

■ 垦区资讯

2020年中国荔枝产业大会开幕

“奋进新时代,助荔枝产业兴。”日前,由农业农村部南亚热带作物中心、国家荔枝龙眼产业技术体系、广东省农业农村厅、茂名市人民政府联合主办,高州市人民政府承办的2020年中国荔枝产业大会在广东茂名高州市开幕。

广东省常委叶贞琴出席大会并宣布大会开幕,农业农村部部长韩长赋、农业农村部一级巡视员彭剑良、农业农村部南亚热带作物中心主任李尚兰、副主任韩沛新等出席大会。同时,此次会议通过网络进行全程直播。

大会期间,主办方举行了全国荔枝产业成果展、“520用荔枝表达爱 致敬战疫英雄”荔枝赠送仪式、茂名荔枝生态文化线路实地考察、中国荔枝产业高峰论坛暨学术技术研讨会等,启动全国优质荔枝擂台赛,并为“名园”杯征文大赛颁奖,同时见证云采购、科技成果转化签约,为国家荔枝种质资源圃、岭南现代农业科学与技术广东省实验室茂名分中心、茂名市荔枝研究院揭牌。开幕式发布了“茂名荔枝”区域公用品牌,并启动“广东荔枝·世界共享”仪式。

广东是我国荔枝适栽地域最广、种质资源最丰富、优良品种最多、栽培面积最大、产量最大的省份。目前,广东荔枝种植面积稳定在400万亩左右,产量120万-150万吨,面积和产量均占全国五成以上,占世界1/3;荔枝种质资源保存量600多份,占世界60%以上。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。做强荔枝产业、做优荔枝品质是广东省实施乡村振兴战略、发展富民兴村产业的必然要求。近年来,广东省委、省政府高度重视广东荔枝产业发展,着力打造优势产业,打开乡村产业兴旺的突破口,颁布实施第一部农作物单品种保护法律法规——《广东省荔枝产业保护条例》,大力推进现代农业产业园建设,打造“一村一品、一镇一业”荔枝专业镇,建设国家荔枝种质资源圃,打造“广东荔枝”省级区域公用品牌,开展荔枝“12221”市场营销行动,广东荔枝向质量效益型转变,作为富民乡村产业中的中流砥柱,成为国内领先、世界知名的农业“金字招牌”。

本报记者 王紫

首农食品集团与甘肃酒泉市人民政府签订战略合作框架协议

日前,首农食品集团与甘肃省酒泉市人民政府基于良好的信任和长远发展战略上的考虑,本着友好合作、互惠互利、优势互补、共同发展的原则,在北京签订战略合作框架协议。以此为标志,双方将在现代设施农业、农产品销售、畜牧产业发展、农业基础设施等方面开展战略合作,拉开合作共赢的序幕。

仪式上,酒泉市委书记吴仰东在致辞中表示,酒泉的农业发展与首农食品集团的战略布局高度契合,双方建立战略合作伙伴关系,不仅是地企双方实现互利双赢的务实举措,更是抢抓国家“一带一路”建设和新时代西部大开发战略机遇的具体行动。对于进一步丰富当地人民的“菜篮子”,带动河西走廊现代农业的产业发展,促进中西部商贸流通和产业互通,具有十分重要而深远的意义。通过坚持优势互补、互惠互利,双方将共同创造新业绩、再造新辉煌。

首农食品集团党委书记、董事长王国丰在致辞中表示,此次战略合作的签约,正值全国“两会”胜利闭幕之际,是双方贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和新发展理念的积极实践;是推动国有企业资源共享、提升国有资产效益的实际行动,对推动双方业务合作扎实有效落地,促进双方协同发展具有重要的意义。相信在双方共同努力下,一定能够不断实现跨区域、多领域的优势互补,将战略合作的宏伟蓝图转化为累累硕果,为地区和企业协同创新、高质量发展持续激发新动能。

酒泉市位于河西走廊西端,是传统的农业大市,依托农业区域优势和自然资源优势,已培育形成高效蔬菜、现代制种、优质林果、绿色畜牧、食药同源和农畜加工六大特色优势产业。近年来蓬勃发展的“戈壁生态农业”受到国务院的充分肯定。全市每年可生产350多万吨优质安全可靠的农产品,拥有极佳的市場美誉度。同时,酒泉市地处甘肃、新疆、青海、内蒙古四省区交汇要道,是区域级流通节点城市、国家陆港型物流枢纽组织城市。

