产业扶贫论坛发言摘要

编者按 产业扶贫是稳定脱贫的根本之策。经过多年的努力，产业带贫效果逐渐显现，建档立卡数据显示，全国贫困人口中有92%参与产业扶贫，脱贫人口中有72%得到产业扶贫的支持，超过三分之二的贫困户得到新型经营主体带动，贫困村的面貌也发生了翻天覆地的变化。现在，脱贫攻坚已进入最后收官阶段，产业扶贫工作也进入了与产业振兴衔接的新阶段。2020年扶贫日来临之际，由农业农村部主办的“推进产业扶贫与乡村振兴有效衔接”产业扶贫分论坛上，来自相关部门和地方政府的领导、专家、一线扶贫的企业家发表了他们的真知灼见，现予摘发，以飨读者。

推动产销对接 助力脱贫攻坚

原农业部党组成员、中国农产品市场协会会长 **张玉香**

近年来，中国农产品市场协会凝聚带动会员单位以推动贫困地区产业和全国大市场紧密衔接为主线，在产销精准对接、共建生产基地、支持培育品牌等方面持续发力、久久为功，取得了明显成效。

发挥大市场流通载体功能优势，常态化组织开展产销对接活动。据统计，2012年至2020年上半年，协会先后组织农产品各方采购商超过6600人次，在贫困地区开展200余场大型产销对接活动，累计洽谈签约量超过3970万吨，签约额2060多亿元。特别是2018年以来，协会聚焦“三区三州”等深度贫困地区，先后开展18场专场产销对接活动，总签约额超380亿元。今年新冠肺炎疫情发生以来，协会对广西、云南、湖北、海南等重点农产品滞销地区，累计组织采购农产品469.69万吨，采购金额252.88亿元，基本解决了疫情期间农产品滞销卖难问题。

打造永不落幕的网络对接平台，提升产销对接效益。近年来，协会积极构建中国农产品市场网，集成大数据和电子商务服务平台、网上促销和品牌推介平台。新冠肺炎疫情发生以来，协会开展“百家中国农产品流通企业保供给抗疫情助脱贫”进广西视频活动，及时设立“抗疫助农产销对接公益服务平台”。特别是为滞销农户和贫困县区及合作社提供直播服务，有效稳定重点农产品价格，保护农民和消费者利益。

要让扶贫产业高质量发展，必须引导带动贫困地区以市场为导向，调优、调高、调精农业生产，提高市场竞争力。协会引导推动各大批发市场因地制宜、主动作为。一是市场与产区共创共建生产基地。通过投资入股、合作经营等方式，建立与农户的利益共同体和联结机制。如北京新发地市场探索了“基地+农户+市场”的扶贫模式。二是产区与市场共享共赢市场利益。河南商丘、江苏南环桥等都在市场内专门开辟了贫困地区农产品销售专区。三是积极创新现代流通方式，提高流通效率。组织会员市场走进贫困地区，开展农产品产地预冷等冷链物流基础设施建设，构建现代农产品流通体系。

协会发挥农产品批发市场在运营壮大品牌中的基础渠道作用，以绿色化、标准化、特色化、品牌化为目标，推动贫困地区产业提档升级。2018年，协会联合中国农村杂志社等多家单位，共同开展中国农业品牌目录制度建设，遴选出300个进入目录的农产品区域公用品牌，对贫困地区品牌创建适度倾斜，并在宣传推介中对贫困地区予以重点考虑。同时，积极探索推进食用农产品合格证制度市场试点示范，推动新时期农产品质量安全和品牌建设水平整体提升。

增强持续带动能力 做大做强扶贫产业

河北省农业农村厅副厅长 **苗冰松**

河北省农业农村系统着力构建产业可持续发展长效机制，实现产业项目、主体带动、科技服务以及贫困户产业扶贫项目四个全覆盖，累计带动321.4万贫困人口产业增收，2019年贫困户人均产业增收3924元，为打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。

