

■ 书香文韵

### “从舌尖到指尖” 内蒙古匠人线上线下展示5000余款作品

近日，“2020内蒙古自治区民族手工艺和文创旅游精品展示活动”在内蒙古呼和浩特市举办，草原匠人们共在线上展示5000余款“从舌尖到指尖”匠心作品。科尔沁肥牛馅饼、赤峰对夹、羊肉垫卷子、乌海大肉串、布里亚特包子……活动现场首先步入人们眼帘的便是冲击味蕾的“内蒙古味道”，让游客既“饱眼福”又“饱口福”。

据了解，本次活动共有传统蒙古包专题展示、内蒙古民族手工艺和特色文创旅游商品精品展示、非物质文化遗产展示、传统工艺项目技艺展示、民族音乐展演，以及内蒙古味道展示、内蒙古精品旅游线路、重点景区展示和文旅科技(大数据、数据库)展示等内容，通过线下展览和线上直播的方式带领游客了解草原文化。

活动从内蒙古12个盟市等地精选特色民族手工艺和经典文创旅游商品5000余款进行集中展示与现场销售活动，参加展示的企业和经营户500多家。活动旨在促进内蒙古民族手工艺、文化创意旅游商品创新，提高文化和旅游的吸引力。 **张玮**

### 中建路桥党员扶贫志愿队 “文化大篷车”服务进村



近日，中建路桥集团党员“文化大篷车”助力脱贫攻坚志愿服务队走进对口帮扶的河北省张北县台路沟乡石头圈村，开展送文化、送健康、送温暖活动，为村民表演文艺节目、拍摄全家福照片、爱心理发、修理小家电、进行健康咨询和义诊、宣讲民法典知识等，受到乡亲们欢迎。图为志愿者为村民表演文艺节目。 **张向琳 摄**

### 广西隆林 寓教于乐开展争当脱贫“明白人”活动

“一超三有三保障，吃穿住行都有望；安全住房政策好，困难群众忧虑少……”近日，广西隆林各族自治县金钟山乡乌冲村坡白屯的脱贫“明白人”吕虎成朗诵的这段扶贫政策顺口溜，是帮扶干部为乡亲们编印的。为全面抓好脱贫攻坚，隆林在建档卡贫困户中开展争当“明白人”活动，采用群众喜闻乐见的文艺形式切实提高群众政策知晓率，提升满意度和幸福感。

该县结合实际通过建立一本明白人名册、制作一份脱贫攻坚扶贫政策应知应会手册、建立一张明白卡、召开一次家庭明白会、编辑一条扶贫政策短信、开展一次脱贫攻坚扶贫政策微信红包有奖问答活动等“六个一”措施，推动争当“明白人”活动落到实处。

“有奖知识竞赛马上开始啦！”在天生桥镇祥福村又是一番热闹的场景，该村第一书记组织该村的“明白人”召开交流会，并进行了有奖知识竞赛，由第一书记提问，“明白人”逐一回答，回答对的就有相应的礼品，群众踊跃参与。交流会还邀请少数民族脱贫户代表登台与帮扶干部一起对唱山歌，场面其乐融融。 **李世楷**

### 山东青州 农民画产业年销售额逾3亿元



山东省青州市是中国农民画的重要发源地之一。2014年以来，青州大力发展农民画产业，先后建成了青州农民画院、青州市农民画协会与13处乡镇农民画培训写生基地。

1971年出生的画师马保红(前)，自幼酷爱绘画。在父亲马季青的耳濡目染之下，马保红走出田野，磨炼出了韵味浓浓的独画风格。一家人一同泼墨弄彩，也是青州农民画界的一道风景线。

目前，全市农民画从业者已达3万余人，农民画专业合作社10个，农民画“电商”100余家，年创作农民画50万幅，销售额过3亿元。 **白孟灵 本报记者 蒋欣然 陈欣瑶 文/图**

### 第二届金鸡电影创投大会启动征集

近日，2020年第33届中国电影金鸡奖·金鸡电影创投大会发布“万有引力”海报，标志着新一轮的新作电影项目征集正式开启。

金鸡电影创投大会是中国影家协会加强培育优秀作品的手段创新，金鸡创投定位于面向全国乃至全世界范围内广泛征集华语新作电影项目，并通过公平权威的评审流程和全方位的孵化方案，为电影新人新作搭建起一座通往梦想世界的广阔舞台。

2019年首届金鸡电影创投大会落户厦门，关注思想性和艺术性兼备、富有创意和诚意的潜力之作。电影界各方热烈响应和支持，3位著名导演和23位金牌制片人担任评委，1262个项目报名参加角逐，最终30个项目入围，12个项目获得各类奖项。截至目前，包括《农民莎士比亚》《我不是水怪》《信鸟》《玻璃屋顶》《他乡囚徒》等多个项目获得主流电影公司投资进入制作流程，由郑大圣监制、戴玮导演的爱情影片《柳浪闻莺》即将杀青。

