助“保”的作用 兜底促进农民增收

托管服务中，村集体居于“统”的位置，在接受村民委托管理承包地生产经营的同时，分别与保险公司、银行签订合作协议，确保农民收益。

淮南市积极推动太平洋保险公司为其定制开发农业保险新产品，在国家政策性保险的基础上提供商业补充保险。推动商业银行开发支持村集体统一经营的信贷产品，开展精准服务。同时稳步推进省农业担保公司在试点镇、村的“劝耕贷”业务。

不仅如此，淮南市还积极实施奖补政策。在寿县，统一经营300亩以上的村集体股份经济合作社可以优先落实农机购置补贴，优先安排秸秆综合利用、冬闲田扩种油菜、小麦统防统治、小麦高畦深播等项目；实施小麦订单生产可以在省市奖补基础上再增加50%的支持；实行统一托管经营每亩补助资金不低于50元，实行坂田深翻每亩再补助40元；投保小麦大灾保险，县财政统一支付每亩3.3元的保费。

开展“集体托管、统专结合，降本增效、稳产共赢”的农业生产统一经营，在实现粮食稳产增产的同时，进一步增强了村党组织的组织力、凝聚力、战斗力，筑牢了基层战斗堡垒，实现了村集体增收。

2020年凤台县小麦亩均产量同比提高5%，收购价提高3%，总体效益提高8%；水稻亩均产量提高7%，收购价提高6%，总体效益提高10%。寿县村集体经济收入8460万元，增长11.1%。

辽宁瓦房店市 蔬菜产业联合体实现链条式发展

“全村建有蔬菜大棚700多座，年产蔬菜近万吨，人均收入1.7万元。虽然农民收入超过了全市的平均水平，但村集体收入却几乎为零。”辽宁省瓦房店市元台镇利兴村党总支书记王德江介绍，利兴村多为丘陵山地，保护地蔬菜生产是村里的支柱产业。而在不远处的吴窑村，受思想意识、生产要素等影响，村里农业产业结构比较单一，农村空心化、集体经济空壳化情况严重。

为了进一步壮大村级集体经济，利兴村和吴窑村以党建为抓手，借助合作社、家庭农场等新型农业经营主体的力量，因地制宜谋发展。

乡村振兴，产业是关键，项目是龙头。从2018年上半年开始，利兴村党总支立足本地产业发展实际，积极探索“支部+公司+合作社+家庭农场”模式，发展壮大村集体经济。

“我们和三寰集团下属的大连三寰农业服务有限公司签订了建设大连市安全菜篮子项目框架协议，并启动建设首期核心区，全力打造一个集农业精细化管理、园区集中展示、农产品追溯、农业创客园区、销售服务展示、科普教育展览等于一体的智慧农业系统。”王德江介绍，功能区占地1000亩，建设标准化大棚400座。

项目启动实施以来，村党总支积极探索建立“村企共建”党建工作模式，实现村级党建与企业党建有机融合，创建“条块结合、上下联动、共驻共建”的工作格局，有力保障了党建工作与村集体经济壮大、企业发展的“双向服务”作用。通过这一项目实施，利兴村集体可享受项目利润的40%，还能盘活闲置资产，集体收入年均增加15万至20万元左右。

2018年7月，利兴村成立了瓦房店市惠农蔬菜产业联合体，把大连三寰农业服务有限公司、听利农农业发展有限公司、易耕水果菜专业合作社、家盛果菜专业合作社、圣和食用菌土地股份专业合作社、新茂家庭农场、秀琴家庭农场等农业经营主体联合起来，实现了种植、养殖、加工、运输、贮藏、销售等链条式发展。

在吴窑村，食用菌产业办得有声有色。“每个棚室可种植1.3万棒菌棒，每个菌棒能出5-6茬蘑菇，除去成本，每棚的收益在1.5万至3万元之间。”圣和食用菌土地股份专业合作社负责人郑云兄介绍，村委会以棚折资入股合作社，合作社提供技术指导，统一规划、统一管理、统一销售，实现土地经营效益最大化和土地利用集约化。

在政府和合作社的帮助下，家里的20亩地建设了1座食用菌培育基地和5座温室培育菌室，收入翻了好几番。”村民郑崇贵很是骄傲。

本报记者 孙莹

甘肃定西市安定区 为新型经营主体改善营商环境

养殖场经营得像花园，务工人员一边听着轻音乐一边愉快地分装饲草喂羊。近几年，位于甘肃省定西市安定区内官营镇的定西鸿德农牧专业合作社的经营环境越来越好，效益也节节攀升。

“用苜蓿、红苕草、玉米、麦子喂羊的羊品质好，更受市场欢迎。”定西鸿德农牧专业合作社是一家集种、养、加、销的草畜一体化经营合作社，氛围轻松、效益喜人，在这样的环境中工作，合作社成员格外用心。

2020年以来，合作社顺利实施了兰州大学野外放牧、肉羊日粮添加酶等实验，完成了壮大村集体经济、粮改饲、受托完成全区未脱贫的鲍家村草加工点和农机服务队建设等工作。“草的长势非常好，羊也膘肥体壮。”合作社负责人李杰说，2020年风调雨顺，是个丰收年。

近年来，安定区把培育新型农业经营主体作为深化农村改革的重大举措，以农民合作社质量提升整区推进试点为抓手，抓规范、抓创建、抓联建、抓保障，扭住关键、精准发力，积极培育以农民合作社、家庭农场为主的新型农业主体和多元化、专业化的农业社会化服务组织。创新服务内容和方式，构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑，有效带动小农户发展的现代农业经营体系。

截至目前，全区规范化运行农民合作社2079个，注册家庭农场333家。农民合作社采取托管服务、订单服务、量化分红服务以及股份合作、代耕代种、统防统治等服务方式，带动农户5.17万户，占全区总农户的35.9%。

郭强

生物组培技术培育的蝴蝶兰 受消费者欢迎



寒冬时节，位于山东省滨州市博兴县的山东博华高效生态农业科技有限公司智能花卉大棚里，68个品种的10余万株蝴蝶兰陆续盛开。这些采用“生物组培技术”培育的蝴蝶兰，抗性强、花期长，很受消费者欢迎。

近年来，博兴县发挥全县高效生态农业示范企业带动作用，推广使用生物组培、无土栽培等现代生物技术，改变传统农业生产方式，提高农业生产效益，助推农业生产转型升级。图为公司员工在管护蝴蝶兰。

陈彬 摄