

# 向“抗洪英雄”致敬！

冯喆



在受灾各地，人们总能看到人民解放军和武警战士的身影。如果说，今年年初，奋战在抗击新冠肺炎疫情前线的广大医护人员，是白衣执甲的“逆行者”，那么，今年汛期发生以来的人民子弟兵，就是逆流而上的“逆行者”。

今天是“八一”建军节。此刻，你会想到近段时间奋战在抗洪抢险一线的解放军和武警战士们，想到那首创作于1998年的歌曲《为了谁》吗？“泥巴裹满裤腿，汗水湿透衣背。我不知道你是谁，我却知道你为了谁……”在这个特别的日子里，向他们致敬！

据应急管理部统计，6月以来，我国南方地区暴雨洪水集中频发，部分地区洪涝灾害严重。全国共有长江、黄河上游、珠江等流域400多条河流发生超警以上洪水，其中100余条河流发生超保洪水，30多条河流发生超历史洪水；洪涝灾害造成江西、安徽、湖北等27省（区、市）5481万人次受灾。

在受灾各地，人们总能看到人民解放军和武警战士的身影。如果说，今年年初，奋战在抗击新冠肺炎疫情前线的广大医护人员，是白衣执甲的“逆行者”，那么，今年汛期发生以来的人民子弟兵，就是逆流而上的“逆行者”。

他们争分夺秒地与洪水较量，与时间赛跑。他们闻“汛”而动，赶赴受灾地区，搬运砂石，加固圩堤，转移受困群众；

他们跳进齐腰深水中并肩站立，用血肉之躯筑起人墙；他们的鞋底走破磨烂，双脚泡到发皱发白，盒饭还没吃完就已沉沉睡去；他们满是泥泞，不眠不休，彻夜奋战，只为守护，“险情不排除，我们决不撤回！”

防汛抗洪一线，早已退伍的老兵来了。来自辽宁沈阳的69岁的王西元，来自贵州遵义市的34岁的王菲，看到洪水消息后，毅然前往江西彭泽；一名叫方磊的退伍老兵，得知自己的老部队要到九江抗洪，就蹲守在路口，终于等来和战友并肩作战的机会；在湖北恩施，50多名退役老兵组成志愿队，活跃在抢险前线……洪水肆虐，无数退役军人重返部队抗洪，他们从未忘记自己的军人本色，请战书这样写道，“请求参加防汛抢险一

线队伍，我们绝对做到召之即来、来之能战、战之能胜！”

防汛抗洪一线，一棒一棒在接力传承。在抢险救援队伍中，有许多曾经在98洪灾中被解放军救助过的90后和00后们。1998年洪水发生时，付海洪还在母亲腹中，而今被解放军救出的他也穿上了这身军装，承担起了救助受灾群众的重任。一张张年轻的面孔，一副副略显单薄的身躯，与战友们一道筑起了抗击洪灾的铜墙铁壁。

防汛抗洪一线，也发生了我们不愿看到的牺牲。哪里有险情，哪里就有他们的身影。有他们在，受灾群众就格外安心。危难当头，总有勇敢的人用双手为我们遮风挡雨；总有令人敬佩的人用身躯为我们排除万难。他们为了救人，舍弃了自己的

生命；他们的牺牲，是为了更多人的安全。“人在堤在”是他们的铮铮誓言。

防汛抗洪一线，再一次让我们看到了军民鱼水深情。抗洪前线，到处可见军民携手、抗击洪魔的感人场景，到处都有军爱民、民拥军的生动场面。有村民自发为抗洪战士们准备食物，切好西瓜，准备好热水；有群众前往营地慰问，没想到“扑了个空”；抗洪战士为了不给村民们添麻烦，悄悄离开，本来准备打腰鼓欢送，却没赶上送行的当地村民哭红了眼睛；抗洪子弟兵即将撤离，要奔赴下一个抗洪点时，当地群众冒雨相送，追着送兵车送上自家的莲蓬、葡萄、熟鸡蛋……常言道，军队打胜仗，人民是靠山。坚如磐石的军民团结，正是战胜一切艰难险阻的重要法宝。

