

科右前旗:生态“高颜值”助推发展“高质量”

□□ 贺心欣 韩双龙
本报记者 马晓刚 李昊

蜿蜒的归流河水，滚滚向前；魅力的札萨克图，生生不息。内蒙古自治区兴安盟科右前旗一张蓝图绘到底，打通“绿水青山”和“金山银山”的转化通道，从“生态立旗”的振臂一呼，到科尔沁塔拉城中草原的探索先行；从“一核两轴、四区六园”，到“南扩北移西延中提升”的实践探索；从美丽乡村建设，到全域旅游发展，一幅绿色发展的时代画卷正在徐徐展开……

擦亮“绿色名片” 做好“宜居”文章

科右前旗围绕兴安盟委“建设50万人口大乌兰浩特”的决策部署，以创建“全国文明城市”为目标，将生态保护全面融入城市发展中，坚持美丽县城、美丽乡村、美丽乡村“三美”共建，突出“精品、精致、精细”意识，打造区域重要支点城市，聚焦擦亮城市新名片，高标准启动哈萨尔主题公园建设，加快科尔沁塔拉城中草原、省道北带状公园等盟旗共建项目，加快构建“城乡大格局”。深化河湖连通工程建设，启动“五河七湖”生态综合治理工程，加快实施柳川河生态治理项目，探索形成自然积存、自然渗透、自然净化的城市发展新模式，实现城乡建设和生态保护相辅相成、城景互融。

“村里各家各户房前后都挺干净的，我们也不能落后啊。”村民李德兰一边收拾着庭院，一边笑呵呵地说。走在科右前旗俄体镇双胜村，沃野千里田畴似锦，秀美乡村瓜果飘香，道路干净平坦，户均门前8棵树，院内3头牛，“垃圾不落地”“人人有事做”，这种景象比比皆是。科右

前旗以实施农村牧区人居环境整治为抓手，严控秸秆焚烧，推进秸秆综合利用工程，重点整治“脏、乱、差”现象，大力推进“厕所革命”，为城乡的绿色发展和生态宜居交出了漂亮的绿色成绩单，城乡绿地越来越多，空气变得越来越清新，居民环境越来越优美，百姓的幸福感和获得感“爆棚”。

科右前旗大手笔完善城乡基础设施建设，全方位提升城市品位，成功荣获国家卫生县城、国家园林县城、国家“农业绿色发展先行先试区”、全国农村一二三产业融合发展先导区、全国农村创新创业典型县、“有机农产品示范旗”等荣誉称号，科尔森镇被评为全区首批特色小镇，远新村、科尔森嘎查入围国家森林乡村名单。一项项山水清秀、产兴业旺的成果令人欣喜。

拓展“绿色致富” 做好“增收”文章

“一亩园能顶十亩田，我现在种的是第二茬雪里蕻、芥菜、小油菜、茼蒿和小白菜，不到一亩地的菜园子，每年都能收入8000到1万元。”巴日嘎斯台乡哈拉黑村村民张秀珍脸上洋溢着幸福的笑容。现如今，科右前旗大力发展“庭院经济”，并将“庭院经济”作为打赢脱贫攻坚战的

一项重要精准扶贫产业来抓，通过开发闲置的窗前后空地，种植蔬菜、瓜果，养殖鸡、鸭、鹅等家禽，将不起眼的“小庭院”变成了增收致富的“聚宝盆”。“发展林果业不仅可以为村民增加收入，更可以美化环境，真是一举两得。”看着沙果挂满枝头，村民孙富笑出了声。大石寨镇三星村利用得天独厚的区位优势，大力发展果树种植，林果业取得了骄人成绩。全村有果树种植户180余户，果树栽植面积超6000亩，品种多样，基本

形成了“果苗繁育+果树种植+果品销售”的产销一条龙式的集群发展模式，逐步发展成为石寨镇林果产业龙头村、示范村，以林果产业的实际成效推动生态文明建设发展。

“家有三头牛，生活不用愁。”在桃合木苏木依靠牛产业脱贫致富的群众已逐渐从“星星之火”到“燎原之势”。如今，桃合木苏木依靠牛产业脱贫致富的群众已逐渐从“星星之火”到“燎原之势”。如今，桃合木苏木依靠牛产业脱贫致富的群众已逐渐从“星星之火”到“燎原之势”。如今，桃合木苏木依靠牛产业脱贫致富的群众已逐渐从“星星之火”到“燎原之势”。

