

质量特报

动态资讯

山东推进地理标志商标从标志到标准的统一管理

让地方土特产“名利双收”

本报记者 刘强 文/图

山东,物华天宝,历史悠久,其独特的地理环境和悠久的地域文化孕育出众多名优农产品,成为我国重要的农业大省,而其中尤以地理标志农产品更为引人注目。山东省地理标志产业协会会长孙明香在接受记者采访时说,截至2020年8月中旬,山东省地理标志商标注册数量已达771件,拥有地理标志农产品80个。山东众多地理标志农产品如“花养花”一样,以自然之花为基础,以人为努力动能为,不断培育出绚烂夺目的“商品之花”“名品之花”。

龙山小米——清代贡米的前生今世

济南市章丘区,龙山文化的发现地和发源地。历史上,龙山区域小米种植颇为兴盛,有据可查的最早种植年份是距今约6000年前,因品质优良,龙山小米在清代被列为贡米。不过遗憾的是,由于种种原因,前几年龙山小米的种植面积在不断缩小,最低谷时不足万亩。于是,山东省地理标志产业协会与当地一道开始了振兴龙山小米的努力之路。

章丘区龙山街道党工委书记尹学峰介绍说,重振龙山小米走的是规模化、标准化、产业化的路子。通过与中国农科院的谷子顶级专家合作,经几年努力,现在龙山小米的种植面积已增长至5000亩,同时以植物之间的搭配轮作为原理,种植了3000亩油菜花,所以当地龙山小米的广告语是“花前米,有点甜”。目前已与山东鲁商集团签订了合同,龙山小米将在山东境内660多家大型超市和便利店亮相。

2018年,为了更好地推广龙山小米,山东省地理标志产业协会在当地成立了山东地标协会小米基地。基地负责人孙明成告诉记者,目前基地共流转了545亩土地种植龙山小米,总产量约22万斤,年可加工小米15万斤左右。小米的价格

由以前的5-10元/斤,增长到了现在的20-45元/斤,品牌的溢价效应非常明显,农民种植一亩龙山小米纯收入可达3000元。

平阴玫瑰——赠人玫瑰手留余香

近日,记者来到位于平阴县玫瑰镇的山东华玫生物科技有限公司,在公司展厅里看到了玫瑰花茶、玫瑰精油、玫瑰鲜花饼等品类繁多的玫瑰加工品。公司总经理张吉方边走边向记者介绍,公司现有玫瑰化妆品、花茶、食品三大系列100多个品种,产品曾被选为“山东特色礼品”参加国际活动,2020年销售收入将达到6000万元。

平阴县,全国著名的玫瑰之乡,其玫瑰种植已有1300多年的历史,以色列、花大、瓣厚、香气浓郁而蜚声中外。平阴县市场监管局局长张建华告诉记者,平阴玫瑰于2010年获准注册地理标志证明商标,目前全县种植玫瑰6万亩,年产玫瑰鲜花(蕾)2万余吨,玫瑰产业总产值达到50亿元。农民每种植一亩玫瑰纯收入可达4000元,种植三年进入盛花期,玫瑰的盛花期会持续长达15年,种植户越往后越轻松,投入成本也越低,是名副其实的富民产业。

近年来,为了促进地标产品形成核心竞争力,平阴县成立专门的服务队,对全县玫瑰生产、加工、销售市场主体进行摸底,分门别类进行指导和帮扶。目前全县已有6家企业经公告备案成为平阴玫瑰地理标志证明商标被许可使用人,有8家企业获准使用地理标志产品专用标志。

山亭地瓜枣——一颗“老土”的华丽升级路

如果说平阴玫瑰是“雅”得有品位,那么枣庄市山亭区的山亭地瓜枣则是“土”得接地气。

山亭区副区长李明智告诉记者,山亭区是一个农业大区,目前全区有特色林果业55万亩,优质小杂粮20万亩。同时,山亭区还有10个镇是

山东省脱贫攻坚重点镇,就地发展这些种植业不只是发展经济的问题,同时还有着重要的对贫困户的带动作用,而这其中山亭地瓜枣就是一个典型。

山亭历来有种植地瓜的传统,目前全县种植地瓜14万亩,由此衍生出的地瓜枣(即地瓜干)产业也发展兴盛,目前全县地瓜产量的90%都被当地企业收购用以加工地瓜枣。2019年,山亭地瓜枣获得地理标志证明商标,溢价效应显现,目前农民种植一亩地瓜纯收入可达2000元以上。

