

品牌扶贫·走进农业农村部定点扶贫县

新型经营主体与贫困户“抱团”发展——

# 让永顺莓茶成脱贫“金叶子”

□□ 赵野 彭建国 孟春斌 本报记者 王小川

在湖南省湘西州永顺县漵源村，96岁的茶农徐福成至今坚持亲自炒茶制茶，与茶打了一辈子交道，这早已成为他生活中不可缺少的一部分。

永顺县位于云贵高原东缘、武陵山腹地，属典型老少边穷地区。近年来，在农业农村部定点帮扶下，永顺县按照“四跟四走”产业扶贫思路，充分挖掘当地莓茶产业的先天优势，不断擦亮“永顺莓茶”金字招牌，成功打造莓茶专业村21个，建成万亩精品园1个，千亩示范园6个，实现莓茶种植面积近4万亩，年产量0.7万吨，年产值1.9亿元，为全县如期打赢脱贫攻坚战发挥了积极的重要作用。



永顺县正在举办莓茶采摘活动。

赵野 摄

卖难问题，也在关键时期稳住了产业发展信心，促使永顺莓茶品牌效应逐渐形成，产品越来越受到市场的青睐和消费者的喜爱。

### 结对子，带动贫困户脱贫

发展的目的，是让农民过上好日子。永顺县坚持以莓茶产业扶贫项目为抓手，利用直接帮扶、委托帮扶、股份帮扶、辐射带动等方式，促使新型经营主体与贫困户“结对子”，建立健全利益联结机制。

“国家的精准扶贫政策好，扶贫干部认领了我们这些穷亲戚，带领我们发展莓茶产业，帮助我们脱了贫。”今年51岁的彭爱春是永顺县润雅乡凤鸣村的一个普通农家妇女，她家有7口人，家庭生活困难。因家里人口多、资金少、技术缺、无产业，2014年被评为贫困户。2016年7月，永顺县委组织部来到凤鸣村扶贫。扶贫队经过四处考察，提出村里大力发展莓茶产业。刚开始，村里群众对发展莓茶产业多有疑虑，扶贫队员不厌其烦地召开群众会，又挨家挨户上门做思想工作，宣讲村里种植莓茶的产业优势，并提供种苗、技术、订单回收等政策支持，这让彭爱春下决心种植莓茶。

万事开头难。莓茶种植前期程序比较多，技术要求比较高。为了种植莓茶，彭爱春早出晚归。为了把产业搞好，她不懂就问，多次请乡农技人员到地里指导，参加扶贫队举办的莓茶种植技术培训会。通过一边学习、一边实践，掌握了莓茶种植技术。2017年年底，她算了算收入账，刨去购苗、请人、租地等成本，莓茶亩均纯收入达到了2万多元。

后来，彭爱春老伴看到了莓茶种植有搞头，也从泥瓦匠改行当茶农。为了把莓茶搞好，彭爱春还说服了儿子儿媳返乡发展莓茶，共种植莓茶36亩。村里许多人也看到了种植莓茶的前景，全村莓茶种植面积很快达到1500余亩，形成了“人均一亩莓茶”的规模。

针对有劳动力、有发展意愿和发展能力的贫困户，永顺县通过项目支持，采取“合作社+基地+农户”的方式，实现贫困户与新型经营主体抱团发展。为了帮助村民销售莓茶，扶贫工作队帮助村里成立了合作社，建了莓茶加工厂，实行保底收购，这让种植户吃了“定心丸”。2018年，彭爱春家仅莓茶收入就达到了8万余元，年底她主动向村委会提出了脱贫申请，摘掉了贫困户的帽子。

目前，永顺莓茶产业已带动1.5万余户贫困人口脱贫增收，人均增收达到了2000元左右。

品生产许可认证。由于政府及各帮扶协助单位的大力支持，5家授权企业都拥有较为先进的莓茶加工生产线，从原料和硬件上为永顺莓茶的生产提供了品质保障，赢得了市场的认可和广大消费者的一致好评，年产值达9000万元。

### 创牌子，提高市场影响力

毛坝乡是永顺莓茶的集中产区。坐落其间的水顺天禾莓茶产业发展有限公司，是永顺县引进的第一家专注莓茶产业发展的龙头企业。该公司作为莓茶研发、种植、加工、销售于一体的创新型公司，以“公司+合作社+基地+农户”的经营模式，生产生态、环保、绿色、富硒、有机的莓茶系列产品，以莓茶产业为主线，走生态农业、生态观光、茶文化体验、户外活动等综合开发之路，形成产业融合、农旅结合、持续发展的新格局。

