

品牌扶贫 走进农业农村部定点扶贫县

业界动态

为武陵山区农民脱贫致富提供产业支撑——

龙山百合分外香

□□ 本报记者 王小川

盛夏已至，正值百合收获季。在湖南湘西土家族苗族自治州龙山县的田间地头，随处可见拿着农具在田里挖百合的农户。龙山地处武陵山脉腹地，是集革命老区、少数民族聚集区和边远山区为一体的贫困县。地理位置偏远限制了龙山的经济发展，但得天独厚的自然环境孕育出的百合却小有名气。龙山素有“百合之乡”称号，是全国规模最大的卷丹百合产区之一。现如今，“龙山百合”的品牌影响力日渐增强，在老区群众脱贫致富的进程中发挥着日益重要的作用。

建设基地——走产业化路子

龙山百合属卷丹百合，具有滋阴清热、润肺止咳、清心安神的作用。它既是药用价值很高的药材，又是绿色保健食品，可作为日常蔬菜用以煲汤煲粥，是药食两用的保健佳品。龙山种植百合的历史可以追溯到清朝。自上世纪50年代引进新品种后，因其得天独厚的生长环境，百合便在龙山这片沃土上生生繁衍不息。经过60年的播撒，百合由单一的经济作物逐渐形成了规模产业。龙山县百合产业建设办公室相关负责人告诉记者，“卷丹百合味微苦，为食药两用，仅一年即可采。而龙山年平均气温15.7摄氏度，境内弱酸性土壤和富硒元素为百合生长提供了优良的气候和土壤环境，试种后在县内快速发展。”

此后，随着百合的保健作用逐渐为人们所认识，销路渐宽，龙山将其作为新的经济支柱予以扶持，于1998年成立百合生产办公室，专门服务百合产业。“做大产业，建设特色产业体系，走产业化路子，让百姓致富。”在市场经济的浪潮中，龙山县委、县政府做出抉择，这来自时代赋予的勇气，也来自决策者的睿智。于是，在龙山广袤的土地上，如何做百合产业的“进行曲”奏响了。

与科研院所通力合作，开展了土壤改良、良种繁育、大棚栽培、病虫害绿色防控等一系列试验示范，并取得了重大成果，让龙山百合焕发出勃勃生机。并在此基础上，龙山县制定了湖南省地方标准《龙山百合》和《龙山百合生产技术规程》，并于2013年发布实施。自此，龙山百合有了自己的标准。

扶持百合育苗管培示范基地建设，2020年利用东西部扶贫协作资金100万元，企业自筹资金100万元，在茅坪乡老场村龙山百合良种繁育基地项目基础上继续完善百合

育种管培相关项目。针对鲜百合不容易储藏的问题，龙山县出台了百合干片烘烤房建设扶持奖励政策。目前，龙山县已建成百合干片加工烘烤房400余栋、百合保鲜库40余座，有规模不等的百合加工企业100余家，其中省级龙头企业2家、州级龙头企业5家。鼓励性举措接连不断，得当的举措给百合产业插上了“腾飞的翅膀”。目前，龙山县常年百合种植面积稳定在8万余亩，约占全国百合种植面积的1/5，产量和销量均居全国第一。2019年，全县收获百合面积8.7万亩，总产量8.5万吨，总产值9亿元。覆盖全县建档立卡贫困户约1.2万户，4.5万人。2020年百合种植面积8.1万亩，预计产值8亿元。

科技支撑——保障持续健康发展

做大百合产业只是第一步，更要紧的是做强。龙山已经找准了方向，那就是——“科技护航”，并初步结出了硕果。百合在含碱性的土壤可以连续种10年，含酸性的土壤里只能连续种2年，否则成活率不高。科技工作者想到了土地轮作的方法，即今年种百合，明年种其他作物，这样可解决部分问题。长期以来，龙山百合一直沿用传统的无性繁殖方式——鳞茎种植，未开展品种的选种选育，导致种子带菌带毒、产量、品质下降等种性退化综合征。这一问题，影响了龙山百合产业的持续健康发展。

