

而立之年再出发

——第二十一届中国绿博会聚焦绿色食品事业30年

□□ 本报记者 韩琳

11月6日-8日,一年一度的中国绿色食品博览会暨有机食品博览会在福建厦门举办。来自全国近2500家绿色食品和有机食品企业相聚鹭岛,17家海外参展商通过“云参展”的方式参与,近3万平方米的展厅、1200余个国际标准展位被打造成成果展示的大窗口、产销对接的大平台、交流合作的大盛会。在中国绿色食品事业起航30年的重要节点,此次博览会旨在回顾过往,展示成果,总结经验,谋划未来,在新的历史起点上进一步推动绿色食品事业高质量发展。

回溯30年发展历程 树立农业绿色生态发展理念

上世纪80年代末90年代初,为保护我国农业生态环境,提高农产品质量安全水平,原农业部提出了“安全、优质、营养、健康、环保”为基本内涵的绿色食品概念。绿色食品于农垦系统发端,经过30年探索实践,绿色食品从无到有、从小到大、从弱到强,逐渐发展成一套特色鲜明的制度体系、一个农业绿色发展的成功模式、一块安全优质农产品品牌。一项蓬勃发展的新兴产业,成为践行生态优先、绿色发展理念,深入推进农业供给侧结构性改革的先驱力量。

今年绿博会被赋予诸多意义。在新冠肺炎疫情综合防控、脱贫攻坚收官、“十四五”规划拉开序幕之际,绿色食品事业正式步入而立之年。中国绿色食品发展中心主任张华荣介绍:“从概念到标准,从标志到产品,从品牌到产业,绿色食品创立和发展了一项极具中国特色的新兴事业,在提升农产品质量安全水平、满足人民群众美好生活需要,推进农业绿色发展、保护农业生态环境等方面发挥了积极的示范引领作用。”

在同期举办的“发展绿色食品 助力乡村振兴”研讨会上,来自政府部门、科研院所、企业的150余位代表汇聚一堂,老、中、青三代绿色食品人共话桑麻。中国绿色食品发展中心主任刘连馥被

授予“绿色食品终身成就奖”。作为这项事业的开创者、见证者之一,满头银发的刘连馥激动地说:“看到30年来中国绿色食品翻天覆地的变化,心里非常高兴,希望以后能进一步树立农业生态发展的价值观,将我们的标准推向世界。”

截至2020年9月底,已有140项绿色食品行业标准被执行使用;正是在这些标准的规约下,全国绿色食品企业总数达到18747家,产品总数达到41681个,企业数和产品数分别增长21%和22%;同时,产品种类已覆盖种植、畜禽、水产等大宗农产品及加工食品,质量抽检合格率保持在98%以上。2019年,绿色食品产品年销售额达到4600亿元,出口额超过43亿美元。

耀眼的成绩单背后,是绿色食品带来的巨大经济社会价值和生态环境价值。中国工程院院士、中国绿色食品发展研究院院长张福锁介绍,绿色食品的发展模式在“减肥减药”、保护土壤、环境减排等方面成效明显,平均减少氮肥使用量30%,农药使用强度降低了60%,土壤有机质含量提高17%;过去十年间,通过绿色食品模式减排了5558万吨二氧化碳,相当于北京市3到4年汽车尾气的二氧化碳排放量;同时,农户和企业经济效益分别增加43%和50%以上,相关标准和体系建设已经产生了明显的制度效应,对现代农业管理、生产技术体系建设起到引领作用。

打造多元开放展会平台 为绿色食品产业发展增添活力

今年是继2018年后绿博会再次来到厦门。来自全国36个展团的2100多家企业的绿色食品、农产品地理标志产品、绿色生资产品等缤纷亮相;有机食品展览会来自各省(区、市)25个展团和100多个品牌企业单独布展,合计参展企业393家。两个展会本着“展示成果、促进贸易、推动发展”的宗旨,加大招展招商力度,向广大客商和消费者呈现了一届产品精美、形式创新、交流活跃的行业盛会。

在青海展区里,从三文鱼到牦牛肉,

再到色泽亮丽的红、黑枸杞,让各路客商和当地群众驻足流连。“我们养殖场位于拉西瓦水电站,气候属于‘高冷’,昼夜温差大,水质可直接饮用,特别适合养殖冷水鱼类。”青海凯特威德生态渔业有限公司负责人朱博介绍,“经过绿色食品认证后,我们已经顺利进入厦门、西安、南京等市场,希望这次能够与更多经销商合作,进一步扩大市场。”

