

“假靳东”事件折射出情感缺失真问题

□□ 柯利刚



短视频购物诈骗也好，保健品推销诈骗也罢，具体形式或有不同，但都没有逃离情感诈骗的老套路。这两类骗局充分说明，一个人越是缺乏什么，就越是容易因此上当受骗。

近日，江西赣州61岁的黄女士因迷恋短视频平台上“假靳东”，不惜与家人大吵大闹甚至离家出走的事件，引起社会关注。论及属性，这是一起网络诈骗案件。“假靳东”亲切地称呼黄女士为姐姐，嘘寒问暖、表达情意，甚至承诺送钱送房子，用意无非是骗取黄女士的信任与好感，从而让黄女士愿意掏腰包购买短视频上推荐的相关物品。论及手法，“假靳东”的诈骗方式算不上多高明。这些“假靳东”短视频，主要从影视片段中剪辑拼接而来，背景和花字符合中老年审美；声音多为电脑合成的机械男声，腔调十分生硬，一些配音甚至还操着浓重的地方口音；文字语意不通且错别字频现。这些短视频，很多年轻人一眼便能看清其中真假。但就是这样“幼稚低级”“一看就是假的”“怎么可能相信”的骗局，却扎扎实实让黄女士上了当。

黄女士上当受骗，有受教育程度不高、智能手机接触时间不长、识别网络诈骗局能力不足等方面的原因，除此之外，黄女士“从来没有经历过爱情”，也就是她的情感缺失，是其中一个需要引起特别关注的原因。所以说要引起特别关注，是因为它有一定程度的普遍性。过去一些年，社会大众对老年保健品诈骗应该并不陌生，部分老年人情感缺失正是保健品诈骗屡屡得逞的重要原因之一。短视频购物诈骗也好，保健品推销

诈骗也罢，具体形式或有不同，但都没有逃离情感诈骗的老套路。这两类骗局充分说明，一个人越是缺乏什么，就越是容易因此上当受骗。

随着父母的照片，却想不起太多跟父母共同生活的记忆，偶尔的一次通话，难以改变父母在他们心中“熟悉而又陌生”的人设。

黄女士一个人的情感缺失问题，会给你一个家庭带来不小的负面影响。试想，农村一个群体，甚至好几个群体的情感缺失问题，又会给整个社会带来哪些影响？农村老人情感缺失，生命质量会受到一定程度的影响，此外，也给老年保健品诈骗下乡提供了可乘之机。农村妇女情感缺失，容易诱发家庭矛盾或婚变事件，不利于农村家庭生活和谐和农村民俗的良性发展，自然也不利于下一代的教育。农村儿童情感缺失，往小了说，是不利于个体成长，部分人有可能成为“问题少年”；往大了说，是不利于社会稳定，成为社会发展的“不稳定因素”。

导致农村情感缺失问题尤为严重的原因是多方面的，首先有经济基础的影响，农村经济基础弱于城市，一些人需要花费过多的时间、精力等去解决基本生存问题，情感生活自然会被极大挤压，人生历程往往带有悲衰色彩，“贫贱夫妻百事哀”说的就是这个道理。此外还有文化习俗方面的影响，在日常生产生活中，农村

社会偏向于注重吃饱穿暖、无病无灾，不太注重情感需要，在情感表达、亲情维护等方面有较为明显的不足。举一个简单的例子，城市人说一句“我爱你”或“生日快乐”，十分平常；农村人说出同样的话，却十分不易。

当公众在关注探讨“假靳东”事件的时候，很多人都注意到了黄女士的情感缺失问题，这是一个好的迹象。试想，一个黄女士的情感缺失问题值得关注，那更多人，尤其是那么多农村群体的情感缺失问题，是不是就更值得关注？更值得破解？对此，首先应该坚持乡村振兴，切实做到农村优先发展，不断打破城乡壁垒，不断缩小城乡差距，不断提高农民收入，让相对贫困问题在社会大发展中、让亲情隔离问题在城乡大融合中，得到越来越好的解决。此外还应该加强文化引导，在全社会掀起关于亲密关系如何相处的讨论学习之风，创新各种组织形式，引导社会大众更多更好地去关心身边人、去理解身边人、去爱护身边人。

