

# 不要将“小镇做题家”作为读书无用论的佐证

□□ 巩淑云



仅是资源分配上的不公和物质上的差距，还有观念、眼界上的距离。

但是，我们不能将“小镇做题家”作为“读书无用论”和“寒门难出贵子”等论调的佐证。首先，“知识改变命运”在任何时候都是真理，越是当阶层上升渠道变少、变窄的时候，读书反而是最公平和最有力的改变命运的方式。其次，当大家只看到横向向上城乡学生高校入学率、进入名校的比例差距大时，就会悲观地哀叹现实的坚硬、命运的不公。但是，也应在纵向上看到农村孩子入校比例的提升。比如一项基于“中国综合社会调查”（CGSS）数据的研究显示，“80后”高中升大学的升学率城镇比农村高24.35%，“90后”则降低到17.93%。即便是以名校来看，2018年清华大学新生中，农村学生占17.9%，2019年提升到了19.3%。单纯看农村学生占比不到20%，的确会让人感到寒门难出贵子，但是也要看到这一比例的提升。而且，还应看到我国农村人

口比例在下降的事实，如此看，名校中农村生源的比例反倒“逆势上扬”。

同时，自嘲归自嘲，“小镇做题家”与同一代相比已经赢过了大多数人，毕竟不是所有的同代人，不管是城市人还是农村人，都能进入985、211高校。而进入985、211高校，自己的视野也会越来越宽，改变命运的可能性大大增加。而且，“小镇做题家”们要摆正坐标系，考上985、211高校是改变命运的第一步，也是坚实的一步，还要在进入社会之后一步一步脚踏实地，通过自身的努力去超越前辈，做真正意义上强于上一代的“后浪”。

此外，一边自嘲，一边在“讨论如何脱困”的小组里互相打气，这样的群体和形式启发我们从更大范围看当代青年人面临的问题和解决问题的方式。随着这个话题引起越来越多人的关注，“小镇做题家”的失落感、在工作和买房等现实面前的无力感引起了当下青年的共鸣。通过近几年的网络流行语也能有所感触，抖音

2019年度报告中总结“有430万次太难了”；2018年，青年人说“人间不值得”，一边转发“锦鲤”，一边默默做着“社畜”；2017年，“扎心”成为当年的热词……通过网络热词的流行，我们可以看到当代年轻人所面临的艰难现实。而这也是为什么今年那部《后浪》的视频引起批判的原因之一，因为它既没有农村青年努力向上的身影，里边“高大上”的场景也让很多青年觉得自己不配做“后浪”。与此同时，值得注意的是近几年“夸夸群”、咸鱼互助小组等互助型、“自救性”群体大量出现，青年人在不同群体中感慨找到了组织。因此，一边是“丧文化”的流行，另一边是各种互助小组的涌现，可见虽然当代年轻人看起来很“丧”，但是他们并没有放弃，而是通过各种形式抱团取暖。

针对“小镇做题家”以及背后的广大青年群体反映出来的问题，一方面要持续促进教育资源的公平，另一方面也要关注农村学生的心理问题，他们如何融入大学和城市就是个大问题。“小镇做题家”们也树立积极的心态，高中时我们学习做题，进入大学和社会我们也要珍惜各种机会去学习其他技能。同样，当我们看到“小镇做题家”的自嘲时，也应看到当代青年人的困难和努力。对于他们，社会应该提供更多的制度公平，给予他们更大的成长空间和更多的发展机会。



2019年12月31日，网上很欢乐。很多人说，激动得难以入睡，因为，再睡一觉醒来，就进入全面小康了……尽管是调侃，也是一种轻松快乐的氛围。孰料，突如其来新冠肺炎疫情，带来了无可预料的变化。

毫无疑问，新冠肺炎疫情的影响，重大而深远。然而，疫情下的全面小康路，农民依然走得坚定。几个月的疫情，仍然无损于几十年改革创新奋斗的结果。认清这一点，对于未来，对于坚定奔向基本现代化的目标，非常重要。

