

百个产业帮扶典型选登

编者按

自脱贫攻坚战打响以来，全国共实施产业扶贫项目100多万个，建设各类产业扶贫基地30多万个，832个贫困县都形成了特色鲜明、覆盖面广的主导产业，构建了“县县有主导产业、村村有致富项目、人人有脱贫门路”的产业扶贫格局。近日，农业农村部发布《100个产业帮扶典型》，本版今日选登其中5个典型，以飨读者。

抓党建 带队伍 促脱贫

——记农业农村部科技教育司四级调研员李景平

□□ 本报记者 龙成

“我们老百姓心里明白了，村里重大事项我们都能参与决策，我们对村‘两委’工作非常支持。加上农业农村部对我们村发展产业支持力度这么大，我们村一定会越来越好。”近日，湖南省湘西土家族苗族自治州永顺县高坪乡马鞍村村民向言洲说道。

作为组织选派的第二任第一书记，农业农村部科技教育司四级调研员李景平到马鞍村以后，通过深入调研村里的情况，认为该村发展产业脱贫致富非常有前景，便着手谋划发展产业促脱贫。他向农业农村部申请经费，立项建设生态循环农业基地、沼气池，扩大猕猴桃种植合作社和野猪养殖合作社规模，新建仓库和办公场地。

正当他准备大干一番的时候却遇到了阻力，建设循环农业基地村民不参与，新建仓库征用土地村民不同意，几位村“两委”成员对村里的发展意见也不一致。思虑再三，李景平想明白了，要想打赢脱贫攻坚战这场硬仗，关键还是要靠人，首先要解决谁来干、怎么干的问题，最主要的是要全面加强党支部建设。

统一思想 建设干部队伍

经他提议村里多次召开了党支部会议，他给村里的党员宣传党的方针政策，释疑解惑，统一思想，激励同志们的斗志和学习理论的热情。同时促成农业农村部农产品质量安全监管司党支部与马鞍村党支部结成帮扶对子，邀请相关司局领导给马鞍村党员讲党课，联系中国农业大学出版社给村里捐赠学习书籍，提高党员理论水平。

他充分利用到村民家中走访的机会，了解村里年轻人思想情况，选择思想积极向上的年轻人作为重点发展对象培养，为党支部补充新鲜血液。任职期间，李景平帮助村里发展了多名党员和入党积极分子，他们已成为马鞍村发展产业脱贫的中坚力量。

在村“两委”换届选举时，他向党委会推荐政治立场坚定，敢干事、能干事的致富能人作为党支部书记候选人，推荐村里想干事、愿干事、求进步的党员作为支部委员候选人。他们获得了上级党组织和大部分村民的认可。

民主决策 紧密干群关系

马鞍村“两委”换届结束后，新任村支书就被举报挪用国家项目资金，虽然调查结果证明了新任村支书清白，但李景平经过认真分析，判断发生这种情况的原因是由于村民对村里事务接触少、了解少，导致对村“两委”成员不信任。

趁着永顺县开展村级事务公开试点的机会，李景平向县委组织部建议将马鞍村作为试点村。2018年3月9日，马鞍村首次举行“村级事务报告日”活动，村干部作报告、答问题，村民们查凭据、提建议，与会代表向马鞍村“两委”成员提出了办公经费使用、基础设施修建和低保户评选标准等几个敏感问题，村“两委”成员都一一作答。

会后，村民们的疑虑打消了，村“两委”成员也顿感一身轻松。从此，村里的大事，诸如修路、通水、基础设施建设，奖励补助发放、贫困户认定、优秀评选等事项都通过民主决策，接受村务监督委员会监督，村“两委”干部也得到了村民的信任。

