

全国现代农业产业园建设培训班在浙江慈溪举办

本报讯(记者 常力强)10月28-29日,农业农村部在浙江省慈溪市举办全国现代农业产业园建设培训班,贯彻落实党中央、国务院决策部署,总结“十三五”全国现代农业产业园建设经验成效,对标“十四五”发展新目标,安排下一阶段建设任务。农业农村部副部长刘焕鑫出席培训班并讲话,浙江省副省长彭佳学出席并致辞,农业农村部总经济师、发展规划司司长魏百刚主持开班式。

刘焕鑫强调,要认真学习贯彻党的十九届五中全会精神,进一步深化对建设现代农业产业园重要性的认识,把建设现代农业产业园作为乡村振兴和农业现代化的牵引性工作,加快形成国家、省、市、县上下协同、梯次推进的建设格局。国家、省级现代农业产业园所在县市要在率先实现农业现代化上做表率,各省要全面启动市、县级产业园建设。各产业园要在创新建设机制上实现新突破,有效扩大政府债券支持产业园建设规模,推广农村金融新产品新模式,探索产业用地分类管理制度,优化创新创业环境,走集中集聚集约发展的新路子。

据了解,2017年以来,农业农村部、财政部支持创建了151个国家现代农业产业园,带动各地创建了3000多个省、市、县级产业园,成为乡村产业振兴的“领头羊”,建成了一批产业特色鲜明、要素高度聚集、生产方式绿色、一二三产深度融合的现代农业产业集群,151个国家产业园平均产值达75亿元,其中15个超百亿元。各省市区和新疆生产建设兵团农业农村部门负责人、各国家现代农业产业园所在县市负责人参加培训。浙江、广东、河南、四川4省农业农村部门和浙江慈溪、重庆涪陵、辽宁大洼、贵州水城4县市区政府负责人交流了经验。

蔬菜规模化生产人机智能协作技术展示交流活动在京举行

本报讯 10月29日,2020年农业农村部引领性技术“蔬菜规模化生产人机智能协作技术”展示交流活动在国家现代农业科技示范展示基地(小汤山)举行。

“蔬菜规模化生产人机智能协作技术”由全国农业技术推广服务中心、北京农业信息技术研究中心牵头,依托小汤山国家现代农业科技示范展示基地,针对蔬菜规模化生产的耕整地、播种/育苗、移栽、植保、灌溉施肥、收获等环节智能化管理与作业需求,构建了以卫星、雷达、无人机、传感器等为载体的天空地立体化监测传感网络,打造了人机智能协作智慧大脑,研发了无人智慧农机作业集群,建立了蔬菜规模化生产人机智能协作技术解决方案。通过该技术,能够减少人工投入成本55%,平均减少水、肥、药施用量25.4%、31.2%、70.5%,露地蔬菜亩均节本增效112元,设施蔬菜亩均节本增效220元。

在活动当天,技术人员只需拿出手

机,就可以下达指令安排无人收获机械进行露地甘蓝无人化采收作业。在设施农业区域,参加活动代表学习了袖珍西瓜绿色高效种植技术,观摩了beta狗农业机器人、风送式水田侧深精准施肥试验台、大型步入式环境实验箱等智慧农业的高新技术、新装备。

据介绍,近年来,农业农村部每年遴选发布10大绿色增产、节本增效、生态环保、质量安全的引领性技术,组织部属单位组建产学研一体化联合体,加强技术集成成熟化与组装配套。下一步,将继续打造引领性技术集成示范这个“金字招牌”,充分发挥国家现代农业科技示范展示基地的载体作用,推动两项工作协同发展、互融互促,合力打造农业科技成果转化示范的先行区、农业先进适用技术的展示窗口、农技指导服务和农民教育培训的高效平台,为农业高质量发展提供更为有力的科技支撑。 龙新

北大荒集团牡丹江分公司构建市场营销新格局——26个自有品牌走红

朱磊 本报记者 刘伟林

黑龙江农垦北大荒集团牡丹江分公司借助企业化改革的东风,优化产业布局,强化农产品营销。一年来,陆续有26个自有品牌140余种自营产品走向市场,建成16家市场营销中心和北大荒绿色智慧厨房专营店,14个网络直播间联通百家企业实体开展主题营销760余场,销售额2.34亿元。