以产业增收为根本点，融合打造高质量脱贫产业。建立“1+62”产业扶贫规划体系，实施特色种养、林果、光伏、旅游、电商、家庭手工业六大产业扶贫工程。打造100个农业精品示范基地，调减高耗低效低质作物200万亩。贫困地区创建省级现代农业园区96个、产业强镇5个、扶贫产业园551个，形成鸡泽辣椒、平泉食用菌等20个加工产业集群，农产品加工转化率达到58%。

以全覆盖为出发点，大力提升项目带动质量。组织千村万户调研和产业发展普查，建立五级产业扶贫项目库，实施产业扶贫项目5.3万个；建立覆盖99.5万贫困户的产业扶贫清单和覆盖9.6万人的防贫对象监测清单，做到项目管理清单、主体带动清单、技术服务清单、产销衔接清单覆盖所有贫困县、贫困村。

以联贫益贫为核心点，持续提升产业带贫收益。指导贫困地区发展合作社5.3万家，培育县级以上龙头企业1472家，在全国率先开展农业产业化联合体创建。推行扶贫资金、土地流转托管等七大类产业帮扶形式，推广“六位一体”股份合作帮扶模式。与阿里、京东合作，实现贫困地区近万种产品上线销售，搭建产销对接平台，签约金额62亿元。

以科技服务为支撑点，全力提升扶贫产业发展潜力。建立从省到村五级产业扶贫技术服务体系。8264名产业发展指导员覆盖全部贫困村；组织160名岗位专家、709个专家团队、1.47万名技术人员，开展到村到户、到产业、到项目挂牌承诺指导服务；在62个贫困县建设农业创新驿站81个，推广技术380多项。为提升河北省产业发展科技水平，农业农村部谋划实施了“环京津贫困地区特色农业扶贫共同行动”，组织28个部属单位结对帮扶环京津28个贫困县，组建特色产业专家组184个，组织1606名专家开展各类技术培训4.9万人次；开展营销活动364次，协助推广农产品品牌552个，媒体宣传特色农产品423次；引进埠外企业158家，完成投资39.4亿元，带动贫困户4.3万户；帮助培育本地农业企业145家，完成投资13亿元，带动贫困户7.1万户，为河北省高质量脱贫打下坚实基础。

构建产业就业扶贫的长效机制

中国人民大学中国扶贫研究院院长 **汪三贵**

产业就业扶贫是稳定脱贫的关键所在。脱贫攻坚以来，产业就业扶贫无论在覆盖面还是模式创新上都取得显著的进展，但也存在方式简单、针对性不强、可持续性差等方面的问题，需要进一步完善产业就业扶贫的长效机制。

产业就业扶贫作为主要的脱贫路径，已经取得长足进展。据农业农村部的统计，全国832个贫困县基本上都有主导产业，有条件的贫困村都建立了特色产业基地，全国有10万多个产业基地。在脱贫人口当中，大概2/3是通过外出打工和发展产业来增加收入实现脱贫的。

近年来，产业就业扶贫暴露的问题也比较多。一是过于依赖简单的帮扶方式，扩大了覆盖面但却没有提高贫困户的生产能力和增加生产规模。二是没有针对贫困户的特点进行精准帮扶，导致帮扶效率不高，甚至造成项目失败和贫困户遭受损失。三是可持续性差，缺乏长远的机制安排，贫困户没有建立起持续的增收能力。以生产奖补和资产收益为主的产业扶贫方式，由于没有解决贫困户能力弱和生产规模小的问题，一旦停止奖补或资产分红，贫困户的收入就会降低。而长期奖补和分红又会导致负向激励，出现养懒汉的问题。部分贫困户的就业也由于经营主体缺乏市场竞争力而不稳定。