党建先行 助力脱贫攻坚

在李景平的努力推动下，马鞍村建强了基层党组织，紧密了干群关系，村“两委”工作得到了广大干部群众支持，带动了村里产业发展和精准扶贫工作取得实效。

近年来，马鞍村建成了黑猪养殖场、高标准猕猴桃种植基地、小型沼气工程、猕猴桃冷藏库等，村里实现了由单一种植业产业模式，向种植业、养殖业协调发展的适度规模生态循环农业模式的转变。马鞍村成为以猕猴桃为主导产业、以种养循环农业为发展新方式的现代化农业村落。村里猕猴桃产量提高20%，销售价格翻了一番，脱贫成效显著。李景平挂职期间，村里共脱贫46户187人，1500余人通过发展产业致富，人均增收4000元以上。2017年，马鞍村已实现了整村脱贫摘帽。

据统计，近3年来，农业农村部向马鞍村派出调研组和帮扶小组100多次，累计投入农业发展资金近300万元，捐钱捐物20余万元。

□□ 本报记者 龙成

百花齐放春满园

——中粮集团携手绥滨共同打造扶贫产业发展生态圈

近年来，中粮集团携手定点帮扶县黑龙江省绥滨县，充分发挥央企优势，始终聚焦地域特色，通过共创龙头企业、共育乡镇产业支撑、共谋品牌、营销推广，拓展延伸产业链条，不断丰富经济业态，着力提升内生动力。

共创龙头企业 引领稻米产业

绥滨县地处优质水稻主产区，拥有优质的黑土地和丰富的水资源，特别适合优质稻谷产业发展。

中粮集团针对县域稻谷发展优势，自2016年以来，累计投入730万元，实施兴达米业30万吨生产线改扩建项目，打造了一座现代化稻米加工车间，为中粮贸易(绥滨)农业发展有限公司(以下简称“中粮绥滨公司”)的成功组建奠定了重要基础。在中粮绥滨公司的引领下，全县发展订单水稻种植41.6万亩，涉及94家合作社，为农民增加收入880万元。

为了进一步提高稻谷种植收益，2019年投入149万元，实施了兴达米业稻壳秸秆生物质颗粒项目，建成了全县第一条稻壳秸秆生物质生产线，实现了稻谷种植产业链的进一步延伸。截至目前，生物质颗粒项目实现生产加工稻壳1500吨，实现销售额22万元。

中粮绥滨公司构建了“贫困户带地入社、合作社以地入股、企业以资金入股”的利益链接机制，全面提升了稻米加工的价值链。公司成立一年多来，实现净利润910万元，累计2次分红共计900万元，走出了一条独特的产业发展致富之路。解决县域长期就业84人，实现人均收入4.8万元，促进县域贫困户短期务工297人，累计发放薪酬878.4万元，实现人均增收2.95万元。

近年来，中粮集团与绥滨县通过共同培育乡镇特色产业建设，积极探索推进“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的合作模式。

种养殖业一直是绥滨主打产业，迫切需要新的技术来焕发新

的生机。中粮贸易就针对县域水资源丰富的优势，在绥滨镇支持建设了淡水鱼养殖基地。针对县域大力发展鹅产业的需要，为大鹅养殖贫困户捐赠了50万元的开口料，还组织开展专题技术培训，全力帮助提升特色养殖的规模经营能力。

近年来，中粮集团依托乡镇资源先后打造了振荣茶棒油、北岗豆腐坊等多个加工产业，有效延伸了县域大豆、玉米等主导经济作物产业链。中粮依托富源乡庆安村土豆种植和原有粉坊加工产业基础，支持配置更新加工设备，推动产能提升60%以上，增加产量1500余公斤，可实现年销售收入288万元，带动贫困户务工15人以上，年均增收5000元。

同时，中粮集团打造了一系列集旅游观光、餐饮民宿及农特产品加工销售为一体的生态农业项目。在黑龙江畔，为抢抓“醉美331”旅游精品线路的有利契机，中粮投入30万元，支持新建建边旅游民宿，合力打造农业休闲旅游，带动优质农产品的推广销售。

共谋营销推广 实现价值跃升

要实现产业的高效发展，做好市场营销至关重要。中粮与绥滨共同谋划品牌营销与推广，不仅有效解决了县域产品外销难题，还有效提升了县域知名度。

以品牌建设倒逼品质提升。2018年7月，绥滨县被评为“中国好粮油”示范县，先后争取中央财政补助资金1500万元，用于支持绥滨县好粮油示范企业开展设施改造、食品检验等项目。2020年再次投入100万元，用于兴达米业支持县域大米品牌营销，努力增强县域产品市场影响力。