授人以鱼不如授人以渔。在当地政府的支持下，天禾莓茶公司与毛坝乡5个贫困村和1016户精准扶贫户建立利益联结机制，为558名易地扶贫搬迁人口提供长期在园区务工的就业机会，每年可为贫困户增加5000元以上的收入，莓茶成为毛坝乡打赢脱贫攻坚战的“致胜法宝”。

“截至2019年底，全乡莓茶种植面积达到了8000亩，实现了全乡贫困人口4123人全覆盖，到2020年实现全乡1万多农业人口全覆盖，实现种植面积1万亩以上，到2025年，可以带动周边及全县种植面积达到5-10万亩。”永顺县毛坝乡乡长彭佩很有信心地说。

### 搭台子，激发经营新活力

永顺县区位独特，属亚热带季风气候，具有温暖湿润、四季分明、雨量充沛、热量充足的气候特点，非常适宜莓茶生长。

相传明嘉靖年间，永顺宣慰使彭翼南率兵奔赴东南沿海抗击倭寇，因水土不服，士兵多有腹泻，几乎失去战斗力。军医建议到永顺收集莓茶一千余斤，用军锅熬煮以上腹泻，后每餐必备，终获大捷。

作为国家农产品地理标志产品，永顺莓茶主要产于毛坝、万民、万坪、砂坝、润雅等11个乡镇，具有绿茶的口感和强烈回甘。经中国农业科学院等多家权威机构测定，永顺莓茶富含黄酮类化合物(以二氢杨梅素为主)，具有特殊的药用保健价值，永顺莓茶原叶——显齿蛇葡萄叶，被国家卫健委列入了2019版药食同源目录。

光有茶叶子不行，关键得想办法将其打造成致富“金叶子”。为了提高莓茶生产标准化水平，农业农村部定点扶贫工作队、湘潭对口帮扶工作队牵头组成调研组，在全面深入调研的基础上，提出了“生产标准化、管理规范化、产品品牌化”的产业发展目标，并在标准种植、规范加工、资质认证、品牌推广等方面制定了系列政策措施。

为了扩大销售渠道，帮扶工作队牵线当地企业与中粮集团等8家企事业单位达成销售合作，推动当地电商企业与京东、拼多多、芒果扶贫云超市等电商平台达成莓茶销售合作，引导产业由重视种植单一环节转变为种植、加工、销售、科研全产业链齐头并进发展，在政府层面为茶农树立了产业发展信心。

据介绍，目前永顺县授权使用永顺莓茶地标标的5家企业均已取得绿色食品认证和食

## 第四届巫山脆李采摘季启动

### 业界动态

近日，由重庆市农业农村委、巫山县人民政府主办，“2020中国·重庆第四届巫山脆李采摘季暨开园仪式”在巫山县启动，脆李正式开园上市。自6月下旬起，低山地区开始抢抓季节采摘脆李上市。据悉，目前巫山低山脆李已销售大部分，中、高山地带将开始采摘上市，全县销售脆李已有数亿元装进果农和经纪人的钱袋子，脆李真正成为广大农民奔小康的“摇钱树”。

地处三峡腹心的巫山县系国家全域旅游示范区，同时又是国家秦巴山区贫困县。巫山县充分利用国家对三峡库区实施退耕还林的政策，在低、中、高山三带地区22个乡镇科技发展脆李。经过几年的坚持苦干，全县脆李发展到28万亩。

今年巫山脆李丰产面积扩大、产量增多，加之受前段多雨气候影响，全县脆李销售滞后，巫山县在做好现有销售渠道的前提下，不断拓展销售渠道，积极出台脆李营销奖励办法、脆李营销县级领导促销方案等，促进线上线下销售，并加强脆李质量监管，既确保广大果农的增产增收，又要确保脆李品牌品质即广大消费者的利益。

巫山种植李子源于唐宋时期，已有1000多年的历史，其地势、土质、气候有发展脆李的良好条件，农民有种植脆李的习惯和丰富的经验。巫山脆李品质特好，个大、色鲜、肉厚、核小、汁丰、酥脆、清香、味甜，有“中华名果”美誉。品质、产量、产值均为全国第一，荣获多个金奖。

据介绍，今年巫山脆李有10万亩进入丰产期，估计产值15亿元，位居全国之首。春天盛花之时，长江两岸成为美丽的花山花海，醉迷四方游客，农旅融合成效显著。唐探峰



近年来，河南省商水县在推进产业脱贫工作中，积极引导农民调整种植结构，大力发展西瓜、草莓、甘蔗等“甜蜜产业”，全县形成了“一乡一品”“一村一品”等特色生产格局，农业品牌的发展有效地促进了农民增收、脱贫致富。图为商水县平店乡周王村第一书记马飞(右二)等人在西瓜种植基地了解特色产业发展情况。赵永昌 摄

