

新发展格局下农村电商如何发展?

徐旭初



当前,既要在双循环新发展格局下推进农村电商的快速发展,激活广大农村市场,通过电商赋能推动农村向宜居宜业新空间转变,更要遵循信息化发展客观规律,立足国情农情和当地实际,推动农村电商提档升级。

在双循环新发展格局下,我国经济发展正迎来动能转换,内需驱动正成为我国经济可持续发展的重要战略方向。当城市消费市场渐趋饱和,未充分激活的广大乡村市场就成为内需驱动的重要动力来源。随之而来的,如何激活广大乡村地区的消费活力,将是双循环新发展格局下要直面的现实命题。

充分激活庞大的乡村市场,不仅仅是将城市工业品向乡村输送,更应该提升乡村的消费意愿、消费能力。具体来看,一是将优质的城市工业品向乡村输送,满足乡村消费升级需要,提振乡村消费意愿。二是推动乡村优质农产品出村进城,破解农产品滞销难题,助推农业产业提档升级,提升乡村收入水平,增加乡村消费能力。三是推动新型城镇化发展,推进乡村经济发展动能转换,激活内生发展活力,让乡村成为宜居宜业的新型经济社会地理空间。

在激活乡村市场活力方面,互联网经济早已先行一步,电子商务与农业、农村、农民不断碰撞,日新月异、精彩纷呈。2019年中国农村网络零售额达1.7万亿元,农产品网络零售额高达3975亿元,同比增长27%,带动300多万贫困农民增收。其次,农村网民数量已突破2.5亿,网购成为农民生活的常态,越来越多的服务和商品通过电商进入农村。其三,阿里巴巴、京东、拼多多等电商企业集中发力农

村市场,带动了农村电子商务发展。农产品电商销售的结构类型也从以耐储存产品为主导,向冷链逐步完善的生鲜产品转变。其四,以电子商务为标志的数字经济带动涉农产业的更大影响体现在重组产业组织系统,升级产业链条,提高农业产业的能级和效率。

不仅如此,不断涌现的农村电子商务新模式新业态更值得关注。一是基地直采。数字经济企业通过打造全新的“基地模式”,实施数字化管理,初步解决传统农业长期存在的环境不确定性、小农生产分散性、品控非标准性等问题,既促进农产品出村进城,更全方位赋能农业,全链路升级农业。二是乡村直播。通过内容电商的方式,为农村人口的自主创业提供了重要契机,催生了众多独具个性的乡村“网红”,农产品直播带货、公益直播助农等更是带动了农产品销售和乡村相关产业发展。三是社区团购。通过社交电商的方式,将私域流量变现,让农产品以预售式、规模化、零库存等形式走进千家万户,有效疏通了城乡供需关系。四是

县域新零售。在县域层面打造实体门店,通过线上引流、线下体验的方式,推动了供应链向乡村延伸,提升了乡村的购物体验,实现了优质城市工业品向乡村的输送。五是“淘宝村”。在数字经济浪潮中孕育的“淘宝村”,不仅创造了大量的创业机会和就业岗位,促进了乡村财富的积累,还由于人口的大量聚集和财富水平的提升,让乡村成为了城市工业品消费的重要市场,更为我国新型城镇化提供了路径,并日益成为新型经济社会地理空间。

当然,农村电商也存在着较显著的问题和痛点。其一,制约农产品电商上行的瓶颈障碍日益显现,主要集中在如何把农产品转变为适合网络销售的商品。其二,支撑农村电商(特别是农产品上行)的基础条件(如冷链物流、电商服务商等)亟待发展、提升。其三,“淘宝村”存在同质化竞争、假冒伪劣、农贸类“淘宝村”数量偏少等问题,亟须通过产业升级和治理改善,实现以提升现代性为指向的转型升级。其四,着眼于消费品下行的县域新零售至今经营机制和业

态仍不够清晰,有待进一步探索、提升。其五,蓬勃发展的社区团购还处于起步阶段,亟须在产业链完善、服务商培育和终端有效触达等方面探索出有效路径。其六,中西部偏远地区农村电子商务发展缓慢,需要加快推进。

