

聚焦农技推广服务特聘计划

精准施策 贴心服务

——我国农技推广服务特聘计划的探索与实践

□□ 本报记者 李丽颖

为带动贫困地区特色产业振兴,为脱贫攻坚提供有力支撑,2017年起,农业农村部在全国5个省7个贫困地区率先试点农技推广服务特聘计划,通过政府购买服务等方式,从农业乡土专家、种养能手、新型经营主体技术骨干和科研教学单位一线服务人员中招募特聘农技员,承担公益性农技推广任务。2018年,在全国贫困地区全面实施农技推广服务特聘计划,一批产业紧缺、农民急需的专家人才迅速补充到农技推广服务中,解决了农民急需的农业技术,带动了农民脱贫致富,受到农民群众的欢迎,探索出贫困地区科技支撑和人才保障新途径。近日,国务院扶贫办组织第三方对脱贫攻坚措施任务进行了评估,认为特聘计划有总体设计,考虑地方产业特色和实用性,为贫困县产业发展和贫困户从事生产和增收提供了有效支撑,具备良好的可持续性。

不设年龄、学历、编制限制,选择产业真正需要的人才

基层农技推广队伍是开展农业技术推广服务的中坚力量,在推广先进适用农业新技术和新品种、防治动植物病虫害、提高农民素质等公共服务方面发挥了重要作用。近年来我国农业产业结构发生显著调整,产业链条不断延伸,农业功能不断拓展,很多农技人员的技术、知识、经验形成于传统农业稳产保供的历史时期,由于知识更新不够快,对特色优势产业的技能储备和服务能力存在不足,因此迫切要求在产业发展一线寻找补充成熟型人才。

陕西延安是全国首批开展农技推广服务特聘计划试点之一,明确提出要不拘一格选用人才,不设年龄、学历、编制等限制,不唯身份,不问出处,注重生产实践经验、技术专长、服务意识和协调能力。2017年,延长、延川、宜川三县开始试点特聘计划,与体制内的农技员相比,特聘农技员每年一签服务合同,既可以找本地的乡土人才,也可以放眼全国各行业的“高手”,甚至当地上马新

产业,都可以立岗配置招聘与产业需求匹配的农技员。此外,特聘农技员在评聘专业技术职称、申报科技项目、评优评先等方面与当地在编农技人员享有同等权利。

从试点示范开始,如今陕西省已经在31个县区实施农技推广服务特聘计划,这样的用人方式得到了基层农业农村部门的认可。澄城县农业农村局局长贺宏安说:“以前招聘农技员要看学历、看年龄,现在只看能力行不行,产业需要不需要,缺啥补啥,缺啥选啥。”澄城县围绕樱桃、苹果、冬枣、葡萄、设施蔬菜和金银花6个产业制定了特聘农技员招募计划,从乡土专家、产业发展技术能手、合作社、家庭农场负责人中,筛选出段智永等18名特聘农技员,与当地农业产业相匹配。

从各地特聘农技员情况来看,不拘一格选贤任能的特点十分突出。比如种植养殖方面的问题,可以招募种养大户、乡土专家、种养能手等;技术方面的难题,可以招募工作在一线的科研院所的科研人员;经营销售方面的问题,可以招募农业龙头企业、新型经营主体、合作社带头人。而且特聘农技员的招募也突破了地域限制,突出了以产业发展为导向的核心需求。如延川县的特聘农技员胡金华来自山东寿光,是一位蔬菜专家,他平时就住在文安驿镇政府宿舍,只要有农民有需求,他都会以最快的时间赶去。

为产业扶贫提供有力支撑,带动农民脱贫致富

贫困地区普遍缺人才、缺技术。特聘农技员按照发展特色产业,带动贫困户精准脱贫进行招募,有效契合了贫困地区贫困户发展产业技术需求。“传统产业饱肚子,特色产业鼓袋子。”各地着力针对特色产业聘请人员进行专门指导,开展技术培训,带动贫困户发展特色产业,为产业扶贫提供有力支撑,较好地带动了各县特色产业振兴。如湖北恩施州8个县市根据当地特色产业需求和产业扶贫实际,确定了各自的优势主导产业。每个产业遴选一个专业大户、新型经营主体、土

专家、田秀才等产业能人担任特聘农技员,根据贫困村、贫困户的需求,实行点对点的对口帮扶和技术指导。宜川县将特聘农技员与脱贫攻坚产业扶贫结合,按照每人带动20户贫困户的原则,在每个乡镇建立一个示范基地,为47个贫困村、200个帮扶贫困户制定了产业发展计划。