厦门当地65岁的张林发老先生携一家三代人一起来到绿博会,收获颇丰,从新鲜牛奶到绿色蔬菜,再到冬虫夏草,大小袋子拎了不少。“2018年我就来过(绿博会),那时候还不太了解绿色食品,现在觉得不仅品种多,关键是质量放心。”

云南曲靖的赵光国从事多年农产品进出口贸易。海关技术中心等多部门的质量检测,让他对农产品质量安全尤为重视。2018年他成立云南维康农业科技,流转土地1.55万亩,打造绿色蔬菜种植、加工、销售的全产业链企业,公司成立后的第一件事,就是申请绿色食品认证。“按照绿色食品标准,我们公司的生态和技术优势被完全释放出来,基地生产严格把关,土壤、水源每年抽检,远离化学药剂,全程溯源……现在公司31个品类的蔬菜出口到新加坡、澳大利亚、泰国等地畅通无阻。”赵光国说。

据组委会初步统计,本届绿博会加大了采购商邀请力度,共邀请900多家采购商前来开展市场考察与对接洽谈活动,实现订单交易和达成意向合作金额42.4亿元,签订经贸合作项目789个。

甘肃省古浪天源农业产业有限公司销售经理叶祥在现场直接架起了火锅,为大家煮起了“红秃头”特色拉面。“为什么叫‘红秃头’?”有客商问到,“这是用西北高原独有的特色麦种‘红秃头’经过古老手工艺加工而成的,小麦长在砂石地,雨水滋养无化肥农药,口感劲道余香无穷……”现场一派热气氤氲、食客们“面红耳赤”的场景,来自北京、天津的采购商现场与叶祥签下300吨的“大单”。

助力脱贫攻坚 把握“十四五”高质量绿色发展战略先机

今年是决战脱贫攻坚的收官之年,组委会为“三区三州”和农业农村部定点扶贫地区提供了部分免费展位,各展团特别是中西部省份都加大力度组织贫困地区企业参展。据统计,本届博览会共有来自贫困地区500多个县的1700多个产品参展,达成贸易额1.5亿元;200家企业来自贫困地区,占参展企业总数的9.37%。展会期间,组委会不间断地举办扶贫特色产品系列推介发布活动,24个贫困县携产品进行了现场推介,大同黄花菜、凉州农鲜、汪清木耳、阳山酥梨等悉数亮相,陕西、甘肃、新疆生产建设兵团等展团还举办了7场专题推介会。

自2017年1月至2020年6月底,中国绿色食品发展中心支持832个国家级贫困县的5179家新型生产经营主体发展了12154个绿色食品、有机农产品,登记农产品地理标志219个,推动贫困地区特色农产品标准化生产、品牌化发展,并引导各地“两品一标”龙头企业与贫困地区开展有效对接,探索建立“两品一标”品牌+龙头企业+基地+贫困户”的联贫带贫模式。

前来参展的河南天豫薯业股份有限公司负责人告诉记者,近年来公司立足“绿色食品+农产品地理标志”品牌叠加效应,通过“公司+基地+合作社+农户”模式,与周边24家专业合作社签订红薯种植和收购合同,并与281户建档立卡贫困户签订红薯种植回收协议和土地入股分红协议,入股合作社的贫困户每年可享受合作社的分红,并到豫薯业成为产业工人。

正所谓“潮起两岸阔,风好正行舟”,责任与机遇并存,成为时代赋予中国绿色食品事业的内在属性。“接下来,要继续以高质量发展为主线,以增加绿色优质农产品供给为主攻方向,实施提质量、稳增长、强品牌、增效益的发展战略,推动绿色食品事业持续健康发展,为实施乡村振兴战略和推进农业农村现代化,提高城乡人民生活品质作出新的更大的贡献。”张华荣说。

福建数字农业发展驶入快车道

本报讯(记者 蔡茂楷)“已建设益农信息社站点1.1万多个,选聘信息员1.2万名。”记者日前从福建省农业农村厅市场与信息化处获悉,近年来,福建省着力推动数字农业“四个一”建设,推动农业物联网、大数据、人工智能等信息化技术与传统农业深度融合,打通农业农村信息化服务“最后一公里”,数字农业发展驶入快车道。