从本世纪初，龙山县就开始了百合品种进行提纯复壮的实验。此外，还采用了珠芽繁育、覆膜种植等方式对百合品种、品质进行改良。采用“茎尖剥离+物理钝化+化学抑制”的脱毒方法，将百合种茎携带的病毒完全清除，从而达到改良品种的目的。建立起百合无病毒良种的繁育基地，规范百合栽培与种植技术，实现龙山百合的标准化生产。

2019年7月，由农业农村部种业管理司副司长周云龙担任组长，龙山县推动成立了龙山百合良种繁育专家服务团，在百合良种选育、栽培生产、人员培训等各方面为龙山百合开展指导服务工作。这些有益的探索、尝试让龙山百合焕发出勃勃生机。

2009年“龙山百合”被原国家工商行政管理总局商标局核准注册为地理标志证明商标；2010年“龙山百合”被认定为绿色食品A级产品，2014年1月，成为全国绿色食品原料(百合)标准化生产基地县。2015年获“中



6月14日，在湖南省龙山县茅坪乡老场村，农民在百合田里除草劳作。 曾祥辉 摄

国百佳特色产业县(百合产业)”称号；2016年，“龙山百合”再次被评为湖南省著名商标；2017年“龙山百合”入选全国名特优新产品目录；2018年被评为国家地理标志产品保护。同时，“龙山百合”多次在各级农产品交易会和农博会上荣获金奖。2019年，完成了《地理标志产品 龙山百合》地方标准的制定和农业农村部农产品地理标志登记。

今年，为进一步让百合产品加工标准化，推动企业升级改造，龙山县13家百合产品食品企业(合作社)正在积极争取申办食品生产许可(SC)。食品生产质量是基础，安全是底线，需要行业共同推进龙山百合食品生产高质量发展。

拓展市场——全方位优化供应链

龙山地处武陵山脉腹地，交通不便严重制约着各项事业的发展。曾几何时，“酒香不怕巷子深”被不少拥有特色资源的地方笃信。但龙山不“坐等”，而是积极努力抓流通，开拓市场。

长期以来，龙山县政府与湖南空港实业股份有限公司张家界分公司签订《龙山百合品牌推广协议》，在张家界荷花国际机场出境登机牌上刊登龙山百合产品信息。“龙山百合”随着张家界登机的旅客飞向全国各地，乃至国外。自张家界荷花国际机场开通龙山百合空运专线以来，至2019年底，空运百合总量已达3980多吨。

快捷的流通，促进了百合的销售。龙山县与上海市蔬菜集团、南京、成都等大型市场企

业签订紧密型蔬菜基地对接协议。上海市江桥、江杨批发市场分别是上海最大的蔬菜批发市场与农产品批发市场。目前龙山百合产品在上海江桥、江杨批发市场市场占有率已经达到98%，年销售鲜百合5000余吨。

常年有一支百合营销人员在外拓展市场，并在上海、广州、深圳等城市建立销售网点，形成鲜百合覆盖上海为主的华东地区、百合干片及其他加工产品覆盖西南和华南地区的销售网络。2019年，外销鲜百合1.5万吨、百合干片1.8万吨(消耗鲜百合5.4万吨)，出现了产销两旺的局面。

抢抓电商快车，龙山百合不懈探索。2020年3月24日，由湖南省委宣传部会同省委网信办、省商务厅、省扶贫办联合指导支持的“芒果扶贫云超市”走进了龙山县百合基地，把消费者带到了产品源头，“芒果云超市”从供给端变革，改进百合产品供应链，让小农户直接对接到消费大市场，让百合产品走出乡村、走向市场，实实在在地为百合种植户增销量、谋利益。