在全国很多贫困地区,农技推广服务特聘计划作为贫困地区扶贫攻坚的有利抓手,以特聘农技员为媒,通过贫困群众与龙头企业合作挂钩,一方面带动了贫困群众增收致富;另一方面也让企业获得了发展。湖北巴东县特聘农技员,大多是龙头企业或专业合作社负责人或技术总监,他们不仅通过科技服务,让农民种好、养好,而且通过他们的产业销售渠道和平台优势,帮农民卖好,得到好收入,实现共同富裕。湖北鹤峰县特聘农技员梁付泽,既是鹤峰阳东全域有机茶产业发展的特聘农技员,同时也是鹤峰茶叶有限公司分管技术的副总,有着26年的从业经验。利用“公司+专业合作社+基地+农户+贫困户”的模式,在两个村建起了有机茶加工厂、三个村建立鲜叶收购站,共发放鲜叶补助资金12.5万元、新建园补助3.9万元、贫困户入股分红4.7万元、贫困户入股分红11.52万元、扶贫贷帮建建档立卡贫困户分红12万余元。

激活乡土人才补强农技队伍,为农民提供更贴心精准的服务

乡村振兴,关键在人。参与农技推广服务特聘计划的人员都是从专业大户、家庭农场、农民合作社中择优招募的,他们融入推广体系后,既是农技服务的需求方,又是农技服务的供给方,不仅强化了公益性农技推广,又加快了经营性农业服务组织的发展,同时缩短了科技成果推广应用路径,提高了技术的应用效率。湖北丹江口市习家店镇柑桔产业特聘农技员江涌,是当地有名的百事通、土专家,橘农科技致富的贴心人,每年组织橘桶、修剪、橘桶重大病虫害防治、标准化栽培技术培

训20多场,培训农民700多人。他还带头成立了柑桔专业合作社吸纳社员108人,其中贫困户近40户。贫困户仅靠柑桔种植一项就可年均增收3000元以上。通过特聘农技员制度,实现由政府主导向政府购买服务转变,通过政府推动、市场引导、双向选择、利益驱动,把蕴藏于各类农业领域内的优秀乡土人才的积极性充分调动起来,加快农业创新创业,促进农业科技成果转化成为现实生产力。

各地根据聘用人员专业知识结构和岗位职责需求,明确各自服务指导产业、内容、时间、方式、方法和预期效果,牢牢地将特聘农技员捆绑在产业链上。陕西宜川县为激发特聘农技员的工作热情,相继制定了技术分红方案、绩效挂钩办法、考勤考核机制、满意度测评表、末位淘汰措施等管理办法,对特聘农技员实行全程跟踪管理,使他们干有奔头、做有方向、劳有所得,延伸了为农服务的触角,实现了为农技术服务零距离。特聘农技员樊昶了解到英旺乡茹坪村贫困户赵鹏,家有2个大棚却多年闲置不用,便主动联系,与他多次交流后得知,由于缺乏技术,一连几年都赔本,让赵鹏失去了种植信心。于是樊昶带着赵鹏参观了引进了新技术、新品种的蔬菜大棚,并帮助赵鹏引进新品种吊瓜和香瓜,签订技术服务协议,进行全程技术指导,当年赵鹏就有了3万元的收入,他的脸上终于露出了笑容。赵鹏说:“这样实实在在帮助我们的农技员,农民太需要了!”

截至2019年底,农技推广服务特聘计划已在贫困地区832个贫困县全覆盖,招募了4200多名特聘农技员,针对贫困地区农业产业小、特、区域性强的特点,切实帮助贫困群众解决了生产技术问题,推动贫困地区农业产业发展。农业农村部科教司负责人表示,下一步,将围绕脱贫攻坚硬任务和乡村振兴新需求,发挥好特聘计划在助力产业扶贫及乡村振兴中的重要作用,持续在贫困地区开展实施农技推广服务特聘计划,同时进一步完善管理措施和制度体系,推动在其他地区和省份逐步推广。



①江西省井冈山特聘农技员钟洪顺在指导果农察看蜜柚生长情况。
②陕西省澄城县特聘农技员李崇斌为群众指导樱桃管理技术。
③新疆和硕特聘农技员哈哈尔·乌斯曼给农户指导茄子病防治技术。

观点

近年来,我国农业产业结构发生显著调整变革,链条不断延伸,功能不断拓展,很多农技人员的技术、知识、经验不能充分满足乡村新产业新业态新模式的发展需要。农技推广服务特聘计划(以下简称“特聘计划”)通过创新农技服务机制、立足一线选择人才、注重实效考核标准等有力举措,充实了基层农技推广队伍,解决了农技服务供给不平衡不充分突出问题,为乡村特色产业高质量发展筑牢科技服务“基本盘”。

