走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

八桂大地看小康系列报道之三

# 品味“土瑶”山寨的喜宴酒歌

□□ 本报记者 梁冰清 阮蓓 高雅

黎小娜刚嫁到广西壮族自治区贺州市平桂区沙田镇狮东村大冲寨时，妈妈第一次去看她，就被村里的景象惊呆了。

目光所及，一片破旧。几十间“房子”歪歪扭扭，散落在山腰上。树皮做顶、木板做墙，一阵风都能吹倒。屋内一片愁云惨雾，连个像样的家具都没有，徒留灯泡忽闪忽闪。

看着尚在襁褓中的外孙，妈妈劝黎小娜：“走吧，带上孩子悄悄走吧！这儿太苦了，娃大了都娶不到媳妇！”

大冲寨是位于大桂山的“土瑶”（瑶族的一个独特支系）聚居区。曾几何时，这里是“贫穷”的代名词。

## “绝壁路”绝处逢生

广西之东，大桂山莽莽百里，山层叠、岭逶迤。700多年前，“土瑶”先民追逐这片绿意春光，在此定居。从此，世世代代与世隔绝。

“纯情”的大山孕育了长情的“土瑶”群众，却也让贫穷“如影随形”。几百年来，“土瑶”群众一直保持刀耕火种的游耕生活，大桂山成为广西乃至中国贫困程度最深的地区之一。

2015年底，大桂山6个“土瑶”村8500名“土瑶”群众的贫困发生率为61.42%。大冲寨更是“贫中之贫”，87户中仅有9户是非贫困户，贫困发生率高达89.7%。

一侧是悬崖，一侧是峭壁，一条胳膊肘宽的砂石小路缠在大桂山的山腰上。在34岁村民凤求姑的印象中，打出生起，这条小道就是大冲寨与外界的唯一连接。

晴天时尘土飞扬，咂吧一下嘴，满口的苦涩，多少泥土和着唾沫下了肚；雨天时泥泞难行，一脚踩进积水里，总能甩起一裤腿儿泥。从山脚上去，骑摩托车要4个多小时。因为没有护栏，每年都有村民掉下山崖，致伤、致残。

就是在这样的小路上，凤求姑度过了自己的童年、少年和青年，那是一段眼泪和忧愁经常“光顾”的岁月。

“土瑶”群众靠山而食，人均耕地0.12亩，收入极低，每家种出的粮食只够吃3个月。为了凑齐买粮钱，凤求姑一家7口人常常饿着肚子连夜编竹筐，赶在第二天一大早拿到17公里外的镇上卖。

凤求姑回忆，那是早上5时，大山还在熟睡，黑黢黢的山道起起伏伏，像极了忽上忽下的心情，只能一路唱着山歌壮胆。

因为出行不便，去镇上赶圩的人往往承担着替全寨人采购物资的重任。东家一袋盐、西家一瓶醋，一根扁担挑着全寨人的日常生活。

那时候，村民多么希望自己家门口能有一条宽阔平坦的水泥路通往镇上啊！

“交通闭塞是造成‘土瑶’乡亲贫困的根源。”当地政府深刻意识到，决胜“土瑶”脱贫攻坚，修路是当务之急。2018年，中央专项扶贫资金和地方统筹扶贫资金向狮东村基础设施建设投入966万元，实施基础设施建设项目12个。

“绝壁路”绝处逢生了。

修路队进村后，受到了村民的热烈欢迎，几乎全寨的青壮年都加入修路的队伍中。一双手、一把铁锹、一辆架子车，“土瑶”群众开始自己动手打造新生活。

如今，走在寨里，一条镶嵌着石块的水泥路从寨门一直通到每家每户房前。寨外，一条4.5米宽的路随着山势“起承转合”。如今，村民骑摩托车只需40分钟就能到达镇上。

道路像一个按钮，一键解锁了“土瑶”群众封闭落后的状态，也改变了他们的生活方式。原本耐储藏的腊肉和泡菜变成了随需随买的鲜肉和果蔬，夜晚的大山不再死气沉沉，兴致来时，年轻人便相约去吃顿夜宵……“这在以前哪敢想呦！”凤求姑感叹。

