

动态信息

广西南宁邕宁区 实现农业示范园区全覆盖

日前,笔者从广西壮族自治区南宁市邕宁区政府了解到,近年来,邕宁区结合“10+3”特色农业产业提升工作,加强对现代特色农业产业招商引资力度,加大整合项目资源和资金支持力度,推进现代特色农业示范园区扩面提质升级,目前已建设自治区级现代农业核心示范区1个,县级示范区1个,乡级示范园5个,村级示范点24个,实现农业示范园区全覆盖。

在农业示范园建设中,邕宁区通过“抓大带小”,将资金、资源、人才等产业发展要素向优势农业企业集中,带动优质柑橘、百香果、火龙果、桑蚕等优势特色产业发展,巩固粮食生产面积,培育了桑蚕、香樟等一批产业鲜明的现代特色农业示范区,发展壮大了村级集体经济。同时依托辖区邕江、八尺江、龟山半岛等自然美景及错落有致的乡村民居,把生态综合示范园建设与现代特色农业示范区有机结合,采用“产村互动、农旅融合”建设模式,重点发展特色种植、生态养殖、立体种养、休闲观光、农业旅游等产业,大力推动农旅融合发展,促进农民增收,打造了“大美那蒙”“百味坛里”“七彩那贵”等各具特色的田园综合体。

2020年,该区计划引进农业企业6家,农民专业合作社发展到310家以上,家庭农场发展到52家以上,通过壮大新型农业经营主体,进一步推动特色农业示范园建设。同时充分发挥邕宁区获得“广西特色旅游名县”的优势,大力推进示范园拓展休闲旅游功能,推进田园综合体建设。

覃捷

浙江诸暨 “杨梅姑娘”直播带货卖杨梅



时值梅雨季节,浙江绍兴诸暨市浣东街道农业产业园水果功能区500余亩杨梅已红上枝头,预计将有15万斤杨梅上市。

面对新冠肺炎疫情带来的影响,园区借力网络营销,先后推出“杨梅卖杨梅”“杨梅姑娘摘杨梅”等一系列活动,请来全市7位名叫“杨梅”的人现场代言,另选出10余名形象气质俱佳的“杨梅姑娘”,以直播的方式向客户展示采摘、品尝及园区面貌,用“网红带货”的形式进行市场销售。图为“杨梅姑娘”阮珊珊在向客户直播杨梅采摘。

唐祥 蒋力奔 摄

安徽合肥肥西县 扶贫产业园“扶志”又“扶智”

日前,笔者从安徽省合肥市肥西县上派镇政府了解到,近年来,该镇立足于产业扶贫,通过建立扶贫产业园、特色种养等产业扶贫项目,将“扶志”与“扶智”融入脱贫攻坚之中,不断激发贫困户的内生动力。

据了解,产业园内主导优势产业的形成不仅带动了当地农业农村经济的发展,而且为乡村振兴及贫困户脱贫致富找到了新的出路。园区积极探索产业发展新模式,实行“产业园带动+贫困户”合作经营模式,建立新型经营主体与贫困户建立稳定的带动关系,成立了兰君园艺扶贫产业园、祥源花世界扶贫产业园,通过政府扶持和带动,让贫困户参与到产业链中,为稳定脱贫打好坚实基础。

近年来,通过产业园对贫困户的带动,当地贫困户孙增红得到了“看得见、摸得着”的实惠,同时他也对脱贫致富更加坚定了信心。“在这边务工的话比较方便,平时也能顾家。产业园的创建既让我们增加了收入,也让我们学到了新的种植技术,更让我们看到了致富的新希望。”孙增红说。

据悉,目前该镇规划建设的扶贫产业园有2家,带动贫困户293余户,帮助贫困户户均年增收1200元。

夏春雨 李强

河北张家口宣化区 特色种植示范园助农增收



近年来,河北省张家口市宣化区赵川镇关于口村按照“支部+合作社+农户”模式,组建起东升种植专业合作社,引进“紫凤朝阳”“桃花争春”“粉玲红花”“雪原红星”等芍药新品种建设特色种植示范园。目前,种植基地内芍药花陆续盛开,预计每亩销售额可超过7000元,成为带动村民脱贫致富的“富贵”花。图为近日,合作社社员在采摘芍药花。