无论是防止返贫还是缓解相对贫困，都应该采用就业优先的策略，帮助贫困户获得稳定的就业机会。在就业方式的选择上，就近就业更符合贫困家庭的情况。同时对有能力外出的劳动力提供技能培训和用工信息，减少找工作的搜寻成本。对于一部分有能力和意愿从事规模化专业生产的贫困户，则需要将其纳入产业链中，由新型经营主体带动，帮助解决技术、管理和市场问题。让贫困户通过干中学的方式提高经营能力，最终走向自主经营或合作经营的道路。资产收益仍然可以作为贫困户的补充性收入，但应该以贫困户自有资源为基础。如通过土地、林地、房屋等生产资料流转或入股获得资产性收入，停止和取消用财政甚至信贷资金给贫困户入股分红的做法。

扶持具有带贫作用的现代经营主体。一是优先解决经营主体建设用地问题，满足一二三产融合发展和价值链延伸的需要。二是解决经营主体因缺乏土地等硬资产导致的贷款难问题，政府可以成立担保基金，金融机构应该创新抵押方式，推广价值链金融。三是大力发展针对新型经营主体的各类农业保险，在灾害保险的基础上，推行完全成本险和收入险，确保基本收益，至少能防范巨额亏损导致的产业完全失败。四是对经营主体的技术创新进行财政支持。

建立长效的利益联结机制。应探索建立对带贫经营主体的考核评估机制，将评估结果与扶持政策挂钩，促进形成双赢的利益格局。

推进振兴农村经济的产业革命

中共剑河县委书记 **王勇志**

剑河县位于贵州省东南部，是国家级扶贫开发重点县、贵州省16个深度贫困县之一，2014年有建档立卡贫困户1.9万户7.9万人，贫困发生率33%。今年3月，我县经省人民政府批准正式退出贫困县序列，提前一年实现“摘帽”。

剑河县全面构建以食用菌为主导的“1+3+N”扶贫产业体系。在发展食用菌“一县一业”中，积极探索推行“龙头企业+基地+合作社+农户”“飞地模式”等有效方式，整合中央财政专项扶贫资金、以工代赈资金、绿色产业扶贫投资基金、农业产业发展专项资金、中央扶持壮大村集体经济发展补助资金、东西部扶贫协作资金等7亿余元，不到3年，构建起食用菌产业“两园八基地十三区”发展格局，初步形成了研发、生产、种植、加工、销售的一体化全产业链，实现县内产业闭环。目前，我县黑皮鸡枞菌等4个品种6个类别的食用菌产品获批“中国绿色食品”标志证书。全县食用菌生产种植规模达1.6亿棒以上，年产值达10亿元，直接带动2万名贫困人口就近就业，人均年增收3.6万元以上，间接拉动4万名以上群众增收。同时，充分利用剑河森林覆盖率高、林地资源丰富、稻田水质优良等优势条件，大力发林菌、林药、林鸡、林蜂等林下产业和香猪养殖、稻田养鱼等特色产业。“剑河钩藤”“剑河白香猪”“剑河稻花鲤”成为国家地理标志保护产品，“剑河小香鸡”获得国家地理注册证明商标，“剑河小香鸡”等8个产品入选全国首批扶贫产品。

为推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，剑河县按照县级有万亩示范、乡镇有千亩支撑、村寨有百亩联动的产业布局，采取“飞地模式”打破地域限制，高标准打造现代山地特色高效农业与林下经济产业带。把原来的301个村支部合并为164个，实现强村带动弱村，强支部带弱支部，小支部并入大支部。累计实施新型职业农民、高素质农民、“乡土人才”、农村劳动力职业技能等培训5万余人次，为乡村振兴提供坚实的人才保障。

发展富民产业 助力增收脱贫

中共东乡县委副书记 **杨志军**

作为国家“三区三州”深度贫困县之一，甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县的脱贫不仅仅是一个县的脱贫，更是一个民族的脱贫。近年来，我们围绕“两不愁三保障”基本要求，抢抓各类帮扶机遇，贫困人口从2013年底的10.91万人减少到2019年底的1.28万人、累计减贫9.63万人，贫困发生率从38.69%下降到4.25%、下降34.44个百分点，贫困村退出114个。