在马斯洛需求层次理论中，情感需求占据着重要的位置。经济越是发展，社会越是文明，关心与被关心、爱与被爱等情感需求，就越不是可有可无的，就越是应该成为必需品。我国经济社会发展到今天，关注情感缺失、直面情感需求，正当其时。正逢其势，每一个人都应该重视起来、行动起来，切实从多一句倾听、多一回陪伴这样的日常小事做起。

“脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之三 如何推进乡村文化振兴



文化是乡村的灵魂，是振兴的内生动力。文化振兴与乡村振兴相互融合、互相促进。老百姓的生产生活水平提高了，才能更好展示乡村文明，讲好“振兴故事”，让乡村文化“活”起来。

近来，笔者的老家有“一冷一热”现象，令人欣喜，也发人深省。一方面，茶馆“冷”了。笔者所在的自然村，有200多户人家。以前这里开了3月茶馆。因远离城镇、偏远闭塞、比较落后，人们没事干，不管晴天雨天，茶馆里很热闹。现在茶馆却相继关门，只剩下唯一的一间，平时也冷冷清清。另一方面，人心“热”了。村里纠纷少了，很少听到有人吵架。乡亲们不再斤斤计较，而是乐于助人、热心公益。“冷”“热”变化背后，按照乡亲们说法，就是口袋鼓了、脑袋富了，就是经济和文化都进入了良性发展的轨道。

新时代的乡村，是一方创新创业的热土。在笔者身边，乡亲们一天到晚都在忙，每次见面，谈的是“哪里机会更多”，聊的是“绿色梦”“致富梦”；有的依托羊毛衫市场，开办小型服装加工企业，带领群众致富；有的面对“手机成为新农具、直播带货成了新农活”这个新机遇，通过网络推介丝绵被、姑嫂饼、土鸡等特产，把生意做大……条件再好也不当懒汉，创业再难也充满信心，乡亲们更加懂得奋斗的意义。

新时代的乡村，是展示文化文明的舞台。就拿笔者所在地区来说，2019年，每个村都建起了文化礼堂、文化广场，设置伯鸟乡村书屋、健身房、排练室、书画室、文化名家工作室、志愿服务工作站、演出舞台等场地设施，整修了进村主干道，基础设施得到全面加强。村里组建了排舞队、船拳队，每次送戏下乡，乡亲们不仅看得过瘾，还参与即兴表演；茶余饭后，男女老少三五成群，沿绿道散步，跳广场舞健身。乡亲们的精神生活丰富起来了，村里热闹起来了，基层的文化味浓起来了。

乡村振兴不光要振兴经济，更要振兴精神。老乡有干劲，乡村有精气神，乡村振兴才有不竭动力。文化振兴，说到底就是提振广大村民的精气神，弘扬向上向善的正能量，为此，关键是要因地制宜，满足需求，激发“四个力”。

转变思想观念，增强思想力。振兴先立志。文化振兴，重在强信心、鼓干劲。一方面，拓宽渠道，加强培养，锻造一支过得硬、靠得住的农村带头人队伍，带领群众苦干实干，创造过硬的实绩，强信心、强合力，既改变乡村面貌，也改变精神面貌。另一方面，利用乡土文化资源，尤其是红色资源，开展革命传统教育，促进农民转变观念，适应新时代的发展要求，营造奋发向上、努力脱贫的良好氛围，实现从“不懂文化”“排斥文化”向“热爱文化”“创造文化”转变，从“要我致富”向“我要致富”转变，增强群众对优秀传统文化的认同感、对乡村振兴的责任感。

