编辑:王斌

■ 价格周报

批发市场 猪肉、鸡蛋和蔬菜价格小幅上涨

据农业农村部监测,2020年第26周(2020年6月22日-2020 年6月28日,下同)"农产品批发价格200指数"为115.01(以2015 年为100),比前一周升1.91个点;"'菜篮子'产品批发价格200指 数"为116.84(以2015年为100),比前一周升2.23个点。

猪肉、鸡蛋价格小幅上涨 猪肉批发市场周均价每公斤44.64 元,环比涨4.4%,为连续4周上涨,涨幅比上周收窄0.6个百分点, 同比高97.3%;牛肉每公斤70.79元,环比跌0.3%,同比高16.8%;羊 肉每公斤67.80元,环比跌1.4%,同比高10.1%;白条鸡每公斤16.69 元,环比跌0.2%,同比高1.7%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.44 元,环比涨1.3%,同比低22.2%。

多数水产品价格小幅上涨 花鲢鱼、鲫鱼、大黄花鱼、白鲢鱼和 大带鱼批发市场周均价每公斤分别为14.00元、19.05元、40.90元、 8.58元和38.46元,环比分别涨2.1%、1.8%、0.7%、0.2%和0.1%;鲤鱼 和草鱼每公斤分别为12.71元和14.30元,环比分别跌0.3%和0.1%。

蔬菜均价涨幅收窄 重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.20 元,环比涨4.0%,同比高8.0%。分品种看,23种蔬菜价格上涨,5 种下跌,其中,大白菜、洋白菜和莴笋涨幅较大,环比分别涨 15.5%、15.4%和15.1%,白萝卜、黄瓜、芹菜、油菜和西葫芦环比分 别涨 13.8%、13.8%、11.9%、11.2%和 10.8%,其余品种涨幅在 10%以 内;大蒜、葱头、南瓜、莲藕和香菇环比分别跌3.4%、2.6%、2.5%、 0.5%和0.3%。

水果均价小幅下跌 重点监测的6种水果周均价每公斤5.53 元,环比跌2.5%,同比低34.6%。分品种看,西瓜、巨峰葡萄、香蕉、 菠萝和富士苹果环比分别跌11.8%、3.7%、2.3%、1.7%和0.9%;鸭梨 环比涨3.1%。

集贸市场 肉类产品价格上涨

据对全国500个县集贸市场的定点监测,6月份第4周(采集日 为6月24日)商品代蛋雏鸡、豆粕价格下降,生猪产品、主产省鸡 蛋、活鸡、白条鸡、商品代肉雏鸡、牛羊肉、牛鲜乳、玉米价格上涨, 配合饲料价格持平。

生猪价格 全国活猪平均价格 33.35 元/公斤,比前一周上涨 4.1%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨99.5%。全国30个监 测省活猪价格上涨。华南地区活猪平均价格较高,为35.22元/公 斤;西北地区较低,为31.65元/公斤。全国猪肉平均价格49.89元/ 公斤,比前一周上涨3.5%,同比上涨88.6%。吉林、江西、安徽、重 庆、四川等29个省(市)猪肉价格上涨,宁夏价格下降。华南地区 猪肉平均价格较高,为53.10元/公斤;东北地区较低,为47.44元/ 公斤。全国仔猪平均价格98.27元/公斤,比前一周上涨1.6%,同比 上涨139.6%。宁夏、河北、江苏、黑龙江、山东等23个省(区)仔猪 价格上涨,海南、上海、新疆、安徽、内蒙古等5个省(区、市)价格下 降,天津价格持平。

家禽产品价格 河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格6.05 元/公斤,比前一周上涨1.7%,同比下降25.5%。全国活鸡平均价格 18.89元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下降5.5%;白条鸡平均价 格21.24元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨2.6%。商品代蛋雏 鸡平均价格3.59元/只,比前一周下降1.4%,同比下降2.2%;商品代 肉雏鸡平均价格3.35元/只,比前一周上涨0.3%,同比下降3.5%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格82.06元/公斤,比前一周上涨 0.2%,同比上涨18.5%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省牛 肉平均价格73.94元/公斤,比前一周上涨0.2%;上海、浙江、福建、 广东和江苏等省(市)平均价格97.09元/公斤,比前一周上涨 0.2%。全国羊肉平均价格78.33元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比 上涨14.2%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平 均价格74.33元/公斤,比前一周上涨0.2%;上海、浙江、福建、江西 和广东等省(市)平均价格85.02元/公斤,比前一周上涨0.1%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平 均价格3.59元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比上涨0.6%。

