

价格周报

批发市场
猪肉价格继续小幅下跌

据农业农村部监测,2020年第44周(2020年10月26日-2020年11月1日,下同)“农产品批发价格200指数”为118.12(以2015年为100),比前一周降0.77个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为120.40(以2015年为100),比前一周降0.97个点。

猪肉、鸡蛋价格小幅下跌 猪肉批发市场周均价每公斤39.34元,环比跌4.3%,跌幅比上周增大0.8个百分点,为连续9周小幅下跌,同比低24.3%;牛肉每公斤75.67元,环比涨0.4%,同比高8.6%;羊肉每公斤69.11元,环比跌0.8%,同比高1.3%;白条鸡每公斤16.03元,环比跌0.4%,同比低24.1%。鸡蛋批发市场周均价每公斤7.76元,环比跌0.5%,同比低35.1%。

多数水产品价格小幅下跌 鲫鱼、花鲢鱼、草鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为17.02元、13.54元、13.33元和11.99元,环比分别跌1.6%、1.2%、0.9%和0.5%;白鲢鱼每公斤8.32元,环比基本持平;大黄花鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为42.29元和36.92元,环比分别涨1.3%和0.7%。

蔬菜均价持平略涨 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.59元,环比涨0.2%,同比高17.4%。分品种看,16种蔬菜价格上涨,12种下跌。

水果均价小幅上涨 重点监测的6种水果周均价每公斤5.49元,环比涨1.1%,同比高8.1%。分品种看,菠萝、鸭梨和富士苹果价格环比分别涨5.1%、2.8%和0.8%;香蕉环比基本持平;西瓜和巨峰葡萄价格环比均跌0.8%。

集贸市场
牛羊肉价格上涨

据对全国500个县集贸市场的定点监测,10月份第4周(采集日为10月28日)商品代肉雏鸡、牛羊肉、生鲜乳、饲料价格上涨,生猪、鸡蛋、白条鸡、商品代蛋雏鸡价格下降。

生猪价格 全国活猪平均价格29.82元/公斤,比前一周下降3.6%,与去年同期相比(以下简称同比)下降23.0%。全国30个监测省份活猪价格下降。西南地区活猪平均价格较高,为31.81元/公斤;东北地区较低,为27.86元/公斤。全国猪肉平均价格47.66元/公斤,比前一周下降3.2%,同比下降18.6%。

家禽产品价格 全国鸡蛋平均价格9.28元/公斤,比前一周下降0.9%,同比下降28.5%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格7.65元/公斤,比前一周下降0.9%,同比下降35.4%。全国活鸡平均价格19.41元/公斤,比前一周下降0.4%,同比下降23.8%;白条鸡平均价格21.51元/公斤,比前一周下降0.3%,同比下降19.1%。商品代蛋雏鸡平均价格3.37元/公斤,比前一周下降1.5%,同比下降33.0%;商品代肉雏鸡平均价格2.86元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比下降60.3%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格85.48元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨4.7%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格77.41元/公斤,与前一周持平;上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格99.92元/公斤,与前一周持平。全国羊肉平均价格81.38元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨3.4%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格76.88元/公斤,比前一周下降0.1%;上海、浙江、福建、江西和广东等省份平均价格86.89元/公斤,比前一周下降0.1%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省份生鲜乳平均价格3.98元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨4.5%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.54元/公斤,比前一周上涨1.2%,同比上涨19.8%。主产区东北三省玉米平均价格为2.36元/公斤,比前一周上涨2.2%;主销区广东玉米价格2.68元/公斤,比前一周上涨0.8%。全国豆粕平均价格3.45元/公斤,比前一周上涨0.9%,同比上涨2.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

流通大观

山东冠县农产品大市场投入使用

“许经理经营双汇冷鲜肉已10多年,营业额突破13亿元,这次又毫不犹豫地租赁了10套商铺,准备优先吸纳贫困户打工。”近日,山东冠县崇文街道农产品大市场市场运营公司总经理毛庆斌介绍。

冠县地处冀鲁豫三省交界处,近年来农产品发展迅速,全县蔬菜大棚已达8000余个,黄金梨、鸭梨、油桃、樱桃及黄瓜、辣椒、西红柿等果蔬年产量达200多万吨,建设农产品销售大平台迫在眉睫。对繁荣地方经济,促进村民增收,拉动贫困群众就业,推动脱贫攻坚,实现冠县腾飞极为重要。