发挥文化优势，提升发展力。文化也是生产力。面对互联网带来的新思维、新机遇，鼓励村民学习电子商务、产品设计、市场销售、直播带货等技能，提高文化素质，提升文明素养，培养有文化、懂技术、会经营的新型农民。引导村民学会运用新理念、新方法，找到发展新路，促进增收致富。保护农村文化资源，修村志、修家谱、延续乡村记忆，开展乡村文艺创作，丰富文化产品。深入挖掘传统文化价值，通过乡村文化展示、农村才艺表演、体育比赛等活动，打造乡村文化金品牌，实现传统文化与乡村旅游融合发展，激发乡村蕴含的文化力量，助推乡村振兴。

让村民当主人，激发创造力。文化振兴，根本在人。充分尊重群众，让农民成为乡村文化建设的主体，不仅懂得欣赏，而且乐于参与，大力激发农村的生机和活力。立足本土、拓宽思路，培养文化人才，吸引越来越多的年轻人回到乡村、建设家乡，发挥他们的积极性、主动性和创造性，为文化振兴注入活力。配备基层文化专干，不断提高待遇，发挥文化骨干作用，不断提高基层文化建设水平，丰富村民文化生活。

树立先进典型，强化凝聚力。文化振兴，要凝心铸魂、传播正能量。注重先进文化引领，创新乡贤文化，弘扬善行义举。通过举办“好婆婆”“好媳妇”“孝善之星”评比，充分发挥其示范带动作用，促进乡风文明，助推基层治理。开展全民健身运动，让群众远离麻将酒桌，倡导文明健康、绿色环保的生活方式。弘扬邻里互助、孝老爱亲、扶危济困、乐于助人等传统美德，结合新时代要求，倡导文明新风，内化于心、外化于行，变成村民的自觉追求，打造乡村文化高地。

(作者系浙江省桐乡市档案馆副馆长)

话题文章征集

“脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之三：文化振兴是乡村振兴的灵魂。当前乡村文化建设中存在哪些薄弱环节和深层问题？农村社会哪些不文明的风气民风需要破除和摒弃？如何把文化振兴贯穿在乡村振兴的各领域、全过程，不断改善农民的精神风貌、提高乡村文明程度，为乡村振兴凝心铸魂？对此，您如何认识，欢迎来稿讨论。