当前,既要在双循环新发展格局下推进农村电商的快速发展,激活广大农村市场,通过电商赋能推动农村向宜居宜业新空间转变,更要遵循信息化发展客观规律,立足国情农情和当地实际,推动农村电商提档升级。一要加大新一代信息基础设施建设,加快乡村基础设施数字化转型,尤其应推进智慧冷链物流设施建设和信息进村入户工程。二要积极引导和探索数字经济企业与农业新型经营主体有效对接,通过信息赋能进一步打通农产品上行通路,助推农产品销售。三要大力鼓励、培育、支持农村活跃主体(如返乡农民、下乡城市居民等新农人)的电商创新创业活动,给予政策倾斜和财政支持,充分发挥其示范扩散效应。四要推动“淘宝村”实现产业升级和治理改善,提升产品品质,实现乡村宜居宜业。五要建构农村电商良性发展机制,尤其应激活和发挥农民的动力和积极性,实现农民在农村电商发展进程中的共建、共享、共赢。

(作者单位:浙江大学中国农村发展研究院)

“脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之三 如何推进乡村文化振兴



张旭强

农耕文化是中华文化的根基,保护传承优秀农耕文化是培育社会主义核心价值观的应有之义,是丰富农民精神文化生活的必要滋养。保护传承弘扬优秀农耕文化既要保护好祖先留下的宝贵遗产,更要挖掘其思想实质,做好创造性转化和创新性发展,让农耕文化活起来。为此可以按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,推动传承弘扬农耕文化与实施乡村振兴战略有机融合。

培育新动能,推动产业兴旺。文化也可以是一种动能,培育得好完全可以推动相关产业发展。可以加强传统品种资源保护与开发,培育传统品种的品牌优势,挖掘文化内涵,让这些产品成为有“文化”的农产品。可以复兴一批有带动能力的农村传统手工艺。遴选具有较大产业开发价值的农村传统手工艺进行重点打造,鼓励技术和设计能力较强的企业、高校等单位到农村设立传统手工艺工作站,结合现代生活需要,改进设计、材料,提高农村传统工艺产品的品质和市场竞争能力,充分发挥传统手工艺这样的“非物质文化遗产”在带动农民增收、促进精准扶贫中的作用。还可以推动农耕文化植入休闲农业和乡村旅游。挖掘农耕文化资源发展创意农业,建设集农事体验、文化展示、科普教育于一体的农耕文化园,破解乡村旅游同质化问题,提高文化品位。

构筑风景线,促进生态宜居。乡村规划要避免城市思维,保留乡村风貌,在景观设计、建筑形式上注重乡土文化元素植入,从设计风格、空间布局、色彩搭配上尊重乡村肌理,形成森林、农田、水系、道路、住宅的和谐统一。切实落实好乡村规划师制度,提高乡村规划水平。乡村建设中要融入乡土味道,坚持真实性保护,整体性保护和发展中保护的原则,保护好古建筑、传统村落、文物古迹、民族村寨、农业文化遗产、灌溉工程遗产等农耕文化遗产,防止大拆大建、推倒重来。农村人居环境整治和传统村落保护利用中要在“微改造”上下功夫,配套完善水、电、路、气、讯等基础设施,让乡村既展现田园风光,又让农民享受现代生活的便利。

守住根与魂,塑造文明乡风。农耕文化、农耕文明是中华民族对人类文明的重要贡献,是乡风文明的根和魂,而乡风则是维系中华民族文化基因的重要纽带。挖掘优秀农耕文化的精神实质,传承和谐共生、守望相助、诚信重礼的思想理念,培育文明乡风,抵制封建迷信等错误和腐朽思想,践行社会主义核心价值观,使农民展现积极向上的精神面貌和精神状态;继承勤劳善良、艰苦奋斗、朴实敦厚的精神品格,培育淳朴民风,遏制农村黄赌毒、大操大办、人情攀比等陈规陋习;弘扬耕读为本、勤俭持家、忠孝传家的优良传统,培育良好家风,抑制人情冷漠、奢侈浪费、孝道式微的不良风气。可以建设乡愁记忆载体,不仅要重视农村人居环境,还要关注乡村文化氛围营造。支持有条件的村建设村史馆或者村文化室、文化礼堂,增设村史展示区域,挖掘和梳理本村的历史、习俗、重大事件和重要人物,用印迹乡村的形式推进村落共同记忆的回归,发挥农耕文化对文明乡风的涵育和滋养功能。