中粮大力推进消费扶贫，充分发挥自身优势，通过内部集中展示、食堂采购订单、员工福利选购等方式积极开展内部销售。2020年，通过中粮贸易总部的春节“五一”等福利采购，帮助销售当地优质农产品近170万元，还一举解决了因疫情影响带来的玉米产品滞销问题。

中粮集团积极组织推动县域农产品企业参加绿博会、中国好粮油中国行——北京站、天津站，中国国际粮油展销会(长沙)等有影响力的农产品展销会，为县域优质品牌推广打下基础。

助推贫困地区丰产又增收

——中国农产品市场协会用好市场带动产业帮扶

□□ 本报记者 龙成

决战决胜脱贫攻坚，离不开社会组织的广泛参与。中国农产品市场协会(以下简称“协会”)，有近千家全国或区域性影响力较大的大型农产品批发市场作为其会员单位，协会凝聚会员单位及各方力量，努力推动现代市场流通体系建设，推进贫困地区特色农业产业提质升级，着力产销两端精准对接和品牌引领，带动贫困户持续较快增收，取得了实实在在的成效。

构建长期稳定的产销衔接机制

近年来，协会先后组织各方采购商6600余人次，在22个省、直辖市集中开展了近200场产销对接活动，累计交易金额达1800多亿元。大力开展应急促销、季节性促销、扶贫促销活动，推动有关企业与贫困地区建立直接联系。还重点聚焦深度贫困地区，先后承担18场农业农村部贫困地区产销对接活动，与全国800多个国家级贫困县对接，总签约额超380亿元。

2020年，针对疫情导致的农产品滞销卖难情况，协会号召各大农产品批发市场主动做好保供稳价工作，调度20个省区市国家级贫困县1075县次。组织“我为湖北拼大单”网络销售活动，现场签订小龙虾、春茶订单等共计1.5亿元。

形成精准长效的产业扶贫机制

“贫困地区农产品往往由于标准化不够、质量不稳定、品牌效益差、附加值偏低，难以享受特色产品的高溢价。”协会负责人

表示，“为此，我们一方面发挥市场引导生产作用，一方面组织流通企业深入贫困地区建基地、传技术，推动贫困地区调优、调高、调精农产品生产。”

北京新发地市场团队到兰考察后，委派蜜瓜大王张宗志到兰考察。看到好品种出来了，还能卖出好价钱，当地农民纷纷参与进来，收益明显增加。新发地将这个“兰考模式”在多个贫困地区推广，截至去年底，已带动2.6万贫困户脱贫。深圳市农产品集团建立消费扶贫中心，深入帮扶云南红河和昭通、广西百色等重点地区，推动商户与基地之间精准产销对接。

建立成熟有效的应急处置机制

针对全国多地出现的阶段性农产品滞销卖难，特别是贫困地区区域性、品种性、结构性滞销卖难问题，协会组织经销商有效应对，建立了一套成熟有效的应急处置机制。

“按照农业农村部部署，哪里滞销问题严重，协会就组织带领市场对接到哪里。”据协会负责人介绍，2014年，云南鲁甸“8·3”地震灾害后，协会组织多位经销商、客商赴鲁甸开展赈灾花椒采购活动，现场达成购买干椒意向784吨，总价值近7000万元，有效解决了灾区花椒滞销问题。2016年，贵州剑河土鸡出现滞销，协会组织经销商订购当地土鸡100万只。

在农业农村部网站开通“抗疫助农产销对接”热线电话，76天接听热线电话3297个，累计收集滞销卖难信息4000多条、采购信息3000多条，截至6月26日，累计组织采购438.21万吨，金额达234.69亿元。

奋斗是青春最亮丽的底色

——记安徽省萧县畜牧兽医水产服务中心刘升

□□ 本报记者 唐旭

300亩桃园硕果累累，80亩葡萄果园飘香，800亩萝卜早已丰收，600亩农业观光基地惠及全镇……如今的安徽省宿州市萧县王寨镇一个特色产业亮点映入眼帘，让人惊叹不已，而这一切都凝聚着该镇产业扶贫帮扶人刘升的心血。