## “隐身村”显山露水

见到大冲寨的第一眼，第一书记邱银建心里咯噔了一下沉了底。他对这个“土瑶”村寨的印象是8个字：偏远、落后、贫穷、封闭。

彼时，路虽已通，但村民的主要收入仍是“打山工”，收入不稳定且极低，整个大冲寨没有一个像样的产业，鲜有存在感，被称为“隐身村”。

如何摆脱“隐身村”的“帽子”、让村民真正走出苦日子？邱银建和村“两委”干部反复思索这个问题。最终，大家达成共识：发展产业才是脱贫的金钥匙。

何不利用已有优势因地制宜？

大桂山“土瑶”群众个个是编织好手。利用这个优势，大冲寨竹艺编织扶贫车间于2018年成立。同年，在平桂区政府的搭台下，村集体与扶贫茶企合作，统一培训竹篓编织，竹篓成品由公司按照9元/只的价格收购，用来包装茶产品。

“我一天能编10-15个，每天能挣100多元。”扶贫车间里，正在编织竹篓的赵桂兰手指上下翻飞、嘴角含笑。

目前，大冲寨有65人参与竹艺编织，预计今年可供货3万只，仅此一项就为村民增收27万元。

同时，当地还建立黑茶加工基地，通过茶园护理、采摘、收购、养茶等方式打造一体化的原生态产业链，直接带动周边“土瑶”群众300多人就业。

用烟火来熏烤茶叶，加快黑茶陈化，是“土瑶”群众的传统养茶方式。利用这项传统技能，一种“养茶于民”的模式被创造出来——符合养茶条件的村民每养护一件茶，就可获得茶企支付的30元/年的管理费用。

凤求姑今年养茶500多件，预计养茶收入1.5万多元。随着日子越过越好，凤求姑家也于2019年成功脱贫。接下来，她和丈夫还要利用小额贷款养殖胡蜂，“希望到时候能带动更多的人跟我们一起养蜂创业”。

现在，大冲寨村民通过种植生姜、杉木、油茶形成了长短效结合的产业发展格局。“土瑶”群众惊奇地发现，好运开始“光顾”这个原本封闭的村寨，越来越多的客商慕名来采购。曾经的“隐身村”冲破桎梏，正以全新的面貌展现在人们面前。

## “出逃人”因“游”回村

“土瑶”群众的长桌宴婚礼极具特色。60厘米宽、两米左右长的长桌一张连着一张，见弯就拐、遇角就转。有多少人参加酒席，酒桌就摆多长。依照传统，热闹持续三天三夜，其间撤菜不撤桌，敬酒歌响起后便不会停下……

一对“土瑶”夫妻只有办了一场正式酒宴，才能得到族人的真正认可，那是他们一生中最风光的时刻，但也需要若干年的财富积累。因为办不起酒宴，有的人一拖就是几十年，父子两代乃至祖孙三代在同一天共同举办一场酒宴的事也时常发生。多少年来，外面的姑娘不愿意嫁进来，嫁进来的姑娘更想离开。

这几年，情况大不同。随着大冲寨“土瑶”风情旅游区项目的开发建设，寨里开始在“土瑶”风情上做文章，大力发展“土瑶”民宿、民俗体验、观光旅游。曾经的树皮房变成了极具“土瑶”风貌的现代化民居，曾是“土瑶”群众负担的乡约旧俗逐渐成为别具特色的民族名片，吸引了众多山外游客前来一探究竟。

“现在的村子比以前人气旺了。去年10月，我们举办了一场长桌宴，庆祝大冲寨旅游对外营业，当天竟然来了700多人。现在，我们这里可是‘网红打卡’地。”邱银建满是自豪。

一个、两个、三个……越来越多的外村姑娘开始嫁进村。“不仅如此，有些曾经‘跑掉’的外地媳妇，因为村里环境和生活条件变好，又被追回来了。”黎小娜笑得眼睛弯弯，“现在两口子日子过得好着哩。”

山高谷深，白云悠悠。行走在景观步道上，只见屋舍俨然，景观桥、亲水平台、文化长廊错落分布，完美融进青山碧水间。远处茶园依山势起伏，人们劳作其间；近处泉水叮咚，几个光屁股的孩子嬉戏其中。