我们因地制宜、千方百计发展富民产业，全力带动贫困人口增收。确定了“四带六片区”产业发展布局，创新落实了“4343”牛羊达标提升工程、“122”劳务奖补等产业奖补政策，并从防疫保险、品牌打造、链条延伸等方面积极跟进，努力推动传统产业提质增效。目前，全县牛羊饲养量分别达到7.4万头、168万只，建成规模养殖场154个，推广种植优质马铃薯6.2万亩，建成扶贫车间57家，总装机容量121.92兆瓦的光伏电站已并网发电。积极引进方大集团、碧桂园、兰州鑫源现代农业科技开发有限公司等龙头企业，探索建立“龙头企业+合作社+贫困户”发展模式和利益联结机制，打开了产业发展新局面。

我们将按照“四个不摘”的要求，把产业扶持作为保持现有政策稳定性、落实“扶上马、送一程”举措的重中之重。充分整合利用和改造提升现有产业体系，加快东乡牛羊交易市场、马铃薯深加工产业园、金银花产业园、厦临轻工业产业园等项目建设，打响叫亮“东乡贡羊”、东乡土豆、东乡藜麦等特色品牌。进一步培育发展龙头企业、产业合作社、扶贫车间（工厂）、家庭作坊、农家乐、电商平台等多元经营主体。充分依托中石化、方大集团、碧桂园、厦临公司等资源平台，加快培养一批懂技术、能管理、善经营的产业发展领军人物和职业化队伍。同时，依托国强职业技术学校、县职校实训基地等县内县外培训资源，按照市场化运作、订单化输转的模式，全方位加大产业技术工人的培训、实训力度，为提升产业层次、构建大产业发展格局提供源源不断的人才支撑。

巩固脱贫成效 推动乡村振兴

山西大同云州区西坪镇坊城新村党支部书记 **刘世贵**

山西省大同市云州区地处山西省的北部，是燕山—太行山集中连片贫困县区。西坪镇坊城新村是易地搬迁村，由原大坊城村和西咀村两个贫困村合并而成。全村现有210户439人，其中贫困户77户158人，于2018年底顺利实现脱贫。今年6月，我村被农业农村部评为全国100个产业脱贫典型之一。

云州区黄花种植已有600多年的历史。为发展黄花产业，坊城新村成立了世诚种植专业合作社，协调村民流转土地1000亩，以“支部+合作社+贫困户”的模式精准施策。2016年由帮扶单位筹集20余万元扶贫启动资金栽种黄花600亩，2020年又发展了300亩，全村黄花种植面积达到900亩，实现了人均2亩的目标，盛产期亩产收益可达5000元-8000元左右。

为巩固脱贫成果，确保易地搬迁后的村民不返贫，我们围绕全村黄花产业，加强组织化管理，精心管理好、发展好现有的900亩黄花，市、区两级还在我村投资1.2亿元，建设占地605亩、总建筑面积约8650平方米的黄花扶贫产业园。项目建成投产后年收入将达到6000万元，新增就业岗位150多个，做到让全村有劳动能力的村民不出村有活干、有稳定收入。今年黄花采摘季，我们发挥集体和合作社的作用，在田间地头成立黄花收购点和加工点，实行保护价收购，确保贫困户不会因为雨季等原因导致的黄花无法晾晒、销售等问题而犯愁，实现了应采尽采、应收尽收。

此外，目前在建的产业园以黄花全产业链经营为目标，以一二三产融合为路径，通过开发多品种的黄花产品，拓展黄花销售渠道。我们也将以黄花产业为依托，以原汁原味的田园风格为主，建设精品项目，打造全市标杆产业园，力争将黄花打造成全国知名品牌。