本报记者 王紫

■ 改革进行时

广东农垦:企农联合释放新活力

编者按

不久前,农业农村部召开深化农垦改革发展工作视频会议,强调要坚持改革主线,学习借鉴先进垦区、企业经验,创新完善农垦体制机制,推进高质量发展,增强农垦经济创新力竞争力。近年来,广东农垦持续推动垦区资产资源向天然橡胶、糖业、畜牧、乳业、粮油等产业集聚,不断培育和壮大农业产业集团,深耕国家战略资源和城市安全食

品两大主业板块,以全产业链经营模式打造产业共同体和利益共同体,构建了一体化的现代农业经营体系。新形势下,广东农垦在体制改革后经济如何得到高质量发展?如何在深化改革中建设现代农业大基地、大企业、大产业,更大程度提高垦区竞争力?请随记者走进广东农垦集团一探究竟。

□□ 本报记者 郑可欢 文/图

炎炎夏日,正是菠萝飘香的季节。近日,一场党代表、人大代表为广东味带货的直播活动在祖国南端的广东省湛江市徐闻县火热开展,东道主广东农垦红星农场在这场直播中,卖出了5000件优质金钻菠萝。今年销售季,红星农场这样火热的产销场面经常上演。在4月份,来自红星农场的10吨金钻菠萝首次出国门发往日本,登上国际舞台。在今年国内外经济下行的情况下,红星农场的菠萝销售仍然逆势上扬,得益于广东农垦探索建立的集种植、加工、销售一体化的现代菠萝产业经营发展新格局。不单是菠萝产业,近年来,广东农垦聚焦国家战略资源和城市安全食品两大主业板块,以全产业链经营模式打造产业共同体和利益共同体,构建了一体化的现代农业经营体系。

整合资源 构建企农联合体

深化垦区集团化、农场企业化改革是当前及今后一段时间农垦改革的主要任务。近年来,围绕保障国家战略资源安全和重要农产品有效供给,广东农垦持续推动垦区资产资源向天然橡胶、糖业、畜牧、乳业、粮油等产业集聚,不断培育和壮大农业产业集团,实行专业化运营,共培育1家上市公司以及12家国家及省级重点农业龙头企业,一些产业集团也成了行业的领头羊,主要产业集团之一的广垦橡胶集团业务涵盖橡胶种植、加工、销售、研发等领域,掌控天然橡胶产能150万吨,成了全球最大的天然橡胶全产业链经营企业。

在积极推进垦区主业板块集团化的同时,广东农垦创新体制机制,着力将农场纳入全产业链发展版图,把农场培育为产业集团的生产基地。目前,广东农垦有47家国有农场,这些农场规模体量参差、区位条件各异、资源禀赋不一。结合不同产业特点和不同农场资源优势,垦区各产业集团采取订单生产、土地租赁、作价出资、委托管理、合资经营等多种方式建立利益联结机制,由农场主要负责搞好生产、降低成本,产业集团负责加工销售和品牌建设,形成了产业和利益的双重共同体。

为调动农场生产经营积极性,垦区在利益分配机制的设计上优先向农场倾斜。据介绍,2019年以前广垦橡胶集团和橡胶种植农场之间实行委托管理模式,即农场将达到开割标准的橡胶树资产作价转让给产业集团,但生产管理仍由农场负责,产品交由橡胶集团加工和销售,橡胶集团收取加工费用,产品经营效益返还农场,这样的经营方式让农场承担了主要市



红星农场菠萝种植基地。

场风险。由于近年来干胶价格持续低迷,农场经营困难,为扭转这种局面,促进农场增效,2019年垦区将橡胶树资产转回农场,由橡胶集团对农场橡胶初产品按质量等级折算为干胶进行收购结算,当每吨干胶现货价格等于或低于1.5万元时,集团要按照每吨1.3万元的价格进行兜底结算;当干胶现货价格高于每吨1.5万元时,超出部分产业集团和农场对半分,有效降低了农场的经营风险,促使农场轻装上阵搞生产。