饲料价格 全国玉米平均价格 2.25 元/公斤,比前一周上涨 0.4%,同比上涨7.1%。主产区东北三省玉米平均价格为2.01元/公 斤,比前一周上涨1.5%;主销区广东玉米价格2.32元/公斤,与前一 周持平。全国豆粕平均价格3.21元/公斤,比前一周下降0.3%,同 比下降1.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.16元/公斤,肉鸡配合饲 料平均价格3.23元/公斤,蛋鸡配合饲料平均价格2.95元/公斤,均 与前一周持平,同比分别上涨4.6%、3.2%、3.1%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息 中心提供

■市场观象

山东枣庄"制罐黄桃"运销忙



7月4日,在山东省枣庄市山亭区一家罐头加工企业,果农们 在销售黄桃。盛夏时节,枣庄市山亭区种植的3万亩"制罐黄桃" 进入收获季节,果农们忙着采摘、分拣,抓紧时间运到罐头加工企 业销售。近年来,山亭区依托一二三产业融合的发展优势,采取 "公司+合作社+基地"运作模式大力发展适合"加工制罐"的黄桃 产业,通过严格标准化生产、实施保护价收购等多项举措,促进农 刘明祥 摄

■市场分析

稻米供给充足 后市价格以稳为主

近年来,我国稻谷持续丰产,供需总体宽 松,稻米价格基本稳定。今年春节前后,受新 冠肺炎疫情影响,物流运输受阻,个别地区成 品粮供应出现结构性短缺,民众恐慌性抢购, 个别地区、个别品牌大米价格一度出现上 涨。随着国内政策性稻谷拍卖持续推进和疫 情防控取得阶段性胜利,稻米市场供给宽松, 价格下行至常年水平。国际上,受东南亚地 区持续干旱、沙漠飞蝗和全球范围疫情暴发 影响,3-4月,国际大米价格快速上涨,5月份 以来,随着越南等国宣布恢复大米出口,国际 大米价格有所回落。预计后期国内稻米价格 总体平稳,稻谷价格在最低收购价附近波动, 国际大米价格可能高位震荡。

国内稻谷涨跌互现 籼米稳粳米涨

今年以来,稻谷价格整体呈现小幅上涨 态势, 籼米批发价格稳中略涨, 粳米批发价格 涨幅较大。主要原因是籼米多用于工厂、学 校,由于疫情管控,集团客户消费大幅下降, 籼米价格下跌,6月下旬新季早籼稻陆续上 市,对籼米价格具有一定支撑。粳稻产区集 中于东北,消费在全国,由于春节前价格偏 低,农户普遍惜售,节后疫情防控力度加大,

各地物流不畅,加工企业库存消耗较快,收购 渐趋活跃,推动价格上涨。据农业农村部市场 司监测,6月份早籼稻、晚籼稻、粳稻市场收购 价格分别为2.40元/公斤、2.58元/公斤和2.88 元/公斤,早籼稻比1月份下跌1.6%,晚籼稻和 粳稻分别比1月份上涨4.0%和5.9%;早籼米批 发价格为3.68元/公斤,与1月份持平,晚籼米 和粳米批发价格分别为4.14元/公斤和4.34元/ 公斤,分别比1月份上涨0.5%和17.9%。

供需总体宽松 后期国内市场"稳"字当头

综合国内产销存情况,预计后期国内稻 谷价格走势总体稳定。从生产看,在农业供给 侧结构性改革和种植业结构调整推动下,近年 来我国水稻面积有所调减,但单产稳步提高, 2011年以来,稻谷产量连续9年稳定在2亿吨 以上。2020年,我国早稻种植面积7145万亩, 扭转了连续七年的下滑势头,预计中晚稻面积 也,将稳中有增,为丰收奠定了坚实基础,

从消费看,近年来随着收入水平稳步提 升,消费者对肉、蛋、奶、菜等副食品消费明显 增加,对大米的直接摄入量有所减少,但是稻 米作为中国人的重要口粮品种,年度间消费 变化很小。从库存看,目前我国粮食库存充 足,处于历史高位,库存消费比远高于联合国 粮农组织提出的17%-18%的水平。

从政策看,国家从2004年开始对稻谷实 行最低收购价政策,有效保障了农民种粮收 益,稳定了种粮积极性。2020年,早籼稻和中 晚籼稻的最低收购价分别为1.21元/斤、1.27 元/斤,均比2019年上调1分钱,粳稻最低收购 价为1.3元/斤,保持2019年水平不变。从往 年市场运行情况看,最低收购价往往发挥着 市场稳定器的作用,新粮上市后,市场价格基 本都围绕最低收购价上下波动。