## 烟台苹果建设百个品牌形象店

近日，山东省烟台市政府新闻办公室召开新闻发布会，烟台市农业农村局相关负责人从提升品牌效应、夯实产业基础、构建产业保障等方面介绍烟台苹果产业供给侧改革情况。

据悉，针对老龄果园占比比较大的情况，烟台正大力推进老龄果园更新改造，今年上半年已对47.2万亩老龄果园进行更新升级，其中成方连片规模化改造面积达15万亩，占总改造面积的31.8%。同时，依托国家苹果工程中心苗木繁育基地建设，选育出“早中晚、红黄绿、甜香脆、名优特”苹果新品种21个。

据了解，烟台苹果连续11年位居中国果业第一品牌，烟台正按照把“烟台苹果”打造成世界级知名品牌的思路，实施“区域品牌、产品品牌、企业品牌”三位一体品牌建设战略。与此同时，通过强化组织机制保障、政策投入保障、科技引领保障，烟台出台了“加快推进苹果产业高质量发展的实施意见”与“苹果产业高质量发展规划”，并通过争取国家级产业集群项目、开展“政银担”等，促进苹果产业全产业链发展。

据悉，疫情期间烟台组织爱心企业开展“烟台苹果 驰援黄冈”行动，累计向湖北黄冈捐赠苹果220多吨。今年上半年，在全国一二线城市建设100个“烟台苹果”品牌形象店，并全面拓展线上空间，建设“烟台苹果产业互联网平台”。目前烟台正在筹办中国·山东国际苹果节，邀请国内外苹果主产区代表参会。

烟台苹果产业产值占种植业比重近50%，占农林牧渔总产值的比重超过20%，全市170多万农业人口从事苹果产业。卢伟霞

## 内蒙古兴安盟 大米推动品牌营销线上线下融合

近年来，内蒙古兴安盟以生态优先、绿色发展为导向，大力实施米产业“双百双千”工程，政府、企业、农民合力打造“兴安盟大米”品牌，运用互联网新零售模式，与全国20多家百强零售企业合作，运用电商直播、依靠新媒体流量获取订单，并在蒙古国等国家、澳门地区开展兴安盟大米展览展示活动，使线上线下齐发力推广销售成为做大做强兴安盟大米产业的强力引擎，形成了种植订单化、产品优质化、营销品牌化。

据悉，兴安盟快递物流联运中心2019年11月投运至今，已有顺丰、韵达、天天、中通、申通、圆通、优速等8家快递企业入驻，累计进出港量700多万件，日均进出港超10万件。兴安盟成为全区最早以盟为单位实现电商全覆盖的地区，全盟6个旗县市均被列入国家电商进农村综合示范县。目前，全盟引进和自建各类电商平台28个，入驻淘宝、天猫、京东、美团、携程、斗鱼、抖音、快手等全国前10名综合型电商平台，形成多平台、多网络、多渠道的销售模式。

同时，兴安盟与家乐福、华联、永辉、维多利等全国20多家百强零售企业形成紧密战略合作关系，经营的200多家实体店经销店遍布近20个省、自治区和4个直辖市。在全国进驻大型酒店58家、进驻机关食堂69家、进驻经济园区55家、常驻各类展馆37家。

这两年，兴安盟运用电商直播，依靠新媒体流量获取订单，在网络销售方式方面实现新突破。邀请多位粉丝达百万级的网红主播走进兴安盟开展直播7场，参与阿里集团“脱贫攻坚公益直播盛典”17次，多位旗县长多次直接参与淘宝网直播销售兴安盟大米。兴安盟大米成为阿里巴巴淘乡甜网上的明星产品，产品销量排名粮油类产品第一名，实现了由“种得好”向“卖得好”转变。

据悉，目前兴安盟以品牌建设和推广营销为抓手，深化线上线下销售融合力度，努力向全年线上销售1亿元、线下超过10亿元的目标冲刺。胡日查 高敏娜

## 区域风采

### 年销售收入超3000万元，农民人均收入4万余元，村庄跻身全国文明村——

# 昌邑大陆梨枣铺就“小康路”

□□ 刘兆圣 郭磊 王鲁兵 本报记者 王小川

盛夏时节，沿着一条宽阔油亮的柏油路走进山东省昌邑市卜庄镇大陆村，路的两侧一望无际的梨枣映入眼帘，整齐划一的村庄镶嵌在3200亩翠绿的梨枣林中，如同进入了世外桃源。

