

退伍老兵郑肖军柳文茂 为东西协作精准扶贫“做媒”传佳话

两年前,浙江省仙居县与四川省旺苍县建立了东西部扶贫协作关系,随着“精准扶贫”深入,现在又让两位有20多年党龄的退伍老兵有了共同的“帮扶”话题。退役军人柳文茂是旺苍县派驻在仙居的农特产品销售负责人,而邮储银行浙江台州市分行仙居县支行公司部的郑肖军也是一位退伍老兵,两位党员退伍老兵为东西部协作精准扶贫牵线搭桥“做媒”的事迹,在当地传为佳话。

年前,仙居县当地企业发出向贫困户购农产品的扶贫倡议,郑肖军联系到柳文茂,柳文茂第一时间赶赴千里之外的老家四川旺苍,联系贫困户收购相关农产品,赶在春节前将货物及时配送到了仙居各家企业。目前,郑肖军正积极联系仙居县邮购平台,为生态健康的扶贫产品敞开通道,惠及城乡群众。

郑肖军还在走访企业时得知浙江亿然悠汽车零部件有限公司因厂房改造流水线增加,出现了“用工荒”。他和企业主又找到柳文茂,在柳文茂的热心联系下,很快招到一批来自旺苍县农村的贫困青年,既解决了企业“用工荒”,又给西部乡亲提供了就业机会。柳文茂继续进行着牵线搭桥的工作,陆续给仙居当地一些民营企业解决“招工难”问题。
夏琦

广西贵港市港南区 壮大广场舞队伍 文化生活“火”起来

随着夏日的到来,广西壮族自治区贵港市港南区乡村文艺活动日逐活跃。在港南区桥圩镇新华村,20多名身着整齐统一服装的妇女们伴着音乐节拍跳广场舞,贫困户曾连跟随队员们也跳起来。这是港南区大力提升农村群众幸福生活指数、以文化扶贫为抓手,积极发展乡村文化的一个缩影。

“跟着队伍学跳广场舞,大家都来教我跳,不单锻炼了身体,还增加了脱贫的信心。”贫困户曾连说道。近年来,港南区整合社会各方资源,建设并完善村民文体活动中心130多个,组织专业人员定期对村文艺骨干进行免费文艺培训,选聘“文化志愿者”深入农村进行宣传指导、舞蹈排练、设备维护,有力地推动了广场文化活动的开展。2019年,该区有2支文艺队、2个村、3户家庭分别获自治区“基层优秀民间文艺队”“文艺村、文艺户”称号。越来越多村民们喜欢上广场舞、健身操等群体性文体活动。

“目前,由村民们自发组织的广场舞、健身操等文体活动在港南区遍地开花,全区广场舞队伍100多支,参与群众超过1万人,每年组织一次‘广场文化节’,让群众文化生活真正‘火’了起来。”港南区文体旅游局局长张解雄说。
刘志宁



日前,山东省广饶县大王镇第28届消夏晚会开幕。晚会节目立足于自创、自编、自演,展示自己形象,凝聚人心,达到文化惠民、文化乐民、文化育民的作用。据了解,该镇已连续28年举办消夏晚会,每年历时两个多月,包括专场演出和送文化到村,把文化大餐送到群众家门口,满足了群众文化需求,进一步提升了文化软实力,为经济社会平稳健康发展营造了良好氛围。
李文华 摄

江苏宿迁市湖东镇 “五大”关怀帮扶特殊家庭

江苏省宿迁市沭阳县湖东镇近日在全镇深入开展“五大”关怀帮扶特殊家庭活动,从多方面帮扶关心关怀特殊家庭,让他们有更多的获得感、幸福感。

心理关怀促幸福,邀请心理专家定期为特殊家庭成员举办讲座,开展心理援助,帮助他们度过心理危机;健康关怀促服务,对特殊家庭进行全面摸底登记,每年开展2次免费健康体检活动,并给予有针对性的医疗服务;生育关怀促和谐,对尚处于生育期且有生育意愿的失独家庭,为他们提供免费从孕前优生健康检查到产后跟进随访等全程关怀服务;生活关怀促发展,以“输血”和“造血”相结合,帮助特殊家庭解决困难,同时建立长效帮扶机制,签订帮扶协议,在就业培训上优先帮扶卫计特殊家庭;养老关怀促美德,设立居家养老活动中心、组建“夕阳红”文艺队等,引导特殊家庭老人娱乐身心、锻炼身体、健康体魄、安享晚年。同时,优先安排特殊家庭老人入住敬老院,对不愿意入住敬老院的,定期开展上门走访服务,送上关心和帮助。
殷星 吕仲生