事实上，这些子弟兵中有很大一部分来自农村。他们用年轻的身体、热血的意志保护深深爱着的家园和土地。灾难面前，人类何其渺小，但他们用一点点渺小成就了伟大。有人说，“中国人总是被他们之中最勇敢的人保护得很好。”

向可爱的人民子弟兵致敬！向所有抗洪英雄致敬！

## “脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之一 扶贫产业如何避免“干部依赖症”



发展产业是实现脱贫的根本之策。近几年，在国家精准扶贫战略强力实施下，各级各部门和驻村工作队积极推进扶贫产业发展，使贫困村在短时间内依靠外力发展起许多扶贫产业，也在一定程度上患上“干部依赖症”。产业落地容易，稳定可持续发展难。究其原因，主要是在项目管理、产业运营、技术支撑、市场对接、风险防控等方面，还没有形成一套应对机制，以至于容易出现“干部一走，产业就散”的困境。为了避免出现这样的问题，我们在支持帮扶村发展扶贫产业的同时，积极引导构建起四级三级网格体系，线面结合、逐级传导、层层深化，实现能量转化、就地生根，以保证脱贫效果的稳定性。

“帮扶单位+龙头企业+合作社”定向传导，着力培育一个善管理的“领头雁”。为支持贫困地区产业发展，派出单位河北省农业农村厅推行“一全一最一直”扶贫机制，厅级领导干部全部抓扶贫，人财物最大限度予以倾斜，厅领导直接指导扶贫项目建设。驻村工作队充分挖掘潜在优势，确定产业项目需求清单，积极对接争取支持。与龙头企业建立“保底收购、以利还本、延付资金”合作模式，签订产品回购合同，保证有收益、不亏损。指导村里成立合作社，以特色产业项目建设为载体，从技术、管理、经营、分配机制等全要素角度，引导、支持合作社规范发展，使其成为带动产业发展的“火车头”“领头雁”。

“行业专家+技术团队+土专家”无缝对接，着力打造一批懂技术的“土专家”。科技支撑水平强弱决定着产业发展水平，最终决定脱贫攻坚效果。我们充分利用农业农村部门行业优势，先后邀请20余名行业专家实地考察，针对当地气候条件、光照充足、昼夜温差大的资源优势，推介优质、高效、特色产业，探索间作套种高效种植模式，全程予以技术指导。在行业专家的引领下，技术团队进驻产业园区全程跟踪、手把手指导，培养了十余名有一定基础的本地“土专家”，成为产业健康发展的技术中坚。贫困户申报受雇到产业园区，在技术人员的带领下成为首席“土专家”，负责全村菊花的种植管理工作，实现人尽其才。

“营销设计+销售团队+电商个体”协同联动，着力造就一批会经营的“新农人”。好酒有时也怕巷子深，培育品牌是提高贫困地区特色产业质量效益和竞争力的重要抓手。我们在发展特色优势产业的同时，把推介优质产品、提升产品价值放到重要位置。在2019年举办的第四届京津冀品牌农产品产销对接会和第四届京津冀果品争霸赛上，现场推介曲长城皇菊、小苹果和黄金梨，优秀的品质得到市场和专家的青睐，其中曲长城小苹果夺得果品争霸赛金奖。请专业团队进行整体营销策划，创建“阳原壹菊”“39度菊”“萌苹果”“千米粟”品牌。以合作社为依托，开通淘宝店，与企业共建“消费扶贫直采基地”，在合作企业兜底收购的基础上，开展线上线下营销推广。请来电商老师指导村民拍摄直播、做直播，争取今年9月份在产业园区组织大型直播带货，提升产品知名度，逐步打造成淘宝村、电商村。