察尔森水稻观光园整合资金2000万元，全力推广绿色水稻，绿色水产“双水双绿”种植模式；科尔沁镇、居力很镇一体化打造城郊型现代农牧业园区，组建“果蔬联盟”，实现1小时鲜活农产品供应圈；额尔格图镇生猪产业园区，“龙头企业+合作社”现代化生猪产业体系日臻完善；巴日嘎斯台乡多种经营产业园区蓬勃发展；扎实推进“双百双千”“双百千亿”工程，以“两米两牛”为重点，加快培育“米、菜、油、糖、猪、药、牛、羊”八大主导产业。德康300万头生猪养殖加工一体化项目进展顺利，年内实现50万头养殖规模，配套饲料加工厂正式投产。伊利集团有机高端乳制品智能示范项目6座1.2万吨牧场建设任务现已全部开工，建设规模达到7.7万吨，超额完成5000头，创造了乳业发展的“兴安速度”“前旗样板”。

守住“绿色底线” 做好“山水”文章

让山川林木葱郁、让大地遍染绿色、让天空湛蓝清新、让河湖鱼翔浅底、让草原牧歌欢唱……统筹推进山水林田湖草系统治理，科右前旗这片土地正不断绿起来、美起来。

科右前旗围绕“绿色发展、产业升级、民生改善”的发展理念，深入实施“山水林田湖草”一体化建设，以“建设生态文明示范区”为目标，坚持绿色发展，保持生态文明建设战略定力不动摇，生态环境质量大幅度提高。严格执行草畜平衡和禁牧制度，实施“河湖长制”“清四乱”“双五十工程”，完成造林13.4万亩，退牧退耕还草11万亩，水土保持治理10万亩，荒山治理62.6万亩，水土流失防御体系基本建立，草原综合植被盖度达到64.83%，森林覆盖率25.33%，空气优良天气不断增多，土壤环境质量整体改善，生态环境持续好转，天蓝、水净、空气清新已成为科右前旗绿色发展新常态。

聚焦“中国新兴草原旅游目的地”，提档升级乌兰毛都大草原旅游工程，连续三年承办“兴安盟那达慕”，成功举办中国草原文化旅游发展论坛，启动国家级草原游牧文化生态保护区建设，打造文旅融合新模式；青山自然保护区、乌兰河自然保护区如诗如画，美不胜收；科尔沁塔拉城中草原、满族屯国家湿地公园、省道北绿化生态领域建设修复生态、创造价值；归流河和察尔森镇一体化打造水稻种植休闲观光产业园区，“水稻观光园”核心景区开工建设；桃合木苏木、满族屯乡和绿水种畜场一体化打造“现代畜牧业+草原旅游园区”，草原畜牧业品牌日渐响亮。

2020年“扫黄打非”十大数据发布

新华社北京1月13日电(记者 白瀛 范思翔 史竞男)全国“扫黄打非”办公室公布2020年度“扫黄打非”工作十大数据。2020年，各地“扫黄打非”部门围绕中心、服务大局，统筹推进疫情防控和业务开展，加强网上有害信息清理，狠抓网下文化市场整治，严厉查处各类案件，大力营造全社会保护未成年人的良好氛围，工作成效显著。