以文化人心,推进治理有效。农耕文化发挥着以文化人、以德润身的重要功能。将农耕文化所蕴含的应时守则、出入相友、守望相助、父慈子孝、敬老孝亲、兄友弟恭、吃苦耐劳等精神品格重构为社会主义核心价值观引领下的现代版“村规民约”,经过村民议事会、村民大会充分讨论后确定下来,利用农村“大喇叭”、标语、手机推送等形式扩大宣传,将其内化为价值准则,外化为行为规范。要弘扬互帮互助、同舟共济、以诚相见的村社伦理,发挥乡村熟人社会特征,有效规避现代市场经济中的道德风险。新时代,要注重培育新乡贤,把德高望重的老人、道德模范、乡村能人等有助于乡村治理的人,纳入新乡贤队伍,同时持续开展“道德榜样”“最美家庭”等评选活动,使其成为乡村和谐稳定的维护者和农耕文化的传承者。

注入新活力,助推生活富裕。坚持传承弘扬农耕文化依靠广大农民,为了广大农民的利益,让农民群众切实分享保护传承农耕文化的成果。切实加大传统村落的保护投入,在改造中,提高农民居住的舒适性。加强中国重要农业文化遗产保护利用,特别是加大对贫困地区遗产地的财政转移支付力度,完善基础设施和保护设施建设。建立农耕文化遗产利用的利益分享机制,探索农耕文化遗产所有权入股,进行商业开发时要尊重农民意愿,项目收益按照一定比例分配给当地农民。生活富裕离不开精神上的充实,要通过农耕文化的繁荣,丰富农民的精神生活。搞好以农民为主体的文化活动,挖掘不同民族、不同地区传统节庆仪式,融入农民丰收节,破解庆祝形式单一、老百姓参与度不强等问题,使农民丰收节成为展示和传承农耕文化的窗口和平台。如云南祥云县每年秋分开镰收稻之际家家户户要邀请亲朋好友来品尝新鲜的米饭和美食,在尝新前会祭祖和神灵,祈求来年风调雨顺;广东南江流域在“回田既毕”的十月为新年祈福,庆祝丰收而跳起采楼舞。这些仪式有传统习惯、有群众基础,可以进行转化和创新,成为农民丰收节的重头戏。

(作者单位:农业农村部农村经济研究中心)

推动优秀农耕文化活起来

张旭强

村务微信群让监督服务无“微”不至

蒋文军

“这个微信群建得好,村里大事小事公开透明。”近日,湖南省靖州苗族侗族自治县三锹乡菜地村村民潘家旺在看完“菜地村监督服务群”发布的低保户评议现场会的视频后,兴奋地为村干部点赞。

随着智能手机的普及,微信作为社交软件被广泛运用,微信群也深受广大百姓的喜爱。微信群不但可以用来聊天交流感情,也可提升工作效率。靖州纪委监委建立“村务监督服务微信群”,让群众广泛深入地参与监督,充分保障了群众对基层事务的参与权、知情权、监督权。

近年来,靖州纪委监委按照“一村一群、户不漏人”的工作要求,在全县124个行政村(社区)建立“村务监督服务微信群”,重点对党务、政务、事务、财务、服务5个方面事项30项具体内容及时公示,对涉及村民利益和村民普遍关心的事项进行监督。各乡镇纪委与村组干部、党员、群众代表入群,村民每户至少1人入群。利用微信群打造“指尖上的监督”,让监督方式变得简便、主动,监督主体更加多元化,有效解决了“蝇贪蚁害”“优亲厚友”“雁过拔毛”“失职渎职”等群众最关心、感受最直接的突出问题,让监督服务无“微”不至。这种“指尖上的监督”,不但让群众享受“指尖上的服务”,而且也真正做到了监督基层“微权力”,严防基层“微腐败”。同时,也方便了纪检监察机关监督执纪问责,大大提高了工作效率,实现了工作、服务两不误。