国际大米价格涨幅较大 后期将震荡调整

今年1-2月份,受东南亚地区持续干旱、 泰铢走强等因素影响,国际大米价格小幅上 涨。3月初,新冠肺炎疫情在全球暴发,引发 各国恐慌性囤积食品,越南、印度等国宣布将 对稻米出口采取限制措施,导致国际大米供 需趋紧,价格大幅上涨。4月,泰国大米(破碎 率25%)离岸价每吨537美元,环比上涨15%。 4月下旬以后,随着泰国旱情缓解、越南取消 出口限制、印度运输状况改善,国际大米价格 逐步回落。6月份,泰国大米每吨501美元,与 5月份持平,较4月份下跌7%。

目前看,疫情仍处于全球大流行阶段,泰 国、越南新米质量受前期持续干旱和海水侵 蚀影响不如往年,部分国家储备粮采购也将 持续一段时间,预计后期国际大米价格将维 持高位震荡。推动价格下跌的因素:一是供 需总体宽松。据联合国粮农组织7月份预测, 2020/2021年度全球大米产量5.09亿吨,消费 量5.10亿吨,期末库存1.82亿吨,总体呈现供 大于需状态。二是贸易限制措施逐渐取消。 越南已解除大米出口禁令,印度、孟加拉国等 物流限制逐步改善,巴基斯坦疫情得到有效 控制,贸易势头向好。推动价格上涨的因素: 东非国家大米进口需求预计增加。4月份东 非遭受第二波沙漠蝗侵袭,已造成埃塞俄比 亚、肯尼亚、索马里、南苏丹、乌干达和坦桑尼 亚等6个国家至少2500万人面临严重的粮食 短缺,其中,埃塞俄比亚、肯尼亚、索马里、乌 干达和坦桑尼亚5国2019年大米进口量304.5 万吨,占世界进口总量的7%,预计受蝗灾影 响,五国大米进口需求将有所增加。当前,沙 漠蝗再次入侵印度并迅速蔓延,同时新冠肺 炎疫情新增病例屡创新高,如果蝗灾和疫情 得不到有效控制,势必对印度最重要的雨季 水稻生产造成不利影响,最终影响国际大米 生产和贸易。

■ 热点调查

黑龙江佳木斯优化稻米购销体系-

稻香不怕巷子深

吴双 本报记者 刘伟林 文/图

绿色的稻海、蓝色的天空、黑色的土地、 红色的农机……所有色彩交织在佳木斯这片 土地上,醒目美丽而又令人动容。

佳木斯市是黑龙江省水稻、玉米、大豆主 产区,是中国北方粳稻优势生产区,也是国家 重要商品粮基地,耕地总面积近3000万亩,占 整个三江平原面积近50%,粮食综合生产能力 常年保持在250亿斤左右,商品率达到90%以 上,粳稻播种面积居全国地市之首,素有"中 国东北大米之乡""生态米都"之美誉。

"插根筷子就发芽",说的就是黑土地的 实力。如何把资源优势变成真正实力? 佳 木斯市坚守粮食安全底线,按照市场需求, 坚持"稳粮、扩豆、优经"的总体思路,科学调 优结构。2019年,全市粮食作物播种面积 2768.7万亩,其中,水稻、玉米、大豆分别达到 1588.7万亩、611.9万亩、556.3万亩,总产达到 217.7亿斤。佳木斯市围绕田间物联网、质量 追溯系统、电商销售平台全力打造"互联网+ 农业"高标准示范基地,数量达到148个,引 领绿色有机食品扩面提标,筑牢粮食安全

产加销一体化 "订单粮"增产又增收

春耕一开始,在圣杰农业发展有限公司 "互联网+"运营中心,董事长吕塞峰就今年订 单合同的相关内容向合作社社员代表进行解 释。不仅公司旗下的圣之杰、圣邦等专业合 作社社员享受订单服务,部分贫困户也在其 中,签订订单后他们将得到无人机植保、水稻 种植指导以及销售等多方面的帮助。

"到3月18号,我们共签订了订单种植1.9 万亩,涉及大约105户种植户,其中合作社4 户、贫困户4户。"吕塞峰说,"我们还特别为4 户贫困户做了详细的A级绿色水稻种植的标 准规范,让他们很有信心地参与进来。"

桦南县梨树乡大胜村农民白云龙说:"今 年是圣杰农业发展有限公司与大胜村签订订 单农业的第四个年头,我们种植水稻,由公司 统一提供化肥、籽种、农药,这样我们一亩地 比以前省20多块钱,一垧地就能省300多 块。这种从种到收、由公司统一指挥、统一收 割、统一回收的订单模式,让我们很省心。"