来稿请发：nmrbpingleun@163.com

乐见“互联网+”扶贫成为新常态

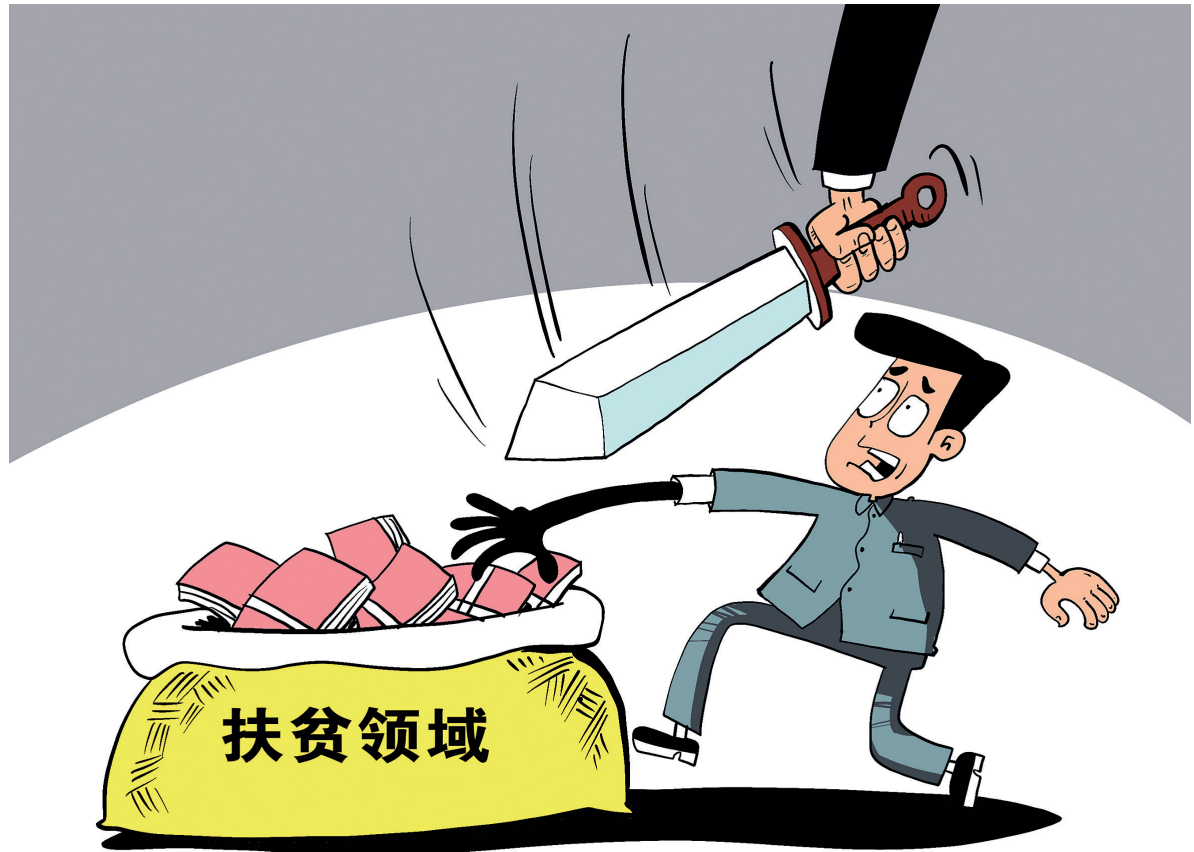
□□ 默城

现在，借着“互联网+”东风，越来越多的贫困地区开始接入互联网，以前的发展逻辑是“要致富先修路”，现在是要致富先修“网路”。“网路”能缩小数字鸿沟，让人们平等获取信息资源，可以发展电商，让产业扶贫插上“互联网+”翅膀，助力贫困户精准脱贫，还可以发展互联网教育，让贫困地区教育焕然一新。

在很多地方，“互联网+”助力扶贫的新路径已成型。比如，过去一年有664万名来自贫困地区的群众通过快手平台获得收入。而未来，随着乡村4G深化普及、5G和物联网等新技术的创新应用，短视频、直播等会在农村迎来更多的发展可能。对于短视频、直播等互联网网络视听样式，有专家认为，它不仅是宣传工作的重要载体，也是脱贫攻坚的重要力量，“互联网+”扶贫已经成为全社会参与扶贫、了解扶贫的重要途径。

近日，中国互联网络信息中心牵头发布了最新的《中国互联网络发展状况统计报告》。数据显示，截至2020年6月，农村网民规模达2.85亿，占网民整体的30.4%，较2020年3月增长3063万，城乡地区互联网普及率差距缩小6.3个百分点。面对如此大的网民基数，以及现在逐渐成熟的农村互联网基础设施和生态，我们应该对“互联网+”扶贫的未来充满信心，甚至可以大胆预测“互联网+”扶贫，在未来会成为扶贫新常态，会有更多更大的作为。

当然，互联网毕竟只是技术工具，关键还要看人如何用。这就需要把“互联网+”的思维，与农村人力和产业等优势进行结合，让互联网基因渗透到每一个贫困地区。只有如此，扶贫开发才能步入快车道。



作者：朱慧卿

据媒体近日报道，湖南省益阳市南县纪委监委通报了1起扶贫领域腐败和作风问题典型案例，南县厂窖镇汀洲村原党总支书记曹红波违反法律法规规定，应某银行行长彭某某(已判刑)之邀，以帮助贫困户办理扶贫贷款等名义借用110名村民的身份资料在该银行办理贷款1764万元，并将其中的1698万元供两人共同使用。2019年，南县县人民法院判决曹红波犯挪用资金罪，判处有期徒刑三年六个月。2020年，曹红波被开除党籍。