“村务监督服务微信群”建设,对于加强基层民主政治建设、政权建设和党风廉政建设具有重要的推动作用。“指尖上的监督”也是打造“阳光”村务的创新发展。相关部门及村干部要大力帮助、帮扶、指导村民正确使用微信功能,确保“指尖上的监督”发挥作用,激发村民参与的主动性和积极性。



作者:朱慧卿

据媒体报道,第十七次全国国民阅读调查报告显示,在0-8周岁的儿童家庭中,七成家庭有陪孩子读书的习惯。这条看似平常的数据背后,隐藏着农村和城市孩子在课外阅读上的巨大差距。在很多偏远乡村,留守儿童从小和爷爷奶奶生活在一起,老年人鲜有精力和能力顾及孩子的课外阅读。一些农村家庭,虽拥有3层红砖房,孩子却没有一本课外书。不得不,乡村留守儿童课外阅读的数量和质量都亟待提升。

这正是:

乡村留守读书郎,家住三层红砖房。
课外图书无一本,文化学习少食粮。

文 @八刀



更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

基层医疗服务要在“优什么、怎么优”上多下功夫

严国进

扶持和投入力度,切实优化基层医疗服务,真正提升基层诊疗水平,让农牧民在家门口看上病、看好病。比较之下不难发现,当地基层医疗服务主要有以下特点:一是该市在每个行政村都设立了卫生室并配备两名村医,消除“空壳”村卫生室。二是配足基层药械,该市村卫生室基本的诊疗设施设备都有,常备的西药、中成药、藏药配了五六十种。三是强化基层医生业务培训。该市和辖区县定期组织村医业务培训,让村医能看会治的疾病越来越多、越来越自信。四是推进医疗共同体建设。为让居民享受到优质的医疗服务,该市大力推进医疗共同体建设。在工布江达县,1家人民医院和9所乡镇卫生院组成医共体,实现人员、财务、医疗业务统一管理,开展县乡两级卫生技术人员结构优化工作。五是实施“组团式”援助。对口支援该市的广东省实施“组团式”医疗援助,如卫生院便携式心电图监护仪屏幕上患者的呼吸、心率、血压、体温及心电图形态等信息可同步传输到广东省第二人民医院心电图室,经心内科医生分析后开具处方和指导意见,为当地医疗卫生事业发展增添新的动力。六是建立师徒结对模

式。18名广东援藏专家以“师徒带”的方式带教38名本地医护人员,同时选派24名医骨干赴广东参加为期3个月至1年的进修学习,并柔性引进广东33名临床业务骨干,培养“一专多能”“多专多能”的临床一线专业能手。

如何在“十四五”期间,进一步推进医改,真正提升基层医疗质量水平,把优化基层医疗服务做细、做实、做新、做活、做久,想基层医生之所想、急基层居民之所急,打造最短优质医疗服务圈,西藏林芝优化基层医疗服务,让农牧民在家门口看病的举措值得点赞、推广。

笔者认为,各地卫生健康部门、大中医院、基层医疗卫生机构都要拿出硬措施,来消除医疗“空白”地带,配足配齐配优基层人员、设备,多采用医共体、“组团式”、互联网远程医疗等模式,来补齐基层专科专病诊治短板。

优化基层医疗服务工作,核心在提升基层医疗卫生机构的服务能力。各地不仅要调研帮扶基层医疗卫生机构的实际情况,而且还要调查周边居民需求。如帮扶的辖区居民胃部相关疾病发病率较高,就要重点帮扶建立建好胃镜室;如辖区心