位于渤海湾畔的大陆村以梨枣种植闻名乡里。近年来，大陆村抢抓乡村振兴战略机遇，聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，集聚资源、集中力量，



农户在分拣梨枣。

王鲁兵 摄

做大做强梨枣产业。

### 从“水土不服”到长成“摇钱树”

“实施乡村振兴，产业兴旺是基础，也是推动广大农民实现生活富裕的关键。自1998年开始，我们就抢抓市场机遇，从山西引进梨枣种植，通过加快土地经营权流转等方式，在206国道两侧种植500亩。但是刚开始种植梨枣就碰到了种植成活率不高、没有相关技术经验等‘水土不服’难题，我们村两委带领老百姓通过找专

家和自己探索等形式，用了大约5年时间终于引种成功。”该村党支部书记陆运泽说。

梨枣是一种“冷门”水果，市场不大但是价格不错，大陆村人能够保持住这个种植特色，既得益于大陆村人善于钻研技术，接连过了梨枣成活关、管理关、销售关，更得益于对市场的维护，对外地来收购梨枣的商户用心做好服务。久而久之，大陆村成了远近闻名的梨枣市场，老百姓种梨枣也就不愁卖了。

大陆村摸到了发展梨枣产业致富的出路，并逐步辐射带动周边12个村，种植面积突破万亩，年销售优质梨枣7500吨规模。村民也成了种植管理梨枣“土专家”“泥秀才”。这个420户1400人口的村庄用梨枣产业这一“支点”撬动乡村振兴，每年仅梨枣销售收入就达到3000多万元，农民人均收入达到4万余元。

### 从“推车叫卖”到培育出“两中心”

种植成功后，销售又成了一个难题，没有市场，村民只好开着拖拉机、三轮车到周边城市售卖梨枣。为保证梨枣产业持续健康发展，该村积极进行农业基础设施投入。近年来，新建扩建6900平方米梨枣交易市场，建设1800平方米集展示、储存、实验为一体的农服务中心，解决了梨枣种植、销售、储存难题。

冷链物流是果蔬发展绕不过的门槛。大陆村每个果农家里都利用闲置侧房建了小型“冷库”，加上该村建造的300吨梨枣保鲜恒温库，妥善解决了梨枣的储存难题。同时，引进培育不同梨枣品种，拉长收货时间，早熟20多天，晚熟10余天的新品种梨枣在大陆村都已具规模。每年到收获季节，来自国内各地的收购商就会云集大陆村梨枣交易市场，根据各自需求采购产品。光有产品没市场的问

题解决了，大陆村已成为全国最大的梨枣生产基地，是全国梨枣价格形成中心、交易中心。

### 从“单一种植”到农文旅“三融合”

“我们村农户从起初种植梨枣时是‘各自为战’‘单一经营’。如今我们采取了‘党支部+合作社’模式，成立大陆梨枣合作社，采用最先进的节水、节能灌溉技术，统一推广农业肥料，进一步提高种植技术，提高产品质量，目前已实现亩产达6000斤。”陆运泽说。

为进一步优化农业资源配置，提高为农服务水平，提升梨枣质量品质，大陆村投资230多万元，建成5300平方米的大陆为农服务中心，充分整合现有供销社网点和农技、农资、电商等资源，提供产、供、销一体化服务，服务于农，便捷于农，带动周边10公里内12个村庄1000多户枣农，形成了从耕种到销售的全程服务体系，建成梨枣田园综合体。

依托梨枣种植业，大陆村还积极推动“农文旅”融合发展，打造农业产业化经营“升级版”。自2017年开始，先后举办了“三届”卜庄大陆梨枣节暨乡村振兴文化节，吸引了来自全国各地的梨枣经营户、社会各界朋友和当地枣农欢聚一堂、交流种植技术、品味梨枣甘甜，共享丰收喜悦；形成了集采摘观光、休闲娱乐于一体的生态旅游景观，促进了农业增效、农民增收。强化品牌意识，不断增加“大陆梨枣”知名度，“大陆牌”梨枣被中国绿色食品发展中心认证为绿色A级食品。

目前，大陆村文明户达到总户数的90%以上，先后荣获全国文明城市、省级村镇建设明星村等称号。凭借“梨枣”这一特色产品，大陆村在收获着越来越多的经济效益的同时，也收获了大陆村人的自豪感。