这样的利益分配方式也体现在其他产业上。2018年,广垦畜牧集团将设在农场的生猪养殖基地的部分管理工作交由农场负责,按每头10元标准向农场支付管理费,同时,集团协助农场建立养殖小区,统一供应猪苗、饲料并提供技术服务,并协议用保底价或市场价收购出栏生猪。

规模化经营 促进增收增效

除了与产业集团“联手著文章”,不少农场也注重从内部挖掘潜力,发挥主导产业优势,通过规模化种植、品牌化运营、示范引领、多样化培育新型经营主体等,构建一体化现代农业经营体系,带动农场职工和周围农户增收。

在广东农垦湛江垦区,红星农场注册的“红土金波”品牌已成为当地菠萝产业的“金字

招牌”。2015年以来,红星农场以农场统一经营带动职工承包租赁经营的模式,建设了2400亩优质菠萝品种示范种植基地,其中农场统一经营1800亩,职工承包租赁经营670亩。通过引进新品种、提高种植技术等方式,农场破解了当地菠萝品质同质化的难题,所种植的新品种金钻菠萝地头收购价格一直在每斤3元的高位盘踞,电商零售价格甚至达到了每斤10元。标准化规模化种植让农场职工也尝到了致富的甜头。方良斌是红星农场三队的一名职工,在农场的示范引领下,他承包租赁了30亩土地种植优质菠萝,今年农场菠萝的热销场面让他暗自欣喜,他给记者算了一笔账:“按照现在的地头价,去年投入23万元,今年纯利润都能拿到29万元。”

除了鼓励职工规模化承包经营以外,广东农垦湛江垦区还采取农场参股、经营团队持股、职工自愿入股等多种方式,在6个农场建立了10个以特色产业为依托的模拟股份经营联合体,经营土地面积达到4152亩。多样的经营模式打造了一批种植经营能手,不仅提高了公司、农场、职工和股东的收入,更成了农业经营管理体制改革的一种有益探索。

依托产业集团成熟的生产加工能力和产品营销渠道是促进适度规模经营的另外一个有力抓手。2018年,广东农垦主业板块之一的广垦糖业集团进行产业化改革,将湛江垦区

两家农场公司并入集团,建设国有农场统一经营的甘蔗机械化种植基地,推动甘蔗经营模式从小面积岗位承包向专业公司集中经营转变,目前这两家农场公司实行农场统一经营模式的甘蔗种植面积占比达到51.3%。

2019年,广东农垦印发了《关于发展多种形式的农业适度规模经营的指导意见》,强调要因地制宜、加快发展多种形式的农业适度规模经营,鼓励逐步提高国有农场统一经营和产业集团直接生产经营的比例。截至2019年底,广东农垦国有农场统一经营管理和产业集团直接生产经营合计占比达到54.0%,比2017年底提高了10.8个百分点。

专业化服务 提升产业竞争力

2019年12月底,经农业农村部、财政部认定,广东农垦湛江垦区现代农业产业园跻身第二批国家现代农业产业园。甘蔗全机械化种植、太空育苗、“吃干榨净”的甘蔗循环经济是该产业园被人津津乐道的众多优势。这优势背后,是众多部门和子公司的专业合力。

在广东农垦,各产业集团和部分农场都设立了专业化的子公司或部门,为各类农业生产经营主体提供技术指导、机械化耕作和田间管理服务。以糖业为例,广垦糖业集团下属的农机服务公司拥有各类农机设备566台套,年完成甘蔗机械化种植、飞防面积约10万亩。

垦区内部专业化的服务也延伸到供需缺口较大的农村金融领域。为了实现金融支持终端向农场、农村延伸,广东农垦旗下粤垦小贷公司在垦区建立了89个金融服务站,站站到村,向垦区农户提供包括融资服务、结算服务、产销对接、金融法规等类型的金融服务,针对垦区产业类型,开发了“垦区养猪贷”“合作养鸡贷”“养鹅贷”等产品,满足中小微农业经营主体的需要。