建设“一工程”。福建按照“有场所、有人、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力”的“六有”标准,实施信息进村入户全省推进工程。目前,已投入财政资金1.3亿元,建设益农信息社站点1.1万多个,在74个涉农县建设益农信息社运营中心,完成省级运营平台建设,为农民提供公益服务、便民服务、电子商务服务和培训体验等“四类服务”。

打造“一朵云”。福建围绕“农业云131”信息工程,构建一个农业大数据资源中心,建立一个服务全省农业农村农民的综合信息服务平台,推进农业信息资源

面、高效和集约管理,形成农业信息资源“一张图”;计划到今年底基本建成系统互联互通、数据在线共享、服务全省农业农村农民的数字农业综合信息服务体系。

培育“一批人”。福建围绕现代农业产业园区建设,从2017年开始,重点选择在茶叶、食用菌、水果等优势特色产业,组织实施农业生产智能化提升工程。目前,已建设省级现代农业智慧园50个,农业物联网应用基地700个;累计投入财政资金1.5亿元,撬动社会资本10亿元以上,辐射带动各类新型农业经营主体1000多家开展农业信息化改造提升。

培育“一批人”。福建结合益农信息社信息员、返乡下乡创新创业人员、农村实用技术远程培训等,加大互联网、电子商务等公益培训力度;鼓励电商行业协会等举办电商技能培训,培养一批农产品电子商务操作人员和职业经理人。福建累计培训农村网络应用技术人员超过300万人次,农村电商带头人3万人次以上,覆盖全省主要行政村。

贵州中药材带动41.75万贫困人口增收

本报讯(记者 刘久锋 实习生 龙小敏)近年来,贵州省聚焦按时高质量打赢脱贫攻坚战,充分发挥生态优势、资源优势、产业优势,把中药材产业作为全省重点发展的12个优势特色产业之一,推动中药材产业做大、企业做强、品牌做亮,有力地促进和巩固脱贫攻坚,为乡村振兴提供强有力的产业支撑。

在日前举行的2020年贵州省中药材产业推进大会上,贵州省赫章县副县长刘先伟介绍,作为全国深度贫困县,近年来,赫章县立足资源禀赋,深入开展中药材扶贫行动,初步形成“以半夏为突破,带动全面发展”的中药材产业发展格局。2010年以来,赫章县半夏种植规模不断扩大,2019年发展到1.615万亩,今年突破3.05万亩,带动贫困户3126户12504人脱贫增收。

贵州省农村产业革命中药材产业发展

工作专班班长向青云介绍,目前,贵州中药材种植面积665.75万亩,总产量90.99万吨,产值达107.9亿元,带动贫困户13.11万户41.75万人增收。预计到年底,贵州中药材种植面积有望达673万亩,可采收面积300万亩左右,总产值约200亿元。

中药材产地初加工能力直接影响中药材的产值。当前,贵州中药材产地初加工能力达42.4万吨,仅占总产量的21.88%,覆盖面积133.49万亩,仅占总面积的19.88%,仍存在100多万吨中药材缺少场所、设备进行初加工,产业加工效益难以提升。

“如果全省中药材产地初加工能力能够提高到60万吨以上,中药材总产值有望达到240亿元。”贵州省政府相关负责人说,有效提升中药材产业初加工能力,将大大提高中药材产业的生产水平和市场价值,为进一步巩固脱贫攻坚成果注入强劲动能。

全面建成小康社会“百城千县万村调研行”

威海：“环境整治+有效治理”打造精致乡村

□□ 本报记者 吕兵兵

威海市地处山东半岛最东端,三面环海,一面接陆,山海相依,气候宜人。“威海以全面小康为目标,以全域一体为方向,以精致为灵魂,以幸福为坐标,以‘精致城市·幸福威海’建设为统领,下足鲁绣功夫,绣好小康蓝图;特别是在乡村,以高标准推进环境整治和构建自治、法治、德治、信治相结合的治理体系为抓手,交出一份全面小康的‘威海答卷’。”威海市委书记张海波说。

日前,记者来到位于环翠区张村镇的王家疃村,沿山谷蜿蜒前行,只见几道山泉穿村而过,村外果树满山,村内石屋民居错落有致。春赏花、夏避暑、秋品果、冬囤雪……这是威海精致乡村建设的一个典型缩影。

看到记者前来,40岁的摊主刘俊彤拿着又大又红的苹果热情地招呼着:“俺村越来越美,俺这家门口的小摊儿越来越火。原本,俺一直想走出大山,现在不这样想了,反而是城里人抢着到村里来。”