2018年初，刘升进入萧县畜牧兽医水产服务中心后，主动申请加入萧县产业扶贫帮扶队伍，成为一名产业扶贫帮扶人。2年来，她千方百计地为当地找路子、谋发展，因地制宜开发产业，用自己的智慧和汗水擦亮青春底色，被当地村民誉为“扶贫路上的贴心人”。

刘升初到王寨镇时，该镇产业基础薄弱，种植业主要以传统粮食作物为主，养殖业以散养为主，农业经营主体规模小，组织化程度低。经过实地调研，刘升针对现状组织开展了一系列转变传统思路寻求创新发展方面的工作，先后多次组织镇、村主要负责人近150人次分4批到安徽省天长市、山东省寿光市等地学习先进发展经验，并邀请市县专家来王寨镇实地指导，助力该镇制定了《2018—2020年三年产业发展规划》，确定了“重抓农产品加工业延长产业链”“畅通产品销路”等切合该镇实际的脱贫攻坚产业发展措施，为全镇的产业发展奠定了坚实的理论基础。

帮扶过程中，刘升为正处于困境的郝洼村明厂养殖户专业合作社找来了10万元的“两免一补贷款”，建起了牛棚，邀请安徽省农业科学院专家进行技术指导。并为合作社谋划起未来发展方向，向合作社提出了品种改良、规范养殖的发展思路，合作社负

责人孙工作采纳了刘升的建议，目前他的合作社已发展到存栏育肥牛400多头，60%以上是引进的西门塔尔肉牛，年获益150万元左右。

明厂养殖合作社的成功，很快带动了其他村民的发展。2019年，在刘升的引导帮助下，郝洼村发展合作社增至3个，规模养殖场3个，带动周边30多个贫困户务工就业，务工人员每人年增收近1万元；辐射带动周边40余户养殖户发展养殖业，全村养殖牛羊年出栏量从原来的100只左右增长到现在的1000只左右，为村集体带来收入19.7万元，形成了以农业产业为支撑的农村经济发展模式。

郝洼村的成功发展带动了其他村的产业发展。王集村冷库、三座楼村蔬菜大棚、张楼村可欣服装厂……2年间，在刘升的帮扶下，各村产业也陆续兴旺起来：新引进9个经营主体，每村均形成1个以上农业支柱产业，带动90%以上有劳动能力的贫困人口发展产业，成为其他乡镇观摩学习的典型。

王寨镇苏庄村脱贫户杨淑平，因丈夫患有癫痫，2个孩子在上学，生活非常贫困。刘升看到杨淑平借钱买的羊总出现腹泻、软骨病等疾病，就主动帮她喂药、改善养殖环境、传授饲喂技术，并定期帮她为圈舍消毒，为羊群注射疫苗等。在刘升的精心帮扶下，杨淑平的羊再也没有生病，品质也上去了，发展规模也快速扩大到40多只，每年出售2茬，一茬10多只，年收益2—3万元，于2019年成功脱贫。

在王寨镇的2年来，刘升以自己的技术成功帮助了像杨淑平这样的贫困户不下20户，在该镇新增养殖户786户，标准化示范养殖场12个，为全镇贫困村脱贫、贫困户增收做出了突出贡献。



宁夏农业科学院畜牧专家把脉产业发展，为宁夏固原市西吉县黑山羊特色养殖产业发展提供产前、产中、产后和流通环节的各类服务，每年为周边农户提供优质种羊1.2万余只，成为当地农民脱贫致富的特色优势产业。“黑山羊”效应优势凸显，截至目前，已带动全县2000多户建档立卡贫困户发展黑山羊养殖脱贫致富，吸引农村剩余劳动力510人实现就近就业，实现劳务收入180余万元，为农户脱贫致富、提高家庭经济收入闯出了一条新路子。图为宁夏农业科学院畜牧专家在养殖户家里为种羊打针。

资料图