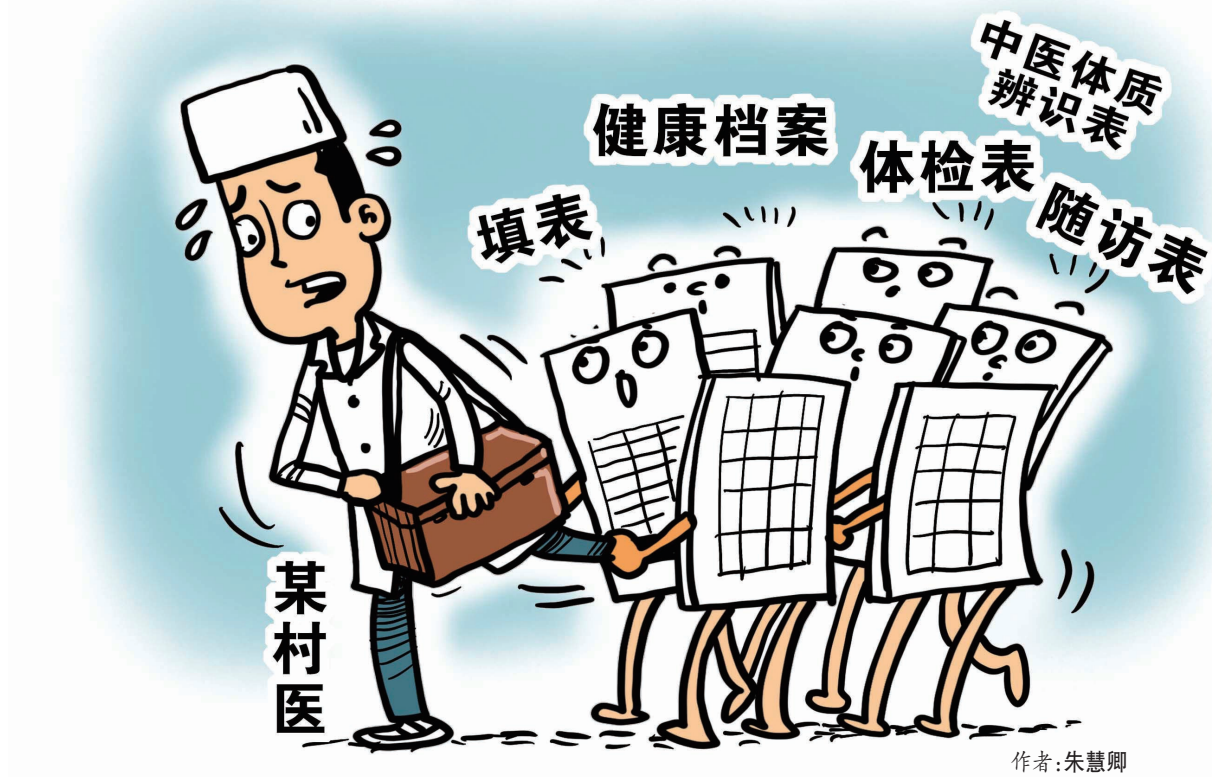
“党员干部+致富带头人+贫困群体”勠力同心，着力建立持续稳定的利益联结机制。创新贫困户、村集体、企业多方受益机制，最大限度地让贫困户参与到全产业链发展中，成为产业发展的主人，才能获得更多收益。我们指导每个产业成立由村干部或党员骨干+土专家或致富能手+贫困户或边缘户组成的发展小组，将贫困户或边缘户全部链接在产业链条上，建立长效利益联结机制，同时辐射引导非贫困户发展，做给大家看，算给大家听，带着大家干，让村民从中获得土地租金、劳务薪金、产业分红、衍生服务佣金等稳定收入，逐步转化为产业工人，从各个方面拓宽收益渠道，增加农民收入。