"用手机一扫二维码,就能清楚整个生产 和加工流程,每包大米可以追溯到它的生产 人。"佳木斯市富锦市乔楚种植家庭农场负责 人乔治国说。

在2020佳木斯网上农博会的展示大厅, 整齐摆放着多种包装的大米。包装不尽相 同,相同的是这些大米系列产品外包装上都 多了一个二维码。

为打造放心大米,佳木斯市各农场、合作 社建立起了产品可追溯体系。现在,他们不仅 自己生产水稻,还自己加工、销售。"产加销"一体 化的农民专业合作社等经营主体,已经成为全 市加工消化粮食、带动农民增收的生力军。

"通过订单销售,线下宣传,去年收获的大 米基本都卖了,现在库存的粮食都是给固定客 户预留以及进行宣传使用的,优质稻米年年供 不应求。今年我们农场共种植了700公顷水 稻,目前长势喜人,到了分蘖期,社员正在扬 肥,目前看来长势比去年要好,不出意外肯定 又是一个丰收年。"乔治国告诉记者,"对于几 个月前粳米价格上涨,我认为是受到疫情初期 市民囤粮的影响,就现在农民手里的库存和加 工量来说,上涨只是暂时的,等秋天新粮收获 了,粳米价格预计跟去年相差不大。"

通过参加这次网上农博会,乔治国打开 了产品销售的新思路,下一步农场将更多地 在线上销售下功夫。目前,在富锦市农业农 村局、经济和商务合作局的帮助下,乔楚农场 正在与京东商城等网络平台洽谈合作,还跟 保险公司、化妆品企业等进行跨界合作,利用 他们的固定用户群进行产品宣传,相信对今 年的产品销售有很大帮助。

无独有偶,集水稻种植、加工、销售、秸 秆综合利用于一体的桦川县玉成现代农机 专业合作社也采取了类似的销售方式。合 作社法人代表李玉成告诉记者:"每年稻米 的销售分两部分,其中一部分由合作社自己 加工,采取线上线下多渠道销售。另外一部 分采取订单销售模式。我们与桦川县桦誉 粮油有限公司签订水稻销售订单,以高于市 场价 0.1 元至 0.2 元的价格,收购合作社 5000 吨水稻,同时辐射带动双兴村117户农户将 水稻出售给企业,有效地增加农民收入,取 得了良好的示范效果。"



佳木斯市桦川县玉成现代农机专业合作社社员正在进行水稻生产。

发挥仓储优势 专业化"经营"粮食

黑龙江近年来把粮食加工企业作为经济 振兴发展的支柱产业,加大力度推进"黑龙江 好粮油"和"黑龙江大米"营销三年攻坚行动,有 力带动了佳木斯市以大米为主的粮食产品迅速 开拓南方销售市场,为佳木斯市加工企业发展 注入了新的生机与活力。农垦系统转隶后,全 市加工能力、加工量、销售收入同比增加。

在佳木斯大大小小的米业加工企业,记 者都能看到一派繁忙景象:工厂里,机器轰鸣 声中,袋装的、盒装的大米被打包,等待物流 运输车上门,然后发往全国各地……

这些鲜活的场景,凝成了一组亮眼的数 字:佳木斯市共有粮油加工企业237家,年设计 加工能力为1823.8万吨。截至2020年5月份, 该市共加工消耗原粮204万吨,实现主营业务收 人53亿元。其中,水稻加工企业205家,年设计 加工能力1384万吨,截至2020年5月份,共加 工水稻124万吨,实现产品销售收入34.3亿元。

今年,佳木斯市市属水稻种植面积达 734.5万亩,建三江管委会辖区水稻种植808.3 万亩。全市大米主要产品"佳木斯大米"荣获 国家地理标志农产品"中国区域品牌百强榜" 第14名,大米类榜单第3名。

伴随着粮油加工业的不断前进,当地粮

食收储企业的发展也紧随其后。最新的2020 年粮食收储能力调查摸底表统计显示,佳木 斯市现有粮食收储企业229家,其中地方国有 粮食购销企业48家,其他国有企业54家,中 直企业20家,社会多元主体107家。

粮食收储企业的发展壮大,源于佳木斯 市仓储资源优势明显。全市粮食总仓储能力 4791万吨,占全省的22.7%。作为全国重要的 商品粮基地,佳木斯市产量大品质优,冬季长 势,储粮效果好且成本低。