山东欧乐食品有限公司是当地加工地瓜枣的“大户”,其产品销售到了日本、韩国等国家,年销售收入达到了1.6亿元。公司还建立了3个扶贫车间,招收了26名贫困户,每人年收入都能达到5万元以上。



水泉镇大龙湾村农妇刁霞在晾晒地瓜条。

水泉镇大龙湾村农妇刁霞家只有3亩地,但2亩都种了地瓜。刁霞说:“鲜薯、地瓜条企业都收,但地瓜条收购价格高,自己辛苦一点,把晾晒好的地瓜条交给企业,1亩地瓜纯收入可以达到3000元。”

李明智介绍,据统计,山亭区目前有地理标志证明商标7件,地理标志产品保护3件,拥有地理标志品牌的16家协会或企业共签约农户达3.4万户,订单农业面积达到20万亩。

据了解,目前山东地理标志商标85%都实现了从标识、包装、管理到标准质量的统一。50%拥有了产业基地,25%实现了物联网,15%拥有了产业园区。地理标志在丰富乡村经济业态、拓展农民增收空间、推动产业集群和区域品牌发展中发挥着越来越重要的作用。

北京农产品质量安全形成全程全面全员管理模式

近年来,北京市高度重视农产品质量安全工作,严格遵照“四个最严”要求,多措并举全力打造农产品质量安全首善之区。

2017年,北京市率先启动“国家农产品质量安全市”创建工作,此后,不断完善具有北京特色的农产品质量安全监管、检验检测、质量认证与标准化、技术支撑、应急处置与重大活动保障“五大工作体系”,逐步形成全程、全面、全员的管理模式,农产品质量安全预防、干预、应急能力有效提升。涌现出一大批北京农产品优质品牌,房山区、平谷区、大兴区、顺义区被评为“国家农产品质量安全县”。

北京市农业农村局以标准化为抓手,近年来全面提升生产主体源头管控能力。截至目前,全市标准化基地覆盖率达到60%,生产主体农产品质量安全自控能力大幅提升,农业标准化工作已经转化为实实在在的农业生产能力。

为了全力打造北京“安全农业”品牌,引导百姓建立食品安全消费新理念,多年来,北京遵循创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,坚持政府推动与市场拉动相结合的发展机制,大力推进绿色食品、有机农产品和地理标志农产品为主的农产品质量认证工作,截至目前,全市共有1406家农业生产经营主体获得相关认证,86.9%的“菜篮子”产品获得认证,打造了100余个北京农业好品牌,涵盖了本市种植、畜牧、水产生产的全过程。

针对北京首都的特殊地位和对农产品质量安全的更高要求,北京市研究确立了市级、区级和乡镇级检测机构,辅以企业(基地)自检实验室的北京市农产品质量安全检验检测体系“3+1”模式,逐步建立并完善了风险调查、风险评估、风险监控、监督抽查“四位一体”的风险控制机制,立体把控全市农产品质量安全风险隐患。

为进一步强化农产品质量安全全程管控,探索智慧监管新模式,北京市启动农产品追溯平台建设。根据农产品生产经营主体规模、生产类型,设计建立了主体追溯、履历追溯、全程追溯三种追溯模式,建立“从田间地头到餐桌”的全链条管理。同时,启动北京市食用农产品合格证制度试行工作,推进农产品质量安全信用体系建设,推进监管工作向个性化服务、差异化管理、精准化打击、全方位控制的智慧监管转变。

张邦柱 李爱华

天津市宝坻区将农产品合格证纳入日常巡查

近日,记者来到天津市宝坻区,在各街镇政府所在地、村委会公示栏、农贸市场的醒目位置,随处可见食用农产品合格证制度告知书。

“我们一共印发了告知书800张,还有明白纸3万张,全市统一格式的合格证5000本,明白纸和合格证直接发放到经营主体。”宝坻区农业农村委负责人告诉记者,作为国家级农产品质量安全县,目前宝坻区23个涉农街镇已经全部实施合格证制度,覆盖食用农产品生产主体4530个。

为积极推动落实食用农产品合格证制度,区农业农村委依托105家放心菜、放心猪肉和放心水产品基地结合追溯体系建设推动试行标签式电子合格证,借助农产品质量安全县创建工作,实行网格化监管,加强检测体系建设,强化对经营主体监督检测。