提档升级蓄势能

拥有700万亩绿色优质商品粮基地和400多万亩林草水自然资源的牡丹江分公司,以破解粮头食尾、农头工尾等短板为切入点,用创新实践交出一份出色的答卷。

各农场有限公司依托自身资源优势和底蕴,以全面加快融入北大荒绿色智慧厨房大营销平台为契机,加快产品研发与品牌创建力度,纷纷推出自主经营的品牌和系列产品。

短时间内,牡丹江分公司各农场有限公司竞相培育创建了“将军缘”“兴凯湖”“界湖”“千岛林”“云山故事”“颜臻轻”“七里嘴”等26个自有品牌,研发推出米面油酒乳菌等食品、保健品140余种,形成琳琅满目的产品阵容,充分延伸了产业链条,推进大基地向大工厂、大厨房转型,为企业发展补充了元气。

“我们将充分借助绿色商品粮基地和‘中国北大荒文化之都’品牌优势,着力打造最具核心竞争力的单品和产品体系,实现商品效益最大化,拉动企业和职

工获得更好收益。”谈及今后发展方向,牡丹江分公司总经理刘广润说。

牡丹江分公司将营销关口前移,聚焦营销关键环节,搭建线上线下平台,陆续完成16家市场营销中心和农场级北大荒绿色智慧厨房专营店改扩建工程,建设14个网络直播间,充分调动本土人才力量,培养网络主播43人、培训营销人员3800余人(次),软硬件设施逐步完善,推动营销工作步入快速发展轨道。

抱团经营聚动能

牡丹江分公司负责市场营销工作的副总经理王福说:“产品有销路,企业才有出路,才有可能实现高质量、可持续发展。我们加快打造企业家和经纪人队伍,加快形成既能合而为一、又能单兵作战的‘一盘棋’营销体系。”

牡丹江分公司所属15个农场有限公司分布在鸡西、牡丹江、七台河和双鸭山四市境内,地域分布广,场情大致相同,产业各有侧重,分公司统揽全局,依据特色,划分成绿色生态水稻、经济作物和畜牧养殖等三大示范区,为今后深度调优产业结构奠定基础,显示出集群作战的规模化优势。目前,覆盖八五〇、八五四、八五六、八五七等8个农场有限公司的国家绿色生态水稻生产基地达到330万亩;以八五一、八五一〇、宁安等农场有限公司为主的经济作物示范区,依托加工产业龙头发展中草药、汉麻、杂粮等3.2万亩,预期目标10万亩;以集团“规模奶牛场单产12吨提升行动”为牵引,打造高质量奶牛产业集群。通过

加强产业规划,为后续产品加工、市场营销以及建设“三库一中心”网点提供依据,促进分公司“产业链、价值链、供应链”三链协同,推动形成产、储、加、销“四位联动”的产业体系。

在聚合产业的基础上,牡丹江分公司新媒体营销联盟应运而生,形成抱团营销闯市场,凝聚合力促发展,携手共创“互联网+农业”电商营销的格局。

牡丹江分公司党委以党建领航为载体,通过开展红色电商直播带货线上培训,引导党员积极参与直播带货行动,成立红色电商营销中心10个,打造红色电商营销团队12支,培养党员电商达人83人,营销额突破1400万元。

牡丹江分公司已逐步出台了分公司品牌创建、市场营销、营销工作考核等系列实施方案,引导营销工作规范化开展。各农场有限公司陆续建成线上平台、线下店铺和营销团队等“软硬件”,分别结合实际制定营销工作方案,董事长、总经理亲自上阵,聚合各职能部门、各基层管理区领导力量,定指标、定责任、定奖惩,将营销工作与个人业绩挂钩,形成上下“一盘棋”抓营销的热烈氛围。

营销实战增效能

没有等来的辉煌,只有拼出的业绩。自今年初以来,牡丹江分公司各级营销部门抓住“6·18”网购节、国庆节、中秋节等重要节点,策划营销专题活动88次,举办网络营销682场,累计观看人数超百万人,线上线下营销额突破2.34亿元。最先涉足市场营销领域的云山农

有限公司,经过近两年发展,已初步建立起熟悉营销财务、网店运营、线上直播、物流管理和产品开发的10人营销团队,其中营销专员达7人,营销专员岗位薪酬不设上限,按业绩和能力确定,充分调动营销团队积极性。截至10月15日,云山农场有限公司线上累计销售35.96万单560.8万斤农产品,总销售额1529.4万元,店铺点击量687万次,“云山故事”品牌系列稻香米长期位居拼多多多品类销售榜前茅。