陈晓东 王玮 摄

乡村产业振兴排头兵

科技在荒山坡地“落地生根”

——记山西省晋中市太谷县国家现代农业产业园

王小芳 本报记者 常力强

太行山谷口,连接晋中平原和太行山腹地的山地丘陵区,银白色的温室群依地形不规则镶嵌在荒山坡地上。在山西省晋中市太谷县现代农业产业园首创的旱垣温室大棚内,向荒山“要来的土地”覆盖着生机盎然的绿色蔬菜,与棚外的一片贫瘠形成了鲜明的对比。

2017年,太谷县开始创建国家现代农业产业园,围绕“绿色、高效、科技”创建目标,立足蔬菜、生猪两大主导产业,创新农业发展体制机制,集聚关键要素,强化科技支撑,统筹组织推动重大项目建设,不断完善全产业链开发,形成了研发、中试、推广、生产、加工、贸易、物流一体化的发展格局。2019年,位于太谷县中东部,耕地面积29.5万亩的产业园,蔬菜规模达13万亩,仔猪和生猪产能均保持“双百万”,适度规模经营率达到66.7%,园区年总产值达117.6亿元。

科研引领,产业升级加载“智慧芯”

“我们一有什么好的品种、好的技术,他们常常直接找上门来要求试验示范。”位于产业园科技园创新与现代农业服务区的山西农业大学和山西省果树所,是产业园创建的两个科技引擎,农大三农服务中心主任王秦俊说,“在产业园创建的引领下,园内农民已经成为农业科技时代的‘追星族’。”

“我们创建产业园,一个主要方向就是要充分发挥太谷农业科技优势,以产业链条多元化建设为主线,完善每个环节的科技支撑,并向园外和省内外辐射技术、提供服务,并向园外和省内外辐射技术、提供服务。”太谷县农业农村局局长、产业园建设领导小组办公室副主任王志强说,产业园利用山西农大多个研究平台,围绕主导产业发展进行技术创新和品种开发,已成功研发全国首创的旱垣温室,推广面积1.5万亩,创新了有机旱作新路子。同时研发推广的晋汾白猪是拥有自主知识产权的国产新品种,对山西省乃至全国生猪产业发展具有较好的推动作用。

其中旱垣温室选择地形开阔、背风向阳、光照充足、能积蓄雨水的荒地地块建设,劈山为背,垫土为田,引水上山。温室大棚在结构上形成了跨层10米钢制骨架支撑,聚乙烯无滴膜覆盖的建筑物。这种棚的一个特点就是棚前挖50厘米x50厘米的防寒沟,上下各铺一层旧塑料,中间用碎秸秆等导热率低的材料填充。“产业园建设领导小组办公室成员薛玮说,在种植模式上,从一开始引进单一的冬棚种植,逐步发展到如今的春提早、秋延后和冬棚种植等数种模式,实现了一年四季



当地农民在对无土立体栽培的草莓进行管护。

资料图

都有蔬菜供应的目标,目前单棚最高收入突破12万元。

晋汾白猪则是立足国家畜禽种业战略安全和生猪产业发展的重大需求,由山西农业大学李步高教授领衔的山西省重点创新团队协同攻关,培育成功的国家级系猪新品种,已形成由国家行业标准、国家专利、省级地方标准组成的技术体系。该品种具有“产仔多、生长快、肉质好、抗病强、易饲养”的特点,目前在全国11个省区得到推广,在全省形成年产50万头优质商品猪的产业规模。