7月28日,在中国人民解放军建军93周年到来前夕,安徽省界首市光武镇在苗桥村农民文化广场举办了“唱响红歌庆八一”文艺演出活动。演出以军歌为主,穿插优美的舞蹈节目。整场演出铿锵嘹亮,雄壮恢宏,唱响了“军民同心共筑中国梦”的主题。60名复员老军人、退伍军人和现役军人家属,佩戴红花参加演出活动。
徐良 摄

世象观察

“民嘴乡音” 文明宣讲入农家

编者按

向农民宣讲,无论是政策、科技、致富,还是法治、文明、道德,如何让百姓坐得住、听得懂、用得上?近年来,各地开展了一系列探索实践。除了请有真才实学、接地气知民情的专家、讲师宣讲,许多地方还把话筒交给百姓,把讲台交给群众信服的身边榜样人物。他们贴近百姓生活,接地气的宣讲方式,深受百姓欢迎,也取得了很好的效果。

浙江台州市黄岩区

“乡村大使”接地气动人心

□□

洪雨成

“现在上郑黄岩溪,幢幢高楼拔地起……因地制宜种山货,带领群众奔小康!”身着唐装、手敲小锣,嘴里方言句句哼唱,70岁“老将”、浙江省台州市黄岩区上郑乡乡村大使郑英俊的登台,拉开了2020“老乡说小康”农民故事大赛海选的序幕。

日前,由浙江省委宣传部、浙江省农业农村厅主办的这场比赛,在该区高桥街道下浦郑村文化礼堂举行。小锣鼓、三句半、快板、顺口溜……众多选手用多彩形式勾勒幸福小康模样,他们中的绝大多数,正是活跃在黄岩基层宣讲一线的“乡村大使”。

黄岩区开始打造的这支“乡村大使”队伍始于2011年,人员身份涵盖种养户、手工业者、家庭主妇等,以发生在群众身边的先进人物和感人事迹为蓝本,创新文艺宣讲方式,通过“黄岩白搭”“三句半”“顺口溜”等乡土文艺形式,创作宣讲作品和专辑,把“大道理”转化为群众听得懂、听得进、喜欢听的土话常理。9年来,累计选拔、培育乡村大使380名,开展各类宣讲1万多场,受众达百万人次;先后荣获全国基层理论宣讲先进集体、全省宣传思想文化工作创新奖,获颁“浙江好人”称号,成为当地基层理论宣讲工作的一张“名片”。

紧扣中心,接地气又冒热气

连日来,在位于西城街道半洋张村文化礼堂



乡村小院的红色宣讲。

王敏智 摄

堂的冯菊芬乡村大使工作室,几位成员利用晚间、周末等休息时间,抓紧排练音舞快板《文明润城迎复检》。“眼下正是全国文明城市复评迎检的关键时刻,决战决胜‘两连冠’,离不开群众的广泛参与。”冯菊芬说,在排练过程中,音乐如何穿插、语句是否上口,都成了他们反复打磨的内容,就是为了让群众从通俗易懂的节目中树立文明观念,营造浓厚氛围。

“围绕中心、服务大局,始终是基层宣教工作的一条主线。”黄岩区委宣传部理论科相关负责人说,近年来,乡村大使宣讲团重点开

展了党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神宣讲,并根据党委政府中心工作需要,以群众喜闻乐见的形式进行创作。他们往往取材于身边,创作速度快、语言通俗质朴,擅长把枯燥的说教变成有韵味的“白搭”。