近年来，京东响应国家“互联网+”扶贫号召，在农村电商领域积极布局，打造“互联网+扶贫”示范区，帮助贫困地区建设京东线上特产馆。2020年4月15日，京东中国特产·龙山扶贫馆在龙山县正式落地，京东物流将为龙山百合、土家织锦等名优特产提供一体化的物流服务，为龙山百合走向全国开辟了一条新的通道。截至5月13日，龙山扶贫馆完成了790个销售订单。打造这样一个电商销售、产品展示、合作推广和交流服务的平台，以此来改变过去农户单打独斗的发展模式，更好地适应市场竞争，为消费者提供天然、健康、安全、快捷的绿色产品。

2020年长三角鲜食玉米十佳品种出炉

7月6日，2020年长三角鲜食玉米观摩交流会暨江苏好品种—鲜食玉米展示观摩活动在苏州市举行，2020长三角十佳鲜食玉米品种新鲜出炉。据介绍，长三角鲜食玉米十佳品种是从103个长三角地区鲜食甜玉米、糯玉米和甜糯玉米新品种中选拔出来的优质品种，由来自上海市农业科学院、江苏省农业科学院、浙江省农业科学院和安徽省农业科学院等单位在内的学者专家共同推选而得，代表着长三角地区鲜食玉米产业的发展方向和产业水平。

据介绍，2020年长三角鲜食玉米观摩交流会是引导和推动长三角地区鲜食玉米产业健康发展，促进长三角鲜食玉米产业技术创新联盟各成员单位交流的重要活动，是长三角鲜食玉米产业技术创新联盟打造的互动学习的创新平台。我国鲜食玉米常年种植面积超过2000万亩，鲜食玉米因其营养和保健功效等优点，被认为是目前种植业中最具竞争优势和发展潜力的新兴产业之一。

本次观摩交流会除评选出浙江省农科院“科糯6号”、上海市农科院“沪红糯1号”、江苏省农科院“苏科糯1505”等2020长三角十佳鲜食玉米品种外，还评选出六个长三角鲜食玉米潜力品种和十个江苏鲜食玉米好品种。记者了解到，长三角鲜食玉米观摩交流会将定期举行，并将先后为合格的基地颁发综合示范基地牌匾，以此推动长三角鲜食玉米产业创新发展，不断为中国鲜食玉米产业贡献力量。 本报记者 胡立刚

青海省举办绿色食品品牌扶贫培训班

为全面贯彻落实党中央、国务院关于坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，按照农业农村部产业扶贫工作要求，充分发挥绿色食品在产业扶贫中的示范带动作用，加快推进青海省贫困地区农业绿色化、优质化、品牌化发展，助力青海农业产业提质增效，农民增收脱贫，近日，由中国绿色食品发展中心主办，青海省农业农村厅绿色食品办公室、黄南州农牧局、河南县人民政府共同组织的青海省绿色食品品牌扶贫培训班在河南县举办。

中国绿色食品发展中心相关负责人表示，党的十八大以来，我国绿色食品事业呈现出蓬勃发展的良好态势，取得历史性成效，产业规模持续扩大，产品质量稳定可靠，品牌价值不断提高，品牌效益不断显现。绿色食品已经成为我国绿色优质农产品供给的“主力军”，引领社会绿色消费的“风向标”，促进农牧民增收脱贫的“助推器”。这次培训班的举办将通过培养壮大青海省绿色食品“三员”队伍，瞄准人才扶贫、品牌扶贫，进一步促进绿色食品发展对口帮扶工作在青海省落地落地，助力部省共建绿色有机农畜产品示范省的建设。

据悉，培训班授课内容紧紧围绕绿色食品标准体系、标志许可审核与管理、质量监督等绿色食品认证工作的关键环节，采用线上和线下授课相结合，理论学习和现场授课相结合的创新授课模式，得到了广大学员的好评。 仁青

山东利津县“一品益津”引客来

“我们为圣水果、辣椒、甜瓜等农产品注册了‘一品益津’的品牌，寓意‘吃一口就满足地直流水’。”日前在山东省利津县乡村振兴事务处主任李广谱说。

据悉，此次农产品推介及品牌发布会到访客商300余家，电商平台8家，大型连锁商超及当地生鲜便利店130多家，吸引全国各地知名网红10余名前来直播带货，更是与顺丰、海味优品等4家客商签订战略合作协议。