线上销售成为新常态,线下销售也是如火如荼。牡丹江分公司各农场有限公司已初步建立起覆盖全省主要省市的线下营销网络。分公司主动与垦区龙头企业对接,在集团营销现场会上签订206万吨粮食购销协议和13.1万吨生鲜乳订单,提前锁定效益,降低经营风险。八五〇农场有限公司培养了以广州华新集团、成都花中花等企业为代表的稳定客户群体。

“在巩固和提升现有企业基础上,要引导企业经营管理者加快实现思维、产业、格局、身份等四个转变,在增强引资合作、股份联营、资产盘活、打造产业等方面进行深入探索,加快集团战略落地,为企业高效持续发展赋能。”牡丹江分公司党委书记蒋长春说。

立足大基地,建设大企业,发展大产业。在推进产业融合发展进程中,牡丹江分公司正牢牢牵住市场营销的“牛鼻子”,统筹产品研发、品牌创建、团队塑造、渠道疏通、平台整合、市场拓展等六要素,构筑起产业融合发展的立体矩阵,奋力开创出产业高质量发展新局面。

山东齐河:新时代文明实践站拉近干群距离

本报讯 近日,山东省齐河县祝阿镇左三里村新时代文明实践站站长左恩明来到82岁贫困户老人李克兰家,拉着老人的手唠家常。像这样针对村内老人的家访,左恩明每个月都要走一趟。

“需要提前为贫困户和独居老人准备取暖煤”“天气变凉前为行动不便老人统一组织卫生大扫除”……一圈下来,左恩明在自己的文明实践工作笔记上记录下走访时搜集到的问题与新意。

笔记上不仅记录着村里为大学生发放助学金已经完成的工作,还有后期的工作计划,如春节慰问孤寡贫困户等。左恩明介绍,这些事项都是新时代文明实践站站长必须完成的任务。

结合“大齐河”道德品牌建设,去年以来,齐河规定,新时代文明实践站要开放建设,配套老年活动中心等,明确新时代文明实践站站长必须完成的“困难群众每月走访慰问”“群众外出打工每季度联系一次”等10项具体事项。村级新时代文明实践站有力解决了村民的实际问题,让群众得实惠、愿参与、真点赞。 崔志华 徐日东

(上接第一版)简而言之,《建议》的核心要义体现在三个“新”上,就是新发展阶段、新发展理念、新发展格局。

我国发展仍然处于重要战略机遇期

韩文秀介绍,我们党在作决策、作规划的时候,历来高度重视对发展环境特别是机遇和挑战的分析判断。2002年,党的十六大提出,21世纪初20年,对我国来说,是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。20年来,我们紧紧抓住这个机遇期,深化改革、扩大开放、推动发展,取得了举世瞩目的历史性成就。现在20年过去了,《建议》作出了新的判断,即当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。

这个战略机遇期有两个明显的特点:第一个特点,机遇和挑战前所未有。从国际看,当今世界正经历百年未有之大变局,外部环境的不稳定性不确定性明显增加。从国内看,我国社会主要矛盾发生变化,发展不平衡不充分问题仍然突出,人民日益增长的美好生活需要明显提高。我国的人均GDP已经突破1万美

元,正处在跨越中等收入阶段、迈向高收入国家行列的关键时期,我国即将全面建成小康社会,在此基础上,要开启全面建设社会主义现代化国家新征程。各方面的任务可以说十分艰巨而繁重,这其中有许多新的机遇、新挑战,大机遇、大挑战。

第二个特点,危中有机,危可转机。现在重要战略机遇期的内涵已经发生了变化,要辩证地认识机遇和挑战的关系,增强机遇意识和风险意识。既要善于顺势而为,会开顺风船,又要勇于逆势而上,会开顶风船,善于化危为机。

“十四五”主要发展目标可以概括为“六个新”

宁吉喆介绍,全会的《建议》提出了“十四五”中国经济社会发展的主要目标,可以概括为“六个新”:一是经济发展取得新成效,在质量效益明显提升的基础上实现经济持续健康发展,现代化经济体系建设取得重大进展;二是改革开放迈出新步伐,社会主义市场经济体制更加完善,更高水平开放型经济新体制基本形成;三是社会文明程度得到新提高,公共文化服务体系和文化产业体系更加健全,人民精神