近年来，在产业发展的促进下，全村环境面貌焕然一新，基础和公共服务设施不断完善，呈现出了新产业、新农村、新农民、强组织“三新一强”的崭新气象：坊城新村于2018年建成并搬迁入住，每户3间71平方米还有一个小院。村民们喝上了自来水，做饭、取暖、洗澡用的是管道天然气，家家都有上下水、室内卫生间。村“两委”与区人社局协调，组织全村有劳动能力的妇女进行手工编织、家政服务等培训，提高她们的劳动技能，扩大了就业机会。新村新建文化广场5000多平方米，配备全套室外健身器材和文化娱乐设施，并实现了通村街巷道路的全部硬化。村内建有标准卫生室，配备村医一名和常用的基本药品，全村养老保险、医疗保险已全覆盖。新村成立了联合党支部，有17名党员，充分发挥党员的战斗堡垒作用。

打造产业扶贫的主攻手

内蒙古自治区燕谷坊集团董事长 **何均国**

燕谷坊集团作为内蒙古自治区扶贫龙头企业，把“武川燕麦”打造成扶贫和发展县域经济的主攻手，大力拓展燕麦产业的空间。

地处阴山北麓的武川属世界裸燕麦原生地，“武川莜面”获批国家地理标志产品。种燕麦成本低，不需要农药，旱地不用化肥，水地也只用很少化肥。

燕谷坊通过“企业+科研单位+基地+农户”和小额订单方式，让利收购农户特别是贫困户的燕麦，并以订单为依据，监测燕麦生长情况，进行技术跟踪指导。自2015年实施订单种植以来，燕麦订单农户从118户激增到如今的2614户，其中建档立卡贫困户从最初的28户发展到2019年的1068户。武川燕麦订单面积由起初的不足5万亩发展到如今的近30万亩，覆盖全县9个乡镇74个行政村360个自然村。2019年，燕谷坊扶持的建档立卡贫困户占到武川县贫困户的56%。如今，“武川燕麦”身价倍增，有力激发了农户的种植积极性。

燕谷坊下大功夫把燕麦产业链撑宽拉长，挖掘特色产业源头活水。燕谷坊与江南大学研发的“双涡流研碾”及“裸燕麦分层破壁”创新工艺，解决了裸燕麦全谷物加工技术的难题，实现精准加工，使燕麦胚芽米的成品率达94%（国内同行为38%）。由燕谷坊集团主要完成的“燕麦加工链提质增效关键技术研究项目”荣获内蒙古科技进步一等奖。2020年8月，燕谷坊草原之门产业园主体工程完工，总投资5亿元，一期投资1.8亿元，建设10万吨/年燕麦深加工生产线，2万吨/年马铃薯主食化深加工生产线，是公司乡村振兴和精准扶贫的重要平台。

此外，燕谷坊与武川县33个贫困村签订共建扶贫车间协议，涉及贫困户1681户3362人。目前扶贫工厂入驻园区，已全部完成2400万元的生产线设备招投标。燕谷坊和政府携手，以自然村为单位，整村推进有机订单种植。现在已落实2个村，共签约55户，其中建档立卡贫困户11户。有机种植面积2800亩，户均可增收6000多元。

安徽省黄山市黄山区仙源镇龙山村贫困户王爱素在驻村扶贫工作队的支持下，2015年开始发展覆盆子种植。当地农业农村主管部门安排5000元精准到户项目补助资金，村里发放9000元产业扶贫资金，产业发展指导员多次邀请省市专家现场指导，她家覆盆子年收入始终保持在3万元左右，于2017年成功实现了“户脱贫”。此后，她利用后山山场养殖肉牛，每年11月上山挖葛根，加工葛粉，家庭年总收入近10万元。2019年通过订单、务工方式带动21名贫困户，促进增收近11万元。图为王爱素正在采摘丰收的覆盆子。 **资料图**