这正是：
借用资料办贷款，挪用资金上千万。
扶贫领域伸黑手，法律利剑斩靳东。
文 @十八刀



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。

深化就业扶贫要做大蛋糕做精服务

□□ 刘振远



就业是最大的民生，对于贫困人口而言，增加就业是最有效最直接的脱贫方式。在一户贫困家庭里，往往一个劳动力获得稳定的就业机会和收入后，这个家庭就能走出贫困的阴影。不仅如此，就业还能让贫困户提振了精气神，提高了工作技能、增长了见识，并以就业劳动力为纽带，加强了家庭成员与外界之间的联系，有利于带动全家人一起自力更生，阻止贫困的代际传递。

企业在易地扶贫搬迁安置点建立扶贫车间，优先安排贫困劳动力务工等。这些工作和举措，让数以百万计的贫困人口获得了就业脱贫的机会，使他们的人生轨迹和家庭生活发生了翻天覆地的变化。然而，在推进就业扶贫过程中，也有一些难题亟待破解。其中，比较共性的有“两难”。

一是就业岗位增加难。许多地方通过发展扶贫车间、支持创业带动、组织劳务输出、开发公益性岗位等，为贫困劳动力提供了数量不少的就业岗位，但相对于许多贫困劳动力更倾向于在“家门口”就业而言，一些地方适合贫困劳动力的本地就业岗位数量不足。而要大量增加就业岗位，需要产业的发展与带动。

二是就业服务跟进难。面对多数贫困劳动力知识文化水平相对不高、缺少一技之长的现实，单靠政府组织的就业培训，有时难以实现“精准滴灌”。当贫困劳动力就业后，社会保障、技能培训等就业服务都跟不上；若有劳动力想自主创业，贷款融资、技术指导等服务也不能落下。这些工作比较复杂，仅靠政府唱独角戏未

必能获得“满堂彩”。

这“两难”阻碍了就业扶贫的进一步深化和发展。破解“两难”的关键在于，做大蛋糕、做精服务，即创造更多适合贫困劳动力的就业岗位、为贫困劳动力做好更加精准精细的就业服务。那么，如何才能做大蛋糕、做精服务呢？一个有效的解决方案就是，充分挖掘各行业尤其是新产业新业态的就业潜力，积极引导企业参与就业扶贫。

近年来，以互联网为代表的新产业新业态在我国蓬勃发展，创造了大量新型就业岗位和新型职业，吸纳了大量农村剩余劳动力就业，在促进就业扶贫中发挥了积极作用。骑手就是其中最具代表性的新型就业岗位和新型职业之一。以美团为例，据媒体近日报道，截至今年8月底，通过美团实现就业增收的骑手累计已达931.3万人，其中包括54.5万名建档立卡贫困人口。这些贫困骑手绝大多数已经实现脱贫。今年6月起，美团计划为全国贫困人口再提供20万个骑手岗位，促进贫困劳动力在“家门口”稳定就业脱贫。可

见，新产业新业态潜力巨大，充分挖掘能迸发出新的职业形态，大量增加就业岗位。特别是一些新型就业岗位很少挤占传统就业岗位的空间，非常适合用来做大就业蛋糕。

就业扶贫不能只是“扶上马”，还得“送一程”。不仅做大蛋糕离不开企业的积极参与，做精服务也需要企业积极承担社会责任。据媒体观察，有些企业之所以能带动那么多贫困劳动力就业脱贫，一个重要原因就是，关注员工的生活与成长。比如，为员工及家属提供重大疾病保障，为建档立卡贫困员工推出最长6个月的免息贷款……这些“送一程”的实惠，能大大增强贫困劳动力的发展后劲，提升他们的获得感、幸福感和安全感。

事实上，充分挖掘新产业新业态就业潜力，引导企业承担社会责任参与就业扶贫，也是构建社会扶贫大格局的重要举措。放眼全国，随着经济社会发展后的乡村振兴伟大征程，随着经济社会不断发展创新的就业岗位，充分调动社会各方的积极力量，也将是促进农民增收的关键一招。