创新升级,线上线下载零距离

头戴橘子形帽子,身穿绿色T恤和橘色背带裤,既包含“中华橘源”的元素,又体现“模具之都”的工匠精神。这一以橘子为原型

广东博罗县

“乡土味”宣讲得民心

盛夏时节,广东省惠州市博罗县石坝镇三嘉村龙底文化广场,听说镇里的百姓宣讲团要来“传经送宝”,村民陈素娥早早坐在树荫下等候。当天上午,6名百姓宣讲员就全面建成小康社会、脱贫攻坚、绿色发展等主题,以说乡音话家常的形式进行了绘声绘色的宣讲。“党和政府给了这么多好政策,我们要抓住机遇创造更好的生活。”陈素娥说。

2018年8月,博罗被定为全国新时代文明实践中心建设试点县,成为全国50个试点县(市、区)之一。两年来,博罗积极发挥志愿服务作用,通过开展多样化的活动,着力打通服务群众的“最后一公里”,在潜移默化中把新思想、新风尚的种子播撒进千家万户。同时,通过厚植文明底色,当地特色产业迎来新机遇,带动村民脱贫致富。

“汉朝初授性囊萤照读诗书继世振家声,宋代始开基秀史流徽忠孝传家绵世泽。石柱上的这幅对联,囊括了车氏的来源、家族迁徙……”博罗县泰美镇车村村拥有630余年历史的车氏宗祠内,77岁的退休教师车应腾正在用客家话授课。他由古说今,从先祖车邦佑为官清廉、不畏权贵的历史典故,讲到如今的党风廉政建设 and 反腐败工作,40余名村民神情专注,听得津津有味。

宣讲“乡土味”,效果“润民心”。近年来,为打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,博罗



车氏宗祠是村民学习新思想,传播孝善文化的重要场所。资料图

县把新时代文明实践搬到祠堂、田间地头,生产一线,让群众更乐学、易学、爱学。车村村党总支书记车碧峰认为,在老祠堂中开展新时代文明实践,既赋予了家好、家好、家好的时代内涵,也让新时代文明实践更接地气、更深入人心。“国家方针政策、社会时事关注度高,但由于基层群众理解力、接受力不一,让基层理论宣讲容易听懂、有吸引力就显得很重要。”从事基层宣讲工作20余年的博罗县委党校副校长徐进认为,百姓宣讲员既是传播党的好声音的“传声筒”,又是将宏观政策化为微观事例的“翻译官”,“要既讲高度,又讲温度;既增信心,也暖人心”。

接下来,博罗将在“1+10+N”百姓宣讲队基础上,突出“传播新思想 奋进新时代”主线,选拔培训200名“新时代宣讲员”,创新“方言+文艺”的理论宣讲方式,让党的理论“飞入寻常百姓家”。
龚春辉

文明档案

串百家门、知百家情、解百家难,贴心联系服务群众——

山东嘉祥县:“民情书记”连百家心

□□

曹洪伟 李超

夜幕降临,山东省嘉祥县郑营村村民吃过晚饭,陆续来到村里的文化广场,伴随着欢快的乐曲,跳起了广场舞。周边围满了前来乘凉、欢歌笑语的群众。“这是俺村的民情书记来到村里后,为我们建起的文化广场,还帮我们拓宽了道路,真是为我们办了几件大好事。”村民郑大桥高兴地说。

郑大桥提到的民情书记是嘉祥县深入开展“建居民档案、记民情日记、解基层难题”活动实施“民意‘5’(我)来听”行动选派的帮扶干部。据了解,嘉祥县围绕健全完善“民呼我应”群众工作机制和精准高效的决策体系,结合“万名干部下基层”、第一书记、“双报到”工作,坚持县领导、第一书记、第一书记“双报到”单位区长担任“民情书记”的帮扶团队。

按照统一要求,“民情书记”每月5日、15日、25日下沉基层,对联系的小区、村每月走访全覆盖,对联系小区、村的所有住户每年至少走访1遍全覆盖,对老党员、困难户等特殊群体每年至少走访3遍以上,每次下沉基层时间不少于半天。“转作风、察民情、听民意、解民忧、汇民智”,