管疾病发病率比较高,就要为每一个村卫生室配备便携式心电图监护仪;如基层医生在高血压、糖尿病、慢阻肺等慢性疾病诊疗、健康管理方面不规范,就要重点加强培训、帮扶和指导。

总体说来,在优化基层医疗服务上,各地要在“优什么、怎么优”上多下功夫。在“优什么”方面,要由政府及卫生健康部门出面认真调研,不仅要调研基层医疗卫生机构的医疗现状、医疗能力,而且要开展周边居民调研,了解辖区主要治疗的疾病谱,外出就医的主要疾病谱是什么,居民最需要大中医院在家门口帮扶什么医疗技术,提供什么专科服务等。

在“怎么优”方面,卫生健康部门要选好、选准、选对需要结对的大中医院,协助拿出帮扶细则,在基层推出大中医院院区、分院、分中心、专家工作站、精准派驻专家人才等多种医共体模式,把特色专科门诊、病房搬到基层,确保专科专家持续下沉门诊、病房,填补基层优质专科空白,并通过多种形式开家门、让大医院知晓家门口专科、家门口的专家,让他们不再多花钱舍近求远到大中医院去看病。

为农村留守老人跨越“数字鸿沟”搭座桥

周荣光

周末回村,在村口碰到刘二姨在串村的菜贩子那里买菜。她买了两块八毛钱的菜,给人家一张百元钞票。菜贩没有零钱找,让她扫微信,她说不会,也没有智能手机,很为难……

掏出手机,帮刘二姨扫了微信后,笔者却陷入深思:时下,农民身边的数字化设施越来越多,许多乡镇政府的窗口部门,还有银行、医院、超市,以及村民给电站支付电费、给水管站支付灌溉水费等,相继都推出了数字化智能服务系统,甚至连集镇上的小吃摊、蔬菜摊,都可以扫二维码支付。但是,也有许多老人特别是留守老人不会用手机、微信支付,不会网上预约;到银行排队,不会预约挂号……人们使用起来十分方便的智能设施,对他们却犹如一道难以跨越的“数字鸿沟”。

农村留守老人遭遇“数字鸿沟”阻隔,主要是年龄和身体机能所致。老年人的学习能力和适应能力相对较弱,致使社会上不断涌现的信息化、智能化等高科技设施,要一时搞不懂、要一时学不会;甚至因为听说有骗子利用网络诈骗,所以对智能化设施产生畏惧心理;加之许多农村家庭的年轻人在外打拼,没太多条件和机会手把手教留守在家的老人使用智能手机,他们就只能在“数字鸿沟”而感叹了。

帮助农村留守老人跨越“数字鸿沟”意义很大:让他们适应数字化智能服务新设

施,会发微信、会上购物、会使用支付宝和微信支付等可以使晚年生活变得更便捷;他们学会使用智能手机等电子产品,可以在网络上找到生活乐趣,使原本比较单调的生活变得更加丰富多彩。

帮助农村留守老人跨过“数字鸿沟”,需要采取一些具体措施,为他们搭一座桥。例如,有条件的乡镇和村可以开设“智能手机培训班”,帮助留守老人学习如何使用智能手机;要针对留守老人在看病就医、社保办理、支付各种费用时对数字化智能设施无所适从的实际困难,增加引导帮助人员,同时举办一些培训,加强信息宣传和知识普及;要严厉打击各类网络诈骗,特别重视保护老年人权益,使其克服对数字应用的恐惧心理,能安全地享受到高科技成果,在数字化智能服务系统中受益;另外,民生类数字化智能服务设施应有托底预案,包括保留一定比例传统渠道,让农村老年群体不至受限于“数字鸿沟”屏障。

我们已经进入老龄化社会,老年群体数量将越来越庞大是现实发展的必然。面对现实,农村推进数字化信息化建设,不能忽视和漠视留守老年群体,让他们被“数字鸿沟”阻隔。全社会都需伸出手来,共同努力,积极采取各项措施,通过各种方式方法,帮助农村留守老人知网、触网、上网,让他们也能同步迈入数字化时代,在方便、快捷、安全、智能中享受晚年,得到满满的获得感、幸福感。