1700万件——全国共收缴各类非法出版物1700万余件，文化市场环境进一步净化。

1200万条——全国共处置淫秽色情等各类有害信息1200万余条，网络空间进一步清朗。

1.1万起——全年各地有关部门共查处“扫黄打非”相关案件1.1万余起，其中网络案件5800余起，有力打击了违法犯罪活动。

331起——全国“扫黄打非”办公室挂牌督办重点案件331起，创历年以来督办案件数量新高，案件督办工作取得新突破。

232万件——全国共收缴盗版中小学教材教辅232万余件，“护苗2020”专项行动中打击盗版教材教辅专项整治行动取得实效。

500万条——全国“扫黄打非”办公室通过“净网直通车”机制，整合各互联网企业有害信息样本资源，督促各企业累计清理有害信息500万余条，有力净化了网络空间。

156万元——全国“扫黄打非”办公室向45名举报人发放“扫黄打非”举报奖金156万元，有效激发群众举报积极性。

29万余条——全国各级“扫黄打非”办公室积极运用新媒体，宣传“扫黄打非”工作部署、政策法规、案件成果，及时回应社会关切和舆论关注，全年通过网站微信微博等渠道累计发送信息29万余条，营造了良好的舆论氛围。

71.9万个——全国共建成71.9万个“扫黄打非”基层站点，在发现线索、协查案件，开展宣传和志愿服务，巩固基层宣传思想阵地方面，发挥了积极作用。

2亿元——浙江丽水破获“茄子视频”特大传播淫秽物品牟利案，查明涉案金额2亿余元，抓获涉案人员50余名，是2020年破获的涉案金额最大的一起利用短视频传播淫秽物品牟利案。

江苏盐城“极度文学”利用微信传播淫秽物品牟利案。

北京“5·20”利用视频网站传播涉幼淫秽物品牟利案。

浙江杭州淘宝网非法销售英文电子期刊案。

辽宁大连任某某等制作传播非法出版物案。

山东滨州“4·20”侵犯著作权案。

安徽安庆“3·04”网络水军刷帖牟利案。

山西朔州“5·16”记某团伙假借记者敲诈勒索案。

河南郑州假冒“滴滴司机”传播淫秽物品牟利案。

广东肇庆“5·04”利用网络直播组织淫秽表演案。

陕西咸阳“3·26”利用网络直播传播淫秽物品牟利案。

河南郑州假冒“滴滴司机”传播淫秽物品牟利案。

浙江杭州淘宝网非法销售英文电子期刊案。

辽宁大连任某某等制作传播非法出版物案。

山东滨州“4·20”侵犯著作权案。

安徽安庆“3·04”网络水军刷帖牟利案。

山西朔州“5·16”记某团伙假借记者敲诈勒索案。

河南郑州假冒“滴滴司机”传播淫秽物品牟利案。

广东肇庆“5·04”利用网络直播组织淫秽表演案。

陕西咸阳“3·26”利用网络直播传播淫秽物品牟利案。

河南郑州假冒“滴滴司机”传播淫秽物品牟利案。

我国3岁以下婴幼儿已超4700万

本报讯(记者 刘强)日前，以“新时代婴幼儿照护服务新动能”为主题的全国人口与发展论坛在京举办，本次论坛由中国计划生育协会、全国政协人口资源环境委员会、中国人口与发展研究中心主办。记者从论坛上获悉，目前我国3岁以下婴幼儿人数已超过4700万，相关部门正在推动将托育服务有关内容纳入“十四五”规划《纲要》，编制“十四五”托育服务体系规划。

据了解，全面两孩政策实施以来，家庭养育矛盾日益凸显，群众关于生养经济成本高、无人照看、影响就业发展等方面的后顾之忧，日益成为社会关注的热点问题。国务院办公厅印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》一年多来，相关部门积极推进婴幼儿照护服务的政策法规、标准规范、服务供给体系建设，30个省区市已出台实施意见。



以拼劲帮，让丰产成为真正的丰收。



近日，在浙江省武义县王宅镇仁村，大型农机具正在田间地头开展作业。最近，该村新一届党组织班子上任后的第一件实事，即抓住眼下农闲时节，当地党员干部齐上阵，大力推进“非粮化”整治，让“良田”回归“粮田”，为粮食扩面增长奠定基础。张建成 本报记者 朱海洋 摄

当“酒都”插上地标翅膀

□□ 冯董萱

从2017年起，汾酒产地所在的山西省汾阳市，连续多年出台优惠政策扶持高粱产业发展，累计投入1000余万元用于高粱种植集中连片区的统一供种供肥，严防防治等标准化建设工作。