扶贫千部会走，但扶贫机制可以长久留下。选择能够切实落地的扶贫产业，留下能够长期管用的扶贫机制，培养各司其职的各类人才，扶贫干部即使走了，扶贫产业也不会散。

（作者系河北省农业农村厅驻阳原曲长城村第一书记）

# 用扶贫机制助力扶贫产业长效发展

严春晓



作者：朱慧卿

## 诺奖成果对脱贫攻坚有哪些启示？

闫玮

当前，我们正在全力决战决胜脱贫攻坚，并致力于接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，建立长短结合、标本兼治的体制机制。如何用他山之石助力我国脱贫攻坚目标的实现和相关长效机制的建立？2019年诺贝尔经济学奖获得者、三位发展经济学家阿比吉特·班纳吉、埃斯特·迪弗洛和迈克尔·克雷默，在贫困成因、消除贫困等方面的研究成果，可以给我们带来启发。

坚定信心，全力攻坚。《贫穷的本质：我们为什么摆脱不了贫穷》一书大声疾呼“我们应与全球其他人一起联手努力，让这个世界上最不发达国家，摆脱每天依靠99美分生活”。写书的人、贫困的人，搞脱贫攻坚工作上的人，都应该有这样的信心。我国是世界上减贫成效最显著的国家，据统计，过去40年我国减少贫困人口8.5亿多人，对全球减贫贡

献率超过70%。特别是党的十八大以来，我们采取一系列有力有效举措，大幅度提高贫困群众收入水平，明显改善贫困地区基本生产生活条件，明显加快贫困地区经济社会发展，在脱贫攻坚领域取得了前所未有的成就。虽然目前面临的困难和挑战依然艰巨，但我们有信心、有决心全面打赢脱贫攻坚战。

消除偏见，避免陷阱。人们往往把贫困人口描述成绝望、懒惰、缺乏创业精神的人群，但三位诺奖得主并不这样认为，正如迪弗洛所指出的，“我们的方法是一个一个地解决问题，并尽可能地用科学的方法来检验他们”，以期找到“贫穷的深层、相互关联的根源”。比如为什么穷人不愿意为健康花钱？研究发现，穷人花费在健康和医疗上面的金钱和时间并不少，有时甚至等于或高于

中产阶级，但实际效果并不好。这是因为穷人往往缺乏必要的医疗和卫生知识，往往等到病发展到一定程度才去医院，而且他们倾向“下猛药”的医生，以求尽快解决问题。这种重治疗轻预防的做法，容易导致过度治疗和更高的花费，对身体反而不利，并且影响到后代的身体素质。对此，他们认为，保健政策的首要目标应该是让穷人尽可能容易地获得预防性保健，并且鉴于穷人对价格的高度敏感性，政府应免费提供预防性服务或给予补助、奖励等，还应尽最大努力控制抗生素类药物销售和滥用。这些政策建议应用到现实生活中也取得了良好效果，为世界各国医疗保健政策制定提供了参考，进而减轻了千百万人的疾病困扰。

探寻成因，对症下药。三位诺奖得主认为，除了缺乏人力与智慧、缺少让国家腾

飞的社会政策之外，缺少信息来源、市场发展不足、政策制定失误、肩负生活的多种责任、负面的自我期望等是导致贫困的重要原因，并提出了相应的解决办法。比如，针对穷人缺少信息来源的问题，应努力增加信息发布、引导正确认知，而且信息必须具备人们尚不知晓、发布方式简单而有吸引力、来源可靠等特点。

我们应继续本着博采众长、辩证吸收、为我所用的原则，注重吸收国际上一切有益的减贫理论和实践成果，结合实际探索形成具有中国特色的脱贫攻坚工作格局和乡村振兴长效机制，确保全面打赢脱贫攻坚战，并为世界减贫脱贫实践提供中国智慧和中国特色方案。

（作者单位为国家税务总局，作者系山东大学硕士研究生合作导师）

## “阿木爷爷”走红说明好东西永远不会老

杨朝清

从山东聊城到广西梧州带孙子的老木匠王德文，不用钉子、胶水，一榫一卯做出鲁班凳、木拱桥、会行走的小猪佩奇等木器。“阿木爷爷”做木工活儿的视频，在国内网站播放量累计数千万，在外网的总播放量早已突破2亿。