以“机制活”破解“体制僵”。《中华人民共和国农业技术推广法》第十五条规定,国家鼓励和支持村农业技术服务站和农民技术人员开展农业技术推广。特聘计划是落实上述法规的具体体现,其本质是政府通过购买服务的形式达到为农业产业发展提供技术服务的目标。特聘计划无须增加农技推广机构的编制,不占用岗位职数,可根据产业发展需要加快适用服务购买速度,大大降低当地农业农村部门协调工作难度。

让“一线主体”解决“一线难题”。特聘农技员主要是从当地“土专家”“田秀才”和农业科研教学单位长期在一线开展服务的科技人员中招募,不求八面玲珑、样样精通,但必须有丰富的农业生产实践经验,有较强的服务意识和协调能力,熟悉乡村产业、了解当地农民、掌握产业发展关键技术要领,能够“即插即用”。

将“重结果”替代“走形式”。特聘计划问题导向和目标导向明确,即按照发展乡村特色产业优势产业、带动贫困户精准脱贫等要求,开展以农技服务为核心的农业农村全程化综合性服务。特聘农技员对年龄、性别、学历没有硬性要求,可以“全职”也可以“兼职”,不坐班、不考勤,完全以服务实效和百姓满意为准则,谁能解决问题就让谁上,实现择优服务、服务到位。

“特聘计划”通过制度创新实现农技服务的市场化、高效化供给,填补了基层农技推广机构由于编制不足、知识老化、精力不够等造成的特色产业技术服务“真空”,为新时期公益性农技推广服务探索了新路径。为此,建议下一步宜从扩大实施范围、加大投入力度、补充人才队伍等方面进一步优化。

在更大范围内推广实施“特聘计划”。产业是乡村振兴之基、农民富裕之源。农业地区大多自然资源丰富、生态基础良好,具有生产优质农产品的天然优势,传统产业的转型升级、特色发展以及农民经验型行为习惯改造等均需要新理念、新技术、新服务、新方式的支撑引领。随着乡村振兴战略的深入实施,特聘计划可在全国更大范围、围绕乡村特色产业推广实施,通过科技服务下沉将资源禀赋优势转化为产业发展优势,让更多的一方水土造福一方百姓。

前置科教资源,加大一线科技服务支持力度。农业产业发展处在“三农”生产第一线,对成果、技术、人才的需求最迫切,但目前很多农业科技成果、项目、基地、人才等还没有有效传递到这一“神经末梢”。要将农业科技资源进一步向产业一线前移,加大对一线科技服务的投入力度。几年实践证明,特聘农技员作为提供政府购买农技服务的供给主体,想干事、能干事、敢干事,要针对制约地区产业发展的技术瓶颈问题和服务需求,依托特聘计划广发英雄帖,谁能有效解决问题谁来“揭榜”,谁的服务得到群众肯定谁就获得长期服务的机会。

强化人才培养,增长特聘农技员知识才干。特聘农技员是在一线精选的实用人才,很多是乡村“能人”“乡贤”,是民间的“奇人异士”,是乡村产业发展的“稳定器”。乡村产业高质量发展不是短期作业,而是长期事业。不仅要特聘农技员用在服务产业发展的“刀刃”上,还要注重长期的培育、培养,创造交流、培训的机会,提高知识才干和获得感,使其素质能力紧跟形势发展需要,为基层农技推广队伍打造后备人才力量,为乡村特色产业持续健康发展夯实人才基础。

新时期公益性农技推广服务供给方式的创新

江苏省农业科学院农业经济与发展研究所副研究员 朱思柱

农技推广服务特聘计划:

特聘农技员风采

张汉清:带动橘业红火 带领橘农致富

□□ 本报记者 李丽颖

初夏时节,青山如黛。湖北五峰傅家堰乡泗洋河谷连片柑桔园青翠欲滴,深绿色的果实挂满枝头,一派丰收在望的景象。走进核心区,正是傅家堰乡白庙村,村民们正忙着锄草、疏果、培土、施肥。“今年柑桔挂果比往年要好,多亏我们的农技员张汉清手把手教我们。”种植大户覃士富笑盈盈地告诉记者。