吕梁市被誉为世界十大烈性酒产区，汾阳无疑是这一烈性酒区的核心区。汾阳酿酒高粱是汾阳市“国家农产品地理标志”保护产品之一。

千百年来，汾阳高粱与汾酒形影相随、相辅相成。2020年5月，汾酒酿造高粱原产地在汾阳杏花村镇冯郝沟村揭牌。汾阳市将加大投资力度，发展汾酒优质酿酒高粱10万亩。

从2009年在行业内率先将粮食基地建设纳入企业发展战略规划起，10多年来，汾酒以“从田间到餐桌”为思路，从有机原料基地、白酒生产、销售、零售酒庄四个价值环节构建全产业链企业”。这意味着，酿造高粱原产地的揭牌和汾阳10万亩高粱基地种植，将成为汾酒50万亩原粮基地建设的有力支撑。

汾阳市高粱种植历史悠久，早在2000多年前，地方志中就有关于高粱的记载。因具有较强的抗旱、耐涝、耐盐碱、耐瘠薄、抗逆性强、高产、稳产、适应性广等特性，高粱成为汾阳千百年来主要食粮作物之一。

2013年4月15日，原农业部正式批准

对“汾阳酿酒高粱”实施农产品地理标志登记保护。汾阳酿酒高粱农产品地理标志保护区覆盖汾阳市9个乡镇(杨家庄镇、杏花村镇、冀村镇、演武镇、肖家庄镇、峪道河镇、石庄镇、三泉镇、贾家庄镇)、2个乡镇(栗家庄乡、阳城乡)及3个街道办(西街街道办、文峰街道办、太和桥街道办)，共涉及286个行政村，总面积44715.29公顷，年生产总量24.817万吨。其东西横跨52公里，南北纵跨45公里，总面积1179平方公里。

高浮图村位于贾家庄镇东北部，是地标产品产区之一。在市委、市政府引导下建设汾酒优质酿酒高粱基地扶持政策的影响下，该村以壮大村集体经济，实现农民增收增收为目标，大力发展了汾酒酿酒高粱种植。

该村党支部在实施酿酒高粱连片种植过程中，着力做到“4个统一”：统一购种——选取适宜当地土壤气候的“晋泽18号”高粱良种作为种植品种，保证酿酒高粱丰产；统一管护——在耕地、播种、施肥、浇水等全过程实现专业队伍；统一管理——大力降低生产及人工投入成本；统一销售——党支部寻求企业合作实现种植产品整体打包统一销售，真正实现村集体经济不断壮大、农民持续增收。

如今，汾酒的原粮基地不仅仅是汾酒品质的保证，更成为当地产业发展的一个重要一环，为促进当地经济发展的重要力量，强力支撑了汾阳“绿色酒都”的建设。

□□ 晋农

“星光不问赶路人，时光不负有心人”，夜色阑珊，伴着满天星斗，山西农信人奔波在回家的羊肠小道上，夏天一身汗，冬日一身霜。在日常平凡的服务工作中，农信人不断“用心、用情、用智”，用一个个服务细节，一次次周到便捷温馨的服务，让客户真切体验“百姓银行”的内涵，感受最舒适、最有温度的服务体验。他们以平凡的工作，谱写着农信人服务“三农”、无私奉献的精神，他们就是农信人奋斗的缩影。

山西农信始终把服务“三农”作为农信社的天职，充分发挥3059个网点、5万名农信员工点多、面广、线长的“三农”金融服务主力军作用，为山西乡村振兴开辟更加辉煌灿烂的前景，为山西经济转型发展提供更强有力的金融支撑。

服务转态度。山西农信始终把优质服务作为永恒的主题，牢固树立“客户中心”主义，将“客户至上”原则融入思想深处，用把每位客户都当作“神秘人”的态度服务着全省4000多万客户。通过不断提升服务认知、提升设施质量、提升工作能力、提升管理水平，坚持做到服务始终如一，给予客户最大的尊重和最好的体验。2020年9月至12月，由省联社党委班子成员亲自带队，深入基层一线持续开展“神