“路程遥遥来到主家，敬心敬意，托来甜茶一杯，叫亲戚朋友们个个喝茶啊……”敬酒歌起，久久不歇。

# 2020年全国农民手机应用技能培训周启动

**本报讯**（记者 高林雪）8月20日，农业农村部在京举办2020年全国农民手机应用技能培训周启动活动。作为今年中国农民丰收节重点活动之一，农民手机应用技能培训周将以“手机助力农产品出村进城”为主题，大力推进手机应用与农业生产经营、农村生活的深度融合。培训周将围绕使用手机开展农业生产、产品购销、公益服务等内容进行专题培训，旨在让广大农民用好手机这个“新农具”。

启动活动上发布了2020年全国农民手机应用技能培训方案和《手机助农直播带货一点通》口袋书，推介了“52个贫困县农村女青年电商培训”项目，有关企业和手机助农典型代表进行了经验分享。培训周将持续至8月26日，在全国范围举办19场线上、线下专场活动，为中国农民丰收节预热。各地也将围绕“手机助力农产品出村进城”组织开展全年系列培训。

华中农大启动2020年“乡村振兴荆楚行”

# 聚焦产业重振和洪涝灾后生产

**本报讯**（温亚伦 记者 何红卫 乐明凯）近日，华中农业大学启动2020年“乡村振兴荆楚行”活动。本次活动的主题是“疫后”重振，主要聚焦“疫后”重振和灾（洪涝）后重建两大任务，重点实施“楚才”服务农业产业行动、科技成果在鄂转化行动、“疫后”重振调研宣讲湖北行动、荆楚“三农”人才培训行动、留鄂就业创业促进行动“五大行动”。

在武汉市，学校师生通过多个塘口的走访调查发现，部分养殖户缺乏优质虾苗获取渠道，存在盲目追求产量的现象；部分养殖户没有更好的销售渠道，缺乏品牌支撑，导致市场饱和、利润减少；部分养殖户没有充足的应急预案，致使疫情防控中虾苗滞销、洪涝灾害中虾苗受损。

为此，专家向养殖户赠送了饲料和动保产品等物资，并耐心解答养殖户遇到的生产疑问，讲解先进技术，帮助养殖户对接优质虾苗购买渠道。蔡甸区永安街道裕伟生态农业专业合作社理事长刘希望说：“学校师生送来的产品和技术很及时，专家的指导也准确解决了现阶段的难题，这让我更有信心带领乡亲加快复工复产，争取把前期的损失补回来。”

在神农架林区，活动组实地调研林区中草药种植以及神农架湿地保护和资源开发情况。近年来，神农架林区积极发展“大旅游、大农林、大健康”产业，建立特色农业发展“1+3”机制。华中农业大学将结合神农架林区乡村振兴战略规划和林区发展的现实需求制定2020年具体行动方案和长期规划。未来，学校也将以神农架科创中心为载体，不断深化区校合作。

近日，位于“兴城市2019年果蔬有机肥替代化肥”项目示范区的辽宁省兴城市赟尧水果榛子专业种植合作社迎来采摘季，“风味皇后”“油蟠9”等20余个品种大桃喜获丰收。

李永生 本报记者 李锐 摄

# 河北晋州“马于”果品内富农户外销欧美

**本报讯**（记者 李杰）近日，河北省晋州市马于镇北辛庄村“百年梨园”里800亩经过嫁接改良的老梨树果实累累，黄冠、黄金等新品种梨已经成熟，工人正忙着采摘。

近年来，晋州市制定了培育扶持梨龙头企业的优惠政策，出台梨产业发展以奖代补政策，对建基地、办合作社、创品牌给予扶持，初步形成了加工有龙头、种植有基地、生产有标准、产品有品牌、技术有专家、服务有协会、销售有市场的产业化格局。

马于镇是晋州市鸭梨的主产区，果树种植面积4.1万亩，年产量9.5万吨。全市60%的农户参与果树种植，果业年产值达3.28亿元。全市有5000亩果园通过了绿色产品认证，产品远销美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚等十多个国家和地区。

（上接第一版）要抓住构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局带来的重大机遇，加强西部地区基础设施建设，大力培育特色优势产业，扶持龙头企业发展，激发民营企业深度参与扶贫热情。要完善防止返贫大数据监测平台，加强部门协作和数据共享，对易致贫返贫人口及时采取帮扶措施。