作为大型扶贫项目的冠县农产品大市场自去年8月份建设以来,先后投入省级扶贫专项资金3000余万元。目前,大市场1期426家商铺已签订免费租赁协议,主要经营水果、蔬菜、肉食、豆制品、干调及粮油等产品;2期商户574家,11月份已正式投入使用。崇文街道农产品大市场将成为农产品辐射京津冀等大城市,年交易额15亿元、税金1500万元、提供就业岗位3000余个的农产品销售大平台,直接拉动农产品增收3000万元。此外,大市场还将优先吸纳贫困户就业,9月底,为崇文街道、桑阿镇贫困户实现分红180万元。

赵东辉 沙德顺



近年来,河南省宝丰县赵庄镇大力实施“一村一品”发展冬瓜种植业,并通过订单销售的方式销往上海、山东、广东等地的大型超市,同时促进当地劳动力就地吸收转化,带动当地农户尤其是贫困户增收致富。今年,该镇种植的黑皮1号优良冬瓜品种亩产达到1.2万公斤,实现亩收入1.5万余元。图为日前,宝丰县赵庄镇木中营村40多名留守妇女将采收的冬瓜装车外运销售。

王双正 摄

点击信息化

江西横峰信息进村入户工程助农成效显著——

益农一站办齐 产品出村畅通

□□ 本报记者 赵宇恒

又到一年“双十一”,江西省上饶市横峰县的柚子也到了采摘季。横峰县益农信息社运营中心负责人杨月最近正忙着帮柚农对接销售市场:“忙归忙,我们希望借‘双十一’的契机,让更多人知道横峰的农产品,把横峰农产品带出山来。”

杨月已经数不清有多少次帮助农户找销路了。通过“互联网+基地+农户”的模式,杨月开展农特产品生产销售、农村电商等业务,在全县建立了63个电商扶贫点,直接带动帮扶建档立卡贫困户100余人,解决就业130余人。在她看来,益农信息社功不可没:“运营中心的带动能力特别强。现在益农信息社已经在全县63个行政村实现了全覆盖。”

村民有个“有求必应屋”

上午十点多钟,横峰县龙门乡龙门村益农信息社人来人往,电话也响个不停,负责人陆云峰忙得不亦乐乎:“种油菜的菜农来买化肥,种水稻的稻农要卖稻谷,不会摆弄智能机的留守老人要帮忙交电费……”

陆云峰一直从事农资化肥行业生意,2016年,他通过横峰县农产品运营中心了解了益农信息社,经过培训,龙门村益农信息社正式挂牌成立。陆云峰也开始将更多的精力用在农技推广、农产品销售等方面。龙门村益农信息社店面虽然不大,但相关信息应有尽有。门口不算太大的益农信息社招牌下

面,是工作信息栏,里面贴满了当季病虫害防治、田间管理等相关知识的A4贴纸,图文并茂,直观且易懂。遇到一些年纪偏大眼睛不好使的老农,陆云峰会耐心给他们讲解病虫害防治知识。

“我平时不是在店里就是在田里。”陆云峰说,这个以提供农资服务为主的益农信息社成了村里的小农技站,“我就在镇上,没有节假日,随时都能找到,村里人找我都方便。”陆云峰服务的客户有当地的大型农民种养合作社,也有只种了几分田的留守老人。有时碰上自己也解决不了的农技问题,陆云峰就帮着农户拨打12316电话进行咨询。

“不只是农技问题、交通费电费之类的事情,农户种了水稻不知道该卖给谁,我就收购了帮着销售。后来慢慢地,有农户就把农产品放益农信息社卖。”陆云峰说,“还有网购、交保险、报驾校,甚至找工作,都有来益农信息社的,服务面太广了,加上周边村子,我们这个益农信息社服务的农户差不多有七八千人,我的精力也有限,很多农户要帮着卖的农产品就交给运营中心,请他们帮着跑市场。”

“没出息”的人卖空了农产品

像龙门村这样通过互联网帮农户解决农产品销售问题的益农信息社在横峰并不罕见。“现在横峰县每个益农信息社都已经通了快递,益农信息社把农产品从村里带到镇里,再从镇里销往各地。”杨月说,代买代卖眼下

产销对接平台

甘肃秦安在浙江嘉兴举办苹果推介营销活动

东西见面“果”真好

□□ 本报见习记者 丁乐坤

11月5日,2020年甘肃秦安苹果推介营销活动在浙江省嘉兴市水果市场举办。活动现场人头攒动,不时有客商和消费者在展位前驻足品尝。“特别甜,口感不错。”一位来自嘉兴本地的客商李女士说,“准备借这一次机会和甘肃的供货商谈一谈合作。”