去年12月份,广东农垦站在满足全垦区金融需求的更高角度谋篇,成立了省农垦集团财务公司,建立“集团统一结算、资金集中管理、筹融资”三大平台,为垦区企业提供专业化、差异化、低成本优质的金融服务。财务公司挂牌当天即为广东广垦糖业集团发放了第一笔4800万元的贷款。

“接下来,我们还将围绕全产业链经营,着力构建种苗、生产物资供应、种植、加工、物流、销售于一体的现代农业经营体系,在农垦内部实现更加有效的分工合作,更大程度提高垦区农业竞争力,为建设现代农业大基地、大企业、大产业而不懈努力。”广东省农垦集团公司相关负责人表示。

征稿启事

根据农业农村部“加强农垦公共品牌建设”的要求,为进一步宣传中国农垦品牌形象,挖掘农垦品牌文化内涵,推进农垦品牌建设,中国农垦经济发展中心、中国农垦经济研究会现面向农垦企业及农垦产品消费者举办中国农垦“品牌故事”征文活动。具体要求如下:

一、征稿内容

- 1.能体现独特的农垦精神、历史使命和责任的品牌建设及发展历程中相关的故事。
2.能充分展示农垦标准化种植、规模化生产、全面质量管理等优势,并有利于提高农垦产品价值的故事。
3.能充分体现垦区、企业或产品品牌自身定位、愿景,并能够彰显品牌个性的典型案例、人物和经验做法。
4.品牌发展带动产业提质增效和兴企富民,实现品牌强垦目标的故事。
5.能够体现作为消费者对体验农垦品牌产品、感受农垦品牌形象所发生的故事、个人感受等。

二、征稿要求

要求内容真实,记叙文体裁,生动讲述品牌故事,以故事树立品牌形象,以故事沉淀品牌价值,在故事中充分展示农垦品牌的特色、效益、情怀。标题自拟,篇幅2000字以内,同时提供2-5张反映该品牌内涵的原因。

三、投稿方式

来稿请投电子邮箱 zhgnk@vip.sina.com,文末提供联系电话。文稿添加附件,邮件注明投稿主题“品牌故事”。即日起开始征稿,截稿日期:2020年9月15日。

四、稿件处理

中国农垦(热作)网、《中国农垦》杂志和中国农垦杂志微信公众号择优分期编发来稿。征稿结束后,组织专家评审,为获奖作品作者颁发证书和奖金。

- 一等奖5名,奖金各3000元;
二等奖10名,奖金各2000元;
三等奖20名,奖金各1000元;
优秀奖若干名,奖励精美礼品。

中国农垦经济发展中心 中国农垦经济研究会

□□ 彭荣君 唐庆刚 呼大明

伴随着现代物联网技术、大数据、移动通信等现代信息技术在农业领域的广泛应用,我国传统农业生产方式正在发生深刻变化,尤其智能化农业生产更是呈现出强劲发展势头。北大荒集团下属的七星农场作为中国农业领域“国家队”的一支先锋队,近两年对规模化种植的大田农业作物开展了智能化技术的研究和实践,提高了现代农业管控能力和粮食生产水平。

位于三江平原的七星农场现有耕地122万亩,其中水田105万亩,年生产粮食15亿多斤。2011年农场被科技部确定为国家农业科技园区,2019年被农业农村部、财政部列为国家现代农业产业园建设单位。近年来,农场加大科技投入,农机化率达到98%以上,科技贡献率达到70%以上,水稻生产实现了全程机械化。2017年农场又完成了全国最大的大田种植物联网平台项目建设,通过物联网设备自动采集与人工智能输入方式,拉开了农场122万亩耕地智慧农业建设的帷幕。

2018年9月,习近平总书记来到七星农场考察,提出“农业要振兴,就要插上科技翅膀”的新要求。在习近平总书记指示精神的激励下,农场从当前农机装备、农艺技术和信息化建设等方面评估分析,认为农场具备了进入农业智能化发展的新阶段,在黑龙江省率先提出了实现水稻生产全程智能化的建设目标。农场与哈工大科研团队合作编制完成了水稻生产全程智能化规划和实施方案,正式开启了智慧农业建设的新征程。