据悉，2020第二届金鸡电影创投大会于8月1日0时起至8月31日24时止接受项目申报。登录www.zgjhbhdj.com中国金鸡百花电影节官方网站，便可进入申报通道提交相关资料。 **牛梦笛**

■ 文创乡村

# 蔡家沟：写写画画让小山村变身“网红村”

□□ **李芳 本报记者 吕兵兵**

在山东省诸城市南湖生态经济发展区，祖祖辈辈靠山吃山的蔡家沟村村民张则英，做梦也没想到会在71岁高龄拿起画笔作画。更没想到的是，作为第一批跟随驻村艺术家习画的她，竟然开起了自己的工作画室。

“俺原来就是种了点地，全是荒山薄岭，真是靠天吃饭。碰上好的年景，一亩地能挣个两、三百块钱就算好的了。”日前，在自己刚刚改造完成的画室里，张则英手握画笔告诉记者。周边，一幅幅逼真的水彩画挂在墙上，慕名前来参观的人络绎不绝。

原来的蔡家沟村是一个无集体资产、无经

济来源、无年轻劳动力的“三无”贫困落后村，全村152户，世代农耕，出门是山进门是石，村中90%的年轻人外出寻找新的生活。

如今的蔡家沟村早已变了模样。一踏进村子，浓郁的艺术气息扑面而来。诸城投入财政资金1000多万元改善村内基础设施，邀请多位本土艺术家返乡，一批来自北京、上海、广州等大城市的艺术家聚集于此，他们从事摄影、装置、雕塑、音乐、文学等艺术创作，引导村民就地取材，用本地石材、木材改造各家门面，建有公共园林绿化空间，鼓励村民保留自家老砖老瓦、原有竹木、旧磨盘、老门窗、废瓦罐等，还原原生态的乡村环境……就这样，一个落后的穷村变成了靓丽时尚的网红村，大批游客慕名而来。

村庄变美了，老百姓的生活环境提高了，随之而来的村集体收入和百姓增收渠道也不断拓宽。

“通过吸引工商资本下乡，将1100亩土地全部流转，建设苹果乐园项目。村民不仅每亩地每年获得800元的保底收入，还可以就近在园区打工，每年人均增收3万元左右，村集体每年也有了20多万元的收入。”蔡家沟村党支部书记王金坡说。

丁金坡口中的苹果乐园项目，是诸城为推进乡村振兴建设，实施“工业反哺农业”的一个缩影。项目实施主体万兴集团投入2亿多元，整合周边土地6000多亩，以果品种植为主导产业，以循环农业技术为支撑，融合创意农业、农事体验于一体，打造苹果乐园综合体。

与此同时，蔡家沟村的村民也开始了自己的“副业”。50岁的崔金光是一名电工，有活的时候出去干，没活的时候他就经营起了自己的“小崔饺子”饭馆。“俺媳妇白天也出去打工，晚上回家她包好饺子，我白天在家里卖。现在每天来俺们村旅游的人太多了，我这饺子行情好的时候一天能卖到15斤吧，一天赚个两三百。”崔金光说。

在他面前的盒子里，还摆放着数根卷好的艾条。“艾草都是我去山上割得三年以上的野生艾，我卷起来一根卖2块钱。这盒有人预定了，要80根，我得抓紧给他卷出来。”回想起以前村庄的贫瘠残败，如今的崔金光真正体会到了网红村“蜕变”带来的实实在在的益处。

## 文艺园地

# 台前幕后，活出咱农民精气神

### ——记江西婺源“梦里老家”实景演出中的农民演员吴和兴

□□ **戴林峰**

晚风徐徐，夜色渐浓。一声低吼划破山间静谧，苍劲浑厚的打谷号子响了起来。在江西婺源“梦里老家”实景演出舞台上，伴随着深沉的砸击声，密密匝匝的挂板当空翻跃，百十号农民演员正在展示打谷脱粒的丰收场景。

领演的汉子名叫吴和兴，是婺源源县赋春镇一位地地道道的农民，更是乡亲们赞不绝口的“名角”。2015年，吴和兴被婺源“梦里老家”艺术团正式录用为群众演员，一演便是1000多场。

农民咋个成了演员？



“梦里老家”实景表演现场。

陆建华 摄

“这还用演？上手就能干！”

他，“梦里老家”剧场落户婺源，聘若千表演打谷、晒禾的群众演员。

“这还用演？上手就能干！”老吴接着往下瞧，一场报酬80元，不少；晚上登台，白天能再谋一份工，划算。报了名，还没等到试戏，妻子就先反对：“一把年纪去演戏，赚得没边。”老吴不甘，心想：试一把，选不上拉倒。

试戏那天，吴和兴挥起挂板，打谷声嘭嘭作响。导演喜从中来：“这哪里是演农民，分明就是个农民啊。”