“秦安有优质的果品,嘉兴有广阔的大市场,经济互补性强,合作共赢的前景美好。希望这次推介会能使秦安苹果进一步扩大和提升知名度,走进嘉兴,流向长三角,助推秦安现代农业发展,实现助农增收。”甘肃省天水市副市长速克宗表示。

据甘肃省秦安县县长程江苏介绍,秦安县地处半干旱、半湿润气候区,冬无严寒,夏无酷暑,四季分明,土层深厚,光照充足,昼夜温差大,特别有利于各种水果、瓜类的生长,是中国北方落叶果树尤其是苹果生产最适栽培的黄金地域之一。近年来,当地大力调整产业结构,始终把苹果产业作为促进全县农村经济发展、增加农民收入的一大主导产业,通过实施苹果适宜区全覆盖战略,狠抓扩量提质增效,打造“秦安苹果”品牌,苹果产业质量效益实现逐年攀升。目前,全县苹果总面积61.37万亩,其中结果面积达45.2万亩,预计今年苹果总产量可达到82.5万吨,苹果年产值达到24亿元左右。

“今天感觉心情不错,因为苹果都能卖出去了嘛。”推介会上,甘肃省秦安县星永康农民专业合作社负责人杨二虎心里的石头终于落了地。由于冰雹等自然灾害以及疫情的影响,今年当地苹果产量遭遇了减产,“像我们合作社今年减少了20%左右,所以价格比去年高了一些,每斤比去年高了一元左

右。”杨二虎介绍,今年他们合作社的产量达到300万斤左右,目前已经卖出去几十万斤。由于秦安苹果在嘉兴市场口碑和销量俱佳,杨二虎便打算和嘉兴的水果经销商探讨长期合作。“秦安苹果在这边还是比较受欢迎的,我们希望能够和这边的经销商一直合作下去,一年四季长期发展,靠他们代销,想300万斤在这边全部销掉。”杨二虎说。

此次推介会不仅为秦安的果农和企业拓宽了销路,也为长三角地区的水果经销商提供了更多优质果源。来自浙江嘉兴的水果经销商莫勤在嘉兴从事苹果销售行业已经十五年。“我是甘肃苹果起家,对于甘肃苹果有十分深厚的感情,这一次正好趁秦安苹果举办推介会,我就过来了。”莫勤说,目前秦安苹果在长三角地区的销售渠道还比较少,品牌和种类也还较为单一,因此她认为此次推介会将会进一步促进秦安苹果在江浙地区的市场占有率。“这几年我和秦安苹果的多家供应商都有合作,营业额从几百万元到一千多万元,到目前的2000万元左右,接下去我想有更好的突破,能到达5000万元左右。”

一边是甘肃优质苹果,一边是长三角地区旺盛的市场需求,本次推介会恰好为产地和市场搭建起了供需两端的合作桥梁。“我们从产地走到销地,不管是对我们秦安整个苹果产业,以及企业和合作社,在目前的形势下,抱团发展,做中高端优质果品都有深远的意义。”程江苏认为,这也体现了近年来秦安对于苹果产业发展的策略转变。“前些年我们可能更侧重于种植,这些年我们更重视营销和品牌的打造,也就是从种得好向卖得好的转变。因为销售反过来能助推我们的种植,让我们的果农能种出更优质的高端苹果。”

安徽怀宁冷链仓储项目联农带农作用大——

产地建冷库 农民增收益

□□ 钱续坤 程海珠

“把冷链仓库直接建在产地的源头,现在我再也不用担心龙虾的仓储问题了;同时通过规模化、标准化、集约化生产,还减少了流通环节,强化了自身议价能力,提高了供应链整体盈利水平。”说起安徽省怀宁县平山镇高泽村农产品交易市场及冷链仓储项目,久爱水稻种植专业合作社负责人王六月的喜悦之情溢于言表。

高泽村位于怀宁县平山镇大洼片区,境内皖河与潜水穿流而过,水产资源丰富,自然条件优越,适合龙虾养殖。目前通过产业扶持政策,村内龙虾养殖已经形成了一定的规模,村集体也成立了专业合作社,但是在集中上市的季节,龙虾存放及运输存在着很大的困难。“为

了顺利推进农业供给侧改革,更好地发展本地的特色产业,同时考虑到市场需求以及壮大村集体经济发展的需要,我们决定向上级争取资产收益扶贫民生工程,实施高泽村农产品(龙虾)交易市场及冷链仓储中心项目。”平山镇镇长丁江波介绍。

资产收益扶贫工程已连续3年被纳入安徽省民生工程。这一民生工程支持县级在不改变资金用途的情况下,将财政专项扶贫资金和其他财政涉农资金投入设施农业、养殖、乡村旅游、电子商务等,形成资产折股量化,实现资产收益。