甘肃省委主要负责同志介绍了巩固脱贫成果的工作考虑和建议。提案承办单位国务院扶贫办、国家发展改革委、农业农村部、财政部负责同志介绍了提案办理进展，并回应了委员提出的问题和建议。

# 农业农村部部署秋粮作物重大病虫害防控工作

（上接第一版）同时，将统防统治与绿色防控有机融合，大力推行绿色防控技术，优先选用高效低风险对路农药品种，切实提高防控科学化水平。四是强化督查指导，确保措施落实到位。要采取多种形式、通过各种渠道，宣传普及秋粮作物重大病虫害防控技术，建立分片包干联系督导制度，防控关键时期组派精干力量进村驻点、深入生产一线，“面对面、手把手”开展现场培训指导，确保防控措施落实到位、防控技术落实到田。

会议要求，应对多发重发农作物病虫害，组织全面贯彻落实《农作物病虫害防治条例》，强化植物保护体系建设，加快建立一支坚强有力防控病虫害的队伍。

# 9月22日我国将迎第三个中国农民丰收节

（上接第一版）办好今年农民丰收节，就是要引导带动农民群众共同参与见证实现第一个百年奋斗目标的伟大历史时刻，充分展示农业农村发展的巨大成就、整体消灭绝对贫困的制度优势、中华农耕文明传承的无限活力、乡村全面振兴的光明前景。二是增强经济社会发展信心。今年初以来，面对新冠肺炎疫情冲击和部分地区洪涝灾害影响，我国农业农村发展保持了相对稳定，夏粮再获丰收，更加凸显出“三农”的“压舱石”和“稳定器”作用。办好农民丰收节，就是要充分展现抗击疫情中“三农”领域表现出的稳健力量，为经济社会恢复发展提振信心。三是增添农村经济社会发展活力。农民丰收节具有多重功能，能够产生很强的节庆效应，可以激发社会和市场的积极性、创造性，转化成农村经济社会发展的新动能。特别是打赢脱贫攻坚战之后，如何推进乡村全面振兴，农民丰收节可以发挥特有的烘托和带动作用。

于康震介绍，今年农民丰收节将以“庆丰收、迎小康”为主题，引导带动城乡共庆丰收、共享喜悦。推动各级党委、政府把农民丰收节组织培育工作纳入“三农”工作重要议程，不断拓展节日载体功能，持续打造中国乡村文化符号，持续推进农民丰收节成风化俗。主场活动将设在运城市，由农业农村部会同山西省人民政府共同举办。

在国家层面，将安排一系列节庆活动，包括黄河流域9省区联动“庆丰收、迎小康”、2020年度“全国十佳农民”揭晓、金秋消费季、农耕文化教育主题活动、设立“中国农民丰收节推广大使”、启动丰收历史文化数字保护工程、组织农产品产销对接等。

## 首次出京 主场活动落户山西运城

今年农民丰收节的主场活动将首次走出北京，落户运城。为什么会有这种变化？于康震指出，中国农民丰收节是以农民为主体，城乡共庆、全民共享的节日，应该广泛发动、普及基层，特别是要调动全国各地的积极性、主动性和创造性。农业农村部将从今年开始，每年在不同地方举办主场活动，为更广大农民群众搭建创业创新的平台和风采展示的舞台。

黄河文化是中华农耕文明的重要组成部分，是文化自信的重要根基。运城市地处黄河流域，是中华农耕文明重要的发祥地之一，相传“嫘祖教民养蚕于夏县，后稷教民稼穑于稷山”。之所以选择这里，既是考虑到山西深厚的农耕文明底蕴和良好的“三农”工作基础，也是为了进一步提升农民丰收节的文化内涵，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，更好地弘扬中华优秀农耕文明，更是贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的具体措施。

王成表示，办好农民丰收节主场活动是山西的一件大事、要事、喜事，山西省委、省政府对此高度重视，目前各项筹备工作进展顺利。运城主场将举办“庆丰收、迎小康”系列活动，以庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村为基调，多形态、立体式展现中国悠久灿烂的农耕文明、丰富多彩的丰收美景和广大农民的时代风采。除了群众联欢、乡村绿色发展研讨会、丰收歌会等7项主场活动，运城还将举办黄河流域农民楹联邀请赛、万荣后土祠与稷山国家板枣公园庆丰收等活动，努力为广大农民提供一场耳目一新、丰富多彩、欢快喜庆的节日盛宴。