采取入户走访或在固定场所开展“居民说事”“拉呱说事”等方式,与群众面对面沟通交流,全方位接受群众反映问题,收集民声民意。通过常态化开展入户访谈、座谈交流等方式,让干部沉下去,让问题浮上来,推行“串百家门、知百家情、解百家难、连百家心、办百家事、致百家富”的为民精神,全面掌握民声民意,传递党和政府声音,推进干部作风转变,切实解决群众关心的问题,由“群众上访”转变为“干部下访”,真正打通联系服务群众“最后一公里”。

针对群众提出的诉求难题,嘉祥县坚持民情分级办理机制。对能现场答复的,由“民情书记”

第一时间“现场办公”“现场答复”;对不能现场答复的,由“民情书记”组织召开集中分析会,逐项梳理,建立台账,听取村(社区)党组织书记和居民小区党支部书记的意见,分析研判民意诉求的合理性、真实性,审核把关后,通过《民情反映交办单》或“民意‘5’来听”微信服务号汇总到“12345”服务热线平台统一办理,确保事事有回音、件件有落实。目前,嘉祥县累计通过实施“民意‘5’来听”行动,解决基层难题5618个,转办“12345”服务热线平台办理29个。

活动中,为力戒形式主义,嘉祥县成立暗访组,采取“四不两直”的形式,通过实地暗访、入户查看等方式对实施“民意‘5’来听”行动落实情况进行检查,对走访不深入、浮在表面的单位和个人在全县范围内进行通报。

截至目前,嘉祥县全县9221名县直、镇街和村级党员干部实现入户工作全覆盖,建立村(居)民档案24.8万余份。上半年,全县信访批次、人次同比分别下降11.5%、21.3%,群众满意度逐步攀升。

云南腾冲市新河社区 「乡村主播」百姓欢迎

“这次,国家有一个村组道路建设的政策,这是一个好政策。路修好了,造福的是我们子孙后代。你们再想想,大家每天走着这个干干净净的水泥路,心里是不是都要开心些?现在都说乡村振兴,大家要跟上步伐啊!”近日,在云南省腾冲市固东镇新河社区赵家营一组群众大会上,赵川国正用方言跟大家宣传乡组道路建设的好处。赵川国说:“我作为一个村民小组长,又是一名‘乡村主播’,就是要把党的声音用最通俗易懂的语言带到寻常百姓家,引导好群众。”

近日,新河社区18名“乡村主播”接受了艾思奇百姓宣讲团的系统培训。培训结束后,新河社区支书李有福对所有参加培训的人员做了一个要求,希望18名代表能把党的声音用最“接地气”的方式传到千家万户。李有福自进社区工作以来,只要有新的政策、新闻、重要消息,他都会利用村上的广播向村民们解读政策。为了能及时为群众播报当下重要的新闻,还安排了一名社区工作人员每天定时播放广播,向村民播报习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平考察云南重要讲话精神及精准扶贫等内容,及时让党的创新理论通过最便捷高效的方式进入寻常百姓家。

在新河社区建档建档立卡户赵映彩家,经常会看到一个熟悉的身影,那个人就是赵应能。赵应能是新河社区副主任,是一名“乡村主播”,也是赵映彩的帮扶责任人。考虑到赵映彩年纪较大,没有人赡养,生活不能自理,赵应能就主动申请当起了帮扶责任人。平时只要有时间,赵应能都会去看看赵映彩,及时地和她说说当下的政策、社会发展变化,叮嘱她注意身体健康、个人卫生,偶尔还会帮她打扫家居环境卫生,默默地用自己的实际行动诠释着“乡村主播”的另一层含义。

据悉,新河社区“乡村主播”队伍自成立以来,目前已通过入户走访对1093余农户进行了“一对一”宣讲,借助板凳会、火塘会、田坝会等群众喜闻乐见的方式开展宣讲290余次,通过乡村喇叭累计播放宣传745次。“乡村主播”的力量正在社区慢慢渗透,让党的声音与百姓实现了“零距离”。

王治明 董书芳