在推动重大的农业科技研发的同时,产业园注重发挥专家到一线传经送宝的作用,使农业科技在千村万户“落地生根”,水肥一体化、二氧化碳施肥、熊蜂授粉、自动卷帘、放风等技术和设备在园区得到广泛应用。目前,产业园蔬菜产业规模从10万亩发展到13万亩,生猪产业新建改建10个“家庭农场”,已成为省会太原最大的蔬菜供应基地和生猪供给保障基地之一。蔬菜初级分选包装、净菜加工、果蔬冻干加工、生猪屠宰精细切割、饲料加工、有机肥生产等加工产值已达86.8亿元。

绿色发展,构建生态发展“循环链”

“太谷的菜、太谷的肉、太谷的枣还是儿时的味儿。”异地归乡人的这句话,给闫村农民范润江增加了新的信心。范润江知道,这都归功于产业园创建以来,县农业农村局副局长武向宏指导村里进行的绿色种植。

川渝合作共建产业园 携手发展酱腌菜产业

陈林辉 张龙云 本报记者 常力强

日前,重庆市涪陵区国家现代农业产业园管委会与四川省眉山市东坡区国家现代农业产业园管委会签订战略合作协议,双方将在原料供应、生产加工、科技研发、产品市场等方面加强互通合作,协同做强川渝地区酱腌菜区域性产业链集群,以此打造国家级酱腌菜高地。

位于重庆和四川的这两家国家现代农业产业园分别以榨菜和泡菜为主导产业,前者带动涪陵年产销成品榨菜50余万吨,占全国50%以上;后者加工的泡菜约占全国泡菜市场1/3的份额。川渝两地泡菜和榨菜产业经过多年的发展,在原材种植、品牌培育、科技研发、加工能力等方面形成了特有的优势,成为目前国内外“生产规模大、要素集聚度高、产业链条完整、品牌知名度高、发展潜力好”的两区域性特色农业优势产业。

为进一步推动两大特色产业发展,打造川渝地区酱腌菜区域性产业链集群,重庆涪陵区国家现代农业产业园和四川眉山东坡区国家现代农业产业园将在以下几方面开展合作。其中,原料供应将按照“提质增效、降本增效”和“协同错位、互补发展”的思路,重点围绕泡菜和榨菜原料生产供应开展互联互通,双方园区将创新“企业、基地、种植户”经济利益联结新机制,确保优质原料种植面积常年稳定、生产加工数量稳定及产品质量的“绝对安全”。

在生产加工环节,双方依托川渝两地的重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司、重庆市涪陵辣妹子酱菜有限公司,四川省吉香居食品有限公司、

四川李记乐宝食品有限公司等重点龙头企业开展企业之间生产加工互助共享,包括双方酱腌菜企业之间在“生产工艺、设备技术、贴牌生产、待产代销、经营管理”等方面的经验,并按“统一标准、统一质量、统一市场价格”,进行全过程的监督与管理。

在推动科技研发协同合作中,一方面围绕川渝酱腌菜的“产前、产中、产后”的关键问题与技术瓶颈,按照“集成、协同、增值、服务”和“面向市场、平等自愿、优势互补、利益共享、风险共担”等原则,开展两地技术创新与共享服务。另一方面,围绕“名特稀”优良种质资源发掘、专用新品种选育、轻简高效生产、绿色病虫害防控、冷链物流、精深加工新工艺及适应市场多元化需求的新产品开发、产品质量安全、酱腌菜产业机械、电子商务、产业信息、市场营销等开展研究与开发。

此外,双方在推动产品市场融合发展方面,在统筹规划好产品开发的基础上,依托大数据平台,将联合建立共享的“中国酱腌菜产业企业、产品、市场、价格、结算”数据库,并牵线搭桥组织成渝两地企业,建立比较紧密且有较强“约束力”的“中国泡菜、榨菜生产经营联盟”,严格执行联盟内“产品融合发展”机制。重点依托重庆市涪陵区为“出口榨菜示范区”的平台,加大力度拓展海外市场并建立泡菜和榨菜发展联合体,共同拓展国际市场。同时积极组织本区域内榨菜、泡菜等食品生产加工企业,参加对方举办的中国泡菜食品国际博览会、中国重庆·涪陵榨菜产业博览会等展会,并就节会的运营模式、品牌推广、市场开发、客商邀请、方案制定、策划设计、信息化发展等方面,开展全方位的经验交流与上档升级。