在奔向全面小康的路上，农民已经走到哪里了？我们来看一些具体而重要的数据。

衡量一个社会的发达程度，不管具体的指标有多少，都可以归纳为一个：国民收入（GDP）。世界银行的最新标准为：人均GDP低于1025美元，为低收入国家；人均1026-3995美元，是中低收入国家；人均3996-12375美元，是中高收入国家；人均12375美元以上，是发达国家。

我国全面建设小康社会，2002年党的十六大提出的基本标准是：人均国内生产总值超过3000美元。按照世行的标准，属于中低收入国家。而在2019年，我国的实际数值已经超过了一万美元，远远超出十六大提出的基本标准，按照世界银行的标准，属于中高收入国家，并且位居中高收入国家的上端。

国家的发达程度，最终要表现为人民的生活水平。而人民生活水平的情况，又可以归纳为两大方面：个人的收入、政府的收入。个人收入高，个人的生活消费水平就会高；政府的收入高，公共服务水平才会高。这两个方面，缺一不可。

我国农民的人均收入水平，从1978年的134元，增加到2019年的16021元，增加了120倍；扣除物价上涨因素之后，增加18倍，年平均增7%以上。2019年农村人均收入水平，按照市场汇率计算，约为2300美元，按照国际货币基金组织的购买力平价计算，超过4000美元。

收入水平，直接决定了生活消费水平。我国城乡居民的恩格尔系数，一直在下降。城市居民从1978年的58%，下降到2019年的28%；农村居民从68%下降到30%。

农民用于食物消费的支出比例大幅度下降，而实际的食物消费水平却大幅提高。2017年，农村人均消费粮食（原粮）155公斤，动物源食品55公斤，干鲜瓜果类38公斤。而十年前，相应的数字是199公斤，34公斤和20公斤。近些年来，属于基本热量需求的主食消费大幅度下降，而属于中高档消费的动物源食品消费和瓜果消费大幅度增加。这充分反映出了农村居民消费能力和消费水平的显著提升。

在家用耐用品的拥有比例方面，农村家庭这些年的改善提升，以及已经达到的程度，更是超乎预料和想象。根据2016年第三次全国农业普查数据，在交通工具方面，农户拥有小汽车的比例平均为25%，摩托车、电动自行车的比例为102%。在家庭生活用具方面，电冰箱为86%，热水器为57%，空调为53%，普及率均已相当高。在娱乐与信息通讯方面，彩色电视机为115%，计算机为32%，手机为244%。

如果仅仅有家庭收入的提高，而没有公共服务水平的相应提高，那也不成为小康社会的。公共服务包括很多，其中最突出的是基础设施、义务教育、医疗卫生和社会保障。

基础设施方面，除了极个别的偏远山区之外，都实现了村村通公路。97%以上的通村公路，都是硬化路面。这是农村小汽车、摩托车和电动助力车拥有量很高的关键基础。普遍的通电，则是农村家庭各种生活电器普及的关键基础。

教育方面，96.5%的乡镇有幼儿园、托儿所，98.0%的乡镇有小学，全面实现了9年制义务教育；医疗设施方面，99.9%的乡镇有医疗卫生机构，81.9%的村有卫生室。农村的医疗保险、最低生活保障和养老保障，也从无到有，并且保障水平不断提高。在一些发达地区，例如苏州市和宁波市，城乡的最低生活保障水平已经实现了完全一致。

任何一个国家，无论怎样发达，总有一些弱势群体。在我国现阶段，全面小康社会的聚焦点，就是农村贫困人口。经过了40年的改革发展，我国农村的贫困人口，已经从1978年的7.7亿，减少到2019年年底的551万。今年是脱贫攻坚决胜年，通过各种措施，尤其是社会保障兜底措施，让所有的现有贫困人口摆脱贫困，目标可期。我国的精准脱贫目标：不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障，是一个比较全面而实实在在的标准。这个标准，比起国际上通用的美元收入标准，更为具体，更为全面。

全面建成小康社会，仅仅是我国现代化建设进程中，一个阶段性的节点。毫无疑问，全面小康，也仅仅是小康。我国农业农村距离基本实现现代化和全面实现现代化的要求，仍然有相当的差距和短板。