山西是黄河流域的农业摇篮，农业历史悠久。2017年6月和今年5月，习近平总书记先后两次视察山西，指明山西农业的出路在于“特”和“优”。今年农民丰收节主场活动走进山西，也将有助于“晋字号”特优农产品“走出去”，为山西特优农业发展注入更多活力和动力。

对于备受关注的活动现场疫情防控措施，储祥好介绍，运城市、县两级分别制定防控预案，将人员排查管控、住宿接待、会场活动、应急处突等事项清单化、精细化、具体化，做到闭环管理、无缝衔接。同时进一步充实防控力量和防控物资，把好入口、住宿、会场等几个重点环节，对物流快递、进口食品、海鲜产品及从业人员和设施环境进行全面检测，确保万无一失。

## 助农惠民 金秋消费季精彩纷呈

中国农民丰收节既是广大农民的盛大节日，也是全民参与共享、爱农助农为农的重大公益活动。于康震介绍，两年来，农业农村部通过消费季活动组织各大电商等市场主体共同参与，推动城乡共庆、全民共享，拉动农产品、乡村旅游等消费，促进农民增收，为农村经济社会发展增添了活力。

为了让今年的农民丰收节更有声势、更有影响，农业农村部将联合中央广播电视总台、中华全国供销合作总社共同发起金秋消费季活动，拟于9月在北京市房山区国家现代农业产业园启动。随后还将在山西省、上海市、湖北省、广东省、重庆市等地组织系列活动，一直持续到11月下旬，充分利用农民丰收节的节庆效应，连接国庆、中秋等节假日市场，通过线上、线下多种形式恢复信心、提振消费，促进城市与乡村之间双向流通，加速畅通国内大循环。

“我们诚挚邀请广大电商平台、直播平台、新媒体平台、商超、批发市场等主体共同参与，统一使用‘农民丰收节’及‘金秋消费季’标识形象，开展多种形式的农产品营销、促销活动，打造‘农民丰收节’节庆品牌。”于康震强调，“只要各大电商承诺不压价、不售假、为农助农，都可以成为金秋消费季的合作电商。在活动中要坚持让利农民、助农增收，也要让消费者买得放心、吃得安心。”

唐珂介绍，如何帮助解决贫困地区农产品产销问题，构建长效机制，推动消费扶贫，助力农民增收，始终是农民丰收节的重要内容。近年来，农业农村部陆续启动了信息进村入户、“互联网+”农产品出村进城、农产品仓储保鲜冷链设施建设工程等重大项目，并把重点项目向贫困地区倾斜，有力推动了贫困地区农产品产销精准对接。今年初以来，新冠肺炎疫情对农产品流通造成了冲击，特别是对贫困地区影响较大，对此，农业农村部采取了主动发力推动产销对接、着力构建产销对接长效机制、组织专项应急促销等一系列措施。特别是疫情防控期间，网络销售、直播带货等线上方式在帮助解决贫困地区农产品滞销、修复产业链和供应链等方面发挥了显著作用，正在快速成为实现农产品销售和创新农业品牌营销方式的重要抓手。

唐珂表示，农业农村部顺势而为，正在指导相关行业协会、电商平台、龙头企业组建“全国农产品视频直播公益服务联盟”，旨在聚合短视频直播的各种资源，推动组织化、规模化、规范化发展，助力农产品产销对接。在9月的金秋消费季启动仪式上，该联盟也将一并启动。

# 弱鸟先飞 滴水穿石

（上接第一版）

打好“特色牌”，通过“干部挂、企业带、资金扶、技术帮”等开发性措施，让群众搭上“一县一业”“一村一品”的增收“快车”。近年来培育形成的食用菌、太子参等一批特色产业，带动了古田、柘荣等县域内60%以上的贫困群众增收。在福安赛岐、福鼎点头等特色产业强镇，出现了“家家有亩葡萄园、户户有丘白茶林”的带动效应。