在网格化监管方面,按照就近、便于推动原则形成区、街镇、村纵向管理,种植、畜牧、水产等行业横向指导的交叉共管体系,分类指导,全面试行。

区级行业主管部门直接对各放心基地、规模化生产企业、农民专业合作社和家庭农场进行指导推动;种植业小散户以村为单位,村级协管员负责推动工作;养殖水产品小散户以村级协管员为主,街镇兽医站人员为辅,共同推动工作;畜禽及畜禽产品小散户以街镇兽医站人员为主,村级协管员为辅,结合产地检疫等工作开展,共同推动工作。

面对如何确保试行范围规定的主体全覆盖问题,区农业农村委负责人介绍,以“国家农产品质量安全县”的标准,宝坻区建立了全区食用农产品生产主体名录数据库,实时更新,动态管理,并将小农户纳入监管范围。同时,将合格证工作纳入农产品质量安全日常巡查内容,监督指导生产主体合规出证,保证合格证的真实性有效性。

据统计,截至2020年10月底,宝坻区开具纸质合格证22447张,出具标签式合格证近20万张,附带合格证上市农产品5万余吨。

本报记者 黄慧



近日,广西宾州市农业农村局组织农业技术人员对全市蔬菜基地、各大农贸市场以及大型超市、水果店的蔬菜水果进行抽样检测。技术人员抽取了8家农产品生产经营主体上市销售的菜心、西蓝花、沃柑等蔬菜水果共20批次,农药残留快速检测合格率为100%;对各镇农贸市场、大型超市、水果店的蔬菜水果进行抽样检测,共抽取样品35批次,合格率为100%。

近年来,宾州市采取增加抽样密度、加大抽样数量、扩大检测覆盖区域、例行检测和重大节假日重点检测等有效措施,加大农药残留检测力度,实现源头检测,全力保障全市农产品质量安全。图为技术人员在田间对蔬菜样品进行检测。

祥农 摄

记者观察

转理念 抓重点 活全盘

——上海绿色食品认证率连创新高的背后

本报记者 胡立刚 文/图

“上海绿色食品认证率近年来连创新高,达到了25%。在2020年第二十一届中国绿色食品博览会、第十四届中国国际有机食品博览会上,上海畜牧、水产绿色食品参展企业共有8家,产品68个,活跃度明显高于其他省市。”上海市农产品质量安全中心主任丰东升告诉记者。上海是都市农业发源地,2018年出台了《上海市都市现代农业发展三年行动计划(2018-2020年)》,明确指出要以绿色发展为引领,把增加绿色农产品供应放在突出位置,能否在博览会上展风采,是上海农业绿色发展水平的重要参照。

数据显示,截至2020年9月底,上海市有效期内绿色食品1538个,绿色企业863家,绿色认证率比2018年提高了近12%,绿色企业数量排名位列全国第八。上海农业量小,但绿色发展速度飞快。这一切究竟是怎么发生的?

“走出去”海阔天空

“根据三年行动计划任务,市农产品质量安全中心及时提出了‘走出去’的工作思路。后来的情况证明了‘走出去’是个良好的开始。”上海市农产品质量安全中心副主任张维谊谈到过去三年上海绿色发展成果,归功于“走出去”思维。

“走出去”是发达地区农业发展的成功模式,但是,农业绿色生产、绿色认证是区域内的事,为什么要“走出去”?

面对记者的疑惑,张维谊娓娓道来。绿色有机农产品是“产出来”也是“管出来”的,“走出去”意味着主动对接农业技术推广服务等兄弟部门,联手推动农业绿色发展。

记者理解了“走出去”的内涵,而中心因为“走出去”,突破了绿色认证的困难和瓶颈,特别是在畜牧、水产绿色认证方面,通过帮助有意愿绿色发展的饲料企业,不但促成企业获得



博览会期间工作人员介绍绿色标志许可管理平台。

全国第一批绿色生产资料的水产饲料资质认定,还推动了上海的养殖企业获得大闸蟹、南美白对虾绿色认证。

“走出去”跟兄弟部门联手,解决了力不往一处使的矛盾,产品从一开始就走上了绿色有机的正轨,大大提高了绿色发展的效率。”张维谊说。

数据佐证了上海绿色发展的效率。记者通过上海市农产品质量安全中心了解到,2018年当年,绿色食品企业便增加143家,产品增加237个,上海绿色企业达到350家,产品536个。