威海市农业农村局周华介绍,威海打造精致乡村,以农村人居环境整治为抓手,推动资源要素向乡村集聚,设施服务向

乡村覆盖,特色产业在乡村突破,先后创建省、市级美丽乡村示范村303个,发展滨海型、山区型、城郊型特色文旅乡村600多个,打造乡村振兴样板片区80个,到今年年底全域美丽乡村标准化覆盖率将达到75%以上。

美丽乡村是威海精致乡村的“外在”,文明有序是威海精致乡村的“内在”。在荣成市夏庄镇甲马家村,把信用积分与村级事务、村民福利挂钩,村里卫生保洁全部由村民自发承包起来,曾经的“脏乱差”变成了如今的“整洁新”,过去的上访村变成全镇考核的冠军村、威海市的文明村。

原来,威海依托自2012年在全国率先启动建设的信用体系,2019年以来把信用建设深度嵌入乡村治理全域,与农村党建、新时代文明实践、环境整治和产业发展等乡村振兴工作相结合,用“信用+”穿针引线,构建起自治、法治、德治与信治相结合的乡村治理体系。

“通过‘信用+党建引领’‘信用+环境整治’‘信用+网络治理’‘信用+志愿服务’‘信用+合作经济’等举措,威海乡村文明水平大幅提升,形成了‘村庄比学赶帮超、村干部带头做榜样、村民齐心美家园’的发展局面。”周华说。

在县域建设一批返乡入乡创业园

(上接第一版)

《意见》提出,要强化财政扶持,对首次创业、正常经营1年以上的返乡入乡创业人员,可给予一次性创业补贴。落实税费减免,对厂房租金、房租物业费、卫生费、管理费等给予一定额度减免。创新金融保险,设立信用园区,形成支持白名单,逐步取消反担保,建立绿色通道,做到应贷尽贷快贷。引导资本投入,支持返乡入乡创业企业通过发行创业创新公司债券、县城新型城镇化建设专项企业债券等方式,实现债权融资。保障园区用地,依法依规改造利用盘活工厂、公用设施等闲置房产,空闲土地,为返乡入乡创业人员提供低成本生产和办公场地。强化创业人才支撑,允许科

技人员以科技成果作价入股返乡入乡人员创办的企业。优化创业服务,推进政务服务“一网通办”,建立“互联网+创业创新”模式,打造生产协同、创新协同、战略协同的创业链,为返乡入乡创业团队提供一站式、个性化服务。聚集培训资源,将返乡入乡创业人员纳入创业培训重点对象,大力推行互动教学、案例教学和现场观摩教学,组建创业导师队伍和专家顾问团。

《意见》要求,各地要建立健全返乡入乡创业园建设部门协调机制,强化责任落实,推进项目建设。各相关部门要加强协作,目标同向、力量同聚,聚力抓好落实,逐步构建国家级、省级、市级、县级返乡入乡创业园体系。 龙新

到2025年水产养殖机械化水平总体达到50%以上

(上接第一版)优化公共服务,加强水产养殖设施装备试验鉴定能力建设,强化水产养殖机械化发展指引,切实调动各类市场主体的积极性、主动性和创造性。

农业农村部在江苏省常州市组织召开全国水产养殖机械化现场会,通过观摩水产养殖机械化作业现场和机具展示,深入交流各地推进水产养殖机械化的经验做法,研讨讨论进一步做好水产养殖机械化工作举措。 龙新

贵港市港南区开展农技培训巩固脱贫成果

本报讯 自今年6月份以来,广西贵港市港南区组织开展覆盖全区的农业技能培训。区工信局组织科技特派员、农业农村局组织农业技术人员,根据各村不同产业特点,开展了切合实际的农业技能培训,力图让群众掌握实用种养技术。培训先在50个贫困村进行,逐步扩大到辖区167个行政村(社区)。

港南区木格镇是全国重要的白玉蔗生产基地。贵港市正白玉蔗种植专业合作社负责人周伯政说,基地今年种了300亩白玉蔗,免费为50户贫困户提供种植技术指导服务。近年来,港南区依托富硒资源优势,因地制宜发展具有鲜明特色的白玉蔗产业,年种植面积近4000亩,年产量3.2万吨以上,产值4000多万元;通过发动家庭困难群众推广种植,吸纳贫困户到蔗地务工、土地流转获利等途径,有效巩固了脱贫成果。