有着乡村生活经历、年长一点的人，大都见识过一些活跃在乡土大地上的手艺人。篾匠、木匠、补锅的、弹棉花的……这些手艺人利用农闲时间走村串户上门服务，既能便利老百姓，也能增加自己的收入。与普通农民相比，手艺人的日子大多要过得好一些，甚至还有“荒年饿不死手艺人”的说法。

伴随着现代化进程，价格低廉的工业制品，让传统手艺人变得没有那么“吃香”了，不少人选择另谋出路，一些坚守下来的师傅往往面临难以找到徒弟的窘境。当自己的劳动得不到应有的激励与回报，当手艺人的得不到足够的社会认同，老手艺自然会萧条下来。

网络直播的开放性、共享性和流动性，让一些普通人也有机会成为屏幕上的焦点。它不仅为老年人找到了一个“老有所为”“老有所乐”的渠道，也为他们提供了一个重新发现和认识自我的契机，还为他们提供了一个价值实现的平台。这一切，在“阿木爷爷”身上得到了淋漓尽致的体现。“阿木爷爷”手工制作的精致木器，不仅让网友们见识了器物之美，也见识了手艺人熟能生巧、精益求精、笃定沉静的价值之美与精神之美。通过网络直播，老手艺迎来了高光时刻。

正如一位纪录片导演所说，“好内容和新人之间并不存在隔阂”。一些人总是担心年轻人对传统文化缺乏尊重和敬畏，对老手艺瞧不上眼，实际上，他们低估了年轻人的鉴赏水平和接受能力。“阿木爷爷”的走红犹如一面镜子，启示我们：真正的好手艺、好东西，或许在一段时间内被轻视、被低估，但最终会迎来被重新发现和接受的时刻。

# 山西农信：助力脱贫传佳绩

近年来，山西农信系统充分发挥金融助力脱贫主力军、排头兵作用，助推全省脱贫攻坚取得新成效。今年上半年，全省农信社累计投放扶贫小额信贷18.58亿元，完成全年目标的106.6%，提前6个月超额完成了全年目标；扶贫小额信贷余额达40.06亿元，占到全省24家主要银行业金融机构的将近一半。

### 早部署重落实 多措并举抓推动

2020年是脱贫攻坚的收官之年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。年初，山西省联社对全省农信系统金融扶贫工作早谋划、早推进、早落实，就全系统金融扶贫、重点工作考核、监管政策要求等工作进行安排。6月末，全省农信社扶贫小额信贷余额占全省24家主要银行业金融机构的46.05%，较去年同期多投放5.79亿元；58个贫困县扶贫小额信贷累放16.02亿元，占全系统累放86.22%。

针对今年突如其来的新冠肺炎疫情，全省农信系统努力克服疫情影响，灵活采取电话、网络、入户对接等方式，对贫困户进行回访、摸排，全面了解贫困户后期恢复生产以及春耕备耕的资金需求，鼎力帮助受疫情影响贫困户尽快复工复产。到6月末，全省农信社在疫情期间投放扶贫小额信贷41237户、18.57亿元，合理办理无还本续贷、展期1.56亿元，涉及建档立卡贫困户3284户，帮助贫困户克服疫情影响助推复工复产。

省联社瞄准全年工作规划和目标，引领全省农信社全方位推

动开展金融扶贫工作。结合县级政府扶贫相关部门分配的目标任务，省联社分别与11个市级机构签订了2020年度金融扶贫目标责任书，传导责任压力，督促落实脱贫攻坚的政治责任。组织培训，确保如期高质量完成脱贫攻坚硬任务。截至6月末，省联社已组织了4次专题培训，培训人员达5815人。