据平山镇财政所所长赵杰介绍,高泽村农产品(龙虾)交易市场及冷链仓储中心项目共争取到财政扶贫资金25万元,帮扶单位支持资金10万元,红星供销合作社有限公司出资

24万余元,总计为59.89万元;项目于今年4月份开工建设,6月份全部完工,7月中旬通过了县级验收。

交易市场与冷链仓库并非一建了之,使之正常运营并且发挥效用,转化为农民账上实实在在的收益,才是建设的根本目的。“我们将交易市场的3个摊位定向免费提供给自主发展稻虾养殖的贫困户,7个摊位用于出租给平山镇境内的稻虾种养大户,按照每个摊位每年租金2000元计算,摊位租金收入1.4万元;60立方米的冷库对外错峰出租,用于存放蓝莓、龙虾、蔬菜等农产品,每年收益有2.4万元;加上保鲜制冰收益0.2万元,今年项目刚刚运营,收益就达到了4万元。”高泽村党支部书记程卫国算起账来如数家珍。

村电商服务点,横峰的葛系列产品销售网络建设得到强化。

让益农信息社“活精彩”

信息进村入户工程是农业农村部推动“互联网+”行动、加快农村信息化服务普及、强农惠农富农的重大民生工程。益农信息社要做好公益服务、电子商务、便民服务,也要做好自身运营管理。

“得有盈利才能活下去。”做了4年益农信息社,陆云峰明显感觉这两年来益农信息社里交电话费的人少了,为了继续做下去,他在积极探索新服务的同时,也在考虑如何多占进项维持益农信息社的运转。

“一般做代收快递的业务,每单快递公司会给1块钱。”杨月说,2017年,中央财政资金整合6170万元支持江西省信息进村入户整省推进工程建设,每个网点补贴了1万元,“如果后期找不到合适的市场化运作机制,很容易坚持不下去,从开始做益农信息社到现在,也有一些退出的。”

“从运营中心的角度来说,一方面需要更多的资源支持,另一方面,从我们的实践来看,如果有龙头企业的带动会好很多。”在经营益农信息社的同时,杨月还是我家电商土特产公司的创始人,有了企业帮着销售,横峰农产品的出村之路更加畅通,“我的理想是通过信息进村入户,让更多人懂得互联网思维,助农产品出山,让爱回家,让农村不再有留守,搭建起多方共赢的可持续发展生态链。”



金秋十月,贵州省赤水市5万亩箐竹林迎来丰收季节,驻村干部抢抓晴好天气深入林间地头,帮助农户采挖、搬运、加工竹笋,并通过线上线下“双通道”销售,确保群众稳产增收。图为近日,赤水市元厚镇党员干部在五柱峰村帮助群众采挖箐竹笋。

张鹏 苟炼炜 摄

广西北海高品质生鲜鸡蛋上市

经过90多天的养殖,广西北海市银海区福成镇大水江村200万羽高品质蛋鸡产业园的蛋鸡陆续开始产蛋,每天可产蛋1000枚。

该产业园项目是银海区农业经济产业发展的重点项目之一,占地300多亩,总投资5亿元。项目于去年2月开工,今年4月初,产业园克服新冠肺炎疫情影响,养殖用房率先完工,4月份,13万羽优质鸡苗进驻,高品质蛋鸡产业园项目正式投产运营。项目全部采用现代机械

化生产工艺,从进饲料、进水、喂食均实行温控调节,全部实现自动化、干净卫生,初生小鸡经90天养殖,转到蛋鸡养殖场。据公司负责人介绍,其他的生产线正在紧张施工当中,全部投产达产后将达到日产鸡蛋百万枚。

据了解,该养殖场产的高品质鸡蛋黄天鹅,每枚售价高达2.4元,利润可观,目前主要通过京东和沃尔玛网上平台和商超对接,蛋品供不应求。

吴莲

据了解,高泽村农产品交易市场及冷链仓储中心净资产近60万元,进行一次性价股量化,由成员按份享有,每户一股,进行股权设置。项目折股量化为6000股,每股100元,其中村集体占股58%为3500股,占股金额为35万元;剩余股权42%为2500股,量化到63户贫困户,每股100元,共占股金额为25万元。“投资收益通过资产折股量化,按照贫困类型、身体情况和劳动力状况,综合考虑贫困户生活困难程度进行合理分配。今年我们已将1.67万元资产收益分红,打卡发放分配给63户贫困户,惠及贫困人口155人。”怀宁县财政局总经济师刘刚说。

据了解,冷链仓储项目现已在该县平山、公岭、蜡树等乡镇全面铺开。