唱好“融合戏”，在农业供给侧结构性改革中，鼓励贫困乡村和贫困群众尝试发展农产品加工。寿宁县下党乡发展“互联网+生态茶园”，创新了“定制茶园”模式；屏南县双溪镇的“乡村游+农民油画”，走出了“文创扶贫”路子。近年来，宁德一大批有知识、有胆识的贫困群众实现了“从‘泥腿子’到‘跑运输’，从‘扛锄头’到‘敲键盘’”的转变。

扶好“小农户”，做到“缺什么就帮什么”。缺资金，市里加大信贷扶持力度，精准帮扶到户，累计为贫困户贷款9.1亿元，覆盖率达56%；缺带动，通过“龙头企业+基地+农户”“电商+农户”“定制种养”等方式，带动群众发展生产；缺市场，发动干部、单位、工会和大型企业帮助打通销售渠道。

## 坚持精准施策 开展志智双扶

逐村逐户制定脱贫计划，一村一户落实下去，把有限的人力、物力、财力集中用到贫困村、贫困户脱贫致富上，真正做到“真扶贫、扶真贫”。30多年来，宁德市坚持问题导向、精准施策，对照“两不愁三保障”要求，着力补齐短板、强化弱项。

针对一些居住在边远山区、少数民族地区、革命老区等生存环境比较恶劣地区的贫困群众，宁德市探索茅草房改造、畲民下山、“连家船民”上岸，在全省率先实施“造福工程”搬迁。累计投入各类资金70多亿元，搬迁40多万人，整体搬迁自然村3000多个，其中2.4万“连家船民”全部实现上岸定居。

针对基础设施建设长期滞后问题，宁德市坚持把改善交通作为扶贫开发的“先行工程”，几十年如一日推进交通基础设施建设，全市农村公路里程是30年前的十多倍。在财力相对困难的情况下，率全省之先全域推进农村改厕、改水，兜底解决3859户贫困户户厕改造。

针对占贫困总数45%以上的因病致贫群体，对建档立卡贫困户自付医疗费用超过3000元的部分，不分“目录”内外进行分段累加补助。同时，针对供学困难的贫困家庭，全程实行教育资助，仅2019年，全市就累计发放各类助学金和补助近1800万元，惠及2万多人次，做到不让一个孩子因贫辍学。

人穷不能志短，扶贫先扶志。宁德牢牢抓住激发动力这一关键，帮助贫困地区做好“人”的文章。选优致富带头人，实施“三向培养”工程、“能人回引”工程，全市村主干中致富能人占比达74%。选好科技特派员，组织1000多名技术人员到农业农村一线扶贫，为贫困地区产业发展“把脉问诊”。选准农村“六大员”，让熟悉乡土、热心村务的群众帮助管理乡村事务。

## 坚持大胆改革 深化协作发展

一直以来，宁德市坚持以改革思维探索脱贫攻坚新路子，聚焦重点领域和薄弱环节，持续探索创新扶贫工作机制。

针对贫困群众“贷款难”问题，率先开展“金融服务垄上行”行动，通过政府成立风险基金、金融机构简化贷款手续、扶贫干部帮助申请等措施，实现群众需求与金融支持“无缝对接”，贫困户受贷覆盖率超过50%，产业缺资金问题得到有效缓解。

针对贫困村集体长期存在的“无处生财、无钱办事、无力服务”问题，探索产业带动、股份合作、资源开发、资产增值等模式，增强村集体“造血”功能。目前，宁德已全面消除贫困村集体经济“空壳”现象，村级组织服务群众、发展事业能力明显提升。

注重沿海与山区的差异与协作。30多年来，宁德把推进山海协作、壮大区域经济作为脱贫攻坚的重要途径，注重处理好沿海与山区、城市与乡村、工业与农业的关系，着力在发展中加速脱贫、在脱贫中加快发展。

推进山海协作，开展辖区内沿海县（市、区）“一对一”帮带山区县，在交通互联互通、产业布局拓展、社会服务共建共享等方面加强协作，推动山区县加快脱贫步伐。

强化以工促农，在每个省级扶贫开发工作重点县建设1个以上山海协作共建产业园区，累计带动农民工转移就业30多万人，其中贫困劳动力超过3万人。

强化城乡统筹，以开展“一革命四行动”为抓手，持续改善农村人居环境，全市行政村完成改厕、改水、生活垃圾治理的比例分别达94.8%、94.5%、100%。