从2017年开始到2020年,佳木斯市通过 整合粮食流通领域现有资源,建立专业化的 经营性粮食产后服务中心,有偿为种粮农民 提供"代清理、代干燥、代储存、代加工、代销 售"等服务,有效解决农民粮食收获后的烘 干、储存、销售等方面难题,促进粮食生产提 质增效和农民增收。从2017年开始,全市共 规划建设产后服务中心29个,农户科学储粮 装具4653套,主要分布在全市各县(市)区,基 本达到全覆盖的工作要求。前期已经建设完 成的产后服务中心项目积极开展"五代"业 务,更好地发挥好粮食购销主渠道的带头引 领作用。近两年,累计为农民开展"五代"业 务量30余万吨,充分发挥了强大的仓储资源 优势,履行了社会责任,促进了农民增收、企 业增效。

■ 流通大观

口感好 新沂白色水蜜桃卖价高

眼下,正是水蜜桃上市时节。在江苏省新沂 市时集镇水蜜桃的一个收购点里,记者发现,同一 个品种的水蜜桃也会分红、白两种颜色来收购。

色泽艳丽的桃子总是能勾起人们的食欲。 新沂鼎圣果业合作社社长晁呈松却说,白色水蜜 桃每斤能比红色水蜜桃贵2块钱。

据了解,新沂的水蜜桃在本地卖得并不多, 但是在南京上海等地的市场上,红色水蜜桃每斤 的价格是12元,而白色的却可以卖到十四五 元。同样的品种,却卖出了不同价格。

原来,这种白色的水蜜桃都是套袋生长的。 袋里面的桃子,颜色只要是发白,就熟了。套袋 栽培,好比从小就给桃子穿上一层防护衣,最大 的好处是改善外观品质和减少农药残留,这种袋 子外层可以防水,内层也是不透光的,底部还有 用来通气排水的小孔,在袋子里生长的水果,不但 卫生,还能降低鸟类带来的危害。以前果农卖桃, 一般会提前两天把袋子摘下来,让阳光把桃晒成 娇艳的粉红色,现在很多都直接摘下来卖了。

"水蜜桃晒红以后,表皮会变软,口味会变得 更好,不过保存时间特别短,只能在本地销售。' 晁呈松介绍,"而同样甜的白桃通常会比较硬,在 常温下可以保存五六天,最多放10天都没问 题,并且口感也不输红桃,皮薄肉厚,有浓郁的桃 香。"经专家检测,新沂的水蜜桃果糖的含量在 14%左右。凭着这些特点,白色水蜜桃成了市场

在踢球山桃农协会办公的院子里,几十名桃 农在忙着包装水蜜桃。记者看到,水蜜桃采用两 种包装,一种是"网格式"包装,将水蜜桃密封在

纸盒里,这样即使用力晃动,水蜜桃也不会被损 坏。包裹的海绵既能起到保护作用,还能透气, 便于保鲜;另一种是"凹槽式"包装,用海绵包裹 水蜜桃,放在凹槽托盘里,再用另一个凹槽盖上, 放入纸质包装盒,遇到翻转、摇动,水蜜桃依然可 以保持完好。

解决了运输问题,为了让消费者放心购买, 新沂桃农又找到江苏省农业科学院食品质量安 全与检测研究所,利用二维码防伪技术、数据库 自动生成、物联网技术等,把授粉、施肥等信息采 集并录入到系统中。记者用智能手机对着采摘 来的水蜜桃上的二维码一扫,农产品质量安全追 溯平台上立刻显示桃树栽培记录、施肥用药记录 等10多项信息。

耐储运、可追溯,在电商渠道,白色水蜜桃也 得到了消费者的认可。一家销售水蜜桃的网店

店主告诉记者,网上卖桃,一般按个数算:"鸿福 桃"每箱198元,是6个6两以上的桃子;"祥瑞 桃"每箱138元,是8个半斤以上的桃子;"如意 桃"每箱128元,是12个4两以上的桃子。他销 售的水蜜桃最远到了海南海口和辽宁沈阳。

新沂人通过给桃"变色",巧妙破解水蜜桃 "不耐运输"的难题,培育出一个新的优势产业, 打开长三角地区的市场,帮助桃农实现增收。短 短几年时间,新沂水蜜桃种植面积发展到8万多 亩。2014年底,"新沂水蜜桃"实施地理标志产 品保护,涉及新安镇、时集镇、双塘镇等7个镇的 春美、中国砂红、新白凤、中桃5号等6个水蜜桃 品种。现在,新沂年产鲜桃6万多吨,优质果品 率达90%以上,亩均效益达1万元以上,"钟吾" 牌水蜜桃多次荣获江苏省名牌农产品称号及名 优桃评比金奖、银奖。