主要包括：第一，城乡居民收入差距仍然偏大。现在，全国农村居民平均收入水平，不到城镇居民平均收入水平的40%，一些发达地区在50%左右。根据发达国家的情况和有关学者的研究，扣除各种非货币因素，如果农民平均收入能够达到城镇人口的三分之二左右，就算比较合理了。第二，农村公共服务仍显薄弱。尤其是在教育与医疗方面。第三，农村社会保障水平仍然较低。除了少数发达地区（如苏州、宁波）之外，农民的社会保障水平仍然显著低于城镇水平，尤其是最低生活保障和养老保障水平。第四，绝大部分农村的人居环境仍然较差，尤其是在生活垃圾和污水的处理方面。

在奔向现代化的道路上，短板仍然是“三农”，需要继续加强支农惠农强农措施，让农业更强，农村更美，农民更富，实现乡村的全面振兴。

**编者的话：**岁月不居，时节如流。2017年8月，《农民日报》观点版开设《三农思语》栏目，特邀三农专家、中国农业大学原校长柯炳生撰写文章。到2018年9月，历时一年多，推出了50篇文章，其后暂停一段时间。应广大读者要求，从今年1月1日起，该栏目重新开栏，柯校长撰写了20篇文章。至此，该系列文章画上圆满的句号。在近3年时间里，本系列前后共推出70篇文章，每篇聚焦回答一个“三农”热点问题，散则独立成篇，合则缀成专题，思辨有理论深度，行文则通俗易懂，得到了广大读者朋友的热切关注和好评，取得了很好的传播效果。在此，对作者深表谢意，今后我们还将通过各种形式邀请三农领域专家、学者与大家交流探讨、释疑解惑。



绘图：朱慧卿

据媒体近日报道，东部某乡镇干部向上级请示如何因地制宜推动乡村振兴，十余名县领导和部门领导阅完文件，却没给出一条具体指导意见。基层干部满心期待地请示上级单位“该怎么办”，得到的回复却是“按规定办”。究竟如何办，没个章程；按什么规定办，没个说法；规定在哪儿，也没个影子。批示一圈“按规定办”，其实更让基层“不知咋办”。

这正是：基层请示怎么办，批示按照规定办。规定到底是个啥？话说清楚责任担。文 @十八刀



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。

# 农业会展拥抱“云时代”要考虑农业特点

□□ 张琛驰

据、物联网、5G网络和人工智能等信息技术近些年的高速发展以及直播、短视频行业的火爆引流，直播业的底层技术难题已被突破，会展大数据生态圈的建立向前迈进了一大步。运用“云技术”，能够为统计、策展、招商招展、资金扶持与政策制定等提供数据支撑，实现参展商、观众、服务商的精准匹配，为会展业务流程提供应用创新，实现数据仓库、标签工厂、人工智能、精准营销、用户画像、精准推荐、舆情分析、可视化等全新生态方向。

农业会展需要并入“云轨道”，为会展发展开拓新思路。“云轨道”增加了不同行业之间融合的可能，突破时空、规模、表现形式制约，“会”与“展”不再拘泥

于传统的物理空间，交流与签约不再局限于面对面，消费场景设在直播间，最大程度放大展览效应，形成“线下+线上”的“双线会展”模式，这既是大势所趋，也是发展机遇。

农业会展需要面向“云市场”，为“三农”谋可持续发展之机。农产品网络直播带货作为一种新兴的电子商务营销模式，可以帮助消费者提升消费体验，为许多质量有保证的农产品打开销路。无论是在线广交会的发展，还是直播带货的火热，贯穿其中的是经营理念和消费观念的转变，必将给“三农”带来更大发展空间。农业会展需要面向正在不断变革消费习惯的消费者，为经营者提供优质的平台，由

平台、展方、产地三方联手，打通上下游产业链，实现农业会展效益落地。

农业会展不同于其他会展，需要考虑农业生产中的地域性、周期性和季节性的特点，需要兼顾生产者和消费者的信息对称问题，需要平衡特色农产品和贫困地区助农产品的内容，将会展上下游产业链和农业上下游产业链通盘考量设计平台。这将是农业会展拥抱“云时代”的难点也是重点。

面对疫情，中国经受住了严峻考验，经济社会运行秩序也在加快恢复。在危机中有新机，于变局中开新局，农业会展要抓住契机，以“云”为翅膀，为经济社会发展创造更多机会、注入更强动能。