争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭

——山西农信社做实服务拉近客户距离

“神秘人”飞行检查，重点对基层网点的行风行貌、员工管理、岗位规范、风险防范、服务功能、网点设施等方面进行了检查和阅，并同步出台了《山西省农村信用社(农商银行)“神秘人”检查管理办法》和《山西省农村信用社(农商银行)网点服务基本标准》。通过将“神秘人”检查制度化、规范化、常态化，不断促进员工服务态度再转变、网点服务质效再提升，农信服务形象再塑造。

服务有温度。“客户满意不满意、高兴不高兴”是检验一切服务工作的标准，银行服务无小事，上门服务暖人心。将服务送上门，让“特殊”的客户享受到“特殊”的服务，是山西农信做到服务有温度的一个重要举措。2020年11月，太原城区联社郝庄信用社就为迎泽区郝庄镇水峪村一位身患重疾、半身不遂的老奶奶进行了一次上门服务。水峪村长期以来一直是郝庄信用社稳定的客户群体之一，与其有天然的血缘共情关系。近几年由于整村拆迁，与信用社各项业务往来与日俱增。在通过信用社为村民发放拆迁补偿时，这位老奶奶家中无人，无法前来办理，该社员工在一个月内主动上门为其服务4次。通过便民、高效、暖心的服务，赢得了客户的信任，解决了客户的燃眉之急。“真是太感谢你们了，要不是你们过来，我真不知道该怎么办了!”这句饱含深情的话语来自这位年逾九旬的老奶奶，体现出的是对农信人的肯定和信赖。山西农信立足本源，回馈客户，坚守初心，在坚持合规、严守风险的同时，为客户提供细致、周到的服务，在客户心中树立了良好的企业形象。

服务加速度。效率是衡量银行业金融机构业务水平、服务能力的一杆秤，只有在服务上加快速度、加大砝码，才能让客户高兴而来，满意而去，下次还来。山西农信以人员素质提升、业务机具配备为抓手提升服务效率，真正实现服务加速度。人员方面，2020年9月份以来，山西农信在全省范围内开展“三强一转”主题教育活动运营系列竞赛，11个地市、108家县联社、11009名选手踊跃报名，积极参与，达到了练兵、提质、增效的效果。通过竞赛，营造“比、学、赶、超”氛围，激励一线人员增强服务本领、提高业务能力，解决“本领恐慌”，通过高效率的服务提升客户体验。机具方面，山西农信不断加大智慧机具布放力度，坚持以“能柜外不柜内，能低柜不高柜，能机具不人工，能线上不线下”为指导，在全省范围内累计布放智能机具1381台，有效释放柜员价值、减轻柜面压力、助推网点由“业务处理型”向“服务型营销型”转变，不断增强客户体验。

服务有深度。山西农信始终以支农支

小、精准扶贫为己任，走进大山深处，深入乡间阡陌，主动承担社会责任，深化农村地区金融服务，打通农村金融服务的“最后一公里”。截至目前，全省共计建立农村“金融综合服务站”14167个，配备流动服务车32台，基本实现了农村基础金融服务全覆盖。

“以前想取钱，要去五公里以外的定襄农商银行宏道支行，路程还远不方便，自从有了农村金融综合服务站，我在家门口就能取钱，裁成给全村周边遍的村子都提供了方便!”70岁的李大爷笑着拍着李裁成的肩膀说。李裁成原是忻州定襄北社西村的一名教师，从2012年成立助农取款点到2016年成立基础型农村金融服务站，再到2020年，基础型农村金融服务站升级为标准型农村金融综合服务站，他见证了农信金融服务从基本的存取款业务到绑定手机银行、山西农信微银行，余额查询和医疗、养老保险、水电、电费、通讯费、交通罚款的代收缴纳等十多项金融类业务交易的巨大变迁。北社西村农村金融综合服务站的设立，为本村和周边村庄6800余户村民提供现代化金融服务。2020年办理取款业务2711笔，金额145万元；协助村民绑定山西农信微银行207户，手机银行66户，晋享生活72户，切实加强了对农商银行服务“三农”、扎根基层的服务宗旨，充分彰显了地方银行、百姓银行的服务理念。