文化生活日益丰富;四是生态文明建设实现新进步,能源资源利用效率大幅提高,生态环境持续改善;五是民生福祉达到新水平,居民收入增长和经济增长基本同步,基本公共服务均等化水平明显提高;六是国家治理效能得到新提升,社会主义民主法治更加健全,社会治理特别是基层治理水平明显提高。

这“六个新”主要目标的设定,在方法论上体现了综合考虑国内外发展趋势和我国发展条件,紧紧锚定2035年远景目标,对未来五年发展目标提出要求;体现了坚持目标导向和问题导向相结合,以基本实现社会主义现代化为导向,把发展质量问题摆在更为突出的位置;体现了坚持守正和创新相统一,做好“两个一百年”奋斗目标有机衔接,把开启全面建设社会主义现代化国家新征程作为设定“十四五”发展目标的重要准绳。

以国内大循环为主体 国内国际双循环相促进

韩文秀介绍,构建新发展格局是习近平总书记和党中央积极应对国际国内形势变化、与时俱进提升我国经济发展水平、塑造国际经济合作和竞争新优势而作出

的战略抉择。这在《建议》当中具有纲举目张的作用。

强化国内经济大循环,有利于增强经济发展的韧性,也有利于带动国际经济循环,实现国内循环和国际循环相互促进。同时,大国经济一个共同特征是国内可循环。中国作为世界第二大经济体,和其他的大国经济是一样的,国内供给和国内需求对于经济循环起到主要的支撑作用。

党的十八大以来,一直强调要发挥消费的基础作用、投资的关键作用。近年来,国内需求对经济增长的贡献率大多保持在90%以上,有的年份超过100%。所以国内大循环的动能明显增强。因此可以说,提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相促进的新发展格局,是我们党对经济发展客观规律的正确把握和实践运用。这是主动作为,不是被动应对,是长期战略,不是权宜之计。

需要说明的是,新发展格局强调的是国内国际双循环,不是国内经济的单循环。国内循环也是建立在国内统一大市场基础上的大循环,不是每个地方都搞自我小循环,不是说层层要搞省内循环、市内循环、县内循环。

脱贫攻坚一县一业 盐源苹果

龙成

位于四川大凉山腹地的盐源县,独特的地理位置和四季温润的高原立体气候孕育出品质优良的盐源苹果,具有果大形正色艳、芳香浓郁、皮薄汁多、酸甜爽脆、硬度适中、易储耐运、成熟期早等特质。

经过60年的培育和开发,盐源苹果产业已成为县域经济发展的支柱产业。盐源在苹果产业发展中始终坚持“龙头牵引、基地示范、科技支撑、品牌带动”的产业化发展思路,坚持以规模化生产为重点,突出果品生产基地建设。每年新建果园以2万-4万亩的增速发展,盐源

许家滩井村党支部领办合作社助村民增收

葛秀民 王晓峰

在山东省莒南县大店镇许家滩井村初心果蔬股份专业合作社的大田里,收割机正忙着收割水稻。田间硬化道路纵横,远处新建的12座钢结构温室大棚整齐排列。

该合作社是许家滩井村党支部领办的集体增收项目。合作社一期流转土地200亩,以“党支部+合作社+龙头企业”的形式运营,充分发挥大店镇种植草莓的优势,通过种植草莓及富硒水稻等,增加村集体经济收入,达到支部有作为、集体有收益、社员得实惠的效果。

村党支部书记许兵在大喇叭里宣传:“普通村民一人出一股,折价800元;现金入股的,800元一股,每人入一股;为增强村干部的责任感,村集体和村干部持大股,两委班子和村后备干部持20%的股份……”听了宣传,乡亲们对入股合作社渐渐充满了信心。合作社实施机械化种植,在整地、播种、收割期间,全部用大型机械作业,喷洒农药用无人机,草莓覆膜使用覆膜机,不

但解决了用工难问题,还提高了工作效率,节约了成本。

在合作社成立之初,村党支部就研究决定,村里的贫困户、低保户不用现金入股,合作社分红时由村集体从收益中按每股现金同等的收益数额发放给贫困户、低保户。社员们不但能入股分红,还可以到合作社打工增加收入。合作社在工人劳动方面实行“计件工资”制,有的村民一天就能赚二百七八十元。

“去年村里被评为首批‘山东省乡村振兴示范村’,今年合作社又被县里评为‘党支部领办合作社示范社’,村党支部和社员们的干劲更足了。”许兵说。