李华欣 刘志宁



今年以来,江苏省沭阳县扎下镇不断加强基层党组织建设,帮助建档立卡低收入户拓宽增收渠道。扎下镇周沟村低收入户唐进在村干部帮助下,学习网络直播,花木销售旺季每天净利润可达700元。图为唐进正在直播售卖。

王闪 本报记者 陈兵摄

“红马甲”带来新气象

保,农业科技等多个方面。 为民事务,志愿服务活动深入人心

“俺种的韭菜得了灰霉病,可把俺愁死啦。俺一个电话打过去,她一会儿工夫就到了,十几分钟就给俺开出了药方,让俺吃了‘定心丸’。”在高唐县清平镇刘海子村,韭菜种植大户刘明彦感激地说。 为刘明彦提供及时精准服务的,是“杜立芝党代表工作室”的农技服务志愿者们。在党的十八、十九大代表杜立芝的带领下,这支“满天星——农业科技志愿服务队”已在高唐活跃3年,为推进乡村产业振兴提供了强有力的科技支撑。目前,该队伍已建有镇街工作站12个,村级工作站746个,1000多名“红色技术员”活跃在基层,成为农技惠民主力军。

“快看快看,这是我亲手印出来的福娃,真是太神奇了。”每到节假日,东昌府区道口铺街道的永兴堂民俗文化传承大院里,就会非常热闹。附近村庄喜欢美术的孩子们,十分乐意到这里体验与众不同的美术课。东昌木版年画制作技艺省级代表性传承人郭春奎,耐心地陪在孩子们身边,一遍又一遍地演示,指导着孩子们:“别紧张,慢慢地从左向右均匀用力就可以了。”



以助捐赠,让丰产成为真正的手收。

永兴堂民俗文化传承大院是东昌木版年画传承基地,也是该区的新时代文明实践基地之一。在这个大院里,71岁的郭春奎带着十多名志愿者队伍,每个周末都手把手地教给孩子们研墨、铺纸、按刷、印制,让他们近距离感受传统民俗文化的韵味。这个流传千百年的“老手艺”,也在孩子们手里重新“活”了过来。

围绕群众需求,开展多种形式的志愿服务活动,才能打造深入人心的志愿服务品牌。聊城今年已组织开展理论宣讲、送戏下乡、经典诵读、国学讲堂、文艺演出等志愿服务活动5万余场次,受益群众近200万人。通过志愿服务的常态化,聊城已打造出“雷锋邮路”“金花绽放”“开心益课”“牵手斑马线”“金晖助老”“微爱同行”等一批文明实践品牌,培育出“杜立芝党代表工作室”“红色挎包”等20个具有典型性的精准志愿服务模式。

成风化俗,乡村文明新风扑面而来

今年国庆节当天,在高唐县赵寨子镇张庙北街村广场上,伴随着雄壮的国歌声,一面鲜艳的五星红旗冉冉升起。“今天俺参加升旗仪式,表达对祖国的祝福和对党的感激之情,也圆了俺的一个梦想。”村民张

在村激动地说。

张庙北街村,是当地远近闻名的“报国村”。近年来,为传承红色基因,加强村民爱国主义教育,村里组建起“红色生力军”志愿者队伍,建成红色展馆。每周举行升旗仪式,也成为了该村的一个优良传统。 记者又来到东昌府区侯营镇,据镇党委书记杨峰介绍,这里是一处红色热土,共有革命烈士68人,为在推动移风易俗中用好红色文化资源,该镇组建起“五老”宣讲志愿服务队,对所属中小学师生开设党史国史课,开展红色教育进校园等活动。仅2020年至今,已开展扶贫励志夏令营、小小党史国史讲解员培训、向祖国献礼等活动60余次。

在在平区,通过参与志愿服务、文明创建活动5万余人次,成为了很多村民最关心的事儿。振兴街道周楼村的马兰,自6月25日到现在通过参加志愿服务积分达到24分。“按照规定,俺领了一块肥皂和一袋洗衣粉。这奖品俺也没自己留着,送给了村里的贫困户杨大娘。”马兰笑言。

聊城推进新时代文明实践中心建设,以志愿服务为主要抓手,与文明村镇创建、乡村文明行动等共同推进,取得了积极效果。截至目前,全市建成A级文明村215个,B级文明村509个,C级文明村4477个,C级及以上文明村覆盖率达93.44%,城乡居民素质不断提高,乡村文明程度逐步提升。