# “跳舞夫妻”“唱歌大叔”展现农民新风采

□□ 李英锋

的理由，有了越来越好的欢乐氛围，很多农民都积极参加各类健身娱乐活动，都乐于、敢于在网络平台上展示自己的欢乐。

农业机械化、智能化的日益普及，把大量农民从繁重体力劳动中解放出来，让他们有了更多的时间、精力和闲心去寻找自己的快乐。比如，“唱歌大叔”张宏远以前管理十亩棉花地，忙得不行，非常辛苦，经常忙到连吃饭的时间都没有。现在，他家的200亩棉花全部实现机械化管理，打药的是无人机，采棉的是农业机器人，他几乎变成了“甩手掌柜”，也有了时间追逐音乐梦想。

互联网的快速发展，也把农民带入了信息时代，让农民有了更多的平台和资源来记录自己的快乐、分享自己的快乐。笔

者注意到，在各类直播平台上，活跃着很多农民的身影，他们以质朴的方式直播吃穿住行玩，直播瓜果梨桃猪牛羊马，展示着原生态的劳动和生活。这为他们的世界打开了更多的窗户，让我们拥有了更多元的视角来观察农民、了解农民，来感知农民的变化，来欣赏和品味农民的欢乐。

关键是，随着精准扶贫、农民工就业扶持、社会保障等多项政策的持续发力，农村的基础设施越来越完善，环境越来越好，很多农民腰包越来越鼓、住房越来越宽敞，不仅衣食无忧，养老、医疗、教育等也都有了一定保障，日子有过头，生活有盼头，自然会发自肺腑地发出更多快乐音符。即便一些农民遇到了困难，也会有

更多的底气和勇气来面对困难，也更愿意用乐观积极的心态来应对困难。比如，“跳舞夫妻”中的范得多曾遭遇车祸，又患上抑郁症，夫妇二人就选择了“曳步舞”这剂药来解决问题。

要呵护农民的欢乐，要让更多农民拥有更多的欢乐，就得进一步提升农民的养老、医疗等社会保障水平，持续推进乡村产业发展，优化乡村环境，增加农民收入，给农民建设更多、档次更高的广场、体育场、活动室、图书室，开辟更多“舞台”，举办更多文化娱乐活动，提供更多的文体技能指导。乡村只有实现了物质文明和精神文明双丰收，才能真正实现振兴，才能让农民乐起来。

# 乡土人才选好更要用好

□□ 万民

乡土人才是乡村振兴的重要依靠，乡村振兴是乡村振兴的重要支撑。为了把乡土人才引回来、培养好，为了让他们留得住、能发展，要创新工作举措，以“四个注重”为抓手，让人才在基层“开花结果”，促进“人才红利”叠加释放。

注重选拔。建立由劳动、农技、农机、文化等站所专业人员组成的选拔机构，负责对乡土拔尖人才的选拔工作。建立健全一套选拔机制，选拔从事种植、养殖、农机、文化等行业的农民技术人员和管理人员。

注重培训。建立镇、村两级培训网络，以应用型、技艺型科技培训为主要内容，以农民技术培训和党员干部现代远程教育网络培训为主要渠道，采取科普讲座、技术交流会、远程点播或现场培训的形式对农村乡土人才进行培训。组织农

村优秀乡土人才到外地考察学习，以开阔视野，增长见识。

注重管理。可以根据乡土人才从事专业类别的需要，分门别类组建专业协会，制定章程，明确乡土人才的权利和义务，通过定期开展活动，加强乡土人才相互之间的联系和交流，促使乡土人才自我管理机制的形成，使乡土人才由松散型向专业组织转变，提升管理水平。

注重服务。积极提供技术指导、经费支持、优惠政策等，鼓励和支持乡土人才创业发展。主动深入基层了解乡土人才的思想动态、工作收入情况以及遇到的实际困难，并尽可能提供帮助。制定领导干部联系乡土人才制度，将辖区内的种植、养殖、加工等有突出贡献的乡土人才作为联系对象，形成结对机制。

疫情下的全面小康路农民在哪里？

柯炳生