家庭暴力，绝不只是家务事

□□ 巩淑云

国庆中秋前夜，四川阿坝州金川县观音桥镇麦斯卡村美丽又不幸的拉姆，在与丈夫唐某波来的汽油造成的重度烧伤抗争十几天后，没有挺过国和家撞个满怀的喜悦双节；在去年的“国际消除家庭暴力日”，知名美妆博主王芽在微博上控诉了前男友在过去半年里对她连续施暴的过程，与此同时，多地曝出恶性亲密和家庭暴力案件，这成为2019年影响社会发展的十大女性新闻事件之一；几年前，一部反映家庭暴力的电视剧《不要和陌生人说话》引起社会热议，该剧中的施暴者也被很多人视为挥之不去的阴影……每一次家暴事件引起讨论的背后，都是亲密关系中受害者的创伤体验。此外，还有一个触目惊心的数字发人深思：有22.9%的女性曾遭受家暴，也就是说，每5个人中就有1人遭受过家暴；家暴致死，占女性被杀原因的40%以上……

家暴如此普遍而猖獗，其中一个非常重要的原因是家庭暴力很长时间以来被视为家庭内部矛盾、家务事、两口子的私事，所谓“清官难断家务事”，所以两性矛盾长期以来主要依靠家庭内部去解决。但是这种“解决”，往往是一种暴力的循环和加深。因为家庭是由两性关系、亲子关系等构成的，很多人会因顾虑过去、孩子、亲人、“家丑不可外扬”等而选择原谅。一旦选择原谅，就有可能陷入暴力的循环中。但暴力就是暴力，与发生在哪无关，家庭暴力，重点在“暴力”，而不是“家庭”。家暴不应该在家庭内部事务的包装、庇佑下继续存在。拉姆的丈夫长期以来的残酷施暴，以及最后用事先准备好的大量汽油对拉姆进行焚烧，这不是家庭内部事务，是蓄意谋杀，是暴力犯罪。

暴力，拉姆曾报警，甚至忍痛放弃孩子而第二次选择离婚，并试图通过自身努力来挽回孩子的抚养权，她似乎把能自救的方式都尝试了，并且做得比很多同样受害的女性要多、要好，为什么最后仍然陷入了如此悲剧？问题的关键，仍然是将家暴问题的解决囿于“家”中。拉姆多次报警后，警察多次以调解家庭纠纷为主，即便拉姆丈夫多次残忍殴打拉姆、将拉姆的姐姐左腿砸伤骨折，唐某都没有受到任何法律上的惩罚。除此之外，母亲去世后，拉姆失去了保护伞。没有亲人们的强力帮助，没有相关部门和社会团体的强势插手，走出家去拉姆走不出丈夫的控制，回到家中家是大夫肆虐要命的“飞地”。在拉姆的生活中，丈夫是无法无天的暴徒，她是无依无靠的弱者。

家庭暴力，不仅是对受害者的戕害，还是影响社会稳定的毒瘤。反家庭暴力是国家、社会和每个家庭的共同责任。法律应成为反家暴的有力武器，只有将家暴视为暴力而不是家庭纠纷，并对其“零容忍”，才能给受害者筑起最后防线；社会应对家暴进行强力介入，加快建立有效的治安防范体系，加强性别平等观念的教育，形成全社会保障妇女权益的体系；亲人应成为反家暴的坚强后盾，亲属乃至邻里之间，不要漠然，不要旁观。多年前萧红所说的“女性的天空是低的，羽翼是稀薄的，而身边的累赘又是笨重的”这句话，在今天女性受家暴的情境中仍然适用。只有全社会形成共同反家暴的合力，才有可能让女性拥有自由翱翔的天空。女性要独立，才可得自由。同时，女性需要记住，暴力，只有0次和无数次。如果以爱、忏悔、孩子、家庭等为理由陷入暴力循环，请及时止损。愿天下所有女性都拥有免于暴力的自由。