准确界定水稻生产全程智能化的内涵

水稻生产全程智能化,就是通过田间智能化物联网设备实现信息采集,构建起农业大数据,在融合农学理论和农艺技术的基础上,综合利用5G技术、无人驾驶技术、地理信息等现代技术,实现农业生产种、管、收、运等全流程的数字化和无人化。具体包含四方面内容:一是水稻生产全程智能化是农业大数据参与管控下从种子到收获、加工、销售有效衔接的系统智能化过程。二是水稻生产全程智能化是现代信息技术、智能装备技术与农艺技术等全方面集成组装。三是水稻生产全程智能化是通过大数据构建的优质、高产、高效模型通过智能装备充分体现出来。四是水稻生产全程智能化是降低水稻生产成本的主要措施,“无人化农场”是主要表现形式。

认真破解水稻生产全程智能化的瓶颈问题

开发水稻叶龄智能诊断系统。叶龄诊断技术是寒地水稻种植的核心农业理论,而农学与信息科学之间的学科壁垒是长久以来制约信息技术在农业生产上有效应用的主要因素。为了使信息技术真正在水稻生产领域扎根,农场通过部署在田间的专用采集设备获取相关的信息,经由后台云服务系统实现高效智能叶龄诊断,取得技

术突破。经过两年的研发和实验,农户现在可以用手机APP获取田间水稻龄期信息,并根据龄期相适应的栽培、植保等指导信息及时执行相应的农艺措施,提高肥药施用精确性和及时性,水稻生产迈向智能化时代。

建立农业大数据应用水稻生产智能管控平台。水稻生产全程智能化是农业大数据在水稻生产上的具体应用,运用大数据高效指挥农业生产是实现水稻生产全程智能化的核心任务。这个指挥平台由评估决策体系和大数据分析工具等组成“农业大脑”,其工作模式一是采集和管理大数据信息。通过数据采集系统及时感知各种农作物长势、作业标准等信息,形成大数据后通过地理信息系统将农业大数据分类分区域管理,实现点对点匹配。二是建立大数据应用模式。农业大脑依据大数据总结的各要素对作物生产影响的规律,以优质高产为目标,结合各种信息及成本控制等进行深度分析和决策。三是对各生产环节智能设备发出指令。农业大脑将决策通知调度系统,由调度系统生成作业任务传导分派给不同的智能装备单元。四是执行任务。每个智能装备单元接收到任务之后,把任务分解变成具体装备的动作细节,安排装备按照指定的时间完成作业并返回。五是执行反馈。信息采集系统监测智能装备作业质量、进度等信息,再反馈给农业大脑评估作业质量以及后续工作,形成闭环控制。

加强大田物联网和5G专网建设。农场借助国家大田农业物联网应用示范项目,通过在田间布置240余套水稻生产数据监测采集设备、20处

气象站、20处水位监测点、70余处病虫害监视点、100套农机作业监测设备,实时采集各类信息并形成大数据,为“农业大脑”提供支持。同时农场还与中国移动合作在水稻智能化示范区开通了垦区首个5G基站,开展了5G应用场景下的无人农机作业实验。今年农场继续加强5G专网建设,年底可实现场区内5G信号全覆盖。

开发应用智能化农业装备。农场从实现全程智能化目标出发,明确了育苗、插秧、管理、收获和整地作业等生产过程的具体研发任务。侧重研发智能装备技术的实用性,以水稻生产的现状为应用场景,重点开展智能叶龄诊断、导航无人驾驶、生产信息自动获取等技术和装备的研发和应用。侧重研发以育秧工厂和无人农场为目标,重点开展“农业大脑”管控、工厂化育秧、农业机器人、智能遥感诊断等技术和装备的研发应用。

不断完善水稻生产全程智能化载体建设

为推进水稻生产全程智能化,农场确定了以建设“两园三区一平台”的技术支撑与推广载体。“两园”即农业、农机科技园,作为科技创新平台重点开展农业技术、智能农机装备的试验示范和叶龄诊断技术的数字化研究。“三区”即农业标准种植示范区、节水灌溉示范区和无人农场示范区,重点开展智能化技术田间验证和技术集成组装。“一平台”即大数据平台,重点进行大数据的采集、处理、分析,开发应用程序,努力提高北大荒智能化农业生产新水平。