那片整齐的橘园,是我们建设的柑桔高效示范基地。用有机肥替代化肥,生态防控,销售价格提高了0.3元/公斤,亩均节本增效500元以上。示范效益达到

了很好的预期效果。”特聘农技员张汉清详细介绍。

白庙村是传统柑桔种植村,品质好、效益高,远近闻名。但由于树种老化、产量不稳定、价格不高,因此一直制约着白庙柑桔产业做大做强。

张汉清看到了白庙柑桔发展面临的窘境,他联合部分种植户成立了五峰白庙柑桔专业合作社,一边积极开拓市场,一边着手进行品种改良,提高柑桔经济效益。

张汉清根据当地气候和土壤条件,选定了优质新品种,并免费为社员提供技术,实行统一施肥、修枝以及种植管理。

白庙村一组的贫困户王建国告诉记者,从2016年起,张汉清开始带领他们着手进行示范基地建设,通过生态防治、施用有机肥,使柑桔效益大大提升,收入稳定增加,生活有了保障,他家还盖上了新房。

身为合作社理事长的张汉清,被选为五峰县“乡土拔尖人才”,2019年1月被聘为五峰首批特聘农技员。

在白庙村橘农的心里,张汉清不光是技术指导员,更是致富的“领头雁”。

随着合作社的不断发展壮大,张汉清不断吸纳新的社员,现有在册社员122户,其中贫困户81户。合作社同社员签

订柑桔种植协议,由合作社负责柑桔种植技术指导,统一提供柑桔有机肥和病虫害绿色防控必要物资(大实蝇诱捕器、诱虫板等)。同时积极开拓市场,负责社员产品收购销售,2019年柑桔销售收入87万元。贫困户柑桔产业单户收益最多的有2万元,单一柑桔产业户增收2000元以上的有53户。张汉清在白庙村的橘农心里是名副其实的“带富能手”。

“党和政府特聘我为农技员,我这个‘土专家’有了用武之地。今后我要学习更多的理论知识,成为‘中西结合’的‘真专家’‘真秀才’,把傅家堰乡柑桔产业推向高质量发展之路。”张汉清说。

周正祥:用心用情为茶农

□□ 本报记者 孙眉

说起周正祥,在当地还真真是小有名气:周家制茶第五代传人、河南信阳市商城县其鹏茶叶专业合作社理事长。2019年、2020年连续两年通过层层考核被招募为商城县茶叶产业特聘农技员。

“特聘农技员这个身份,是责任,也是动力。我一定尽职尽责,努力提升自己,完成各项工作任务,为我县产业扶贫助力。”周正祥在商城县特聘农技员招募会上是这样说的,也是这样做的。

为了改变当地茶产业“低产、低效、低科技含量”的现状,更好地服务当地贫困群众,他努力学习茶产业专业知识,先后去湖南、安徽、福建等地,引进4800万株国家级茶叶良种,提供给周边茶农试种,提升茶叶原料的质量和产量;引进小型杀青机、理条机,提升茶农生产效率;他还独立研发,升级了第六代绿茶生产线,使生产效率提升了24倍,实现了高山茶标准化、现代化生产。

“为茶农服务,我能够做到,但是茶农不一定接受。怎么能让茶农信服?”周正祥常常思考这个问题,让茶农看得见、摸得着,一定会取得好效果。于是他开始打造商城高山茶示范基地,并根据近几年的

种植生产加工经验,编制了《商城高山茶种植规程》《商城高山茶茶叶收获规程》及收获采收后运输加工储藏等各环节的操作规程。基地建成后,周边茶农看到同样的生长环境,周正祥的茶园能做到“高产量、高品质、高收益”,而且“虫害少、损耗少”,慢慢地对这位年轻人刮目相看。

如何让涉及茶产业的贫困人口脱贫不返贫,是周正祥及其合作社在产业扶贫过程中努力的方向。周正祥创新模式,采取三种途径有效带动贫困户增收:一是通过土地流转,每年租金一项,贫困户就能每亩增收600元。二是通过“公司+基地+农户”的模式,采用“五统一”(即统一规划布局、统一提供茶树种苗和肥料、统一技术指导、统一种植保险、统一保价回收)帮助贫困户发展茶园。每亩茶园每年收入6000多元,除去2000多元的生产成本,每亩效益达4000元以上,贫困户人均增收达1800多元。三是三次就业,三次获益。在茶叶种植管护环节,实现第一次就业,茶农人均工资达3.6万元;茶农参与鲜叶采摘、毛茶初制加工,实现第二次就业,每天采摘鲜叶收入可达100元左右,毛茶加工6元-8元/公斤;贫困户到茶企从事制茶、包装、捡梗等工作,实现第三次就业。



陕西省眉县特聘农技员李凯在首善镇任白庄村对果农进行技术指导。

本版图片由农业农村部科教司提供