近年来，凤凰城街道将培育特色产品，打造农产品品牌作为增强农产品市场竞争力的重要手段，积极开展“三品一标”、原产地认证、商标注册等方面工作，重点培育扶持一批高品质、有口碑的农业“金字招牌”，将凤凰城果蔬推向全省乃至全国。如今，凤凰城街道先后培育了双高葡萄、东潘西瓜等6个农产品品牌，进一步提升了凤凰城街道农产品的形象，有力助推了乡村振兴。 王萍

区域风采

坚持标准化生产 推进产业化经营

河北迁西板栗：“围山转”转出“金豆豆”

□□ 顾大鹏 本报记者 郝凌峰

迁西是中国板栗之乡，河北唐山市内唯一的纯山区县。多年来，迁西县十分重视板栗标准化生产，让板栗产业逐渐走上了产业化的良性循环轨道，环境佳、品质优、技术强、出口早、市场广、品牌响、链条长、效益好，板栗产业成为迁西县当仁不让的县域特色经济。2019年，迁西板栗产业产值超24亿元。

小板栗成大产业：人均种树逾百棵

“咬定青山不放松，一任接着一任干”，从

1993年起，迁西县创造性地提出了“山顶青松戴帽、山间板栗缠腰、山脚瓜果梨桃”的“围山转”人工造林新模式，大大提高了板栗产量。由于生态效益和经济效益显著，“围山转”工程造林模式多次受到上级有关部门的表彰和奖励，在全国推广并获唐山市科技兴市市长特别奖一等奖。

果树是种上了，可是如果不加管理，见效很慢。为了让农民早日收获，果树专家们走村入户，讲解人工嫁接新技术，从磨刀到插插子再到绑绑子。科学化技术管理下，两三年就结果。县乡干部及时制定政策，把种植栗树作为全县治穷致富的翻身仗来动员部署。尝到了甜头，过去没人瞧得上的荒山野坡开始被抢着承

包，人均种树达百棵以上。

小板栗成“大气候”：销售遍布国内200多个城市

初夏时节，从水流潺潺的滦河畔，到燕山的深处，一串串栗花随风荡漾，承载的是栗农的喜悦和希望。

“加入合作社后，免费提供技术培训和有机肥料，板栗收购价格比附近每斤还高出2元，一年能增收2万多元。”喜峰口板栗专业合作社的社员刘国红为记者计算了一笔账。成立于2006年的喜峰口板栗专业合作社，辐射带动农户3万余人，用现在时髦的话说，算是“众筹”。

近年来，迁西县不断健全“板栗龙头企业+板栗专业合作社+板栗基地+栗农”的组织体系。目前，全县已建成万亩板栗标准示范园区3个、千亩板栗标准示范园区20个、板栗专业村320个、从事板栗种植20万人，在全县形成了板栗基地建设品种化、生产技术规范化、生产过程无害化、采收储藏科学化的标准化生产格局和辐射带动网络。

迁西县板栗产业化办公室主任张成山对于板栗产业发展格外熟悉，他介绍，目前，“迁西板栗”系列产品已打入200多个国内城市，建立了1000多家直营店、连锁店，建成全国统一标准规范的“迁西板栗直营店”79家，形成了年销售4万吨的稳定的内销网络。

同时，迁西板栗系列产品已打入日本、韩国、新加坡、马来西亚、澳大利亚、美国、法国、德国等20多个国家，年外销鲜板栗1万吨、板栗仁1万吨，深加工板栗产品1.5万吨。

栗树浑身都是宝。迁西县板栗研发中心引导合作社、龙头企业研发新品种、推广新技术、开发新产品。在板栗(栗薯)深加工方面，除传统的糖炒板栗外，开发出了充氮小包装板栗仁、冷冻