夏旭光 冯坤

6月,在山东省聊城市高新区韩集镇聊城芳香文化博览园里,上千亩绚丽的薰衣草花海吸引着一批批的游客。

作为山东省首批“乡村振兴”重大项目之一,该博览园是在中国科学院植物研究所研发团队技术支撑下进行创建的。占地3000余亩的园区集芳香植物种植、芳香产品研发、加工、销售、服务于一体。“项目主要分为种植加工板块、休闲旅游板块、养生康养板块,是以农业种植、生产加工、旅游服务为主的‘六产融合’现代农业园区。”园区运营主体山东万紫嫣红芳香植物科技有限公司总经理袁焕平说,“园区将试验示范‘精品林木+芳香花卉’间作种植模式,推动当地农业产业结构调整 and 生态效益提升。”

“薰衣草是全球最受欢迎的香草之一,种植生产的产品附加值高,在促进产业链延伸的同时可纵深挖掘农业价值链,带动作用明显。”袁焕平说,园区建设前,他们多次组织团队成员到国内外考察,先后去过以色列、德国、芬兰等国家及中国的台湾、香港、上海和新疆等地,学习先进技术。

总投资7.6亿元的博览园项目于2018年2月开工建设,目前已完成规划中的一期建设。其中包括鲁西芳香植物种质资源库及育苗扩繁基地和1500亩芳香植物示范园区,已选良种良品种植了包括薰衣草、罗马甘菊、迷迭香等国内外知名的芳香作物。规划中的北区芳香植物加工车间、产品烘干车间、提取中试车间已建成投产,系列精深加工产品如精油、纯露、精油冷皂等高端日化用品及薰衣草面膜枕、罗马甘菊花茶、艺术香包等不仅在中国林业产业交易会上获得好评,还畅销国内高端日化市场以及美容保健行业,目前正在布局海外终端市场。

薰衣草、迷迭香、薯蓣、罗马甘菊、月见草……很多人只听说过或者用过香水精油产品,但是并没有亲眼见过种植的这些香草。借助于芳香植物的景观效应,园区在种植和加工产业发展同时,也在建设休闲文化旅游综合体,打造基于休闲度假的主体功能,集聚多种管理功能业态,形成主题创意化、环境景区化、产品休闲化、空间集聚化、服务社区化的一种全新生活方式的载体。

同时,园区建设在促进乡村振兴、助力精准脱贫中也开始发挥作用。据介绍,项目3个板块将示范带动5万亩芳香植物产业链融合,预计创造岗位千余个,带动1000户农民增收。目前,园区通过配合当地政府筛查附近有劳动能力及有务工意向的贫困人口,已长期聘用60余人。部分贫困户在土地流转的基础上,人均年可增加收入1.7万元。园内的罗马甘菊与复叶槭(樺樹)林下套作种植模式,在用工上也向贫困户以及基地周边农村五六十岁的弱势群体倾斜。另外,在栽植、采花等季节,园区还可提供300余个临时工作岗位,可辐射附近10余个村的村民及贫困户。园区工作人员算了一笔账,以每人每日可采花50斤左右计算,每日可收入200元左右。目前园区日用工100-200人,因此仅工资一项,附近村民日收入就可增加2万-4万元。

“未来,我们将以香草观光及发展衍生品生产为支点,做好农业、文化与旅游深度融合的大文章,推出‘聊城芳香文化节’特色品牌,打造文化旅游精品,走上生态优先、绿色发展之路,实现农业增效、农民增收、农村增绿,推动区域生态环境建设和农业可持续发展。”袁焕平说。

山东聊城芳香文化博览园

镕铸芳香植物产业链