老吴被选中了。

“不脱层皮，演技哪能有长进呢？”

彩排时淡定自若的老吴，第一次登台却慌了神。“那会儿，头一次

见台下有那么多观众，胳膊腿抖得厉害。”最狼狈的是换戏服，老吴分饰了四个角色，装扮各异。换幕时，老吴火急火燎地边解扣子边往后台跑，手忙脚乱。

有了这次经验，老吴索性将几套戏服一股脑穿到身上，演完一幕便脱一身。“不脱层皮，演技哪能有长进呢？”吴和兴笑道。锣鼓正酣，瓢泼大雨倾盆而下，尽管浑身淋透，吴和兴的动作仍旧一点不含糊。甩起的膀子溅出水花，圆滚滚的水珠顺着额角往下淌，分不清是汗还是雨。

“虽是来演节目的，可台前幕后总是节目不断。”老吴咧着嘴说，干了半辈子，从没见过这么有意思的活儿。因为真诚热爱，所以尽心尽责，导演点名让他当群演队长。这样一来，老吴对演出更上心了，一有工夫便琢磨台本，在家也练把式，自个儿对着镜子比划

两下。一来二去，妻子也逐渐理解了他。老吴的剧照挂上了墙，紧挨着夫妻俩的结婚纪念照。

“小康不仅腰包要鼓，肚里的文化更得足！”

簸箕轻抖，辣椒翻飞，一抹明快的火红，点染在粉壁黛瓦间，动作娴熟的吴和兴，将簪岭晒秋这一幕演得惟妙惟肖。可一小时前，他手中握着的还是汽车方向盘，做着剧场经理介绍的活儿，给旅行社当地导游兼司机，“每天三五接客人，一两百元收入。”

白天跑车，晚上登台，50岁的吴和兴活出了自己的人生“AB面”。傍晚送客回家，便已迫近演心，常空着肚子就上了台，妻子心疼地数落他，老吴却不以为意：“肚

■ 传承人风采

# 何平发：不能让锡制黄酒壶这门手艺失传

□□ **李世栋 何得胜**

在有着深厚周祖农耕文化底蘊的甘肃庆阳，每逢婚嫁嫁娶、祝寿满月、年关节庆，“黄白二酒”是必不可缺的。而按照传统习俗，黄酒是要用手工特制的纯锡酒壶加热，喝起来才更有劲道，黄酒壶因而与黄酒结下缘分，从此相伴流传。甘肃省庆城县非遗传承人、玄马镇孔桥村的何平发便承袭了这门老手艺，手工制作纯锡黄酒壶。

今年58岁的何平发有姐5人，父亲早年去世，十几岁的他读完初中就辍学回家，跟着两个哥哥学起了手工制作纯锡酒壶的手艺。当时，二哥何平军是一位“小烙匠”，通俗称“钉钉匠”，走村串户焊早烟锅、马勺、脸盆等一些生活用品。农村的老百姓家家户户都爱喝黄酒，所以，纯锡黄酒壶成为人们温酒、烫酒必用的生活器皿，他们便拜老艺人为师，学习黄酒壶制作手艺。那时，老庆阳人的黄酒壶叫“黄酒烧锅子”，宁县人叫“斜火肠子”，也有叫“催壶”的。

为了生计，何平发兄弟3人联手经营这种手工艺制品生意，足迹遍及庆城、华池、合水及陕北吴起、定边县等地。在制作黄酒壶的过程中，何平发融合流传于陇东和陕北等地多种

传统式样的工艺制作，结合自己积累的经验，做出来的酒壶集精致美观与实用性为一体，深受群众喜爱。

20世纪80年代后期，手工锡制器具渐渐被铝制品和不锈钢制品所取代，原先的锡匠纷纷改行，庆阳市域内的作坊也越来越少。何平发一度也放弃了锡制器具的手艺，买了农机具，帮乡里乡亲种地、跑运输。近年来，何平发的3个儿子也都成家立业，没有生活之忧的何平发又想起了自己的“老本行”。从2016年下半年开始，他重操旧业，又一次要起了手工制作锡器的活计。何平发说，自己并不是为了赚钱，而是不想让这门传统手艺失传。随着何平发纯锡黄酒壶恢复生产的传播开去，前来购买的人越来越多。慕名而来的顾客，不仅是为了实用，也是为了将锡制黄酒壶作为工艺品保存下来。

何平发制作的锡壶采用的都是高纯度精锡，经过严格的配料、熔化、压片、制模、裁剪、造型、焊接、反复煅打、刮光、擦亮、抛光、雕刻、嵌印装饰等十几道工序精心细致地做而成。锡壶的方法虽然简朴素拙，每一道工序却都需要“掌握火候”，没有长时间的摸索和体验便难以成功。



何平发(左)正在指导年轻人制作黄酒壶。

资料图