采访期间记者发现,上海市农产品质量安全中心“走出去”思路目前已经超越了当年,走向了深度贫困地区,在服务“三区三州”绿色食

品发展方面也取得不俗成绩。喀什因此获得全国第一张绿色食品证书,叶城核桃获得第一个农产品地理标志证书。截至目前,喀什拿到了三张绿色认证证书,2020年更是有21家企业完成绿色申报工作。

“双引擎”行稳致远

上海过去三年绿色食品认证率从不到14%上升到了25%,又提出到2022年实现绿色食品认证率30%的目标,光靠“走出去”显然还不够,得有战术层面的新招。

“具体工作上我们抓住两个重点,一是围绕市、区、镇三级机构工作人员的培训和企业

人员培训,二是构建平台实施线上申报,效率明显提高。”丰东升说。

记者了解到,从2015年开始,上海市便展开探索,致力于形成有效的上下联动机制,从而优化认证流程提高效率。前提是得有完善的市、区、镇工作机构及一支有专业技能和素养的人员队伍。

对此,中心明确了分两个阶段共六年的培训计划,从2018年开始,有序开展机构培训。通过对区级机构绿色食品监督员、检查员的资质培训,加快获得高级绿色食品检查员资质的速度,对区、镇拿到证的检查员开展业务能力提升培训,以此提高市、区、镇三级绿色认证工作机构及人员的工作效率。同时,针对企业内部检查员的培训则延伸到企业负责人,从而提高企业重视程度。

培训有效提升了工作人员的专业化能力和素养。但是,相对于全基地、全产品、全季节绿色认证的目标要求,仍显得捉襟见肘,于是,中心加快推进《上海绿色优质农产品全程智能化管理系统》项目,邀请专业公司构建省级绿色标志许可管理平台,用信息化技术解决手工审核、申报低效、准确性不够的老大难问题。

记者在第二十一届中国绿色食品博览会上看到了省级绿色标志许可管理平台,该平台具备以下优势:服务了两类人员即申请人和审核人;涵盖了四类信息即企业、产品、基地、生产过程信息;形成了六个过程即年度计划、预审、企业申报等过程;种植业、加工业、畜产品等六类产品能够在平台上申请认证。

据介绍,因为优势明显,2020年上半年,上海率先在全国范围内全面启动绿色食品线上申报系统,种植业、加工业和菌菇产品完全可以在线申报,不久,畜产品和水产品也能实现线上申报。中心从事认证的工作人员表示,因为平台采用模块化设计,深度贴合业务实际,三级审核同步进行,市级认证周期缩短了三分之二。

河南省绿色食品发展取得新突破

本报记者 王帅杰 范亚旭

1月3日,记者从河南省产品质量安全检测中心获悉,2020年河南省绿色食品工作取得突破性发展。绿色标志许可数量和绿色食品原料基地数量均实现新突破,一年内新通过绿色食品标志许可1212个,占全国增量11625个的10.4%;一年内新批准创建全国绿色食品原料标准化生产基地52个,占全国增量的74.2%。

同时,创建全国绿色食品原料标准化生产基地1502万亩,首次突破1500万亩,标志着占全省12%的耕地将实施绿色食品标准化生产。全省新增名特优新农产品100个,总数达216个,继续保持全国领先地位;新增农产品地理标志41个,总数达160个,全国排名由第七位上升至第五位。绿色食品、名特优新农产品和地理标志农产品发展取得的突破性成绩,标志着河南省农业高质量发展迈出了坚实步伐。

2020年初,河南省农产品质量安全检测中心提出通过实施“1050工程”,全年力争新增1000个绿色食品标志许可和申报创建50个全国绿色食品原料标准化生产基地,全面优化措施与服务,大力推进绿色食品事业实现跨越式发展。为实现这一目标,该中心率先开展监督检测、规程进企入户和省级示范基地创建,促推经营主体的认识与质量管理水平提升;同时,中心实施分兵突击与集中攻坚

相结合,将全省分成三个片区,成立三个工作专班实施点对点、点线点面结合指导服务,直接延伸到县;待材料会审等工作需要时,集中业务骨干力量打开攻坚战。实施线上与线下相结合,开发线上培训系统培训企业内检员1335人,培训一线人员4000余人次;开展绿色食品标志许可线上检查,实现应检必检。线下认真举办检查员培训班、全国首个基地创建现场培训会等。