### 抓管理严督促 多管齐下防风险

扶贫小额信贷的核心要义就是放得出、收得回、有成效。为确保山西农信助力脱贫成果经得起检验，省联社于年初根据中国银保监会等四部委最新文件精神，修订完善《山西省农村信用社扶贫小额信贷管理办法》，不断加强制度约束，持续促进扶贫小额信贷业务健康发展。强化准入管理。工作中，努力做到“两个精准”。首先是对象精准。督促基层机构严格遵循监管部门的申请、村初审、乡审核、县复查、银行审定等“五步工作法”，在发放扶贫小额信贷前必须取得当地扶贫部门的盖章推荐资料，确保对象精准。其次是投放精准。对扶贫部门推荐的贫困户，严格按照“四有两好”标准筛选，对符合标准的应贷尽贷、快速支持。发放扶贫小额信贷时严格遵循“5321”的基本要素，即5万元以下、3年期以内、免担保免抵押、基准利率，用途必须用于发展生产。强化监测督办。注重科技手段应用，依托信贷管理系统定期对扶贫小额信贷的到期、欠息等情况进行监测，发现问题及时下发督办意见，风险提示和约见谈话，限期整改。强化

整改问责。省联社多次开展扶贫领域专项检查、督查，通过听汇报、查资料、访客户等方式，对扶贫信贷的投放精准度、要素合规性、日常管理等情况进行检查，对检查出的问题建立台账，督促整改。强化挂牌督战。全面落实全省扶贫小额信贷风险防控专题会议精神，坚决扛起防范风险的政治责任，印发《山西省农村信用社（农商银行）2020年金融助力脱贫攻坚成效考核挂牌督战意见》，督促各级农信社集中发力，突出重点，攻坚克难，精准施策，确保投放目标完成到位，风险防控、问题整改落实到位，以高标准、高标准、高质量助力打赢脱贫攻坚战。

### 强协调谋振兴 多方联动成合力

打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，没有任何退路和弹性，唯有凝心聚力，决战决胜这一条路可走。省联社引导全省农信社加强与政府相关部门沟通协调，积极争取、运用优惠政策，力求形成扶贫合力。

一方面，积极用足优惠政策。省联社于3月24日邀请人民银行专家，就人民银行再贷款业务种类、投放规模、使用条件等政策规定，对全省农信社信贷条线业务922名骨干进行了系统培训，引导县级行社积极运用支农、支小、扶贫再贷款政策，增加低成本放款资金来源，壮大农信社支农资金实力。6月末，全省农信社使用支农、支小、扶贫再贷款余额达278.96亿元，其中58个贫困县使用各类人民银行再贷款余额达103.73亿元。

另一方面，及时解决困难问题。针对扶贫工作中存在的贴息、风险补偿、列支政策无保障、信用环境差等方面的困难和问题，省联社和市、县农信社及时向扶贫、监管等部门进行反馈，共同研究，探寻合力，努力保障扶贫小额信贷资金安全运行。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。省联社在实施《山西省农村信用社助力乡村振兴2018—2020年行动计划》过程中，接续制定了《山西省农村信用社“助力乡村振兴 提升信用工程”2020—2022年实施意见》，持续推进金融助力脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接。巩固致富农户脱贫成效，督促全省农信社对于仍有信贷需求的脱贫户，纳入乡村振兴信用体系，提供农户贷款支持，引导脱贫农户围绕乡村振兴项目上下游发展生产。明确乡村振兴长远目标，督促全省农信社按照文件要求，建立健全本机构助力乡村振兴战略规划，指导自身未来助力乡村振兴工作，明确长远规划目标。参与乡村振兴项目建设，督促全省农信社加强与当地政府沟通，及时掌握和详细了解当地乡村振兴特色脱贫项目信息，尽早、尽快积极参与，尤其是贫困地区有带动脱贫作用的乡村振兴特色产业项目要积极参与。加大信贷资金投入力度。指导全省农信社加大对特色产业产业信贷投入，坚持把产业发展贯穿脱贫攻坚、全面小康和乡村振兴全过程，围绕地方特色，延伸产业链条，做大做优产业扶贫，以产业高质量发展带动高质量脱贫。

崔军太 左建峰