保鲜板栗仁、板栗罐头、栗粉、栗糕、板栗月饼等初级加工产品20余种，以及板栗露饮料、板栗粥等一系列深加工产品。近3年，迁西县累计投入科研专项资金1000多万元，研发出板栗保健酒、栗花面膜、栗蓬茶等科技含量较高的延伸产品，推动了板栗剩余物循环利用、全值利用。

小板栗有大未来：打造特色休闲农业强县

小板栗闯世界的路越来越宽广。近年来，迁西县借助举办中国迁西栗文化节、板栗节和参加中国农产品博览会等一系列活动，不断推介“迁西板栗”品牌，“迁西板栗”在国内外品牌影响力不断扩大。2017年，“迁西板栗”被评为“消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌”。

在迁西，板栗早已超越了食用功能，而成为一种文化，不仅能吃，还能住、能玩、能制作伴手礼品，在勤劳智慧的迁西人手中，板栗的产业链条还在不断延伸。

来到被誉为“中国板栗第一村”的迁西汉儿庄乡杨家峪村，郁郁葱葱的栗树间12幢树屋掩映其中，住在百年栗树上，伸手可摘栗花，夜晚可观星辰；树下走独一无二的“栗子路”，品香气四溢的以栗子、栗薯为原料的农家美食，体验“以栗为食、择树建屋”的有巢氏生活。这里，就是被很多有着乡村情怀和田园梦想的人喜欢的归巢部落。

以板栗产业为核心，打造全国特色农业和休闲农业知名强县，这是迁西县在板栗产业发展上提出的新目标。今年，迁西县又出台了《迁西板栗产业集群示范建设方案》，巩固迁西作为全国板栗产业的优质板栗生产中心、加工仓储中心、技术研发推广中心、文化引领中心、价格形成中心的地位。预计到2025年，实现板栗常年产量10万吨，板栗产业综合产值30亿元，人均板栗年纯收入5000元以上。



板栗技术人员(前)在为果农讲解修剪枝技术。

本报记者 郝凌峰 摄



安徽省庐江县拥有“万乐”大米、“潜川好茗”茶叶、“田园”花香藕、“金坝”芹芽等50多个全国农业品牌商标，30多个品牌农产品跻身国内外市场。该县众多的品牌农产品在有效延伸产业链的同时，正在为经济发展源源不断增添后劲，成为乡村振兴的闪光点。图为该县同鑫水产“安徽同鑫水产”龙虾加工质量检测车间，检验员正在对出口龙虾产品进行质量安全检查。 吴子新 摄

黑龙江鸭绿河农场品牌米销售升温

连日来，黑龙江北大荒农垦集团鸭绿河农场的“建三江”和“沁椿”牌有机绿色大米在微信朋友圈、京东、淘宝以及抖音短视频等网络平台火热销售中，订单接连不断，工人们加班加点地进行高质量封装、发货。

“这些绿色优质的稻米除了在本农场和周边县市进行销售，还远销北京、上海、广东、山东、四川、河南等地，让全国各地真正品尝到咱们农场绿色优质的沁椿牌大米。”鸭绿河农场市场营销部经理刘子成边对大米进行包装边说道。

近两年来，鸭绿河农场紧紧围绕深化农业供给侧结构性改革，将大力发展稻米产业作为转型升级的突破口，在提升质量、精深加工和产品营销等方面做足品牌培育文章，叫响“建三江”和“沁椿”品牌大米，带动身边水稻种植户改变老旧观念思想，向“多卖大米、少卖水稻”转变，由追求产量向追求质量转变。连续引进适合本地区种植的三江6号、绥粳18等优质、绿色、健康的稻米品种，由传统种植向标准种植转变。同时，在种植模式上采取绿色种植、生态种植、特色种植，大力发展鸭稻、蟹稻、藕稻等有机水稻的种植，保障大米绿色健康，伴随“建三江”和“沁椿”品牌知名度和市场美誉度的持续提升，黑龙江北大荒农垦集团鸭绿河农场大米在得到越来越多省内外消费者青睐的同时，销售量也获得了较大提升。目前，有机绿色大米销售收入达110余万元。 刘天鹏